

证券代码：002357

证券简称：富临运业

公告编号：2018-084

四川富临运业集团股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
李亿中	董事长	因公出差	蔡亮发

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	富临运业	股票代码	002357
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹洪	汤元玲	
办公地址	四川省成都市青羊区广富路 239 号 N 区 29 栋	四川省成都市青羊区广富路 239 号 N 区 29 栋	
电话	028-83262759	028-83262759	
电子信箱	zhengquan@scflyy.cn	zhengquan@scflyy.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	478,849,173.58	563,569,106.42	-15.03%
归属于上市公司股东的净利润（元）	42,606,477.88	63,694,519.06	-33.11%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	36,284,053.65	63,389,951.09	-42.76%
经营活动产生的现金流量净额（元）	54,400,155.61	98,045,033.47	-44.52%
基本每股收益（元/股）	0.1359	0.2032	-33.12%
稀释每股收益（元/股）	0.1359	0.2032	-33.12%
加权平均净资产收益率	3.87%	6.10%	-2.23%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,650,073,777.49	2,714,071,420.00	-2.36%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,101,656,184.49	1,089,533,114.50	1.11%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,901	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
四川富临实业集团有限公司	境内非国有法人	39.86%	0	0	质押	124,919,800
安治富	境内自然人	9.21%	0	0	质押	28,859,981
安东	境内自然人	0.96%	0	0		
王小荣	境内自然人	0.68%	0	0		
姚慧	境内自然人	0.44%	0	0		
张天虚	境内自然人	0.43%	0	0		
#陈钧操	境内自然人	0.43%	0	0		
宁博	境内自然人	0.41%	0	0		
江苏省金鹏电站输变电工程有限公司	境内非国有法人	0.37%	1,161,100	0		
许波	境内自然人	0.36%	0	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	富临集团系富临运业控股股东；安治富先生系富临集团董事长、富临运业实际控制人；安东系安治富之子；许波系安治富之妹之子；其他股东之间，未知是否存在关联关系，亦未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东陈均操普通证券账户持有 0 股，通过华福证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,340,000 股，合计持股 1,340,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

一、概述

近年来，高速发展的高铁网络、私家车自驾、以及互联网租车、拼车等对道路客运产生持续分流，道路运输行业经营环境日益严峻。报告期内，公司管理层及全体员工积极面对客运行业整体业绩拐点的严峻形势，坚持“一主三翼”的发展战略，在道路运输主业深耕细作的基础上，充分利用现有客运资源，集中力量发展旅游等延伸产业，致力于延伸产业价值链，促进公司转型升级。报告期内，公司实现营业收入 47,884.92 万元，同比下降15.03%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,260.65 万元，同比下降33.11%。

报告期内，公司按照年度经营计划重点推进以下工作：

（一）强化安全生产管理

报告期内，公司切实贯彻落实道路运输安全生产责任制和责任追究制，不断强化制度建设及安全教育、不断强化安全管控及实战演练。

1、报告期内，公司修订和完善了《安全管理制度汇编》等制度，同时按照国家及行业要求制定下发“六严禁”、“职业健康”“驾驶员记分管理”等制度，不断强化安全员、驾乘人员的安全警示教育、红线意识教育；大力开展驾驶员安全及职业教育培训、积极组织开展典型事故案例分析、GPS监控专项培训等。

2、报告期内，公司全面部署并落实2018年度防汛工作，在上半年严峻的洪涝灾害面前，各下属企业充分准备，积极应对，运行平安；积极开展消防、反恐防暴、事故救援等一系列应急演练；加强安全生产检查，上半年开展各类安全检查累计123次，对发现的问题均按要求进行了落实及整改。

报告期内，公司及所属企业安全生产状况评估均达到5A级。公司总体安全生产形势保持平稳，事故次数、死亡人数、受伤人数均低于安全控制指标。

（二）立足客运主业，加快转型升级

1、在传统客运领域深度挖潜

报告期内，公司客运围绕“车”与“站”的优势资源，深度挖潜，大力开展车站商用价值、汽车后服，定制客运服务等相关附属业务，以稳固道路客运主业的发展。

(1) 车站商业服务。报告期内，公司将传统的客运站转变为集接驳运输、旅游集散、信息服务、商业服务为一体的新型综合体，增加传统客运的附加值。以四川眉山客运站为代表的车站，已开发包括食堂、餐厅、日用品超市、写字间、撬装加油站、小件快运、广告服务、洗车场、旅游产品超市等20余个项目。

