



视觉（中国）文化发展股份有限公司

2018 年半年度报告

2018 年 08 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人廖杰、主管会计工作负责人梁军及会计机构负责人(会计主管人员)李镇声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，请投资者注意投资风险。

公司在本报告第四节“经营情况讨论与分析”中“十、公司面临的风险和应对措施”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	5
第三节 公司业务概要	8
第四节 经营情况讨论与分析	13
第五节 重要事项	25
第六节 股份变动及股东情况	36
第七节 优先股相关情况	40
第八节 董事、监事、高级管理人员情况	41
第九节 公司债相关情况	42
第十节 财务报告	43
第十一节 备查文件目录	142

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、上市公司、视觉中国	指	视觉（中国）文化发展股份有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
10 名一致行动人、实际控制人	指	廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平
华夏视觉	指	华夏视觉（北京）图像技术有限公司，公司全资子公司
汉华易美	指	北京汉华易美图片有限公司，公司全资子公司
远东文化	指	常州远东文化产业有限公司，公司全资子公司
视觉中国控股	指	视觉中国集团控股有限公司，公司全资孙公司
亿迅资产组	指	亿迅资产组包括亿迅信息技术有限公司、宝东信息技术有限公司、DataTool China Limited、eSOON China Limited、DataTool Hong Kong Limited，公司通过远东文化持有上述五个公司 73% 股权
湖北司马彦	指	湖北司马彦文化科技有限公司，公司通过汉华易美持股 49%
上海卓越	指	上海卓越形象广告传播有限公司，公司通过汉华易美持股 51%
合一基金	指	常州合一科文投资合伙企业（有限合伙）
映月基金	指	北京华盖映月影视文化投资合伙企业（有限合伙）
辽宁基金	指	辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）
安鹭基金	指	华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）
唱游公司	指	唱游信息技术有限公司，公司通过远东文化持股 45%
易教优培	指	广东易教优培教育科技有限公司，公司通过远东文化持股 35%
Getty SEA	指	Getty Images SEA Holdings Co., Limited，公司通过视觉中国控股持股 50%
华融创新	指	华融创新资本投资有限公司（已更名为华融创新投资股份有限公司），公司参股 20%
500px	指	500px, Inc. 公司全资孙公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	视觉中国	股票代码	000681
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	视觉（中国）文化发展股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	视觉中国		
公司的外文名称（如有）	VISUAL CHINA GROUP CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	VCG		
公司的法定代表人	廖杰		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	柴继军	
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥路 10 号院恒通国际商务园, B5&B8 座	
电话	010-57950209	
传真	010-57950213	
电子信箱	000681@vcg.com	

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

√ 适用 □ 不适用

公司注册地址	常州市武进区西太湖科技产业园禾香路 123 号
公司注册地址的邮政编码	213161
公司办公地址	北京市朝阳区酒仙桥路 10 号院恒通国际商务园, B5&B8 座
公司办公地址的邮政编码	100015
公司网址	www.vcg.com
公司电子信箱	000681@vcg.com
临时公告披露的指定网站查询日期（如有）	2018 年 05 月 16 日
临时公告披露的指定网站查询索引（如有）	巨潮资讯网《视觉中国：关于变更公司电子邮箱的公告》

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2017 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	481,559,687.88	382,661,716.48	25.84%
归属于上市公司股东的净利润（元）	136,798,171.62	95,488,067.72	43.26%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	133,728,320.78	99,762,579.56	34.05%
经营活动产生的现金流量净额（元）	62,575,860.43	24,204,184.40	158.53%
基本每股收益（元/股）	0.1953	0.1363	43.29%
稀释每股收益（元/股）	0.1953	0.1363	43.29%
加权平均净资产收益率	5.56%	4.07%	1.49%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,243,807,122.13	4,099,465,288.73	3.52%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,680,772,329.81	2,572,499,032.90	4.21%

1、公司 2018 年上半年实现营业收入较去年同期增长 25.84%，其中“视觉内容与服务”为公司核心主业，占上市公司总收入的 82.64%，较去年同期增长 33.73%；公司合并收入增幅小于核心主业收入增幅，主要系公司非主营业务收入总额较去年同期略有下降所致；

2、公司上半年实现归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长 43.26%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期增长 34.05%，增幅高于营业收入的增幅，主要是因为公司核心主业“视觉内容与服务”的毛利率与去年同期持平，随着业务规模扩大毛利金额大幅增加；同时，得益于核心主业的互联网智能化平台业务模式，公司的销售费用、管理费用增幅低于收入增幅；

3、2018 年 1-6 月公司经营活动产生的现金流量净额为 62,575,860.43 元，同比大幅增加，一方面由于核心主业的毛利额同比增加；另一方面由于核心主业的长期合作协议业务占比增加。

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-6,670.80	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	3,950,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,762.83	
减：所得税影响额	870,391.02	
少数股东权益影响额（税后）	1,324.51	
合计	3,069,850.84	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

√ 适用 □ 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
增值税即征即退	4,485,973.11	根据《关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100 号），对增值税实际税负超过 3% 的部分，实行即征即退的政策

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

（一）主要产品、业务及经营模式

视觉中国创建于 2000 年，是一家全球性的平台型互联网科技公司，公司的核心主业是为“版权视觉内容”的贡献者和使用者提供以大数据、人工智能等核心技术为基础的互联网智能交易平台，为广大的内容从业者提供高效、便捷、安全的一站式互联网内容服务，为整个内容生态的正版化、效率提升、以及视觉内容品质的提升持续创造价值，实现“视觉无处不在，视觉服务中国”的企业愿景。

