

证券代码：002108

证券简称：沧州明珠

公告编号：2018-049

沧州明珠塑料股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
谭德建	董事	因公出差	赵如奇

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	沧州明珠	股票代码	002108
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李繁联	梁芳	
办公地址	沧州市吉林大道与永济西路交叉口处明珠大厦	沧州市吉林大道与永济西路交叉口处明珠大厦	
电话	0317-2075318、0317-2075245	0317-2075318、0317-2075245	
电子信箱	lifanlian999@126.com	liangfang426@126.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,495,707,128.25	1,634,927,409.46	-8.52%
归属于上市公司股东的净利润（元）	123,379,764.91	284,933,701.97	-56.70%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	110,201,796.95	275,715,218.30	-60.03%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-22,706,295.35	57,807,120.60	-139.28%
基本每股收益（元/股）	0.0870	0.2010	-56.72%
稀释每股收益（元/股）	0.0870	0.2010	-56.72%
加权平均净资产收益率	3.88%	9.98%	-6.10%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,517,846,352.61	3,828,758,493.54	18.00%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,061,715,385.30	3,156,477,804.99	-3.00%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	101,948	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
河北沧州东塑集团股份有限公司	境内非国有法人	29.37%	416,392,378	0	质押	355,783,998
钜鸿（香港）有限公司	境外法人	6.60%	93,563,779	0	质押	68,555,000
金元顺安基金—浙商银行—万向信托—万向信托—星辰 14 号事务管理类单一资金信托	其他	1.82%	25,850,934	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.07%	15,205,684	0		
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	0.87%	12,383,107	0		
深圳福星资本管理有限公司—福星高照 1 号私募投资基金	其他	0.39%	5,590,217	0		
台湾人寿保险股份有限公司—自有资金	境外法人	0.36%	5,154,591	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.33%	4,716,010	0		
云南国际信托有限公司—云南信托·大西部丝绸之路 1 号集合资金信托计划	其他	0.28%	3,991,217	0		
黄金成	境内自然人	0.21%	3,023,280	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截止 2018 年 06 月 30 日，公司前十名股东中无参与融资融券业务的股东。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年上半年，公司围绕着年初制定的全年生产经营目标，在激烈的市场竞争情况下，以市场为核心、以质量为保障、以成本为导向，加强基础管理，注重环保安全，展开生产经营工作。

一、各重大项目建设实施顺利

（一）“年产10,500万平米湿法锂离子电池隔膜项目”中一条生产线于2017年07月建设完成并投产，其余两条生产线于2018年07月全部投产，达产后湿法锂离子电池隔膜产品产能将进一步提高。

（二）2017年09月由公司全资子公司芜湖明珠投资建设的“聚乙烯（PE）燃气、给水管道产品扩产项目”进展顺利。项目克服了雨季施工等诸多困难，从厂区建设、设备安装到投料开车成功，仅用105天，于2018年01月建设完成并投产，公司年新增PE燃气、给水管道产品产能15,000吨。该项目使公司PE管道产品产能再次提升，提高了产品的竞争能力及市场占有率。

（三）2017年10月份，由公司全资子公司沧州隔膜科技投资建设的“年产5,000万平方米干法锂离子电池隔膜项目”目前正在按计划实施中，该项目建成后将缓解公司干法锂离子电池隔膜供需矛盾，提高锂离子电池隔膜产品市场占有率及竞争力。

二、公司各类产品情况

报告期内，公司进一步加强基础管理，促进技术能力的提升，努力开源节流，向技术要效益，向管理要成本，通过各项基础管理工作的深化管理，公司在生产、销售、技术、管理均上了一个新的台阶，这将为公司持续健康发展奠定更加扎实的基础。

（一）PE管道产品因“煤改气”政策推进放缓，产品销售受到了一定的影响。公司继续坚持“质量是企业立命之本”的理念，大力推进质量管理标准化工作，实现公司和异地公司同步推进，进一步提升了产品形象和与客户与市场的认知度；适时优化客户结构，港华、华润等优质客户销售占比提升；同时，加大了给水管道产品的市场开拓和销售力度，有效降低了所受影响。

