

证券代码：002153

证券简称：石基信息

公告编号：2018-41

北京中长石基信息技术股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

:非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	石基信息	股票代码	002153
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗芳	赵文瑜	
办公地址	北京市石景山区玉泉路 59 号院 2 号楼燕保大厦 6 层证券部	北京市石景山区玉泉路 59 号院 2 号楼燕保大厦 6 层证券部	
电话	010-68249356	010-68249356	
电子信箱	luofang@shijigroup.com	any.zhao@shijigroup.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,255,712,569.12	1,220,175,635.63	2.91%
归属于上市公司股东的净利润（元）	204,065,102.49	182,494,278.74	11.82%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	189,381,437.63	177,052,288.20	6.96%
经营活动产生的现金流量净额（元）	87,554,389.91	23,392,863.58	274.28%
基本每股收益（元/股）	0.19	0.17	11.76%
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.17	11.76%

加权平均净资产收益率	3.05%	3.64%	-0.59%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,753,818,595.01	6,787,524,575.56	43.70%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,075,492,053.72	5,251,402,125.92	53.78%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,088	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李仲初	境内自然人	54.77%	584,236,800	438,177,600	无	0
淘宝（中国）软件有限公司	境内非国有法人	13.07%	139,428,753	139,428,753	无	0
焦梅荣	境内自然人	3.63%	38,700,720	0	无	0
北京业勤投资有限公司	境内非国有法人	3.43%	36,600,000	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.69%	18,010,800	0	无	0
交通银行股份有限公司－富国天益价值混合型证券投资基金	其他	1.04%	11,103,900	0	无	0
陈国强	境内自然人	0.88%	9,375,625	0	无	0
中国银行股份有限公司－富国改革动力混合型证券投资基金	其他	0.83%	8,818,857	0	无	0
全国社保基金一一四组合	其他	0.62%	6,573,371	0	无	0
李殿坤	境内自然人	0.59%	6,263,496	4,697,622	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司股东焦梅荣为本公司控股股东李仲初之岳母，李仲初持有本公司 54.77% 的股份，焦梅荣持有本公司 3.63% 的股份。与有限售条件的其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业

(1) 概述

2018年上半年，在Oracle引入酒店餐饮业代理等不利的市场环境下，公司不断完善新一代云平台的酒店、餐饮信息系统，巩固和拓展在信息系统行业的优势地位，整合零售信息管理系统行业子公司业务，公司在平台化和国际化方面持续取得进展，公司业务收入实现了稳定增长，经营效益稳步提升。在平台化方面，由于公司抢在新零售浪潮到来之前通过对外投资与并购成为中国规模化零售业信息系统的领导者，加速了公司零售业务板块的资源整合，2018年上半年公司客户与支付宝和微信直连的支付业务交易总金额约497亿人民币，与上年同期约166亿人民币相比增长近两倍，保持了高速增长态势；预订平台流量亦实现良性增长。在国际化方面，公司新一代基于云平台的餐饮信息系统产品INFRASYS CLOUD继续赢得国际酒店集团认可；为了将公司酒店、餐饮信息系统业务向海外市场拓展，继海外设立美国、新加坡、澳大利亚子公司之后，2018年初公司在印度新设立子公司。2018年4月4日，公司完成了将全资子公司石基零售38%的股权以4.86亿美元的价格转让给阿里SJ投资的交易，这有利于公司基于已有的零售业客户和市场优势较快地建立公司在新一代零售信息系统业务中的领导地位，奠定公司国际化战略的基础。

报告期内，公司实现营业收入125,571.26万元，比去年同期增长2.91%；实现利润总额22,567.12万元，比去年同期增长14.83%；实现归属于上市公司股东净利润20,406.51万元，比去年同期增长11.82%。

报告期内，公司各项主要业务经营情况如下：

①酒店信息系统业务及咨询服务业务

报告期内，公司主要由母公司、全资子公司北京石基、上海石基、北海石基开展国际化高星级酒店的信息系统业务，全资子公司杭州西软、广州万迅和航信华仪开展本地中高档星级酒店信息系统业务，控股子公司北京石基昆仑软件有限公司则专注于酒店会员管理系统、客户关系管理系统与中央预订系统（CRS）业务，德国Hetras公司从事云平台的PMS/CRS业务，Snapshot从事酒店大数据平台业务，RR公司为酒店提供声誉评价及管理解决方案，浩华从事酒店管理顾问与咨询业务。

