

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

公告编号：2018-077

# 广东潮宏基实业股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	潮宏基	股票代码	002345
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐俊雄	林育昊	
办公地址	广东省汕头市龙湖区龙新工业区龙新五街4号		广东省汕头市龙湖区龙新工业区龙新五街4号
电话	0754-88781767	0754-88781767	
电子信箱	stock@chjchina.com	stock@chjchina.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,626,755,395.34	1,568,698,473.00	3.70%
归属于上市公司股东的净利润（元）	167,113,998.95	162,646,097.79	2.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	153,108,519.47	153,594,635.08	-0.32%
经营活动产生的现金流量净额（元）	196,151,302.92	294,110,211.95	-33.31%
基本每股收益（元/股）	0.18	0.19	-5.26%
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.19	-5.26%
加权平均净资产收益率	4.76%	5.81%	-1.05%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减

总资产（元）	5,512,172,814.62	5,401,275,478.17	2.05%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,504,109,116.55	3,427,038,891.57	2.25%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,288	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
汕头市潮鸿基投资有限公司	境内非国有法人	28.01%	253,643,040	0	质押	139,485,910
东冠集团有限公司	境外法人	13.58%	123,000,000	0	质押	69,150,000
汇光国际有限公司	境外法人	8.59%	77,776,920	0	质押	62,000,000
廖创宾	境内自然人	2.90%	26,221,690	19,666,267	质押	19,090,000
中意资管—招商银行—粤财信托—汇鸿创利 1 号结构化集合资金信托计划—定增精选 26 号	其他	1.83%	16,582,914	16,582,914		
平安资管—平安银行—平安资产创赢 5 号资产管理产品	其他	1.50%	13,567,839	13,567,839		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.31%	11,824,934	0		
毛静波	境内自然人	1.29%	11,697,600	0		
陈奕莲	境内自然人	1.23%	11,136,918	0		
陈添益	境内自然人	1.20%	10,893,900	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，汕头市潮鸿基投资有限公司、东冠集团有限公司、汇光国际有限公司为公司发起人股东，他们之间不存在关联关系或一致行动关系。廖创宾先生为汕头市潮鸿基投资有限公司董事。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否具有关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述前 10 名普通股股东中，陈奕莲通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 11,136,918 股；陈添益通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 7,325,700 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

### (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
广东潮宏基实业股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	16潮宏01	112420	2021年07月28日	90,000	3.91%

### (2) 公司报告期末和上年末主要财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	35.77%	35.91%	-0.14%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	8.68	7.3	18.90%

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

珠宝相关业

2018年上半年，全球经济形势较上年有所弱化，国内外环境异常复杂。消费环境和消费习惯也悄然发生变化，随着“千禧一代”逐渐成为消费主力群，“Z世代”又当道时，在物联网、大数据、人工智能等新技术的叠加下，新零售加速传统零售业态重构，新兴消费者对社交的依赖、黑科技的加持、以及内容平台的流量转移，无疑给时尚消费品行业发展带来了新的机遇和挑战。

面对市场变化，公司积极应对，围绕新的五年战略规划，力争“转型突破，增长加速”，认真贯彻落实各项工作措施，聚焦优质客群，主动推动业务转型与升级，重塑企业与品牌核心竞争优势，充分发挥多品牌多品类协同牵引作用，同时提升集团管控和赋能增值能力，加速时尚生活生态圈的布局与稳态建设，推动公司经营战略的落地实施。

#### (1) 强化品牌核心优势，转型突破带动业绩加速增长

2018年公司积极强化旗下品牌在行业内的核心优势，在品牌认识、渠道优化、设计研发和管理领先等方面齐齐发力。报告期内，结合新零售、新技术及新消费体验升级需求，聚焦各品牌核心优势，重点关注品牌升级打造，保持品牌与营销策略的强关联性，并深度挖掘各品牌业务新增长点，加快渠道拓展及转型步伐，创造品质消费环境，提高聚客能力，促进单店效益提升。截至报告期末，公司旗下三大品牌在中国及东南亚地区拥有专营店共计1142家，其中珠宝门店850家，女包门店292家。

上半年，集团旗下珠宝品牌“CHJ潮宏基”继续深度挖掘时尚趋势，携手时尚媒体PCLADY联合举办“2018时尚盛典暨2018/19时尚彩金珠宝潮流趋势发布会”，成功推出“UNIQ由你”、“XX悦变”、“Multi多元”、“Rhythm鼓韵”等系列新品，并获得了由PCLADY颁发的“时尚领潮至尊奖”，收获了良好的品牌口碑。此外，作为花丝镶嵌工艺的保护和传承者，潮宏基再度尝试跨界合作，与星巴克联名推出“花丝星享卡”，将花丝还原成时尚图腾，借此向中国传统首饰手工艺致敬，该产品一经推出，便受到一众星粉的追捧。