(2) 汽车后服业务。公司继续开展车辆集采、油料集采、汽车维保、GPS监控、保险等多方面的汽车后服业务，该等业务的规模化、集约化、标准化，在保障公司经营发展的同时，也有效降低公司管理成本并最大限度地挖掘利润空间。

(3) 定制客运业务。公司按照交通运输部下发的关于规范发展道路客运定制服务相关指导意见，积极稳妥开展客运定制服务。公司借助自主研发的“天府行”智能出行平台，完成射洪-绵阳、眉山-洪雅等试点线路的上线工作，并取得较好的市场反响。后期，公司将继续加大客运定制业务的投入力度，在满足旅客出行多样化需求的同时，稳促客运主业发展。

(4) 其他业务。

报告期内，公司进一步加强校企合作，以逐步解决传统客运市场萎缩带来的运力富余问题。报告期内，公司与成都沃尔沃、华为、腾讯等知名企业实现合作，主要为员工上下班提供交通车服务，同时公司加强与四川大学、西南财经大学等学院的合作，为学校师生提供校区穿梭巴士、日常活动包车服务等。此外，公司在条件适合的线路中继续推广新能源车辆以降低运营成本以及继续开展小件快运业务。

2、不断开拓创新，发力新业务

面对传统客运下滑，公司根据“一主三翼”的发展战略规划，继续以“+互联网”为手段，在原有行业积累和传统客运优势的基础上不断进行业务模式创新，在传统业务模式的基础上，借助公司自主研发的“天府行”平台，大力发展旅游、网约车、汽车租赁等核心项目，积极探索道路运输产业转型升级。

(1) 旅游业务

报告期内，公司继续践行“运+游”到“运+游+景”两步走的发展战略，持续加大向旅游业务的转型力度。通过从思想上转变、业务上细化的经营思路，对现有业务开展情况及面临的困境进行全面梳理并提出具有针对性的解决方案；同时，建立和完善相关旅游营销政策制度、在管控和激励层面上进行升级。报告期内，公司在经营模式及产品主体结构上取得较大突破。首先，公司立足周边游，依托班线车以及“天府行”平台优势，成功开拓成都浩海立方直通车等项目，并吸引成都国色天香、绵阳欢乐碗、重庆黑山谷等众多景区的关注，开始在市场上具有一定的品牌影响力；同时，公司在国内积极开展的研学游主题项目、红色党建主题项目以及尝试的自驾游项目、会销项目也均有良好的开端。

报告期内，公司累计开发的旅游线路共计1000余条，发团人数6万人左右，在报告期内实现旅游及旅游运输收入2000万元以上，旅游运输服务以及旅游产品销售等旅游相关产业逐步成为公司利润增长点。

(2) 网约车业务

公司自2017年12月取得网约车运营牌照后，不断加速在全川多地的布局，全力推进网约车牌照的落地工作。报告期内，公司先后取得遂宁、长宁、乐山、眉山、南充、泸州等地区的网约车经营许可，同时，

公司也具备了网约车线上、线下服务能力。后期，公司将在现有基础上争取获得更多地区的网约车经营许可，为网约车业务开展做好铺垫，致力于为用户提供安全、舒适、便捷的出行体验。

（3）汽车租赁业务

报告期内，在政府公务车改革以及居民消费升级的基础上，公司积极开拓成都等地区汽车租赁业务的同时，结合旅游出行等场景不断提高车辆出租率；此外，公司持续推动车辆短租业务，并通过“天府行”平台进行有效引流，力争形成直客“资源海”，以不断提高经营效益。

（4）“天府行”平台建设

报告期内，公司自主研发的“天府行”智能出行平台已完成上述旅游、网约车、租赁、定制客运等业务模块的开发并于2018年4月正式上线运行，前期开发的汽车票务服务功能已在成都、眉山、绵阳、遂宁等地10余家车站得到有效推广。目前，“天府行”智能出行平台拥有近30万粉丝、20余万用户数。后期公司将依托公司现有客车大巴、车站等资源，立足四川，不断完善和丰富版块功能，改善客户体验，促进公司从传统客运业向现代服务业转型升级。

（三）持续加强成本管控

报告期内，公司以成本对标为核心，努力挖掘成本改善潜力。持续开展机构精简、裁汰冗员工作；梳理整顿组织架构，对经营不善或者不符合公司战略的分支机构进行关停并转；严控非生产性费用支出，进一步处置、变现效益低、无开发价值的资产，以适应新形势下的产业发展及转型需要。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。