基于多年积累并持续产生大数据的版权内容交易平台，公司强化核心竞争力的提升，强化优质内容的整合及持续的技术投入与创新，将自主开发的行业先进水平的互联网智能服务技术，应用于内容生产、内容运营、搜索与推荐、获客、交易及客户服务的所有环节，使公司能高效服务持续增长的海量用户，实现了用户规模的快速扩大，主营业务收入的高速增长，及运营效率与盈利水平的持续提升。

公司在线提供并每日更新超过 2 亿张摄影图片、设计素材及超过 1,000 万条视频素材和 35 万首音乐素材，涵盖创意类及编辑类、历史档案及当代时事热点、高端及微利、全球及本土优质版权内容。通过自行生产、代理、战略合作及收购等方式，公司整合了近乎垄断的海量、全面、独家的优质正版视觉内容资源，平台提供的内容超过 2/3 为自有或独家内容。平台连接的内容贡献者包括全球及本土超过 30 万名的优秀签约供稿人及 240 余家专业版权内容机构。公司的目标客户是所有需将“版权视觉内容”用于公开媒介发布或用于设计、展示及推广的最终材料的海量的内容使用者，包括互联网平台、广告公关制作公司、传媒、企业、政府机构及海量的自媒体群体等。客户可将版权内容用于广告及营销推广、影视制作、出版、媒体、产品设计、网站及 APP 及装饰展示等用途。

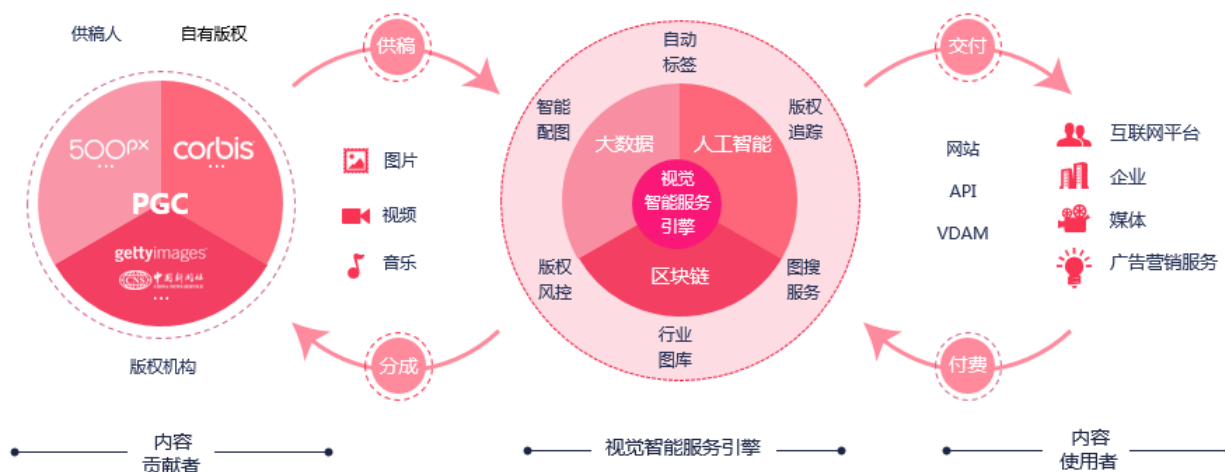
在“大众化”及“社会化”的内容生态发展趋势下，公司的目标市场已从原先的小众的专业市场变成了大众的海量市场，“视觉无处不在”及“正版化”的行业大趋势给公司主营业务带来了巨大的发展空间。公司通过多种互联网模式、技术手段及独特的市场营销推广方式高效低成本获客；优质内容+创新科技+智能服务，将持续提升客户获取内容的效率与体验，及优质版权视觉内容连接与覆盖市场的深度与广度。高效获客带来的客户数量的增长，优质内容与智能服务带来的素材应用数量的增长及与互联网平台的深度合作实现对海量长尾市场的覆盖是公司主营业务增长的核心驱动力。

内容使用者通过付费获得版权内容的使用授权，公司与内容贡献者采取分成的合作模式，公司与内容贡献者签署代理协议，获得内容的分销权，公司将收取的授权许可费按协议约定的分成支付给相应的内容贡献者（详见附件一）；如果是公司的自有版权内容，则公司无需支付许可费分成。公司从创办之日起维护着专业完善的版权管理系统，拥有完整的历史及实时的版权素材的相关信息，包括素材的权利信息、交易及授权记录，通过创新的区块链相关技术在版权确权、版权跟踪等版权保护全链条中的应用，使公司能以技术手段发现潜在目标客户，并通过作为行业标杆的版权保护的专业体系与实践，有效转化客户，保护版权贡献者的权益，推动内容生态的正版化进程，促进内容生态的健康发展。