为进一步拓展年轻客群，利用IP衍生品丰富吸引力，继“小黄人”授权之后，上半年公司再度携手美国环球影业联合推出《侏罗纪世界2》独家限量款珠宝及手袋，将风靡全球25年的经典，摇身一变成为当下流行ICON，广受用户追捧和好评。

另一珠宝品牌“VENTI梵迪”对品牌定位进行了重新梳理，从单一的个性化品牌逐步发展为不同个性化需求的品牌集合店

运营模式，在之前引进了Kenzo、Versace等国际著名品牌及Noam Carver、Efva Attling等一线设计师品牌的基础上，上半年先后引进了意大利知名珠宝品牌DAMIANI、美国潮牌Hoorsenbuhs等国际名品，并针对年轻时尚客群推出创意概念新品“爱的记忆”，在“抖音”平台走红，获得近百万粉丝点赞，同时借助爆款营销、粉丝营销的模式，通过线上线下互动活动打造了多维覆盖的创新推广，引流效果显著，单品边际毛利贡献突出，进一步拓宽了品牌原有的渠道和影响力。

“FION菲安妮”以年轻客群为导向强化核心商品研发，将性价比与时尚度相结合，上半年成功推出“罂粟花”、“URBAN CHIC”、“野趣”等系列产品，与台湾文创品牌ZISHI推出联名合作款“海上传奇”系列，并不断丰富配饰、服帽、文创等多元品类阵营，以生活馆项目持续推进渠道转型，同时与意大利知名设计师Luca di cesare开启全新形象POP-UP STORE快闪店模式，陆续打造艺术定制巡展，从提升形象、拓宽产品线等营造一个有艺术品味的空间。

### (2) 加速时尚产业布局，强化项目投后管理能力

上半年，公司继续推进集团战略的落地，强化项目投后管理能力，积极推动集团旗下品牌与投资业务的协同及商业资源整合利用，报告期内思妍丽、拉拉米等外延业务发展态势持续向好。思妍丽医美业务稳步提升，同时思妍丽与台湾医美界翘楚光泽医疗美容中心达成战略合作，设立合资公司共同拓展中国大陆的医疗美容市场；拉拉米独家代理的Recipe、Naris、Byphasse等品牌销售额屡创新高，并通过明星合作、综艺植入，跨界合作等方式不断深化其品牌年轻化形象。此外，报告期内公司发布了以换股方式全面收购“思妍丽”股权的预案，持续完善公司美丽经济版图，并积极打通现有业务与思妍丽、拉拉米、更美等业务在渠道和用户资源上的协同与融合。

### (3) 推动消费体验升级，O2O全渠道融合更进一步

报告期内，公司继续推进会员管理系统工程，加快CRM系统升级，辅助用户画像和需求分析，提高会员招募质量。上半年集团会员招募水平有所提高，会员规模持续扩大，集团旗下三大品牌会员总数已超400万，为公司以用户为中心的战略实施打好基础。公司持续升级用户消费体验，根据用户及市场需求的变化，集合多品牌用户群，搭建用户标签体系与数据中心，完善潮集榜商城建设，形成微信社群营销闭环，构建持续适应用户需求的多元消费场景和沟通方式，为跨品牌、跨品类的互推转化创造条件，并通过不同渠道的优势互补，精准识别潜在客户并将其引流到店，扩大各品牌间的传播联动，为消费者打造一个O2O全渠道零售无缝购物体验，实现潜在客户激活及提升客户复购率，跨品牌协同引流与跨品类成交转化效果显著。

### (4) 激活组织活力，加快构建人才生态系统

上半年，公司继续完善适应公司发展战略的集团化组织管控体系，加快子公司及区域管理职能下沉，调整分配机制，不断探索事业合伙人管理模式的应用，以赋能个体、激活组织活力提升公司经营效益。同时，公司将加快良性的人才生态圈建设，以潮宏基商学院为载体，聚焦知识管理与干部培养，做好核心人才的常态化培训与后备人才储备，为公司当前业务及未来发展提供组织管理保障和资源共享支持。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司名称	设立日期	变更原因
汕头市潮宏基臻珠宝首饰博物馆	2018年6月4日	新设成立