

证券代码: 002419

证券简称: 天虹股份

公告编号: 2018-047

天虹商场股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天虹股份	股票代码	002419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万颖	黄晓丽	
办公地址	深圳市南山区中心路(深圳湾段)3019号天虹大厦19楼	深圳市南山区中心路(深圳湾段)3019号天虹大厦19楼	
电话	0755-23651888	0755-23651888	
电子信箱	ir@rainbowcn.com	ir@rainbowcn.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	9,523,488,016.77	8,983,000,251.59	6.02%
归属于上市公司股东的净利润(元)	485,483,823.55	374,843,683.71	29.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	431,768,675.03	345,240,727.31	25.06%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-396,604,715.46	-617,040,234.21	35.72%
基本每股收益(元/股)	0.40	0.31	29.03%
稀释每股收益(元/股)	0.40	0.31	29.03%

加权平均净资产收益率	7.90%	6.59%	1.31%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	14,456,904,688.44	15,406,830,962.35	-6.17%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,148,347,655.88	6,023,034,033.70	2.08%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,459		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国航空技术深圳有限公司	国有法人	43.40%	520,885,500	0		
五龙贸易有限公司	境外法人	24.41%	292,955,299	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	4.26%	51,094,094	0		
深圳市奥尔投资发展有限公司	境内一般法人	2.13%	25,517,436	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.54%	18,466,350	0		
全国社保基金五零三组合	其他	1.15%	13,800,003	0		
天虹商场股份有限公司第一期员工持股计划	其他	0.82%	9,865,928	0		
澳门金融管理局—自有资金	境外法人	0.68%	8,141,097	0		
东方证券股份有限公司	国有法人	0.61%	7,350,000	0		
中国工商银行股份有限公司—富国文体健康股票型证券投资基金	其他	0.59%	7,101,447	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知以上股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

2018 年上半年，国内 GDP 累计同比增长 6.8%，增速较上年同期下降 0.1 个百分点；社会消费品零售总额同比增长 9.4%，增速较上年同期下降 1 个百分点。正在复苏中的零售行业在稳中略降的宏观环境中将更加务实，回归商业的本质，以顾客为中心在商品与服务上继续创新。

（一）公司经营情况概述

上半年，公司进一步顺应消费变化，优化业态组合，加强体验式升级，复制和开发特色主题街区，提高客流和收益，实现可比店利润的较好增长，亏损店的大幅减亏扭亏，以及新店开店效果的提升。

公司进一步加强数字化的顾客触达及洞察，通过优化超市“天虹到家”、打造百货“超级导购”等数字化服务提高顾客购物效率和顾客服务体验，累计实现数字化会员 1393 万，并利用数字化和智能化技术改造业务中后台。

公司大力推进品类管理，进一步深耕源头采购、国际直采、自有品牌，推进全国供应链整合；针对城市白领对便利、健康、快速的需求大力发展 2R (Ready to Cook& Ready to Eat) 商品及加工切配服务。

通过公司全体员工的努力，报告期内公司实现营业收入 95.23 亿元，同比增长 6.02%；归属于上市公司股东的净利润 4.85 亿元，同比增长 29.52%。

（二）报告期内重大经营事件回顾

1、持续通过业态升级提升实体店体验

(1) 1 月 26 日，天虹 Well Go 无人店尝试入驻高端住宅区，在深圳龙岸花园开设第一家社区店。

(2) 2 月 3 日，湖南省宁乡市当地首个集吃喝玩乐购为一体的商业综合体宁乡天虹开业。宁乡天虹定位为家庭欢乐式购物中心化的百货，引进华中区首个“彩虹共和国”主题街区以及宁乡市内首个花园式购

物街区——“BUY 街”格子铺以及有着丰富时尚餐饮的花园式美食广场——“17 巷”，为当地居民提供高品质的商品和服务以及好吃、好玩的体验项目。

(3) 2 月 4 日，余干天虹购物中心在江西上饶市余干县开业。余干天虹购物中心定位于家庭欢乐式购物中心，导入天虹购物中心“彩虹共和国”、“YES!街”系列特色主题街区，全方位满足家庭“吃喝玩乐购”的需求。

(4) 5 月 1 日，独立超市阳江东汇城 sp@ce 在广东阳江东汇城开业，这是天虹挺进粤西市场的第一店。

2、数字化零售与服务

(1) 超市“天虹到家”持续优化，截止上半年“天虹到家”销售额同比增长 280%。

(2) 百货数字化专柜数量不断增加，顾客在店购物更加便利。

(3) 公司开始智能化探索，2018 年 4 月与腾讯签订战略合作协议，联合成立智能零售实验室，在智能识别、AI、大数据等领域逐步开展合作。目前公司开发了手机快速买单小程序、智慧停车小程序与腾讯在全国合作推广。

(4) 截至本报告期末虹领巾会员人数逾 750 万，微信粉丝 606 万，微信小程序会员 37 万。

3、致力于打造品质更好、价格更低、速度更快的优质供应链

(1) 超市继续深耕国内外直采、自有品牌、服务性商品等战略核心商品。国际直采方面，2018 年上半年新增海外合作厂家 46 个，累计已实现 106 个海外厂家直接合作，上半年销售同比增长 47%；生鲜直采方面，生鲜基地 59 个，上半年销售同比增长 6.1%；自有品牌方面，积极推陈出新，上半年销售同比增长 82.6%；2R 商品（即煮&即食）上半年销售同比增长 49.1%。

(2) 公司大力推进供应链全国整合与分级管理、物流规划设计与外部整合。

(3) 便利店继续完善独有供应链，通过与知名餐饮合作、打造网红商品等方式大力拓展速食商品。

(4) 开发启用数字化采购平台，提高新品引进速度，加强供应商服务。

4、提升运营能力，坚持服务领先、质量领先

(1) 公司构建新的服务管理体系，运用数字化技术实现无障碍的全渠道客服。

(2) 继续推进 ISO22000 质量体系的导入，6 月，公司荣获“第七届中国食品健康七星奖——品质卓越奖”，这是继 2014 年天虹连续四届获此奖项。

5、非零售业务

(1) 截至 2018 年 6 月，公司小额贷业务累计发放贷款超过 15 亿。

(2) 公司苏州相城天虹项目竣工，南昌九洲天虹项目建设基本完成，报告期内结转收入 2.37 亿元。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

天虹商场股份有限公司

法定代表人：高书林

二〇一八年八月十六日