根据用户的内容需求及应用场景，公司提供灵活多样的内容产品组合、价格与授权方式及内容获取或交付的模式。客户既可以采取单张购买的方式获得内容授权，满足项目型的工作需要；也可以通过长期合作协议约定的方式获得授权，以满足客户持续的内容需求，公司超过 60%的核心主业收入来自于有承诺的长协客户；客户既可以到 www.vcg.com 上通过智能化搜索及直接下载获得内容，公司也可以通过 API (Application Programming Interface) 将内容交付到客户的内容使用及生产平台；对于有特殊内容需求的客户，公司提供版权清除、委托拍摄、创意众包及摄影大赛、媒体宣推、广告创意等内容增值服务及整合营销服务；除视觉内容服务之外，公司还为大型客户提供基于 SaaS 云服务的视觉资产管理系统 (Visual Data Asset Management, 以下简称“VDAM”) 及针对垂直行业的智能化服务。公司为大客户提供专业的人员配备及顾问服务，满足客户特定的内容需求、工作流程及版权管理需要，为中小客户提供高效简单的自动化内容交易及授权服务。除直接服务超过一万家客户之外，公司还通过与 BAT 等主要互联网平台基于优质内容与智能服务的深度合作，覆盖互联网平台所聚集的数十

万的自媒体人、中小广告主及商家等长尾用户，助力提升互联网平台的内容正版化。已经获得公司视觉内容授权的国内客户已超过十重量级，图片内容每日被阅读达十亿次量级。公司的目标是将正版优质的视觉内容与服务，以智能化的技术手段，高效全方位地覆盖海量的各类客户的多样性内容需求，并提供高效的优质内容获取体验。实现了老客户的高度粘性 & 新客户的快速转化，获得业务的高速增长。

公司本着“以客户为中心，为客户创造价值”的经营宗旨，跟随互联网传媒行业的发展及内容生态各方行为的变化，不断创新进取，保持技术领先，以服务赢得用户，以价值赢得市场，在版权服务、技术创新及商业模式等方面具有很强的“行业标准”制定的主导性，成为内容生态的“基础设施”，成为行业的领导者及内容付费领域的行业标杆。



(附图一)

公司在聚焦核心主业的前提下，通过投资参股和收购并购，加速整合核心业务的上下游资源及业务，如视觉内容的专业生产、赋能工具、传播渠道和整合营销等，打造“视觉+生态”；并将核心竞争力与旅游、教育等 2C 产业相结合，充分发挥互联网传媒、旅游、教育等业务板块之间的协同效应，构建“视觉+产业”的战略布局。公司的“视觉+”战略进一步筑造主营业务的竞争壁垒，发挥业务间的协同效应，完善及延展上市公司的业务生态，提升公司的平台价值。

公司积极推进全球化战略，成为真正的 global player。通过对 Corbis 及 500px 的收购，及增强与版权素材领域全球第一位的 Getty Images 的战略合作，提升对全球优质独家“版权视觉内容”的控制及持续生产能力，通过全球摄影师社区 500px 的运营，不仅为全球千万级内容贡献者提供版权变现服务，还提供社交互动、知识付费、云服务、衍生品电商、版权保护等各类增值服务，提升了公司的平台生态价值。公司以世界领先水平为标准打造其核心竞争力，并结合在中国互联网传媒的发展与实践，以作为市场领袖企业的责任感及使命感，打造一个立足中国本土市场，以“版权视觉内容”为核心的世界级互联网科技企业。

(二) 行业发展介绍

视觉无处不在 - 互联网的发展已经从流量竞争进入内容竞争，流量是入口，内容则是制高点。信息传播从 PC 时代的“人找信息”演变为移动时代的“信息找人”。以腾讯、阿里巴巴、百度，甚至京东、美团点评、OTA、浏览器/wifi 等互联网平台都呈现内容驱动流量的趋势。“一图胜万言”，视觉内容是连接媒体、品牌以及消费者的最高效的传播媒介，以图片、视频为代表的优质视觉内容成为互联网稀缺资源！

大众化 - 伴随着移动互联网的快速发展，以微博（微博月活跃用户增至 3.92 亿）、微信公众号（月活数量已达 350 万个）为代表的自媒体、内容电商、信息流广告、智能内容生产等众多新兴应用服务和场景涌现，产业规模不断扩大，这些都导致了和图片、视频相关的 PGC 视觉内容的需求激增，使得市场从原有的小众的专业市场变成了大众的海量市场，规模有了一个质的飞跃，达到了“池塘变大海”的效果。

社会化 - “人人都是创作者”。一方面，内容生产工具平民化，自媒体平台快速发展，另一方面，智能终端的普及、人

人工智能算法技术的成熟，内容消费的个性化需求不断提升，内容生产的社会化和众包化成为行业趋势，大量的非职业内容创作者进入内容生产领域，海量提供各类内容。

智能化 - AI 技术正在全面进入内容行业，并促使内容生产、分发、消费等全面升级，其主要表现为：智能化驱动的内容生产，以算法为核心的内容分发以及个性化与社交化交织、消费与生产一体的内容消费。智能时代，内容的生产、分发与消费三者相互渗透、相互驱动。而集成了内容生产、分发与消费的平台，也在逐步构建全新的内容生态。大数据、人工智能等技术提高了内容生产、分发、传播的效率；并且开始逐步应用于版权作品的确权、授权和维权领域，技术创新成为整个行业加速度发展的核心驱动力。

正版化 - 国家对著作权保护力度不断加大，相关法律不断完善，公众版权意识不断增强，内容付费时代逐步到来。2018 年第十三届全国人大《政府工作报告》中明确指出：“强化知识产权保护，实行侵权惩罚性赔偿制度”。2018 年 2 月 27 日，中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于加强知识产权审判领域改革创新若干问题的意见》。《意见》是“两办”印发的第一个专门面向知识产权审判的里程碑式的纲领性文件，确立了新时代人民法院知识产权审判工作的指导思想、基本原则、改革目标和重点措施，将从程序和制度上全面加快我国知识产权保护的审判体系和审判标准的现代化进程。2018 年 4 月，习近平总书记在博鳌亚洲论坛中表示：“将加强知识产权保护，重新组建国家知识产权局，加大执法力度，提高违法成本，充分发挥法律的震慑力。”政策的出台为我国版权事业发展注入了强劲动力，为建设版权强国和创新型国家提供了保障。

