

证券代码：000921

证券简称：海信科龙

公告编号：2018-048

# 海信科龙电器股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	海信科龙	股票代码	000921
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	黄倩梅		
办公地址	广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号		
电话	(0757) 28362570		
电子信箱	kelonsec@hisense.com		

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	20,370,759,289.58	17,606,357,421.41	15.70
归属于上市公司股东的净利润 (元)	802,958,013.85	672,098,859.30	19.47

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	749,401,999.33	604,512,199.63	23.97
经营活动产生的现金流量净额（元）	636,947,655.91	600,148,124.99	6.13
基本每股收益（元/股）	0.59	0.49	20.41
稀释每股收益（元/股）	0.59	0.49	20.41
加权平均净资产收益率（%）	11.90	13.09	-1.19 个百分点
项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减（%）
总资产（元）	24,476,959,925.22	21,473,666,822.72	13.99
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,648,627,186.32	6,445,303,673.87	3.15

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,868	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛海信空调有限公司	国有法人	37.92%	516,758,670	0		
香港中央结算（代理人）有限公司 <sup>注</sup>	境外法人	33.50%	456,537,069	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.95%	26,588,700	0		
中国银行股份有限公司-上投摩根核心成长股票型证券投资基金	其他	1.79%	24,348,783	0		
招商银行股份有限公司-国泰成长优选混合型证券投资基金	其他	1.65%	22,449,100	0		
交通银行股份有限公司-汇丰晋信大盘股票型证券投资基金	其他	0.73%	10,013,201	0		
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001 深	其他	0.73%	10,002,869	0		
中国建设银行股份有限公司-国泰金鑫股票型证券投资基金	其他	0.69%	9,470,690	0		
中国建设银行股份有限公司-汇添富消费行业混合型证券投资基金	其他	0.59%	8,000,020	0		
张少武	境内自然人	0.53%	7,200,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>注：香港中央结算（代理人）有限公司持有的股份乃代表多个账户参与者所持有，其中海信（香港）有限公司，本公司控股股东的一致行动人于报告期内增持本公司 H 股股份合计 1,253.30 万股，截至报告期末合计持有本公司 H 股股份 10,973.50 万股，占本公司股份总数的 8.05%，报告期末的次日至 2018 年 7 月 23 日，海信（香港）有限公司增持本公司 H 股股份合计 1,471.70 万股，截至本报告披露日合计持有本公司 H 股股份 12,445.20 万股，占本公司股份总数的 9.13%。</p> <p>以上股东之间，大股东青岛海信空调有限公司与海信（香港）有限公司存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，以及招商银行股份有限公司-国泰成长优选混合型证券投资基金、中国建设银行股份有限公司-国泰金鑫股票型证券投资基金的管理人均均为国泰基金管理有限公司，除上述外，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

##### (1) 行业概况

报告期内，冰箱内销市场延续不景气态势，根据中怡康推总数据，截至2018年6月，冰箱行业累计零售量同比下滑1.7%；空调内销市场受旺季高温天气、电商渠道快速增长以及三四级市场需求稳定增长等利好因素拉动，延续2017年的增长态势，根据中怡康推总数据，截至2018年6月，空调行业累计零售量同比增长16.6%；中央空调市场：根据艾肯空调制冷网数据，2018年上半年国内中央空调市场的整体容量同比增长11.6%，市场容量保持增长态势，但增速较2017年下滑。出口市场方面，根据海关数据统计，冰箱、空调累计出口量均出现同比下滑，贸易摩擦、汇率波动等因素影响下，外贸环境日益复杂严峻。

白电企业通过持续的技术升级与创新、精细化管理，为用户带来更好体验的产品，白电产品结构优化与行业消费升级持续进行，冰箱产品两门、三门结构快速向风冷产品切换，高端法式产品阵容快速扩充，空调产品继续向变频化、高能效化、健康化、舒适化、大匹数化方向发展。

##### (2) 公司经营分析

报告期内，公司坚守“打造优质产品、提升客户价值、提升系统效率、加速产业发展、力拓国际市场”的经营思路落实各项工作，实现规模与效益的稳步提升。公司实现营业收入203.71亿元，同比增长15.70%，实现主营业务收入184.40亿元，同比增长15.33%，其中冰洗业务收入占主营业务收入42.97%，收入同比增长18.81%；空调业务收入占主营业务收入52.32%，收入同比增长13.18%；内销业务实现主营业务收入124.21亿元，同比增长24.76%；外销业务收入实现主营业务收入60.19亿元，同比下降0.23%；实现归属于上市公司股东的净利润8.03亿元，同比增长19.47%，其中扣除非经常性损益后的净利润为7.49亿元，同比增长23.97%；每股收益为0.59元。

