

证券代码：002588

证券简称：史丹利

公告编号：2018-055

史丹利农业集团股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	史丹利	股票代码	002588
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡照顺	陈钊	
办公地址	山东省临沂市临沭县史丹利路	山东省临沂市临沭县史丹利路	
电话	0539-6263620	0539-6263620	
电子信箱	huzhaoshun@shidanli.cn	chenzhao@shidanli.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,922,640,016.23	2,805,523,129.37	4.17%
归属于上市公司股东的净利润（元）	168,397,177.10	204,357,061.72	-17.60%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	155,523,731.99	189,523,605.56	-17.94%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-451,326,630.74	-482,238,708.97	6.41%
基本每股收益（元/股）	0.15	0.18	-16.67%
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.18	-16.67%
加权平均净资产收益率	3.97%	4.97%	-1.00%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,587,245,858.68	7,365,530,732.76	-10.57%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,272,010,075.45	4,163,703,498.35	2.60%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,435	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
高文班	境内自然人	22.86%	264,518,800	198,389,100	质押	219,329,300
高进华	境内自然人	15.08%	174,435,840	130,826,880	质押	97,565,000
高英	境内自然人	4.57%	52,903,760	0	质押	35,800,000
井沛花	境内自然人	4.24%	49,058,804	36,794,103	质押	31,180,000
高文安	境内自然人	4.23%	48,903,760	0	质押	36,269,000
高文靠	境内自然人	4.23%	48,903,760	0	质押	33,615,000
密守洪	境内自然人	4.23%	48,903,760	36,677,820	质押	16,700,000
高斌	境内自然人	3.88%	44,903,760	22,451,880		
中国光大银行股份有限公司一大成策略回报混合型证券投资基金	其他	1.85%	21,388,980	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.34%	15,468,600	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、高文班与高进华、高英分别为父子、父女关系，高文班与高文安、高文靠为兄弟关系，高文班、高进华、高文安、高文靠、高英、古龙粉、高文都共同为公司控股股东和实际控制人。</p> <p>2、高文班、高进华、高文安、高文靠、高英、高斌、井沛花、密守洪为公司的发起人股东，高斌、井沛花、密守洪与高文班、高进华、高文安、高文靠、高英不存在关联关系或一致行动关系。</p> <p>3、除上述关系外，未知其他股东之间是否构成关联关系和一致行动关系。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年上半年，国内粮食价格仍总体偏弱，但部分粮食如玉米及优质小麦需求旺盛、价格强势，同时经济作物优质优价的特征明显，对于激活终端用肥意愿起到一定作用。2018年上半年公司复合肥销量较去年同期有所增长，但受上游原材料价格波动、环境保护及安全生产要求不断提高等因素的影响，复合肥企业生产成本上升，盈利空间被压缩。公司在董事会的领导下，积极采取措施应对经营压力，努力探索转型谋求长远发展。报告期内，公司受上述因素的影响，部分经营指标有所下降。

报告期内，公司实现营业总收入292,593.70万元，同比增长4.15%，实现营业总成本277,588.07万元，同比增长5.33%，管理费用17,255.57万元，同比增长10.55%，销售费用17,938.97万元，同比下降26.69%，财务费用838.41万元，同比增长4.69%，实现营业利润19,896.67万元，同比下降6.86%，实现利润总额20,176.2万元，同比下降9.68%，归属于上市公司股东的净利润16,839.72万元，同比下降17.6%。

报告期内，公司主要业务的经营情况如下：

（1）生产方面

为了响应国家环保政策的要求，履行企业的社会责任，公司对生产用锅炉进行了改造，对生产工艺进行了优化，对设备进行了技术更新与参数调整，同时公司新建了污水处理站、水质污水源在线检测设备配套设施，以保证符合环保要求、提高生产效率。2018年上半年公司投资1300多万元对生产线进行了改进，公司各主要生产线均完成了脱硫、脱硝、除尘等环保技术改造。