报告期内，完成新建高星级酒店信息系统项目79个，新签技术支持与服务用户83个，签订技术支持与服务合同的用户数达到1689家。

报告期内，全资子公司杭州西软新增酒店客户273家，报告期末合计用户数量7111家，继续保持市场领先地位；在酒店PMS云化趋势下，通过优化云平台架构的XMS产品，XMS系列产品销售比去年同期上升64%，有显著增加。

报告期内，全资子公司广州万迅新增酒店客户92家，报告期末酒店客户总数为3926家；技术开发方面深化云业务，推动传统软件向云服务转型，综合性云系统已经完成IPMS（酒店业务模块）、IAPT（长租业务模块）、ICRS（CRS模块）、ICRM（客户档案模块）、ISALE（票券模块与综合预订模块）、IPLT（全局服务平台）、IFBM（餐饮模块）构建，其中IPMS、IAPT、ICRM、ISALE、IPLT等实际应用客户已全部采用云租用或统一千里马云平台部署的方案进行实施。

报告期内，航信华仪通过与西软的产品整合，不断完善移动周边产品，引导高端客户向西软系统升级，未来将重点转移到中端市场，实现集团体系内差异化经营，报告期末在维酒店用户总数769家。

报告期内，石基昆仑新增酒店用户48家，酒店用户总数达到1237家；石基昆仑核心业务CRS业绩良好，在国内四五星级连锁酒店集团市场占有率为80%；技术研发方面，石基昆仑聚焦于酒店和管理公司CRM开发、大数据处理和大体量项目产品中心的技术研发和产品迭代。

子公司德国Hetras公司主要开发基于云的酒店信息管理系统以及客户面对面技术，使酒店改变了连接

和服务客人的方式。Hetras公司的自动化流程和数据分析将提高服务水平，提供先进的营销策略。2017年11月23日，德国Hetras公司更名为Shiji Deutschland GmbH（以下简称“石基德国”）。报告期内，石基德国正在计划将现有产品客户逐步迁移至公司的新PMS产品上，报告期末共部署了142家酒店。

控股子公司Snapshot主要从事酒店数据平台的建设与应用开发、酒店商业策略等线上线下培训及酒店需求管理咨询服务三大类业务，帮助酒店管理者更有效地管理数据，从而专注于为宾客提供更好的服务、提升酒店运营业绩。报告期内，Snapshot新增签署协议酒店客户790家，新增直连酒店客户578家，报告期末，已经签署其数据平台直连协议的酒店达到7000家以上，其中已经直连的酒店超过5000家。

控股子公司Review Rank S.A.公司（以下简称“RR公司”）注册于西班牙，是全面的酒店一站式客户管理平台提供商，为酒店、餐厅、业务咨询顾问、酒店投资者等目标客户群提供网上声誉管理、客户满意度调查、餐饮声誉管理、营收管理及社交媒体、收费分析及技术人员支援等服务，确保客户能快速有效进行反馈，RR公司的全球评价指数（GRI）是作为行业标准的在线信誉指数，基于从175个以上的OTA和45种以上语种的评价网站搜集的评价数据，其云计算解决方案能够让客户更深入地了解其声誉表现以及运营/服务的优势和劣势，可以通过提供可执行的洞察数据，来提高客户满意度和在评论网站/在线旅行社上的排名，并最终提高收益。报告期末，RR公司酒店客户总数达到约43000家，遍布超过150个国家。

公司控股子公司浩华致力于为酒店及休闲旅游业提供专业顾问服务，能够为酒店提供整体咨询解决方案，其方案涵盖酒店从初始规划到开发、资产管理、操作建议以及酒店事务、财务重组等各个方面，覆盖酒店完整的生命周期，目前在香港、曼谷、北京、上海、新加坡、雅加达、吉隆坡、深圳设立了办事处。浩华是世界最大的酒店咨询服务品牌，至今已为亚太区1000多个酒店和旅游业项目提供开发到运营各阶段的顾问服务，客户范围从个体私营企业到全球知名的酒店管理公司，以及开发商、银行、投资机构及工业企业。报告期内，浩华业务总体实现平稳增长，共实施约90个项目，其中70%来自中国公司客户，剩余来自各个亚洲国家公司客户。

