

证券代码：002394

证券简称：联发股份

公告编号：LF2018-024

江苏联发纺织股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2018 年 6 月 30 日总股本 32,370 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联发股份	股票代码	002394
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘志刚		
办公地址	江苏省南通市海安县城东镇恒联路 88 号		
电话	0513-88869066		

电子信箱	panzg@gl.lianfa.cn	
------	--------------------	--

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,164,529,329.35	1,969,084,149.31	9.93%
归属于上市公司股东的净利润（元）	134,644,271.08	140,732,751.48	-4.33%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	112,351,216.90	96,357,268.52	16.60%
经营活动产生的现金流量净额（元）	202,862,647.13	157,002,635.39	29.21%
基本每股收益（元/股）	0.4160	0.4348	-4.32%
稀释每股收益（元/股）	0.4160	0.4348	-4.32%
加权平均净资产收益率	4.32%	4.81%	-0.49%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产（元）	4,186,058,272.44	4,187,230,736.27	-0.03%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,023,454,825.32	3,050,243,356.10	-0.88%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,719	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
江苏联发集团股份有限公司	境内非国有法人	40.45%	130,934,100	0	质押	35,000,000
上海港鸿投资有限公司	境内非国有法人	5.74%	18,589,800	0		
中央汇金资产管理有限责任	国有法人	1.26%	4,069,600	0		

公司						
#谢仁国	境内自然人	0.92%	2,976,500	0		
沈朝阳	境内自然人	0.76%	2,476,139	0		
广州市领泰投资有限公司	境内非国有法人	0.57%	1,845,000	0		
廖祖海	境内自然人	0.56%	1,820,012	0		
中国银行股份有限公司—华宝标普中国 A 股红利机会指数证券投资基金 (LOF)	其他	0.51%	1,637,400	0		
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金 (交易所)	境外法人	0.48%	1,568,252	0		
中江国际信托股份有限公司	境内非国有法人	0.40%	1,301,400	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，发行前的股东之间无关联关系，也非一致行动人。对于其他股东，公司无法确认其间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，面对全球纺织服装产业布局不断调整，国内主要生产要素（人工、原料、染化料助剂等）成本持续上升等诸多不利因素，公司通过组织结构调整、产业链进一步融合、智能制造改进与投入、科技创新和产品研发、品牌建设及市场开拓等积极措施，上半年业绩虽有所回落，但支撑企业迈向高质量发展有利条件不断增多，为保证企业持续向好发展打下基础。

2018年上半年，公司实现营业收入216,453万元，同比上升9.93%；实现营业利润18,001万元，同比下降3.59%；实现净利润13,464万元，同比下降4.33%。

报告期内，公司在管理运营、技术创新、市场开拓、品牌建设等方面都取得了良好成效。

管理运营方面：持续推进卓越绩效管理，提高管理的科学性、系统性。报告期内，公司通过了ISO9000、14000转版审核及ISO18000审核。顺利通过了OEKO-TEX100（欧洲环保纺织品）及有机棉认证。

报告期内，公司不断优化内部管理体制，将人性化管理与制度化管理有机结合，提高工人工资待遇，提升员工福利和后勤保障，进一步完善了技术研发、生产组织、质量控制、营销服务体系，加大老中青结合的人才梯队和高学历的管理团队建设。

报告期内，公司计划在新疆投资建设家纺坯布及配套纱线生产基地，组建联发家纺公司，深耕家纺业务，完善家纺产业链，增强公司家纺面料的产品竞争力，支撑家纺产业做大做强。

技术创新方面：1) 公司坚持创新驱动，加大研发投入，积极开展产学研合作，公司江苏省生态染整技术重点实验室评价为良好。2) 公司以研发平台为载体，积极开展技术创新和产品研发，报告期内，从新原料、新工艺、新功能方面入手，重点开发成功的产品累计有32个系列。3) 公司建立了规范的知识产权管理体系，通过了知识产权管理体系认证。公司申请发明专利9项，授权发明专利2项，申请并获得授权实用新型专利7项。4) 公司建有产品创意设计中心，并在美国和欧州设有分部，及时整合各类资源，利用产业链优势，提升创意设计能力。

市场开拓方面：1) 完善面料营销网络，拓宽面料销售市场。积极发展国外中高档中小客户的服装业务，加快推进成立日本、西班牙、德国公司。2) 根据不同区域市场需求不同，区分不同产品类别的核心关注，产品技术性与趋势流行有机融合，面料质地、花型与成衣款式有机统一，形成以棉类产品为主线，多纤维、功能性为两翼，环保为亮点的产品特色，有效支撑新季订单开发。3) 开发工装蓝海市场，扩大工装市场占有。增设工装业务部。4) 提升现货面料的品牌效应，加速建立现货面料的全球销售网络。

品牌建设方面：报告期内，公司大力推进品牌建设，“JAMES FABRIC”现货面料品牌围绕面料原材料研究开发、面料花型开发、成衣款式设计、品牌视觉营销、人才合作等方面进行深入研究，加强品牌影响力；与高校、研究所合作，举办设计比赛及趋势研究，推进品牌创新；开展和完善高端定制业务，研发高端定制在线下单平台，为客户提供跟踪服务。“JAMES”服饰品牌积极参加春夏展会，扩大品牌知名度；跨界合作，与各大互联网平台合作，增加粉丝与品牌的粘度。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长：薛庆龙
2018年8月21日