

中原大地传媒股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中原传媒	股票代码	000719
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵国林		
办公地址	郑州市金水东路 39 号中国（河南）出版产业园 A 座		
电话	(0371) 87528527		
电子信箱	ddcm000719@126.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,097,948,859.01	3,807,176,077.87	7.64%
归属于上市公司股东的净利润（元）	343,951,683.93	323,332,681.52	6.38%
归属于上市公司股东的扣除非经常性	327,927,205.08	307,764,759.32	6.55%

损益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	131,638,494.41	205,817,413.33	-36.04%
基本每股收益（元/股）	0.34	0.32	6.25%
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.32	6.25%
加权平均净资产收益率	4.74%	4.81%	-0.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,470,221,126.94	10,965,194,695.51	4.61%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,329,011,413.05	7,184,545,660.74	2.01%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,203	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中原出版传媒投资控股集团有限公司	国有法人	77.13%	789,231,684	356,056,206		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.20%	22,479,616			
全国社保基金六零四组合	其他	1.64%	16,793,570			
焦作通良资产经营有限公司	国有法人	1.10%	11,210,925			
光大兴陇信托有限责任公司—光大信托—利诚 6 号集合资金信托计划	其他	0.92%	9,408,921			
中国工商银行股份有限公司企业年金计划—中国建设银行股份有限公司	其他	0.87%	8,854,431			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.81%	8,319,350			
中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	0.71%	7,264,318			
上海毓实投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.21%	2,141,430			
刘炜华	境内自然人	0.19%	1,941,214			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，第一大股东和第二大股东之间不存在关联关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系；无战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况；未知是否存在属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十大股东中,刘炜华持有的 1,941,214 股为融资融券标的证券，本报告期以信用账户增加了 89,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司围绕“做强主业、做大产业，关联跨界、内合外联，转型升级、融合发展”的经营思路，着力构建“五个体系”，全力推动“十三五”产业发展规划落地实施，经营工作扎实推进并取得积极成效，公司呈现良好发展态势。

1. 教材经营基础进一步稳固。公司紧紧抓住国家统编统用义务教育道德与法治、语文、历史三科教材机遇，坚持教材经营“保存量、促增量、提质量、强服务”理念，努力实现稳中求升，市场经营格局和环境进一步优化，教材经营基础进一步夯实。报告期内，河南省财政厅、教育厅进一步明确，义务教育免费教科书自2018年秋季-2021年春季继续采用单一来源采购方式，由公司所属河南省新华书店发行集团有限公司负责组织实施，继续成为免费教科书单一来源采购供应商。

2. 出版主业稳健前行。公司进一步强化出版主业地位，牢牢把握正确出版导向，强化“出好书、济天下”“书比天大、责比山重”的使命意识、责任意识，始终把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一。持续围绕双十计划和双百精品及四个一出版工程，集聚资源，打造精品。报告期内，《中国通典》《中华全志》《丝路密码》等一批重点出版项目扎实推进；《花儿与歌声》《梦与真》《中国三十大发明》入选2017年度好书；《中国大科学家故事丛书》入选国家年度主题出版重点出版物；《中国创造故事丛书》《我是谁》等入选向全国青少年推荐百种优秀出版物；“名人家风丛书”入选国家新闻出版广电总局第二届中华优秀传统文化普及图书推荐读物；《中国火车头》等入选中原文艺精品创作出版工程项目；公司策划的《中国共产党精神史》《中国改革开放全景录》等20种出版选题增补列入国家“十三五”重点出版物规划，公司合计列入“十三五”国家重点出版物规划总量达到45种；《王立群智解成语》月销售达到6000套（24000册）；动漫出版物“柯南系列”36个品种，上半年发行24万余册；《经典诵读》（一套3册），上半年发行3万余套；北京开卷信息技术有限公司统计数据显示，公司所属出版单位整体排名及细分市场占有率均有不同程度提升。

3. 发行主阵地主渠道地位进一步彰显。报告期内，全省新华书店党的十九大文献累计发行505万册，《习近平新时代中国特色社会主义思想30讲》累计发行135万册；电商平台云书网线上线下实现销售3.77亿元，同比增长72.9%，11个区域上半年销售总额达到千万级，其中商丘地区销售突破2000万元；32家市县店文化综合体和复合式书店改扩建有序推进，校园书店和社区书店新完成项目签约188家，其中45家已建成开业，卢氏一高店、遂平一高店等校园书店，在助力教材教辅销售、中小学馆配业务增长、延伸服务等方面发挥了不可或缺的重要作用。