②餐饮及零售信息系统（POS）业务

报告期内，在餐饮领域，公司主要由全资子公司Infrasys International Ltd.、控股子公司上海正品贵德软件有限公司开展中高端、连锁餐饮行业的信息系统业务，控股子公司思迅软件开展标准化餐饮信息系统业务；在零售领域，公司主要由全资子公司北京富基融通和长益科技开展规模化零售信息系统业务，控股子公司思迅软件开展标准化零售信息系统业务。

2018年5月，Infrasys更名为石基信息技术（香港）有限公司，以配合集团的全球业务，在餐饮信息系统核心业务以外，业务扩展至其他的酒店主要信息系统解决方案。报告期内，石基信息技术（香港）有限公司新增酒店餐饮用户82家，新增社会餐厅用户100家，其中云平台的“Infrasys Cloud”新增酒店用户70家，酒楼用户49家。

报告期内，正品贵德新增客户310家，客户总数超过11000家，在连锁餐饮及供应链应用领域继续保持行业优势地位。

北京富基融通是中国快速增长的消费品及零售行业软件和解决方案提供商、移动互联网业务的推动者，为国内外消费品牌和零售企业超过50000家实体门店提供从工厂厂门到消费者家门的全渠道解决方案、移动社交购物和本地服务，其客户群体已经包括中国宝洁、百事、欧莱雅、GUCCI等在内的全球企业及苏宁电器、华润万家等大型商超。报告期内，北京富基融通新增集团客户数量21家，报告期末集团客户总数756家；技术研发方面，在新零售的战略下主要在聚合营销、聚合支付、全渠道业务及新门店相关产品上加大了研发力度。

长益科技专注于流通零售行业信息化全面解决方案和服务，其业务涉及零售、分销、物流、电子商务等流通业各个领域，产品线覆盖百货、超市、购物中心、专卖店（包括珠宝、化妆、服装、医药、建材、家电）以及无店铺销售等零售业态，典型的客户包括北京翠微集团、北京华联集团（SKP）、北京首商集团、北京物美集团等在内的几十家上市公司及太平洋百货等众多国际顶级零售企业，已经为累计超过1000多家国内外大中型流通零售企业提供解决方案和优异服务。报告期内，长益科技新增客户23家，典型商业地产客户包括安徽绿地集团、上海中骏集团、河南建业集团等，典型百货客户包括银泰集团、协信集团、友阿集团等；在整个实体零售竞争激烈，实体零售增长乏力的趋势下，长益科技推出1+N（百货、购物中心、超市等+营销中台、智能POS、商户平台、微商城等）的产品架构，全系列B/S产品，并开发了新一代家居连锁零售系统，已成功应用于居然之家等大型客户。

思迅软件专注于为零售、餐饮、娱乐行业提供标准化解决方案，产品包括思迅、美食家、eShop等行业系列产品，以及“天店”互联网SAAS平台。报告期内，思迅软件新增用户数约43,000家，报告期末客户总

数超过50万家，代理商总数1300余家，渠道覆盖全国300多个城市；2018年上半年思迅软件营业收入比上年同期增长69%，达9111万元，其中传统软件业务较上年同期增长21%，新零售及支付业务同比增长302%。

上海时运的核心业务包括外资项目（Oracle公司Xstore产品亚太地区实施及服务），以及内资项目（自主研发的商业零售管理系统），拥有完全自主研发的商业零售管理系统，在便利店行业细分客户中日系便利店的发展势头较好，其实施的Xstore及Symphony的优质客户包括：迪士尼、GODIVA、星巴克等。报告期内，上海时运加强与阿里的合作，基于现有客户群提供更多的解决方案，包括智慧门店及淘鲜达等产品。报告期末，上海时运零售客户总数40家。

2018年5月9日，公司子公司石基大商信息完成收购广州合光信息科技有限公司（以下简称“广州合光”）100%股权。广州合光是一家为零售商提供信息软件和服务的SAAS服务公司。报告期内，广州合光的软件产品云POS正在市场上做验证完善，未来将在整个石基零售体系内的客户中推广应用。

