

证券代码：000521、200521

证券简称：长虹美菱、虹美菱 B

公告编号：2018-049

## 长虹美菱股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

(一) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

(二) 本公司不存在董事、监事、高级管理人员声明对本半年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议的情形。

(三) 所有董事均以现场结合通讯方式出席了审议本报告的董事会会议。

(四) 非标准审计意见提示

适用  不适用

(五) 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

(六) 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### (一) 公司简介

股票简称	长虹美菱、虹美菱 B	股票代码	000521、200521
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	美菱电器、皖美菱 B		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李霞	朱文杰	
办公地址	合肥市经济技术开发区莲花路 2163 号	合肥市经济技术开发区莲花路 2163 号	
电话	0551-62219021	0551-62219021	
电子信箱	lixia@meiling.com	wenjie.zhu@meiling.com	

#### (二) 主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	9,271,509,569.67	8,517,794,193.10	8.85%
归属于上市公司股东的净利润（元）	50,684,231.73	92,075,039.77	-44.95%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-6,600,101.83	66,905,338.98	-109.86%
经营活动产生的现金流量净额（元）	160,489,361.06	484,230,697.91	-66.86%
基本每股收益（元/股）	0.0485	0.0881	-44.95%
稀释每股收益（元/股）	0.0485	0.0881	-44.95%
加权平均净资产收益率	1.00%	1.79%	下降 0.79 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	17,485,565,133.30	15,961,511,966.81	9.55%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,031,662,984.03	5,051,066,095.31	-0.38%

### （三）公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	60,629	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	22.47%	234,705,968	69,877,638	--	--
合肥市产业投资控股（集团）有限公司	国有法人	4.58%	47,823,401	0	--	--
长虹（香港）贸易有限公司（注 1）	境外法人	2.96%	30,895,442	0	--	--
平安养老保险股份有限公司—平安养老睿富定增 1 号资产管理产品	境内非国有法人	2.26%	23,613,595	0	--	--
CAO SHENGCHUN	境外自然人	1.32%	13,829,383	0	--	--
平安大华基金—平安银行—国海证券股份有限公司	境内非国有法人	1.20%	12,522,361	0	--	--
财通基金—宁波银行—海通兴泰（安徽）新兴产业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	1.03%	10,733,452	0	--	--
全国社保基金五零四组合	境内非国有法人	0.94%	9,838,998	0	--	--
财通基金—光大银行—东吴证券股份有限公司	境内非国有法人	0.80%	8,370,031	0	--	--
深圳德威资本投资管理有限公司—德威资本商品 1 号私募基金	境内非国有法人	0.78%	8,167,695	0	--	--
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，长虹（香港）贸易有限公司为四川长虹电器股份有限公司的全资子公司，四川长虹电器股份有限公司、长虹（香港）贸易有限公司与其他前 8 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；“平安养老保险股份有限公司—平安养老睿富定增 1 号资产管理产品”系认购本公司 2016 年非公开发行股票的平安养老保险股份有限公司的产品；“平安大华基金—平安银行—国海证券股份有限公司”系认购本公司 2016 年非公开发行股票的平安大					

	华基金管理有限公司管理的产品；“财通基金—宁波银行—海通兴泰（安徽）新兴产业投资基金（有限合伙）”和“财通基金—光大银行—东吴证券股份有限公司”系认购本公司 2016 年非公开发行的财通基金管理有限公司的产品；“全国社保基金五零四组合”系认购本公司 2016 年非公开发行的嘉实基金管理有限公司管理的产品。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

注 1：本报告期末，公司控股股东四川长虹的一致行动人长虹(香港)贸易有限公司合计持有公司 B 股股票 30,895,442 股，其中，长虹(香港)贸易有限公司通过辉立证券（香港）有限公司持有公司 B 股股票 3,817,645 股。

#### （四）控股股东或实际控制人变更情况

##### 1. 控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

##### 2. 实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### （五）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### （六）公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

### 三、经营情况讨论与分析

#### （一）报告期经营情况简介

**本公司请投资者认真阅读本半年度报告全文，并特别注意下列风险因素**

2018 年下半年，面对家电市场的竞争更加激烈等客观因素，企业生存的环境将会更加恶劣。未来公司将面临宏观经济增长乏力、行业形势严峻、竞争加剧、原材料及运输成本上升、国内整体货币和信用环境紧缩、中美贸易战、汇率波动、新商业模式及互联网时代的冲击等风险。