视觉无处不在，大众化及社会化的行业发展是正版化的挑战，更是正版化大趋势下，公司主营业务增长的巨大空间，优质内容+创新科技+智能服务，将驱动公司主营业务迎来高速发展的历史机遇期。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	报告期内，股权类投资较年初增加 7,236 万元，主要系本期投资华盖安鹭及权益法核算长期股权投资账面价值变动所致。
固定资产	无重大变化
无形资产	报告期内，无形资产较年初增加 1,987 万元，主要系非同一控制合并 500px，期末合并范围变化所致。
在建工程	不适用
货币资金	报告期内，货币资金较年初减少 1.34 亿元，主要系支付现金股利及 500px、华盖安鹭、湖北司马彦（分期部分）等项目股权收购款所致。
预付账款	报告期内，预付账款较年初增加 3,048 万元，主要系广告创意服务支付的投放业务预付款所致。
存货	报告期内，存货较年初增加 2,064 万元，主要系软件信息服务及数字娱乐业务的在执行项目采购结存所致。
其他流动资产	报告期内，其他流动资产增加 296 万元，主要系增值税留抵税金及预缴企业所得税增加所致。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1、稀缺的互联网平台型商业模式

公司拥有 PGC 视觉内容互联网版权交易的稀缺双边平台，一边连接内容贡献者，一边连接内容使用者，是内容生态的“基础设施”。公司基于客户的内容需求及应用场景，运用大数据、人工智能等互联网技术自主研发了业内领先的智能服务技术，为平台海量的内容贡献者及使用者提供高效便捷的版权交易和增值服务。一方面为内容贡献者提供版权保护、实现价值变现；一方面通过技术创新、数据驱动，不断提高产品服务的交付能力，更高效地全方位覆盖市场。平台的供需两端碎片化程度越高、数量越大、市场覆盖范围越广，则平台的“数据化、智能化”的服务能力也越强，形成自我加强的平台效应，这一平台模式还拥有边际成本低、轻资产、零库存、现金流好、议价能力强等诸多特性，高效低成本的获客及智能化的客户服务，使公司能够实现主营业务规模的快速增长和盈利水平的持续提升。

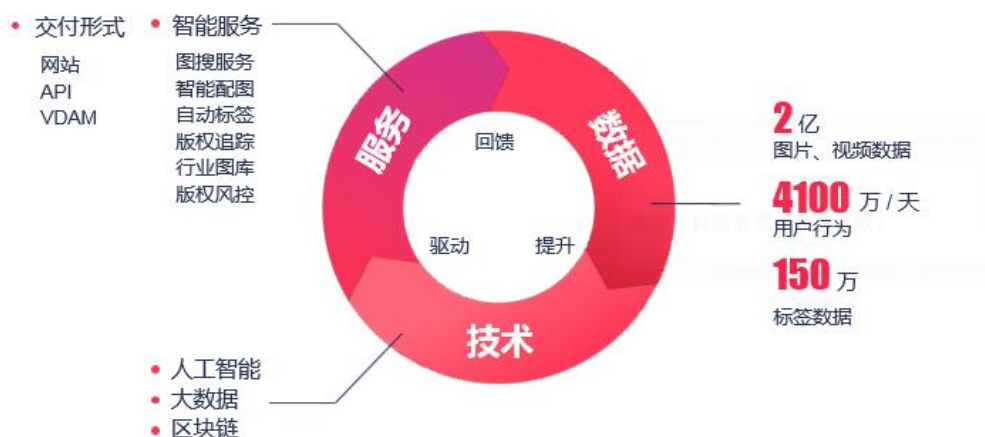
公司通过收购 500px 拥有了全球性的摄影创作社交网络平台，该平台覆盖全球 195 个国家和地区，包括专业摄影人才、摄影爱好者在内的注册用户达 1,500 万，签约摄影师近 30 万，大大拓展了公司不断生产海量全球优质视觉内容的能力，巩固和强化了公司内容的核心竞争力，进一步加强了公司在行业的主导地位，完善了公司的平台生态。通过 500px 全球化的互联网平台，公司不仅为全球千万级内容贡献者提供版权变现服务，还将提供社交互动、知识付费、云服务、衍生品电商、版权保护等的全链路一站式各类增值服务。

2、海量优质视觉内容高筑竞争壁垒

公司与全球第一大图片库 Getty Images 建立独家战略合作伙伴关系、收购比尔·盖茨创办的全球第三大图片库 Corbis 及国际知名的线上摄影社区 500px，拥有了近乎垄断的海量、全面、独家的优质正版视觉内容资源，公司不断强化对全球优质“版权视觉内容”的控制力，形成了“你无我有，你有我优”的竞争壁垒，建立了强大的内容护城河。作为全球最大的版权数字内容交易平台之一，公司与全球超过 30 余万签约供稿人和 240 余家品牌机构建立了内容合作，汇集了全球海量、优质的 PGC（Professionally Generated Content，专业生产内容）“版权视觉内容”，在线提供并每日更新超过 2 亿张摄影图片、设计素材，及超过 1,000 万条视频素材和 35 万首音乐素材；能够为客户提供从图片、视频到音乐，从时效编辑类内容到创意素材，从当代时事热点到历史档案、从高端到微利、从全球创意趋势到本土东方潮流的全方位一站式内容服务。公司多年来公司建立了和全球知名图片机构（如 Getty Images、中新社、南方日报、法新社、BBC、路透社等）的独家代理关系，全面涵盖了改革开放四十周年、扶贫攻坚、一带一路、奥运会、NBA、世界杯、奥斯卡等热门题材；近年来公司不断加强 Corbis、500px、Tungstar 等自有品牌的建设；公司独家及自有品牌内容的占比已超过 2/3 并持续增长。