③分销与数据业务

报告期内，畅联进一步推进直连在集团 / 酒店与多种类型渠道合作中的应用，技术功能升级换代，业务拓展范围扩大，2018年上半年畅联有效直连产量约301万间夜，比上年同期产量同比增长32%。

（1）酒店分销方面，2018年上半年，畅联新增渠道15个，国内外集团客户20个，新上线直连项目66个，在原有渠道继续扩大酒店覆盖率的基础上，目前直连酒店增加到了14,000余家。

在酒店分销渠道发力的同时，将酒店直销渠道如微信等和直连系统进行结合，为半岛集团、雅诗阁、都喜集团建立了微信预定引擎。

（2）海外拓展方面，畅联与日本最大的两家渠道管理系统公司TL-Lincoln 和 Temairazu，签署了直连协议，启动了直连开发，对接完成后能为国内的渠道直连日本大量酒店；畅联在美国建立了团队，更好地服务当地客户。

（3）与阿里的合作方面专注在国际业务，2018年上半年完成了飞猪和雅高的直连。在集团内部加强了合作与协同，完成了与宝库在线系统的直连，发挥更大的效能。

2016年10月，公司以1亿人民币注册设立石基商用信息技术有限公司（以下简称“石基商用”），专注于零售业供应链管理解决方案，即从零售商获取数据、提供给供应商，让后者针对零售端热销产品相应地调整供应链。石基商用下属全资子公司北京商用星联信息科技有限公司（以下简称“商用星联”）的产品“零供宝”推行“大数据+云平台+移动互联网”的概念，在原有单据查询的基础上，打通ERP渠道，实现了供货商与商超联合共建，在商品、导购、监控、发票、装修等多个领域为客户提供全套的解决方案。报告期末，商用星联拥有零售集团客户60多家。

④支付与税控系统业务

南京银石专门从事支付领域的软件产品开发和技术服务工作，目前支付产品和解决方案适用范围涵盖了酒店、餐饮、百货零售、旅游景区等行业。银石产品还包括预付费卡后台主机系统以及支付转接平台和增值业务系统，目前都得到广泛的应用。南京银石也开发了石基支付平台，为商户提供集银行卡、预付卡、支付宝、微信等支付方式于一体的全方位、一体化的支付解决方案，满足商户更安全、更方便，更准确的支付受理需求。

目前，公司技术的发展方向已经基本完成了从传统定制化开发到标准化产品的转变，正在平衡售卖型产品与平台技术服务的比重。报告期内，南京银石支付平台商户对于除联机交易以外的报表服务需求增加，在巩固线下支付平台的同时，研发的方向也在往线上转移，支付宝、微信等渠道的H5支付、APP支付的聚合产品已经开发完成，报告期末南京银石支付平台服务的商户门店数达32,687家。

报告期内，南京银石共新签792个项目，其中新立项软件产品类项目379个，系统维护升级类项目413个。

报告期内，南京银石酒店银行卡收单一体化（PGS）业务新开通酒店47家，报告期末酒店用户合计1212家，其中开通DCC交易的酒店商户666家。

百望金税是由石基信息与百望股份有限公司共同出资于2016年5月成立的合资公司，公司持有百望金税60%股份。百望金税致力于为酒店、餐饮、零售等生活服务领域客户，提供增值税税控软硬件一体化解决方案及电子发票服务，打造完美的涉税体验，加速国家营改增政策在大消费领域的实施落地，其产品有税控系统专用设备、易开票系统、进项发票管理系统、销项发票管理系统及百望云电子发票平台等。报告期内，百望金税新增税控系统及电子发票客户80家，客户包括酒店、零售及社会餐饮连锁等。报告期末，百望金税共有税控系统及电子发票客户640余家，其中酒店客户发展平稳，零售业客户发展较快。

⑤中电业务

中电器件的主营业务为石基信息软件业务所配套的硬件业务。2018年上半年，中电器件企业产品线布局及销售模式更加合理、全面，渠道销售稳中有进，交易客户数量不断增长，行业销售实现多品牌复合化，但由于局部调整了与集团总体发展战略无关的业务导致报告期内业务收入较上年同期有所下降。

