

证券代码：002701

证券简称：奥瑞金

公告编号：（奥瑞）2018 - 003 号

## 奥瑞金科技股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

本报告期，公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	奥瑞金	股票代码	002701
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高树军	石丽娜	
办公地址	北京市怀柔区雁栖工业开发区	北京市怀柔区雁栖工业开发区	
电话	010-85211915	010-85211915	
电子信箱	zqb@orgpackaging.com	zqb@orgpackaging.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	4,040,105,304	3,335,078,389	21.14%
归属于上市公司股东的净利润	461,292,960	414,342,328	11.33%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	410,545,004	340,428,286	20.60%
经营活动产生的现金流量净额	869,335,490	1,282,966,520	-32.24%
基本每股收益（元/股）	0.1977	0.1776	11.32%
稀释每股收益（元/股）	0.1977	0.1776	11.32%
加权平均净资产收益率	7.93%	7.80%	0.13%

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产	14,292,441,758	14,348,078,402	-0.39%
归属于上市公司股东的净资产	5,627,151,968	5,683,031,468	-0.98%

注 1：财政部于 2017 年颁布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》和《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30 号）。公司已采用上述准则和通知编制 2018 年半年度财务报表并对 2017 年半年度报表进行重述，即：处置固定资产、无形资产产生的利得和损失计入资产处置收益项目。本次重述不影响公司本报告期及上年同期净资产和净利润。

注 2：截至本报告披露日，公司累计回购股份 22,090,360 股，上表的基本每股收益、稀释每股收益按照扣减已回购股份后的总股本 2,333,135,240 股进行计算。

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,701		报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海原龙投资控股（集团）有限公司	境内非国有法人	35.01%	824,561,324	546,347,520	质押	565,213,900
原龙投资—西部证券—16 原龙 01 担保及信托财产专户	境内非国有法人	14.45%	340,400,000	-	--	-
全国社保基金五零四组合	其他	2.26%	53,271,883	-	--	-
全国社保基金一一零组合	其他	1.73%	40,775,072	-	--	-
全国社保基金一一四组合	其他	1.30%	30,551,367	-	--	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.88%	20,731,200	-	--	-
北京二十一兄弟商贸有限公司	境内非国有法人	0.74%	17,487,360	8,743,680	--	-
中泰证券股份有限公司	国有法人	0.71%	16,624,731	-	--	-

司						
农银人寿保险股份有限公司—传统保险产品	其他	0.59%	13,954,257	-	--	-
中国工商银行股份有限公司—嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	0.56%	13,108,824	-	--	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海原龙投资控股（集团）有限公司与北京二十一兄弟商贸有限公司存在关联关系；上海原龙投资控股（集团）有限公司共持有公司股份 116,496.1324 万股，因其非公开发行可交换公司债券，将其中 34,040 万股登记在“原龙投资—西部证券—16 原龙 01 担保及信托财产专户”；全国社保基金五零四组合、全国社保基金一一零组合、全国社保基金一一四组合同属于全国社保基金。公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	无					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

公司报告期控股股东及实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期的公司债券。

##### (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额 (万元)	利率
奥瑞金包装股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券	16 奥瑞金	112373	2021 年 04 月 11 日	150,000	4%

## (2) 公司报告期末和上年末主要财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	59%	59.17%	-0.17%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	7.17	4.44	61.49%

**三、经营情况讨论与分析****1、报告期经营情况简介**

2018年上半年，公司仍然面对消费品行业需求结构调整、原材料价格上涨、核心客户处于合作纠纷状态等不确定因素，但公司稳扎稳打，积极拓展新业务、新客户，持续夯实主营业务；同时，稳步深化公司综合包装整体解决方案提供商的业务模式，持续为客户提供一站式服务。

**报告期工作回顾：****(1) 主营业务及经营成果**

报告期内，营业收入4,040,105,304元，同比增长21.14%，营业利润653,085,545元，同比增长16.79%，归属于上市公司股东的净利润461,292,960元，同比增长11.33%。

**(2) 持续拓展新客户、新业务**

随着湖北咸宁新型二片罐工厂的建成投产，公司新增多个国际品牌客户。目前该项目处于产能爬坡期，产能利用率将在未来逐步释放。伴随居民消费需求个性化、多样化趋势和消费升级逐步启动，带动产品包装多样化的选择，公司将深入推进综合包装整体解决方案一体化服务，从而使客户自身专注于品牌和渠道的投入，公司作为包装供应商从设计、研发、制罐到灌装，营销策划和配方研发、高附加值的服务等方面为客户提供多方位的服务，企业的角色由单纯的制造商变为深度配套合作伙伴。

**(3) 持续加强研发创新工作，深化差异化产品战略**

公司始终重视技术研发创新工作，将差异化产品发展作为公司的重要发展战略，持续按计划推进各项目的研发工作和跟进研发成果转换。报告期内，公司积极探索研发新思路、新模式，大力深化差异化产品战略，已研发覆膜铁碗罐、酒杯罐、葫芦罐、哑铃罐、修身罐、中国尊罐、茶叶罐、复合盖、差异化奶粉罐等多款差异化创新产品。

差异化产品的推出获得了客户和市场的认可，公司研发设计的两项产品第三代碗罐和均

衡·谷物饮品罐（Bottle-can）在2018FBIF食品饮料创新论坛上荣获“标志表达奖”及“标志功能奖”。

公司积极参加北京市设计创新中心认定工作，并于2018年7月成功通过北京市设计创新中心认定。

#### （4）优化投资结构

公司持续挖掘与现有客户的合作深度并不断开拓新的客户，通过完善合作模式、投资生产线等方式加深与客户的粘性、优化投资结构。

历经与客户飞鹤乳业的三年合作，随着业务合作的深入，公司在飞鹤乳业工厂内投资建立制罐生产线，提供“厂中厂”贴身服务的同时进一步扩大生产量，项目预计2018年年底建成投产；公司为新增客户投资新建生产线，不断提升公司配套服务能力，增强规模优势。

#### （5）持续推进智能包装业务发展

公司二维码赋码信息技术，专注为客户提供一品一码整体解决方案。目前，公司服务累计超过20余个品牌客户，包括红牛、战马、香飘飘、欢乐家、泰奇等食品饮料行业知名企业。同时，可提供超过100亿可变二维码量和平台运维管理。扫码参与者已覆盖34个省份、369个城市。

通过大数据分析进行营销监测、产品推广、抽奖互动、增强用户体验；以二维码为入口，实现品牌传播、消费者互动；优化线上扫码活动，实时获取消费者信息，勾勒用户画像，为二次营销提供数据支持。沉淀用户至积分商城，联动公众号平台，双向引流，提高用户体验，进行用户分级管理。实现全平台自营电商销售，整合第三方资源，提高品牌曝光，增加消费者互动粘性、提高复购率。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

报告期内，公司投资设立全资子公司北京奥众冰上运动俱乐部有限公司、收购山东青鑫实业有限公司，上述公司新纳入合并报表范围。