3、海量的“白金视觉大数据”和基于应用场景的技术创新能力

经过近 20 年在视觉内容行业的深耕运营、战略合作和收购并购，公司拥有 1) 超过 2 亿的图片、视频数据、2) 持续产生的每天 4,100 万用户行为数据、3) 150 万的结构化的标签体系（含关键词、垂直行业标签、人物知识图谱等）。这三类数据有机的融合所产生的“白金视觉大数据”已经成为公司的核心资产。基于上述的大数据，结合客户不同的应用场景，通过人工智能、大数据等技术手段，公司自主开发了一系列先进的智能服务，如图搜服务、智能配图、自动标签、版权追踪、行业图库、版权风控等。这类基于应用场景的服务和公司传统的版权服务相辅相成，一方面提升了客户的用图体验，加强客户的粘性；同时又得到了大量的新的客户需求和用户行为数据，进一步促进产品的迭代。我们认为“数据提升技术、技术驱动服务、服务回馈数据”的独特的闭环运营模式大大地提升了公司的核心竞争力（详见附件二），为公司保持领先优势提供了持续的动力。



(附图二)

4、全方位的市场覆盖和高效获客能力

公司增长的一个重要驱动力是客户获取。公司通过技术创新、战略合作、市场营销等各种方式全方位地提升触达客户的范围和提升客户的服务体验。技术创新方面，公司自行研发了“鹰眼”（图像网络追踪系统），通过人工智能技术能够追踪到公司拥有的图片在网络上的使用情况，一方面大大降低了获客成本，另一方面，基于大数据，可以更好地洞察潜在客户的创意需求，为客户提供个性化的服务体验。公司还先后与百度、腾讯、阿里巴巴、微博、一点资讯、凤凰网、搜狗、360等互联网平台结成战略合作伙伴，完成了基于内容的技术对接，使得公司内容能覆盖到海量长尾市场。与互联网平台的连接及赋能，大大提升了公司优质正版内容触达客户的深度和广度，提升了公司作为内容生态的“基础设施”的地位和全面深度覆盖市场的能力。我们还通过各种品牌活动、市场营销手段获客，尤其是在线营销，包括搜索营销、联盟营销、内容营销以及社交媒体等方式实现客户的高性价比获取。

5、行业标杆的版权保护能力

公司是国内第一家利用互联网技术创建的正版图片交易平台，通过多年的实践及与全球第一图片库 Getty Images 的深度战略合作，公司建立了全球范围内业界领先并基于中国版权保护实践的专业完善的图像版权管理体系和流程；公司高度重视版权保护工作以及相关能力建设。公司对版权保护有关司法案件，多次入选法院系统的知识产权典型案例，受到政府部门的高度评价。

公司在版权保护的技术创新方面积极探索，处于行业领先地位。公司是国内第一家将“可信时间戳”用于图片版权的确权和认证的公司；并基于图像大数据与人工智能技术自行研发了“鹰眼”— 图像网络追踪系统，能够追踪到公司拥有图片在网络上的使用情况，大幅降低版权保护的成成本，有效的保护了版权人的利益。作为内容行业的“基础设施”，及版权保护、内容付费领域的行业标杆，公司大力推动内容生态的正版化进程，促进内容生态的健康发展。

6、经验丰富的管理团队

公司董事长廖杰先生、总裁梁军女士、执行董事、副总裁柴继军先生均为公司共同创始人，在公司平均任职超过 15 年。他们对行业的运行规律和发展前景有着深刻的理解，并具有丰富的运营和管理经验和开阔的国际化视野。廖杰先生为股东廖道训、吴玉瑞之子；梁军女士为股东吴春红之女、梁世平之妹；柴继军先生为公司股东。上述股东作为十名一致行动人的主要成员，共持有公司股份的 46.61%。同时公司还聚集了一批在互联网和传媒行业从业多年的专业人才，组成了公司的中高层管理团队。所以公司管理层人员稳定，与实际控制股东利益高度一致。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

2018 年上半年，公司合并层面营业收入 48,156 万元，较 2017 年同期增长 25.84%。其中占上市公司总收入 82.64% 的公司核心主业-“视觉内容与服务”实现营业收入 39,798 万元，同比增长 33.73%，体现了公司聚焦主营业务，持续提升公司长远价值的经营策略；公司“广告创意服务”业务得益于与核心主业的高度协同，收入同比增长 43.76%；公司非主营业务收入总额较去年同期略有下降。

报告期内，公司基于“视觉无处不在”，全面覆盖客户；提升核心技术，为客户创在价值的经营思想，基于巨大的行业发展空间，实现了用户规模的快速扩大及主营业务收入的快速增长。高效获客带来的客户数量的增长，优质内容与服务及智能交付带来的素材应用数量的增长，及与互联网平台的合作实现对海量长尾市场的覆盖是公司主营业务增长的核心驱动力，使主营业务实现了 33.73% 高速增长。