RTP管（热塑性增强塑料管），公司采用的工艺技术是全融合玻纤带增强技术，该产品主要适用于海陆油气田的开采与集输，目前该类产品的生产技术只有国外极少数厂家掌握。公司 RTP 项目研发工作进展顺利，采取以销养研的模式，目前在积极寻求产学研合作。

（二）BOPA薄膜产品因市场价格的调整幅度较大，致使产品销售价格较上年同期大幅下降，在市场不利的情况下公司积极开拓市场，报告期内BOPA薄膜产品的产量及销量均较上年同期有所提升。同时BOPA薄膜在以下几个方面开展工作并取得了一定成效：

1、自制母料全面使用，硅系母粒研发取得阶段性进步

公司自 2011 年开始自行研发母料，近几年，自制母料在逐条生产线开发试用，到今年上半年，除有特殊要求客户外，公司自制母料在三个厂区六条 BOPA 薄膜生产线全部投入使用，使用率在 95%以上。同时硅系母料的研发也在二氧化硅的选型这个关键点上获得了重大进展，目前已经投入使用。

2、主要备件国产化，维修成本得到大幅降低

多年来，公司BOPA薄膜主要备件始终采用进口，随着生产线运转年限的增长，目前一些大备件逐渐面临更换，公司薄膜事业部在备件国产化上寻求出路，在胶垫、变速箱、离合器等大宗备件上深入调研，大胆采用国产化备件，在保障质量的前提下大大节省了成本。同时薄膜事业部整合三地、六条生产线的资源，统一配备备件，不但方便了使用，而且节省了大量资金。

3、专用尼龙膜研发和销售取得实质性进展

专用尼龙膜，主要适用于锂电池铝塑包装以及药品包装，该产品目前主要依赖进口。公司专用尼龙膜于2018年03月份通过了铝包膜厂家上海紫江企业的验厂，成为其合格供应商，并批量供货。上半年给东莞卓越、苏州锂盾、浙江道明等提供了产品或样品，获得了良好的反响，为大规模的投放市场做了良好的铺垫。

（三）随着新能源汽车的迅速发展，动力电池需求增长迅速，公司积极建设拓展锂离子电池隔膜业务，但近年来也因

其较高的收益率致使大批厂家扩产以及新厂家的进入，使锂离子电池隔膜行业面临的市场竞争也愈加激烈，今年上半年公司锂离子电池隔膜产品产销量较上年有所提升，但随着市场价格的逐步下降以及公司新投产的湿法锂离子电池隔膜产品生产尚处于爬坡阶段，产品产能未能全部释放，致使产品生产成本较高，产品盈利能力下降。

1、2018年上半年，沧州隔膜科技公司制定了七项工作计划、十一项控制措施，通过设备改造、环境控制等手段，提升产品品质，提高了产品收率、降低了维护成本；公司针对湿法锂离子电池隔膜先后组织了萃取装置改造、资料配方调整试验、干燥房环境改造、白油罐区改造等项目，通过技改实现设备控制自动化，努力降低产品成本。

2、出色完成了体系换证、认证和各类验厂任务

德州东鸿制膜公司于2018年03月顺利通过了IATF16949认证审核工作，沧州干法锂离子电池隔膜也一次性通过IATF的换版审核。通过审核工作让隔膜事业部的质量管理工作有了一个质的飞跃。

2018年上半年，隔膜事业部先后接待了三星、盟固利、ATL、CATL、中航锂电、力信等多个大客户的沧州验厂，均一次性通过。各验厂专家对我公司的质量管理给予了高度评价。

三、全面推进精益管理，企业管理水平不断提升

(一) 合理控制成本费用，整合管理资源

为整合管理资源、控制成本费用，公司报告期实行了部分物资材料统一采购的管理办法，对各事业部的辅材、五金进行统筹管理，统一采购，这样不但起到控制成本费用的作用，同时也起到了整合资源信息，节省人力物力的作用。同时开展了机票、快递、货代、车辆维修等费用专项调研工作，实行统一招标、统一定价的管理模式。统一采购的实施，规范了采购管理，进一步防范了企业经营风险，促进公司管理有序发展。