（2）原料供应方面

2018年上半年，原料价格持续波动加大了采购难度，公司全面综合分析原料价格的影响因素，调整原材料采购策略，根据原料价格变化合理调整库存，控制采购成本。

（3）营销方面

在新产品方面，报告期内，公司持续加强品牌建设、深化渠道改革、优化产品结构、推广新型肥料、布局农化服务，继

续实施产业转型升级。2018年上半年，公司针对不同作物推出了一系列添加活化腐殖酸、中微量元素的专用作物新型肥料，新型肥料的推出丰富了公司的产品序列，提高了肥料的利用率，更好地满足了终端市场的多元化需求。

在农业服务方面，2018年上半年公司农化服务团队采用作物经理制，针对全国主栽的经济作物，作物经理进行专一作物的农化知识研究及该作物相关的市场服务工作。农化服务团队通过测土配方、土壤作物诊断、农化服务授课、大户跟踪、专门种植方案制定以及示范田建设等农化服务形式，提高农化服务渗透率。公司与美国 AgSource 实验室合作设立的测土实验室已进入试运行阶段，后期通过肥料搭配农业服务的模式，为终端用户提供测土配方服务，帮助终端用户精准施肥。

在品牌宣传方面，今年公司继续央视广告的投放并独家冠名了《星光大道》，同时在山东、河南、安徽、广西卫视也进行了品牌宣传投放，继续打造品牌高度。

（4）研发方面

在2018年中央农村工作会议中，国家明确指出“深化农业供给侧结构性改革，走质量兴农之路，加快推进农业由增产导向转向提质导向”，这是国家对农业绿色发展和高质量发展的要求。复合肥企业进行产品升级，加大新型肥料的创新研发力度，提高肥效的利用率，势在必行。2018年上半年，公司继续加大新型肥料的开发，肥料应用与效果评价等综合研发体系初步构建，在硝基复合肥、水溶肥、生物肥、缓释肥、海藻肥、液体肥、有机肥等的研发方面取得了新进展。报告期内，推出了一系列高端有机肥，丰富产品系列、填补产品空白，更好的优化产品结构，以满足终端市场的多元化需求。“十三五”以来，公司先后承担了国家重点研发计划、省重点研发计划和泰山产业领军人才工程等省部级以上项目31项，为公司的产品研发注入了强大的动力。截至报告期，公司先后与国家杂交水稻工程技术研究中心、国家小麦工程技术研究中心、国家棉花工程技术研究中心、全国农技推广中心、国家玉米工程技术研究中心（山东）、美国应用化学公司、美国普渡大学、美国 AgSource 测土实验室、以色列可持续农业资讯组织 SACOG、荷兰瓦格宁根大学、清华大学、中国农业科学院、中国科学院沈阳应用生态研究所、山东省农业科学院、上海化工学院、华中农业大学、齐鲁工业大学签署了战略合作协议，合作开发、推广水稻、玉米、小麦、棉花专用肥以及其它合作，公司与高校科研院所的合作将对公司的技术创新、人才培养、成果转化、产品研发升级起到积极的推动作用。

（5）信息化建设方面

2018年上半年，公司加快工业化与信息化建设深度融合。报告期内，公司加紧推进智能物流项目、采购共享平台项目、SAP基础设施升级项目、零库存管理线上实现项目等，同时公司着力开发精准营销平台项目，通过对已运行的EB电子商务系统、农服平台、CRM客户关系管理系统进行业务梳理、功能整合，打通各系统之间的数据壁垒，实现精准营销管理。

未来公司将在加强品牌建设、深化渠道改革、优化产品结构、推广新型肥料、布局农化服务、创新销售模式等方面进行重点突破，积极寻求利润增长点，应对新形势下对复合肥企业提出的挑战。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期内，新增投资设立子公司轮台县史丹利化肥有限公司。