

证券代码：000810

证券简称：创维数字

公告编号：2018-057

## 创维数字股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	创维数字	股票代码	000810
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张知	梁晶	
办公地址	深圳市南山区科技园高新南 1 道 创维大厦 A 座 16 楼	深圳市南山区科技园高新南 1 道 创维大厦 A 座 16 楼	
电话	0755-26010018	0755-26010680	
电子信箱	skydtbo@skyworth.com	skydtbo@skyworth.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	3,548,594,888.46	3,435,487,346.97	3.29%
归属于上市公司股东的净利润（元）	162,416,288.71	54,404,728.27	198.53%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	138,316,023.00	34,505,320.29	300.85%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-324,636,709.42	-589,654,713.02	44.94%
基本每股收益（元/股）	0.1570	0.0526	198.48%
稀释每股收益（元/股）	0.1504	0.0526	185.93%
加权平均净资产收益率	5.84%	2.05%	3.79%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	7,783,894,086.17	7,576,862,757.56	2.73%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,854,951,841.62	2,691,541,199.46	6.07%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,314		报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳创维- RGB 电子有 限公司	境内非国有 法人	54.64%	584,548,508		质押	584,548,508
林伟建	境内自然人	5.92%	63,367,099		质押	33,769,999
施驰	境内自然人	3.44%	36,770,524	27,577,893		
创维液晶科 技有限公司	境外法人	3.37%	36,055,014	36,055,014		
遂宁兴业资 产经营公司	国有法人	2.05%	21,916,008			
谢雄清	境内自然人	1.73%	18,528,051			
李普	境内自然人	1.37%	14,683,310			
华夏证券广 州营业部	其他	0.88%	9,400,000			
汤燕	境外自然人	0.61%	6,507,500			
全国社保基 金一零三组 合	其他	0.47%	5,006,554			
上述股东关联关系或一致 行动的说明	①深圳创维- <b>RGB</b> 电子有限公司与创维液晶科技有限公司同为创维数码控股有限公司下属企业，为法定一致行动人。②林伟建原为鹰潭市鹏盛投资有限公司					

	监事，林伟敬原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，谢雄清原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，林伟建、林伟敬与谢雄清为亲属关系。鹰潭市鹏盛投资有限公司、林伟建、谢雄清、林伟敬为法定一致行动人关系。③施驰是公司董事、总经理，汤燕为其配偶为法定一致行动人。④除上述情况外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至 2018 年 6 月 29 日，谢雄清合计持有公司 18,528,051 股，其中 18,528,051 股通过“投资者信用证券账户”持有；林伟建合计持有公司 56,367,099 股，其中 7,000,000 股通过“投资者信用证券账户”持有。

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年上半年公司实现主营业务收入35.49亿，比去年同期增长3.29%，业务分部各板块概况如下：

##### （一）智能终端

报告期，数字智能盒子及网络接入终端等实现营收30.27亿，同比增长4.25%。国内广电

智能融合型终端盒子的销售比重加大，ONU接入终端占有率提升。于中国电信集采市场的占有率和覆盖率进一步提升，于中国联通智能网关中标超过10个省份，占有率稳中有升，成为其核心供应商；于中国移动实现三大自主品牌供货，智能网关产品通过物联网省份落地。公司携手百度，内置百度duer OS AI系统，将duer OS的语音识别、语音理解，以及百度内容生态库、百科知识、股票信息、天气，以及视频段的能力整合进来，推出首款围绕电视大屏生态的人工智能交互产品——创维小派电视智能OTT音响，实现智能音响+电视盒子+家庭影院+K歌系统+智能生态的多功能系统。

数字电视盒子目前已不是单纯的提供视频解码功能的“电视机上的盒子”，而是集合了①4K超高清、HDR显示等视频功能；②家庭智能网关、媒体存储、智能音响、家庭数字网络监控等智慧家庭功能；③连接电视和互联网，具备智能语音识别与理解、Android TV、智能推荐、网络搜索、购物、游戏、智能学习、内容生态、用户行为识别、用户大数据等衍生功能的AI互联网+功能，已成为智慧家庭生态的多功能网络中心、控制中心和娱乐中心的智能终端。

2018至2020年是国内广电高速发展宽带业务的三年，其宽带的增长将带来PON产品的需求。同时，国内广电集客业务，雪亮工程、应急广播等将有新的机遇。国内三大通信运营商为提升城市家庭的智能化，提高乡镇农村渗透率和覆盖率，纷纷把智慧家庭提到了战略高度，智能网关和智能组网解决家庭基础设施互联互通，以“IPTV+OTT”作为智慧家庭的切入点，未来光接入、智能网关、融合终端，P60智能盒子需求量大。创维零售2C品牌市场的重点将推出具备AI语音、会议，儿童教育等功能的精品。

报告期公司海外市场在亚太、南非、印度、南美、欧洲等区域实现批量销售的同时，基于新型态IP化市场需求的逐步显现，公司也重点投入安卓生态系统系列新产品的研发，建立和Google,Netflix等的战略合作基础，实现海外市场DVB+OTT、OTT等区域市场的新突破。

## （二）汽车智能

报告期公司在汽车智能中控系统、智能后视镜系统、行车记录仪等实现营收1.13亿，同比增长344 %。同时，公司正紧锣密鼓的推进与9家国内民营及合资品牌未来各阶段汽车电子前装项目的进程。

## （三）智能制造

报告期智能制造（液晶器件）实现营收3.35亿，同比下降29.20%。基于智能手机需求的下降，成功导入其他新客户，并争取到新外研项目。同时积极拓展非手机类专业显示类客户，开发了工控类客户，并通过产品创新积极布局车载显示、电子标签、条形屏、机器人等崭新

的业务模块，丰富业务类型。

#### （四）运营与服务

报告期公司运营与服务实现营收 0.73 亿，同比增长 125 %。(1)2018 年上半年自主 OTT 云平台增值服务运营快速增长，主要是来自互联网内容合作伙伴爱奇艺、腾讯等 VIP、广告分成收入，应用 CPA 和 CPS 收入及 OTT 开机广告收入等；(2) 国内互联网+Wi-Fi 增值服务运营平台,目前自建成并运营的全国 70 多家医院 Wi-Fi 网络及部分广电运营商 Wi-Fi 网络，并上线开展运营；(3) 家庭管家 O2O 上门服务平台，基于自有 2C 端的全国蜜蜂服务网络，服务 B 端客户同时，积极拓展 B2B2C 的服务规模，服务收入稳定。

报告期2018年上半年智能终端原材料采购中DDR3、EMMC Flash等价格上涨已趋缓并略有下降。同时，公司一方面积极与客户沟通，通过适当的提价来消化一部分原材料价格上涨的影响，适当上调客户的采购价格；另一方面，进一步加大市场开发力度，调整产品及客户结构，增加高附加值产品出货，逐步提高高毛利率客户的收入占比，使得公司毛利率逐步呈现回升趋势，在外汇汇率没有不利因素的外部环境下，公司经营业绩逐步趋于好转。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

广州创维汽车智能有限公司于 2018 年 5 月 16 日完成新设并纳入合并范围，注册资本 10 亿人民币，深圳创维数字技术有限公司持股 100%。公司注册地址：广州市黄埔区广州中新广州知识城九佛建设路 333 号。经营范围：软件开发；信息技术咨询服务；信息系统集成服务；集成电路设计；货物进出口（专营专控商品除外）；房屋租赁；物业管理；电子、通信与自动控制技术研究、开发；电子产品设计服务；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。