⑥旅游休闲信息系统业务

2017年9月，公司通过继续投资此前参股20%的Galasys PLC公司（以下简称“银科环企”），实现控股银科环企84.83%股权。该公司一直专注于为综合性多业态主题公园、景区景点等旅游目的地提供信息化管理服务，主要市场集中在中国及东南亚等亚洲区域，拥有逾两百人的专业团队，主要产品有：智慧旅游目的地业务管理平台、智慧旅游目的地运营管控平台、智慧旅游目的地CLOTA营销管理平台、智慧旅游目的地聚合支付管理平台以及智慧旅游目的地服务体系系列产品。报告期内，银科环企新增客户数量31个，客户大部分是集团化商业地产公司转型文旅类项目，报告期末累计客户数量330个，在主题公园项目市场占有率超过50%，集团化大型项目的市场占有率约80%；2018年上半年开展的研发项目主要是SAAS平台和综合业务管控平台的研发。

2018年6月6日，公司全资子公司北海石基完成收购北京宝库在线网络技术有限公司（以下简称“宝库在线”）85%股权。宝库在线是国航、深航、海航、川航、山航等航空公司的客户关系管理系统、企业客户销售系统开发商，其差旅管理平台一端连接企业客户，向企业提供差旅费用控制、流程管理、差旅供应链管理、交易平台、结算报销等功能及服务，一端连接差旅供应商，包括航空公司、酒店集团、火车票供应商、租车公司、金融保险、商旅管理公司（TMC）、在线旅行社（OTA）等，这些旅行供应商通过宝库在线的平台向企业客户提供产品及服务。石基入股宝库在线，可以使石基酒店业务向企业级差旅管理市场延伸，帮助石基酒店客户扩大收入来源，实现从销售、预定到结算自动化，并帮助宝库在线通过石基平台生态系统的协同效应迅速放大酒店供应商和企业级客户资源。报告期内，宝库在线推出差旅酒店平台产品，报告期末，使用宝库在线差旅管理系统平台的直签企业数量120家，包括平安集团、建设银行、搜狐集团、联想控股等，使用宝库在线代理人系统的旅行社、TMC客户69家；报告期内订单总量553,860张，同比增长104%，其中机票订单522,276张，同比增长103%，酒店订单14,249张，同比增长288%，火车票订单17,323，同比增长95%。

（2）主营业务分析

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,255,712,569.12	1,220,175,635.63	2.91%	收入增幅较小主要系公司下 子公司中电器件硬件代理销售 业务局部调整导致其收入下滑 所致。
营业成本	654,338,683.23	659,255,252.85	-0.75%	
销售费用	127,678,247.98	114,713,962.79	11.30%	
管理费用	362,018,834.45	300,411,790.25	20.51%	
财务费用	-79,508,120.29	-17,948,274.36	-342.98%	主要系本期收到的到期存款利 息较多所致。
所得税费用	17,372,215.97	13,669,910.64	27.08%	
研发投入	167,360,120.28	130,142,421.64	28.60%	
经营活动产生的现金流 净额	87,554,389.91	23,392,863.58	274.28%	主要系收到的税费返还较多，及 正常业务增长共同所致。
投资活动产生的现金流 净额	-148,818,657.33	-1,486,116,828.54	89.99%	主要系本期收回的理财产品本 金较多所致。
筹资活动产生的现金流 净额	2,965,616,619.43	182,350,067.77	1,526.33%	主要系本期较上年同期吸收少 数股东投资较多所致。
现金及现金等价物净增 加额	2,904,352,352.01	-1,280,373,897.19	326.84%	主要系本期较上年同期吸收少 数股东投资较多所致。

占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
计算机应用及服务行业	743,787,669.30	167,633,963.48	77.46%	15.42%	45.43%	-4.65%
商品批发与贸易行业	511,924,899.82	486,704,719.75	4.93%	-11.09%	-10.53%	-0.59%
分产品						
酒店信息管理系统业务	438,300,725.79	46,517,473.13	89.39%	1.49%	-4.31%	0.65%
餐饮信息管理系统业务	50,605,383.52	9,049,694.47	82.12%	4.16%	10.25%	-0.98%
支付系统业务	28,775,305.23	1,764,522.58	93.87%	86.92%	-2.54%	5.63%
商业流通管理系统业务	209,321,141.44	93,854,413.73	55.16%	41.90%	66.61%	-6.65%
旅游休闲系统业务	16,422,898.64	16,143,003.59	1.70%	-	-	-
中电器件业务	507,296,562.87	486,704,719.75	4.06%	-11.21%	-10.53%	-0.73%
其他业务	4,990,551.63	304,855.98	93.89%	-8.67%	0.41%	-0.55%
分地区						
中国大陆地区	1,164,988,152.10	604,931,037.36	48.07%	4.32%	-0.96%	2.76%
中国大陆地区以外的国家和地区	90,724,417.02	49,407,645.87	45.54%	-12.26%	1.96%	-7.60%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