2018 年上半年，公司核心主业各业务板块-互联网平台、媒体、广告营销与服务、企业客户等收入占比分别为 11%、29%、19%、41%，均实现了公司预期的增长。合作客户总数同比增长 48%，其中，企业客户数实现了 76% 的高速同比增长。

报告期内，公司核心主业实现营业毛利 25,596 万元，较 2017 年同期增长 34.42%。由于公司的平台规模及市场占有率使公司与上游的内容贡献者有长期稳定的合作关系，加上公司的自有内容无需分成，公司维持了较高并稳定的毛利率，使得公司的毛利能与收入同步增长。

报告期内，实现归属于上市公司股东的净利润 13,680 万元，较 2017 年同期增长 43.26%。利润的增长超过收入的增长，主要得益于主营业务盈利水平的提升。公司通过持续的技术投入，强化对平台两端海量客户的互联网“智能化”技术服务，将相关技术应用于内容获取及运营、获客、搜索、交易、交付及客户服务的所有环节，提升了互联网模式下的高效低成本获取客户及服务客户的能力，使公司获得了合作客户数的高速增长而无需增加大量的市场及人员投入。在人员配备方面，公司为高合作额的大客户提供专业的人员配备及顾问服务，满足客户特定的内容需求及高额回报，为中小客户则提供高效简单的自助化内容交易及授权服务，公司还通过与 BAT 等主要互联网平台基于用户应用场景的智能化技术手段的深度合作，覆盖互联网平台所聚集的数十万的自媒体人、中小广告主、商家等长尾用户，以上综合因素使得公司销售费用及管理费用的增长大大低于公司收入的增长，体现了独特的平台型互联网企业的运营效率及盈利水平。

报告期内，经营活动产生的现金流量净额 6,258 万元，同比增长 158.53%。公司为有内容长期需求的客户提供一站式的满足客户需求的服务方案（产品、授权与交付模式、服务与价格），以智能化的技术手段及个性化的服务，为各类客户提供优质内容获取体验，实现了老客户的高度粘性，报告期内超过 60% 的收入来自于有承诺的长期协议客户，其中约半数 of 预付款的合作，使得公司的平均收款期短于平均付款期，体现出很好的经营现金流，优化了公司从利润到现金流的整体经营成果。

二、主营业务分析

概述

（一） 主营业务情况

基于行业发展趋势及巨大市场空间，公司通过对于全球优质的 PGC 视觉内容的控制力、灵活多样的产品组合及授权模式、基于大数据、人工智能的业界领先的智能服务技术、以及持续增强的获客能力，驱动主营业务快速增长。高效获客带来的客户数量的增长，优质内容与服务及智能交付带来的素材应用数量的增长，及与互联网平台的合作实现对海量长尾市场的覆盖是公司主营业务增长的核心驱动力。

1、 不断增强对于全球优质的 PGC 视觉内容的控制力

视觉内容的数量、质量和丰富全面性，以及独家性是公司核心业务增长的关键驱动因素之一，公司多年来通过收购 Cobris、500px，与 Getty Images 独家战略合作等方式，持续整合全球优质的 PGC 视觉内容资源，提升对优质内容的全面掌控，精耕细作构筑强大的内容资源护城河。公司目前在编辑类与创意类、图片、视频与音乐、国际与本土、高端与微利等各个方面，拥有全方位的内容竞争优势，在市场上形成了“你无我有，你有我优”的良好态势，可以为客户提供一站式的服务。截至 2018 年上半年，公司拥有的 PGC 视觉内容的互联网版权交易平台在线提供并每日更新来自于全球顶级的超过 30 万名的签约供稿人以及 240 余家专业版权内容机构的超过 2 亿张图片、1,000 万条视频素材和 35 万首音乐素材，是全球最大同类数字内容平台之一。

2018 年上半年，公司收购全球国际领先的互联网摄影社区 500PX, INC. 公司 100% 股权。收购 500px，是继收购 Corbis 资产后，公司全球化战略的又一重要举措。通过网站、App，500px 覆盖了全球 195 个国家和地区，包括专业摄影人才、摄影爱好者在内的注册用户稳步增长，截至 2018 年上半年，已经超过 1,500 万。本次收购，使公司与全球近 30 万名供稿人建立了签约合作关系，拓展了公司不断生产海量全球优质视觉内容的能力，巩固和强化公司内容的核心竞争力，进一步加强了公司在图片行业的主导地位，完善公司的行业生态布局。2018 年二季度，公司完成了 500px 公司的初步整合，管理团队稳定，业务平稳过渡，二季度经营接近盈亏平衡，较上年同期亏损大幅减少 94%。报告期内，500px 与 Getty Images 签署了独家的版权代理分销协议，以提升其优质内容的版权变现能力。同时公司强化了战略投资的国内领先的摄影社区 (500px.me) 和创意设计社区 (shijue.me)。报告期内，社区开通了约稿、版权保护、视频上传等功能；社区会员邀约图片累计超过 30 张/年，即可升级为签约供稿人，此举大大扩充了签约供稿人数量，仅上半年新签各类本土供稿人超过 5,000 名，较 2017 年同期增长 400%。社区为 PGC 视觉内容的创作者（摄影师、设计师、漫画师、插画师等）提供展示、分享、交流、学习以及变现服务，提升社区会员的体验以及用户黏性，大大提高了公司在本土内容方面的竞争力。