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

## 1. 概述

2018 年上半年，全球经济遇到的风险和困难逐渐增多，主要经济体增长放缓、通胀上升，紧缩货币政策周期开启，与此同时，贸易保护主义正在抬头。整体来看，2018 年上半年全球经济形势较 2017 年有所弱化，我国面临的外部环境不利因素增多。在此背景下，国内家电行业面临上游原材料成本增加、终端市场趋于饱和、房地产调控加码等诸多因素影响，在家电新常态下，家电行业的竞争日益激烈，创新和突破成为做大做强的关键所在。

2018 年上半年，公司在“美菱梦”和“双三一心”的战略指引下，坚持“产品领先、营销转型、效率提升、团队激活”的经营方针，2018 年上半年公司实现营业收入 92.72 亿元，同比增长 8.85%；归属于母公司净利润 5,068.42 万元，同比下降 44.95%。

## 2. 主营业务分析

### （1）概述

2018 年 1-6 月，公司冰箱、冰柜业务实现营业收入约 36.84 亿元，同比减少 0.75%；公司空调业务实现营业收入约 43.78 亿元，同比增长 14.29%；公司洗衣机业务实现营业收入约 2.46 亿元，同比增长 8.19%；公司厨卫、小家电等其他业务实现营业收入约 4.49 亿元，同比增长 23.61%。同时，公司出口实现营业收入 21.75 亿元，同比增长 2.59%。

### （2）公司发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

报告期内，公司根据发展战略和 2018 年经营方针部署年度经营计划，安排组织生产经营，主要开展了以下工作：

#### 产品领先

2018 年上半年，公司完成多款“M 鲜生”冰箱（柜）产品的上市，进一步促进了公司冰箱（柜）产品升级，市场表现良好，并取得了消费者的高度认可。与此同时，公司 CHiQ 冰箱销量同比提升 21.0%，CHiQ 空调销量同比提升 27.3%，智能化高端产品市场影响力显著提升。此外，通过建立高端产品品质精细化标准及测评指标，提升高端产品品质，通过“五化两易”工程和“三品”提升工程的持续推进，实现了产品整体升级。

#### 营销转型

国内营销：通过传统业务电商化转型、价值转型、渠道转型、组织转型，实现公司产品市场地位进一步巩固和提升。

从线下市场销售看，根据中怡康数据显示，冰箱行业零售额同比下降 1%，而公司冰箱零售额逆势同比上升 4.09%；空调行业零售额同比上升 6.76%，公司空调零售额实现同比上升 4.04%；洗衣机行业零售额同比下降 0.89%，而公司洗衣机零售额同比上升 1.98%。

从线上销售看，公司线上冰箱、空调销售进一步扩大成果。根据奥维数据显示，冰箱行业零售额同比上升 49.24%，公司冰箱零售额实现同比上升 33.32%；冰柜行业零售额同比上升 52.49%，公司冰柜零售额同比上升 26.15%；空调行业零售额同比上升 49.41%，公司空调零售额同比上升 31.70%。

海外营销：通过从追求规模向追求规模和利润并重转型、从传统业务模式向新兴业务模式转型、从订单驱动向市场驱动转型，实现了产品结构逐步改善，海外风冷冰箱占比已超 15%，中高端空调产品占比也在提升，出口产品的盈利能力改善效果显著。

### 效率提升

以标杆管理活动为抓手，在市场单价、品质提升、效率提升方面推动了公司综合竞争力的提升。通过推进“少人化工程”，提高了制造效率。在降本方面通过设计降本、工艺降本、采购降本取得显著成绩。上半年公司还开展了管理“跑冒滴漏”专项排查治理活动，通过管理改善和项目改进，提升了效益。推进“当责”体系建设，提升了组织效率。

### 团队激活

通过激励机制设计（中长期激励计划、年度业绩分享计划、绩效文化），激发了公司各个业务团队的活力；持续宣贯、培训、传播与引导企业文化，沉淀企业文化，提升组织氛围。

## （二）涉及财务报告的相关事项

### 1.与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### 2.报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### 3.与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本公司合并财务报表范围包括四川长虹空调有限公司、中山长虹电器有限公司、中科美菱低温科技股份有限公司等 47 家子公司。与上年相比，本报告期内，因清算注销减少了 1 家子公司即中山虹友电器有限公司。

具体情况详见 2018 年 8 月 15 日披露的公司《2018 年半年度报告》中“第十节财务报告”的“七、合并范围的变化”及“八、在其他主体中的权益”相关内容。

长虹美菱股份有限公司

董事长：李伟

2018 年 8 月 15 日