各业务主要工作情况如下：

##### ①、冰洗业务

报告期内，冰洗业务坚守“家电的本质是家”的经营理念，坚持为客户创造价值，打造高质量的好产品，面对行业不景气的经营压力，公司积极应对，通过提升产品竞争力、提升系统效率等系列措施，实现规模的稳步增长以及盈利能力的稳步恢复，其中2018年第二季度冰洗产品毛利率同比改善2.47个百分点，环比改善1.02个百分点。公司持续推动科技化、健康化

和生活化的产品发展和技术创新，坚持技术立企，在2018年中国冰箱行业高峰论坛上，容声牌“全生态养鲜”冰箱凭借创新的“养鲜”技术，荣获2017-2018年度中国冰箱行业“养鲜标准成就之星”；暖男洗烘一体机凭借创新的产品设计以及优秀的用户体验荣获“艾普兰金口碑奖”。公司持续深挖用户体验，打造用户喜爱的科技感精品，高端产品快速发展，冰冷洗全线产品市场份额稳步提升，根据中怡康线下统计数据，截至2018年6月，公司冰箱产品累计零售量市场占有率同比提升1.6个百分点，冷柜产品累计零售量市场占有率同比提升2.7个百分点，洗衣机产品累计零售量市场占有率同比提升0.9个百分点。渠道方面：公司在维护现有线下客户良好战略合作关系基础上，大力发展电商渠道，积极开拓线上细分市场，电商规模同比快速增长，根据中怡康线上统计数据，2018年上半年，容声牌冰箱线上零售额同比增长56.3%，海信牌冰箱线上零售额同比增长38.7%，均远高于行业29.2%的增长水平。产品拓展方面：商用冷链报告期内销售规模实现大幅增长，助力公司规模与盈利水平的提升。

## ②、家用空调业务

报告期内，家用空调业务积极把握“高端化”、“舒适化”的行业发展趋势以及瞄准“三四级市场”、“电商市场”作为增量市场，通过坚持技术沉淀、产品创新与升级、重点渠道突破与拓展等系列措施，保持了规模与效益的稳步提升。公司持续丰富“海信空调，变频专家”的品牌形象，与中国家用电器研究院共同发布了《空调行业舒适变频发展白皮书》，建立“舒适变频”的行业标准。公司坚持技术立企，“面向含尘大气环境的超高温变频空调器关键技术开发与应用”项目荣获广东省科学技术奖三等奖。公司持续提升产品智能化和舒适化水平，海信牌“男神X”空调作为第三代舒适变频空调的代表产品被收录进《2018年中国制冷学会节能环保产品目录》。基础工作方面：坚持“做高质量的好产品”的质量理念，产品NPS值与关键质量指标持续稳步提升；坚持一级变频推广策略，产品结构持续优化，根据中怡康统计数据，变频空调线上零售量结构，科龙牌空调APF一级能效占比突破50%；大力发展电商渠道，2018年上半年，海信牌空调线上零售额同比增长69.2%，科龙牌空调线上零售额同比增长103.3%，均远高于行业平均水平；进一步强化客户管理及其价值提升，加快优质网络拓展，优化客户结构，推动三四级市场实现较好的增长。

## ③、商用空调业务

报告期内，面对地产板块调控等压力，海信日立公司坚持聚焦产品与用户，提高研发实力，推动精益管理与全价值链卓越运营，公司收入规模保持良好增长态势，主要经营指标实现稳定增长。公司全面接管“约克”牌国内多联机业务，助力公司规模进一步扩大。

公司始终注重技术研发，为产品的性能提升和用户个性化需求提供坚实的保障，公司《基于双程镜像均流构架换热的集成型大冷量全变频多联式中央空调》项目荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖三等奖。公司秉承“创新科技，立信百年”的发展理念，及时了解行业发展动态，捕捉用户需求，推出的“海信别墅家系列”中央空调采用HI-Mit智能移动控制系统，同时接入苹果HomeKit，大幅提升了中央空调的便捷智能化程度。此外，为更好满足地产市场需要，除与多家大型房企签订长期战略合作协议合作外，公司推出了针对性全新单向流新风机及其他地产系列产品，精准对接，报告期内地产业务表现优秀，收入规模同比增长超过30%。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

会计政策变更情况说明：

2017年3月31日，财政部以财会[2017]7、8、9号发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》，2017年5月2日，财政部以财会[2017]14号发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报》，2017年7月5日，财政部以财会[2017]22号发布了《企业会计准则第14号——收

入》，上述5个准则要求境内外同时上市的企业自2018年1月1日起施行。本公司按照财政部的要求时间开始执行上述会计准则。

2018年6月15日，财政部以财会[2018]15号发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》，对企业财务报表格式进行了修订，本公司按照财政部的要求执行新的报表格式。

本次会计政策变更和财务报表格式的调整不会对本公司产生重大影响。

## **(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## **(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

海信科龙电器股份有限公司

董事长：汤业国

2018年8月29日