

证券代码：002400

证券简称：省广集团

公告编号：2018-043

广东省广告集团股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事、监事、高级管理人员对本次半年度报告内容的真实性、准确性和完整性均无异议。

公司所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	省广集团	股票代码	002400
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖浩	李佳霖	
办公地址	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界 贸易中心 G 座	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界 贸易中心 G 座	
电话	020-87600168	020-87617378	
电子信箱	db@gimc.cn	db@gimc.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,380,110,654.62	4,473,213,522.09	20.27%
归属于上市公司股东的净利润（元）	123,155,200.69	189,817,674.62	-35.12%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	113,591,014.21	179,872,117.16	-36.85%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-149,271,060.54	-207,281,302.01	-27.99%
基本每股收益（元/股）	0.07	0.11	-36.36%
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.11	-36.36%
加权平均净资产收益率	2.43%	3.59%	-1.16%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	10,022,090,928.80	10,031,206,616.49	-0.09%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,135,979,100.75	5,014,017,086.94	2.43%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	65,394	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	15.54%	270,856,761	0	质押	64,350,000
铭基国际投资公司—MATTHEWS ASIA FUNDS (US)	境外法人	3.80%	66,324,441	0		
陈钿隆	境内自然人	2.03%	35,392,882	26,544,661		
丁邦清	境内自然人	1.84%	32,075,923	17,656,521		
长城国融投资管理有限公司	国有法人	1.37%	23,932,253	0		
全国社保基金四一八组合	其他	1.33%	23,109,025	0		
深圳前海君盛紫石创业投资企	境内非国有	1.23%	21,443,299	0		

业（有限合伙）	法人					
兴瀚资产—兴业银行—兴业银行股份有限公司	其他	1.23%	21,443,298	0		
中泰证券股份有限公司	国有法人	1.19%	20,688,976	0		
全国社保基金一零三组合	其他	1.15%	19,998,944	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	深圳前海君盛紫石创业投资企业（有限合伙）信用账户持股数量为 21,443,299 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业收入53.8亿元，营业利润1.62亿元，归属母公司的净利润1.23亿元。报告期内，公司按照董事会制定的经营计划，全面推进和认真落实各项工作任务。

一、持续推动大数据·全营销战略升级

报告期内，公司持续推动大数据·全营销战略升级，通过对大数据工具持续投入，目前已完成行业领先的基础硬件布局，在北京、广州、无锡等地部署云计算中心，并于上半年成功推出G-Desk数字化工作平台、G-PB Hub程序化购买平台、G-Eagle监测系统、G-Radar、G-Insight等十余个自主开发的大数据营销产品，能够有效满足客户的多元化营销需求，为公司各业务单元的项目开展提供有力支持，为“大数据·全营销”战略的升级提供强有力的支撑。

二、平台战略不断推进、再添成果

公司平台战略已经融入日常经营与业务开展之中，公司全员在平台战略经营模式下，进一步提高凝聚力和战斗力。报告期内，公司营销云平台正式上线，各分子公司、事业部都已对接营销云平台开展业务，提升效率和服务质量。

三、大力改革架构体系，重点加强投后管理

公司大力改革架构体系，各事业部和分子公司高度垂直化，提升对各细分行业的洞察，更好服务品牌主。此外，更加注重以客户为导向的利润考核机制，提高服务客户能力的同时，进一步优化资源整合力度、跨部门协作能力，通过创新的激励机制激发全员开拓市场的热情，巩固并提升公司行业地位。另外，公司重点关注投后管理工作，通过外派董事、监事和财务总监紧抓经营质量；设立专业的风险控制部门，及早发现并解决风险苗头，维护公司及股东的利益。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 2018年5月31日，子公司上海晋拓文化传播有限公司出资设立珠海意合未来文化传播有限公司。

(2) 2018年1月20日，子公司上海传漾广告有限公司出资设立珠海开合科技有限公司。