

证券代码：002464

证券简称：众应互联

公告编号：2018-103

众应互联科技股份有限公司 2018年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	众应互联	股票代码	002464
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙铁明	吕红英	
办公地址	江苏省昆山开发区春旭路 258 号东安大厦 1701 室	江苏省昆山开发区春旭路 258 号东安大厦 1701 室	
电话	0512-36860986	0512-36860986	
电子信箱	sz002464@163.com	sz002464@163.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	387,723,000.64	160,778,597.68	141.15%
归属于上市公司股东的净利润（元）	106,877,135.91	82,440,501.67	29.64%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	106,250,573.66	54,656,148.02	94.40%
经营活动产生的现金流量净额（元）	55,304,388.58	106,470,778.44	-48.06%
基本每股收益（元/股）	0.33	0.25	32.00%
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.25	32.00%
加权平均净资产收益率	7.50%	6.81%	0.69%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,114,177,542.61	2,999,058,232.28	3.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,476,541,283.21	1,372,188,627.29	7.60%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,029	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宁波冉盛盛瑞投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	24.04%	78,400,000		质押	78,398,320
					冻结	56,000,000
石亚君	境内自然人	13.96%	45,517,619		质押	27,048,000
宁波梅山保税港区瑞燊股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.00%	32,597,968	32,597,968	质押	32,597,968
云南国际信托有限公司—盛锦 29 号集合资金信托计划	其他	3.56%	11,594,569			
华信信托股份有限公司—华信信托 盈泰 11 号集合资金信托计划	其他	3.43%	11,202,100			
巢昺	境内自然人	3.16%	10,307,269	10,307,269		
谷红亮	境内自然人	2.87%	9,354,940		质押	9,301,039
中信证券股份有限公司	其他	1.82%	5,929,351			
中国国际金融股份有限公司	其他	1.56%	5,090,537			
保格马特（上海）贸易有限公司	境内非国有法人	1.50%	4,902,311			
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波梅山保税港区瑞燊股权投资合伙企业（有限合伙）与巢昺于 2017 年 12 月签署了一致行动协议，根据《上市公司收购管理办法》第八十三条第一款的规定，宁波瑞燊与巢昺构成一致行动人。					

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东巢昂通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有 10,307,269 股。
--------------------	--

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司于 2015 年进行了重大资产重组，收购了海外游戏电商平台 MMOGA，将原有制造业业务剥离转型成为互联网电商平台企业。MMOGA 是欧洲地区最大的互联网 B2C 游戏垂直电商平台之一，专门为正版授权/注册码及游戏虚拟物品提供相关交易服务。MMOGA 专注于线上游戏相关产品的零售行业，致力于为全球的优秀游戏商品经销商和游戏玩家提供一个安全、可靠、高效、便利、专业的中介交易平台。公司于 2017 年 8 月收购了彩量科技，彩量科技的主营业务是致力于 iOS 领域的移动游戏全案策划和移动大数据流量分发，目前正在拓展区块链私有云计算基础服务。移动游戏全案策划指彩量科技依托丰富的数据积累及行业经验，为游戏开发厂商制定全方位移动端推广方案。通过多维度的分析形成完整的竞品分析报告；通过对顾客需求的估量和成本分析，能够形成合理的定价策略；线上线下的全方位的活动策划，有效把控推广节奏；通过不同的投放方案组合，以最小的投入获取最优质客户及最大化的投入产出比。移动大数据流量分发指彩量科技依托移动营销领域的流量优势、数据优势、技术优势、经营优势等，通过大数据分析、策略制定、资源整合、批量采购媒介资源，制定最优广告投放策略实现流量分发及交互，为流量变现拓宽道路。作为一个整合能力强的流量分发平台，彩量科技秉承“流量+”的服务价值，为用户提供“流量+活动+推广”的全套方案。

区块链私有云计算基础服务是彩量科技从 2017 年下半年开始探索布局的新业务。近几年区块链以及超算技术的高速发展，引起了全世界人们的关注，其通过云计算服务器进行投资哈希函数运算（俗称挖矿，实际上是计算机数据计算）业务成为最热门的投资。随着区块链技术应用越来越广，企业在服务器的要求上也越来越高，经过半年多的实际摸索，彩量科技针

对境外在此领域的投资者总结出来一套商业模式，通过从产品采购到上架运营等全产业链的服务，提升服务价值和品质；整合了高性能服务器、优质网络带宽以及电力等其他有效资源，有效解决了传统租用价格偏高、服务品质参差不齐等缺点，最大程度满足客户对于高品质服务，专业咨询、一站式服务建设的需求。

报告期内公司实现营业收入 387,723,000.64 元，比上年同期增长 141.15%；实现归属于上市公司股东的净利润 106,877,135.91 元，比上年同期增长 29.64%；基本每股收益 0.33 元，比上年同期增长 32.00%。

（一）MMOGA 业务

报告期内，MMOGA 在传统主营业务运营良好的同时，成功上线了 MMOGA 直播业务和周边业务，打造 MMOGA 平台业务多样化格局。

1、MMOGA 品牌 APP 新版本

随着移动端的普及，移动端用户剧增，为满足平台用户需求，MMOGA 在 2017 年底成功推出 MMOGA 品牌 APP，并在报告期内多次进行迭代更新，从 MMOGA APP 1.0 版本到 2.3.1 版本，不断增加与完善 APP 功能，提高用户体验，进一步拓展移动端用户群体。