随着智能手机普及和移动互联的发展，移动时代下的短视频行业迎来快速发展期，为短视频业务的发展提供良好的基础。短视频也成为当下最受欢迎的内容形态之一，具有极高的商业变现价值。为顺应短视频快速发展的趋势，2018 年公司加大视频、音乐业务的投入，整合短视频内容素材，满足用户对短视频产品的需求；2018 年一季度，公司网站的创意视频、编辑视频、音乐素材产品全面完成上线，可以为客户提供完整的视频、音乐素材服务。2018 年上半年，公司向签约供稿人开放了视频上传通道，开拓视频签约供稿人资源，目前公司已经拥有超过 1,200 名视频签约供稿人；公司还与视频供应商二更、浙视频、东方今报、千龙网、Blend Media、豆瓣音乐/V.Fine 公司签署了素材代理协议，将逐步扩大视频、音乐内容的数量，不断满足市场对视频、音乐的内容需求。

2、强化业界领先的基于图像大数据的人工智能技术

报告期内，公司继续针对“数据、技术，服务”三个方向的不断运营，形成了“数据提升技术、技术驱动服务、服务回馈数据”的独特的闭环运行模式，取得了卓有成效的结果。

数据方面，公司拥有 1) 超过 2 亿的图片、视频数据、2) 持续产生的每天 4,100 万用户行为数据、3) 150 万的结构化的标签体系（含关键词、垂直行业标签、人物知识图谱等）。这三类数据形成了行业内独有的“白金视觉大数据”，成为人工智能技术全面提升的源泉，并构成了“数据提升技术、技术驱动服务、服务回馈数据”的独特的闭环运行模式的第一块拼图 - “数据提升技术”。

技术方面，公司拥有行业内领先的 1) 图像识别技术、2) 智能搜索技术、3) 词库技术等计算机视觉技术，并结合上述“白金视觉大数据”，建立了一整套研究、开发、迭代体系，同时与国内外大学研究机构等进行科研合作项目，进一步挖掘人工智能技术在视觉方面的各项应用，提供一系列的智能服务，如 1) 图搜服务、2) 智能配图、3) 自动标签、4) 版权追踪、5) 行业图库、6) 版权风控等，构成了“数据提升技术、技术驱动服务、服务回馈数据”的独特的闭环运行模式的第二块拼图 - “技术驱动服务”。

服务方面，公司的上述智能服务在报告期内已经逐步对接了公司版权交易平台（www.vcg.com、www.veer.com），服务于各类型用户。对传统用户，交付了可在公司版权交易平台上使用的“图搜服务”- 涵盖了文字搜索、颜色搜索、以图搜图、感知搜索等多项搜索服务；对于平台大客户，交付了“图搜服务”、“智能配图”、“版权风控”、等三项服务；对于企业大客户，交付了“图搜服务”、“智能配图”、“自动标签”、“版权追踪”、“行业图库”、“版权风控”等六项服务。智能服务连续收集各类型客户的使用反馈和数据反馈，进而进行目标明确的迭代和改进，一方面提高客户满意度，一方面完成“数据提升技术、技术驱动服务、服务回馈数据”的独特的闭环运行模式的最后一块拼图 - “服务回馈数据”。（详见附图二）

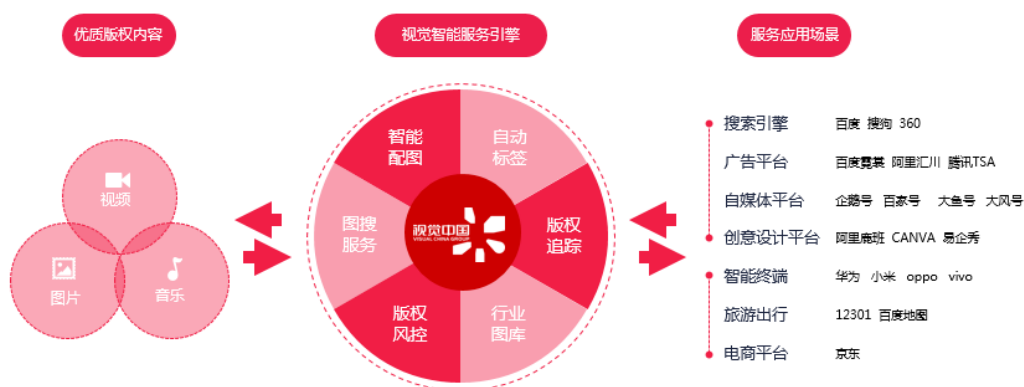
在服务传统客户、平台大客户及企业大客户的过程中，公司的“白金视觉大数据”的持续优化、智能技术的全面提升以及用户服务的超越体验，建立了行业内更高的技术壁垒。

3. 全面覆盖市场、深度连接内容生态

基于行业及市场的发展趋势及巨大发展空间，公司持续加强对各细分领域的用户的应用场景、用户行为及内容需求的差异化的全方位的研究，优化改进公司的业务策略、组织结构、市场销售、运营体系以及内容、交付、获客等核心能力的打造，持续提升公司对内容生态的连接和全面深度覆盖市场的能力。报告期内，公司的合作客户数比 2017 年同期增长 48%。