(二) 加强产品质量管控，提升综合竞争力

产品的品质是公司综合竞争力提升的核心要素，公司始终秉承“质量是立命之本”的理念，深化推进质量管理的各项工作。报告期内，公司通过进一步完善质量管理体系和标准，严格控制产品制造流转环节，发挥自检功能，加强生产过程控制、工艺改进和技术攻关等级一系列措施，保证了产品质量的稳定，赢得了客户信任。2018年上半年，公司顺利通过了沧州市政府质量奖的评审并于七月份授予了公司该荣誉，这是对公司质量管理工作的高度认可。

(三) 健全管理制度，强化责任落实

良好的企业制度可以促进企业的长远发展，强化企业竞争力。报告期内，公司继续修订、完善了各类制度流程，新建制度十七个，修订原有制度二十个。强化责任的落实，加强考核与监督。同时借助信息化手段，实现制度流程管理的信息化，实施了采购申请审批、出差培训申请审批、费用报销等电子审批，规范、理顺流程的同时为工作提供了更便捷的方式，提高了工作效率。

(四) 牢记安全环保责任，加强安全环保管理力度

公司成立了总公司级安全环保部，各公司分别成立了工作机构并逐级明确和落实责任，在机构上得以进一步健全，同时促进了安环管理的专业化提升。在公司的统一安排部署下，上半年紧紧围绕安全环保工作方针和目标，推动安全环保工作向精细、扎实、有效的方向迈进。报告期内公司认真推进安全标准化、环保标准化和职业健康规范化管理工作，将安全环保管理工作提升了一个新台阶。在深化日常性、季节性安全环保管理的同时，深入开展隐患排查治理工作，认真开展安全环保生产月活动，落实安全环保责任主体，落实各项责任措施，落实安全环保工作到岗到人，加大处罚力度。安全环保基础管理水平得到稳步提升。报告期内，公司无发生一例重大安全和人身事故。

(五) 加强技术管理，提倡技改技措，提高生产效率，促进节能减排

开源节流是费用控制永远的主题，有效的成本控制将大大提升产品的竞争力度，依靠技术提高生产力是降低成本最根本的手段。报告期内各事业部通过技术创新、技改技措，进行大大小小的创新和改造近百项，促进了工艺、设备的运行效率，节能降耗工作得以深入开展，促进了技术进步，培养了技术队伍。公司出资奖励在质量效益提升、技术管理、技术改造工作中表现突出的项目和员工，激励员工技术创新、管理创新，倡导开源节流，通过管理和技术降低成本。

(六) 多措并举、搭建平台、加强人才队伍建设，构建和谐企业

公司采取各项举措着力加强了人才队伍建设，建立了科学的选人用人机制，贯通技术人才培养、发展通道。公司建立技术职务评聘制度，让各个专业技术岗位的专家、带头人、骨干享受与行政干部中高层平等的待遇，让他们的薪资得以真正提升，鼓励他们专心致志搞技术、搞研发、带徒弟。本报告期公司聘任副工程师十六名，工程师二名。七月份，公司出台了助理工程师岗位评聘试行办法，为专业技术类员工和对口专业的本科生提供了学习、职业、薪资晋升渠道，这样一来，公司技术人员的通道完全打开，为企业培养人才、选拔人才和留住人才奠定了基础。

公司将以技术人员职业发展设计为基础，打开各类人才发展的渠道和途径，为公司未来发展提供人才保证。

(七) 加强干部管理与考核，约束和激励并举

中高层是企业管理与发展的基石，中层强则企业强。为了进一步发挥中高层管理作用，发挥他们的积极性和创造性，增强企业各项管理的执行力，促进中高层的履职能力，公司于报告期内开始推行干部履职台帐制度，每个月记录中高层的工作职能履行情况、任务完成情况、检查整改情况、工作亮点等，不仅促进了工作效率，而且为年度干部考评和干部的选拔、晋升提供了依据。