- 1、计算机应用及服务行业：成本比上年同期增长 45.43%，主要系 O2O 业务大力开发线下直联商户，成本大幅增加所致。
- 2、支付系统业务：收入比上年同期增长 86.92%，主要系酒店和餐饮收单业务收入大幅增长所致。
- 3、商业流通系统业务：收入比上年同期增长 41.90%，主要系公司下属子公司石基大商 O2O 返佣业务收入大幅增长所致；成本比上年同期增长 66.61%，主要系 O2O 业务大力开发线下直联商户，成本增加所致。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本集团合并财务报表范围包括74家子公司，其中二级子公司13家、三级子公司22家、四级子公司23家、五级子公司13家、六级子公司3家。与上年相比，本年因非同一控制下企业合并增加北京宝库在线网络技术有限公司、广州合光信息技术有限公司2家，新设子公司Shiji India LLP、浩华管理顾问（深圳）有限公司。

①本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
北京宝库在线网络技术有限公司	2018年06月06日	60,000,000.00	85.00%	购买	2018年06月06日	营业执照股东变更完成		
广州合光信息技术有限公司	2018年05月09日	19,160,000.00	100.00%	购买	2018年05月09日	营业执照股东变更完成		-430,239.44

其他说明：

无

②合并成本及商誉

单位：元

合并成本	北京宝库在线网络技术有限公司	广州合光信息技术有限公司
--现金	60,000,000.00	19,160,000.00
合并成本合计	60,000,000.00	19,160,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	8,442,076.44	-308,124.24
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	51,557,923.56	19,468,124.24

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。原持有股权投资为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入当期损益。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

大额商誉形成的主要原因：

注 1：2018年6月，公司完成了北京宝库在线网络技术有限公司85%的股权收购，合并成本与对方可辨认净资产公允价值之间的差额51,557,923.56元计入商誉。

注：2018年5月，公司完成了广州合光信息技术有限公司100%的股权收购，合并成本与对方可辨认净资产公允价值之间的差额19,468,124.24元计入商誉。

其他说明：

无

③被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	北京宝库在线网络技术有限公司		广州合光信息技术有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值

资产：	15,830,971.42	15,830,971.42	2,115,684.86	2,115,684.86
货币资金	8,012,154.31	8,012,154.31	2,004,742.96	2,004,742.96
应收款项	4,157,995.49	4,157,995.49		
固定资产	769,795.56	769,795.56	2,732.88	2,732.88
无形资产	39,715.32	39,715.32		
预付账款	1,154,217.88	1,154,217.88	8,810.00	8,810.00
其他应收款	1,697,092.86	1,697,092.86	3,224.02	3,224.02
固定资产清理			96,175.00	96,175.00
负债：	5,899,116.79	5,899,116.79	2,423,809.10	2,423,809.10
借款				96,175.00
应付款项	2,875,053.83	2,875,053.83	159,660.00	159,660.00
预收款项	1,093,088.46	1,093,088.46		
应付职工薪酬	1,073,952.55	1,073,952.55	329,097.36	329,097.36
应交税费	317,698.59	317,698.59	6,731.74	6,731.74
其他应付款	539,323.36	539,323.36	1,928,320.00	1,928,320.00
净资产	9,931,854.63	9,931,854.63	-308,124.24	-308,124.24
减：少数股东权益	1,489,778.19	1,489,778.19		
取得的净资产	8,442,076.44	8,442,076.44	-308,124.24	-308,124.24

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

评估专家的工作确定的估值

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

无

④购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

⑤购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

无

北京中长石基信息技术股份有限公司 2018 年半年度报告摘要签字盖章页

北京中长石基信息技术股份有限公司

董事长： 李仲初 _____

二〇一八年八月二十八日