4. 印刷物贸业务提质增效。报告期内，公司印刷物贸板块坚持“市场为大、管理提升、风险把控”的经营思路，积极应对外部环境变化，在保“质”与增“量”上下功夫、做文章。印刷板块强化环保意识，积极推进新技术新工艺，严格质量标准要求，不断提升印制质量，积极拓展数字印刷、绿色印刷。其中公司全资子公司汇林印务加大市场开发力度，北京地区业务占比达到85%以上，一举扭转长期亏损局面，上半年实现净利润643万元，市场影响力、品牌影响力进一步放大。贸易板块进一步加强优质客户培育和新业务拓展，强力推动经营结构优化调整，采取积极措施，有效化解了纸张价格快速上涨对公司经营活动的深度影响。

5. 出版“走出去”再创佳绩。报告期内，公司联合中华出版促进会、郑州大学等单位，成功举办了第五期丝路书香高级出版人培训班，圆满完成斯里兰卡、孟加拉、巴基斯坦、蒙古4国出版人培训班的授课、考察、交流活动，组织4国出版人与出版单位开展版权贸易洽谈，签订版权输出项目143个；经典中国国际出版工程、丝路书香出版工程、中华外译出版工程项目申报数量共计187项，创历史新高，其中的多个项目有望获得国家版权输出资助；大象社与施普林格·自然集团正式签约《中国三十大发明》一书的全球英文版权。

6. 融合发展渐入佳境。一是ADP5“大象数字出版与教育融合服务平台V2.0”，作为公司转型升级的核心平台，聚合功能和应用集成能力进一步提升，目前已具备统一支付、统一大数据分析等能力。作为融合发展（郑州）重点实验室核心支撑，平台与各子系统的数据、资源对接工作正加紧进行。二是“大象考试与教学测评服务系统 V2.0”推广应用实现突破。报告期内，依托“大象考试与教学测评服务系统 V2.0”组织的“河南省2018年高三适应性测试”、“大象天成大联考2017—2018学年高三适应性测试”、“河南省息县2017—2018学年上学期4—9年级期末评测”，以及“大象e课数字服务平台”累计服务用户达90余万人；“大象e考”累计在线用户数达5.5万人，具备成绩查询及考情数据分析即时推送。三是“大象智慧题库”已完成产品化开发。“大象e学”、“大象考试与教学测评服务系统”的内容资源端口已实现有机对接，“大象智慧题库”已入库初中七大学科共计60余万道试题。四是中阅网在线运营各类优质电子书近30万册，有声听书上万集，电子期刊3000余种；数字图书馆项目已在全国10多个省实现商业代理，且已成功进入广东高校图书馆联合采购目录。五是依托云书网，百姓文化云完成省、市、县三级架构搭建，123个市县平台上线运营，积聚在线公共文化机构和场馆2283个、文化社团641个、非物质文化遗产项目977个，开展文化活动4732次，得到中宣部等领导机关的充分肯定和高度评价，被赞誉为“老百姓的掌声工程”。六是“云印刷管理服务平台”项目，顺利通过国家、河南省新闻出版管理部门的评审，列入国家新闻出版改革发展项目库。

报告期内，公司通过深入研究政策并积极申报，共获得中央文化产业发展专项资金及地方政策扶持资金共计1690万元，其中海燕社“悦读”数字图书馆项目获得河南省财政厅扶持资金150万元，美钥二维码项目获得中央文化产业专项资金400万元支持；“书法中国”融媒体融合出版工程、ISLI标准及关联技术应用综合研究项目、全民阅读等项目成功入选2018年新闻出版改革发展项目库。

2018年上半年，公司实现营业收入40.98亿元，同比增加7.64%；归属于上市公司股东的净利润3.44亿元，同比增加6.38%；截至本报告期末，公司总资产114.7亿元，比上年度末增加4.61%；归属于上市公司股东的净资产为73.29亿元，比上年度末增加2.01%。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长：郭元军

中原大地传媒股份有限公司

董 事 会

2018年8月23日