(八) 合理配置岗位，整合人力资源，培养一岗多能

人力成本目前已经上升为企业经营最大的成本之一。2018年初，公司对各单位岗位进行了重新评估，科学定岗、合理定编。同时，各事业部内部按生产订单的需要，合理安排同岗和类似岗位人员的事业部内部各车间的轮岗，这样既降低了人力成本，又增加了员工出勤的饱和度，提升了员工个人收入。根据生产和技术的需要，公司上半年加大了人力资源整合力度，除各事业部内部的人员调配外，各异地公司、各事业部之间，进行了整体人力资源整合与调配。人力资源的合理配置，成为公司成本控制重要的一环。

(九) 创新薪酬管理体系，推行同岗同酬、体现技能区分的激励机制

2018年01月，公司在德州东鸿制膜科技有限公司首批试点推行新的工资体系，旨在体现劳动者同岗同酬，对于基层员工

提高了固定工资比例，降低了考核比例，保证一线员工收入稳定，以技能区分能力与收入。加大了中高层的考核力度，体现管理、技术、销售在企业经营中的影响和作用，突出履职评价、业绩评价和创新评价。公司分别在一季度和二季度进行了员工技能考核，根据技能考核结果，上半年共有20%的员工上调了技能工资。随着新体系的日渐成熟，7月份在沧州湿法隔膜沧州锂电隔膜公司推行新的体系，目前已经完成体系的建立，并开始运行。

(十) 加强重要岗位的技能培训和考核，提高任职能力水平

报告期内，公司着重对关键骨干岗位进行了计划性的培训，公司对全体业务人员、隔膜数字岗位人员、各事业部资产管理人员进行了整体培训，培训后进行考核，保证上岗人员的专业满足岗位要求。公司规划发展部就国家重点要求的工作，如环保、安全也组织了专业培训。

(十一) 加强企业文化建设，提升公司软实力

企业文化是企业发展的原动力。公司注重企业文化建设，总结提炼公司宗旨、理念、核心价值观，努力打造一个新明珠。围绕着公司理念，创新思维，科学规划企业发展，推动各项管理。为加强文化建设，凝聚员工的思想、规范员工行为，创造和谐的管理氛围，公司自去年下半年建立了企业微信公众号和内部微信平台。利用公众号对外宣传企业，树立企业形象。对内作为与员工沟通的平台，宣贯公司政策，组织员工活动，展示员工风采。发挥桥梁、纽带作用，为企业做好喉舌，凝聚和激励员工队伍。

上半年，公司组织了形式多样的活动，如开展“春季拔河跳绳比赛”、“沧州明珠篮球比赛”、“明珠宝贝儿童节照片视频展”，“我在明珠勇敢说爱”父亲节活动，组织开展“安全生产月”消防应急救援知识讲座，组织“迎端午、粽飘香、情意浓、包粽子”活动以及“拜师大会”等活动。这些活动展示出了广大员工“有能力、有活力、有魅力”的新风采，还激发了员工的团队意识和荣誉感，提高了员工对企业的认可度。

本报告期，公司实现营业总收入149,570.71万元，较上年下降8.52%；公司实现归属于母公司所有者的净利润12,337.98万元，较上年下降56.70%。主要原因是BOPA薄膜产品随着市场的调整销售价格有较大幅度的下降；干法锂离子电池隔膜产品销量较上年同期有所减少，销售价格降低，导致产品收入及利润较上年同期减少；湿法锂离子电池隔膜产品销量较上年同期增加，但因新投产的湿法锂离子电池隔膜生产线尚处于爬坡阶段，产能尚未得到完全释放，导致产品生产成本较高，产品盈利能力下降。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期与上期相比，合并范围未发生变化。公司于2018年05月30日召开的第六届董事会第十七次（临时）会议，审议通过了《关于全资子公司之间吸收合并的议案》。由全资子公司德州东鸿制膜科技有限公司吸收合并公司全资子公司德州东鸿薄膜科技有限公司，吸收合并完成后，德州东鸿制膜科技有限公司作为吸收合并方存续经营，德州东鸿薄膜科技有限公司作为被吸收合并方注销独立法人资格。

沧州明珠塑料股份有限公司

董事长：陈宏伟

2018年08月17日