2、市场开拓和产品引入情况

报告期内，MMOGA 继续深耕德语区市场，扩大了在英国、法国的市场占有率，并实施了对西班牙市场的开拓。通过地域市场的扩张，MMOGA 的业务规模和平台用户实现了显著提升。同时，MMOGA 关注全球游戏市场动态，及时掌握全球游戏市场资讯，加强与相关合作商的合作，并完善公司内部管理制度。2018 年 MMOGA 平台上提供多款热门大型游戏，如 Far Cry 5（孤岛惊魂 5），Player's Unknown Battleground（绝地求生），Kingdom Come Deliverance（天国拯救），Warhammer: Vermintide 2 Key（战锤：末世鼠疫 2），Frostpunk（冰汽时代），Tom Clancy's Rainbow Six: Siege（彩虹六号：围攻）等，为平台全球化发展奠定坚实的基础。

3、新业务拓展

在竞争对手日益增加，行业竞争愈发白热化的情况下，为避免平台业务模式过于单一，打破交易区域的局限性，MMOGA 平台于 2017 年底确定新业务可行性以及拓展方案。报告期内，MMOGA 已成功上线具有欧洲本地化特色的游戏直播和游戏周边业务，通过传统游戏点卡、激活码、道具业务与游戏周边业务相结合，通过直播、广告投放等多元化的传播渠道和推广模式，MMOGA 致力于打造 MMOGA 品牌的多平台移动互联网社群和游戏社区。MMOGA 正在逐步形成平台全球业务多样化，服务细致化，体验舒适化的服务特色。

（二）彩量科技业务

彩量科技新业务在 2018 年上半年也取得了一些进展，同时随着区块链的新思想和新技术的成熟，以及战略指引，在 2017 年底开始深入研究并尝试寻找发展机会，布局基础设施建设，通过搭建服务体系、走“别人挖矿我送水”的服务战略，积极的总结经验、形成体系标准化，将服务成为标准产品，向海外客户以及需要布局海外的客户进行服务；鉴于区块链以及超算技术的高速发展，彩量科技总结了一套完整的云计算服务器的一揽子服务模式。

1、移动互联网广告全案策划

彩量科技依托互联网营销领域的流量优势、数据优势、技术优势、经营优势等，凭借自身丰富的数据积累及行业经验，通过数据分析、策略制定、资源整合、批量采购媒介资源，始终坚持从客户端，根据广告受众行为，分析其内容偏好、地区、设备属性、人群属性等多维度的信息，进行精确划分，进而可以与广告主的需求进行深度挖掘和匹配；根据不同产品和广告主需求调整投放策略，从而实现基于受众及渠道的精准投放。对已推广完成产品的推广效果进行跟踪记录，实时监测获取用户的激活或反馈数据，并根据监测结果向客户提供推广效果优化解决方案，为客户提供综合一站式服务；制定最优广告投放策略实现流量分发及交互，为客户制定全方位移动端推广方案，拓宽客户流量变现的道路，达到以最小的投入获取最优质客户及最大化的投入产出比。2018 年彩量科技依托互联网广告领域的经验，结合行业环境的变化，积极开拓衣食住行等贴近大众生活领域的商业模式，如生活类的携程推广、出行类的汽车推广等，通过多元化的业务模式丰富服务类型、增强客户之间的粘合效应，多维度、全方位的满足客户对于流量等各方面的需求。

2、区块链私有云计算基础服务

鉴于区块链以及超算技术的高速发展，彩量科技从2017年下半年开始在区块链领域进行业务布局，对于区块链的数据运算等基础服务还是传统行业的区块链应用都做了一些基础准备和尝试，其中在小规模的区块链数字计算服务器的技术以及机房建设（类似IDC中心机房，包含强电、网络以及机架等设备）、设备安装、调试等工作，做了深入的调研以及人员储备，并积累了丰富的经验，在2017年底2018年初很多资本方，无论是国内还是国外的资金方大量准备进入此行业，尤其国外的投资机构对于此行业不熟悉，在经过管理团队深入调研以及磋商，认为提供一体化的服务方案是这个领域的刚性需求，很多资金方都是希望投入但是不知道如何购买机器以及运营，彩量科技成立了项目小组，专门负责此项目的项目管理和客户需求调研，形成了对于海外资金方一整套的服务体系，并且可以进行模块化服务定制，在客户确定项目定金以后，从服务器的品牌选择、采购、物流、进出口、调试安装、管理平台的技术支持、包括未来上线以后的全方位管理等模块。通过标准化、体系化、人性化的服务体系建立获得了客户的一致认可，正在积极开拓英国、美国等地区客户。彩量科技拟加大力度开拓此类业务，为中国的硬件以及服务走出国门做出贡献；同时也会根据行业的不断变化和调整，进行产业升级，未来争取在超算云计算服务器方面持续发力。彩量科技拟依托于中国在此领域的高速发展，以及公司自身的技术优势和行业优势，大力拓展海外超算云服务（矿机服务）市场，成为全球性的云计算服务器综合服务商，形成公司业务新的利润增长点。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年01月17日新设成立上海炫旗网络科技有限公司，2018年04月04日新设成立上海观麓企业管理合伙企业（有限合伙），自成立之日起纳入本公司合并范围。

众应互联科技股份有限公司

董事长：郑玉芝

2018年8月22日