

天邦食品股份有限公司 2018年7月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司 2018 年 7 月份销售商品猪 18.23 万头，销售收入 24,357.28 万元，销售均价 12.28 元/公斤（剔除仔猪价格影响后为 12.21 元/公斤），环比变动分别为 6.80%、14.62%、8.58%。

2018 年 1-7 月销售商品猪 108.01 万头，销售收入 144,480.31 万元，销售均价 11.49 元/公斤（剔除仔猪价格影响后为 11.42 元/公斤），同比变动分别为 109.72%、69.11%、-18.25%。

公司 2018 年 7 月份养殖完全成本为 12.77 元/公斤，剔除销售仔猪的影响，所销售的育肥猪完全成本为 12.64 元/公斤。公司 2018 年 1-7 月养殖完全成本为 12.21 元/公斤，剔除销售仔猪的影响，所销售的育肥猪完全成本为 12.08 元/公斤。7 月份养殖完全成本环比上升主要是因为新投产的 6 个母猪场（存栏母猪规模 43000 头）2018 年一季度刚开始有断奶仔猪产出，尚未满负荷生产，单位断奶仔猪成本较高。这部分商品猪在 6 月至 9 月出栏，随着母猪场进入满负荷生产阶段，断奶成本和完全成本均会下降，全年育肥猪完全成本有望控制在 12 元/公斤以下。

养殖完全成本为公司全资子公司汉世伟集团食品有限公司当期销售成本加上期间费用的成本（包括仔猪断奶成本，饲料、人工、动保、制造费用等饲养成本以及销售费用、管理费用、财务费用等期间费用）。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、 其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇一八年八月六日