根据市场变化，公司重点对互联网平台、媒体、广告营销与服务、企业客户等四个目标市场进行了开拓。

互联网平台方面，2018 年上半年，公司与北京亿幕信息技术有限公司（微博自媒体平台）、优视科技（中国）有限公司（阿里巴巴大鱼号自媒体平台及汇川广告平台）、深圳市腾讯计算机系统有限公司（腾讯社交广告平台）、淘宝（中国）软件有限公司（阿里巴巴“鹿班智能设计平台”）、北京搜狗科技发展有限公司（搜索）、北京奇虎科技有限公司（搜索）签署战略合作。公司通过与互联网平台的连接及赋能，提升了优质正版内容触达客户的深度和广度，持续提升公司作为内容生态的“基础设施”的地位和全面深度覆盖市场的能力，促进了内容生态使用者对正版素材的使用，对行业健康发展起到了推动作用。根据应用场景，目前公司分别接入了：搜索引擎、网络广告平台、自媒体平台、创意设计平台以及智能终端、旅游出行、电子商务等服务应用场景（详见附图三）。



（附图三）

公司已完成和百度、搜狗、360 三大国内搜索引擎合作的布局。在用户搜索图片时，优先展示公司图片，并标注“版权”信息，用户点击图片后跳转至图片所在视觉中国网站，为公司带来更多的流量。

2017 年公司完成与一点资讯/凤凰网（大风号）、腾讯网（企鹅号）、百度（百家号）的自媒体平台数据接入工作；2018 年上半年公司完成与阿里巴巴（大鱼号）、微博云剪的自媒体平台接入工作，为数百万自媒体用户提供优质正版内容，共同构建自媒体共赢生态圈。

报告期内，继 2017 年完成与百度霓裳平台的数据接入工作之后，公司又完成了与阿里汇川广告平台、腾讯社交广告平台，完成了 BAT 互联网广告平台的布局。

报告期内，在创意设计平台方面，公司与阿里巴巴“鹿班智能设计平台”签署战略合作协议，为阿里巴巴电商生态的数十万中小企业组提供广告的创意设计服务。目前合作双方正在数据接入阶段。

目前，公司与互联网平台的合作，正在从数据对接的 1.0 阶段逐步升级到以提升用户体验为核心目标的 2.0 阶段，公司与平台合作将内容运营、智能服务能力逐步接入到用户使用场景，提供更高效便捷的交付服务，促进用户的内容消费。公司将继续紧抓战略机遇期，依托优质 PGC 视觉内容核心资源，继续扩大、夯实与互联网平台（大流量入口）的战略合作，将优质内容与智能服务技术相结合，提升多渠道分发交付能力，不断提升获客效率，高效拓展长尾市场，促进主营业务的高速增长。

企业客户是公司客户增长的主要领域。报告期内，公司针对细分垂直行业采用差异化的商机管理、客户拓展、客户引导

转化及产品授权模式，重点开拓金融、旅游、交通、快消、互联网科技等行业客户。公司还通过自主研发的“鹰眼”平台，不断提升公司获客能力和效率，并通过“鹰眼”了解不同行业客户对视觉内容的应用需求；同时，为满足企业大型其对内容独特性、工作流的需求，公司通过专门的销售、服务和研究团队为他们提供一系列增值服务。公司还与控股子公司卓越发挥协同效应，深挖其它延展商机，为各类客户如品牌企业、政府机构、旅游行业、体育赛事及娱乐活动的主办方等提供视觉内容生产、管理及传播的“视觉+品牌”、“视觉+旅游”、“视觉+城市”、“视觉+体育/娱乐”等视觉营销解决方案，全方位满足客户的视觉内容需求，为公司带来新的业绩增长。报告期内，公司为中国电信、五粮液、上海浦东发展银行、微软、中意人寿、携程、蒙牛、瑞幸咖啡、厦门马拉松、昆仑鸿星冰球俱乐部、中国网球公开赛武汉网球公开赛、上海电视电影节等品牌与机构提供了相关视觉营销解决方案。报告期内，企业客户数同比增长超过 76%。

报告期内，公司在保持传统媒体市场的绝对优势的同时，重点把握传统国有媒体的融合转型、自媒体的迅速发展、内容监管加强、短视频需求增加等发展机遇，实现了媒体业务的整体持续增长；国内核心媒体客户均为公司合作多年的年度合作客户，合作期内均顺利续约。

公司针对广告营销与服务的最终客户的行业及特性，精细化管理，深挖客户需求，全面参与客户的工作流程，提供相应的内容产品以及委托拍摄、版权清除等专业增值服务，使客户能安全无忧使用图片及视频音乐素材，发挥创意，成为客户可依赖的专业视觉顾问，大大加强了客户对公司的黏性和依赖。公司基于广告营销数字化的趋势，积极拓展与数字广告公司的合作，把握广告营销行业的发展与变化，实现业务的持续增长。

（二）与主营业务协同互动，积极构建“视觉+”战略布局

公司在聚焦核心主业前提下，通过投资参股和收购并购，一方面加速整合核心业务的上下游资源：视觉内容的专业生产、赋能工具、传播渠道和整合营销，进而打造“视觉+生态”；同时将平台的核心竞争力与视觉内容重度使用场景的垂直行业如旅游、教育等相结合，以经济有效的方式进入 2C 的垂直行业，构建“视觉+行业”的战略布局。最终实现“视觉无处不在，视觉服务中国”的企业愿景。

公司分别于 2014 年 12 月、2017 年 12 月获得了原国家旅游局“国家智慧旅游公共服务平台”和“全国旅游监管服务平台”的 20 年特许经营权。2015 年“视觉中国”投资成立“唱游信息技术有限公司”（以下简称“唱游公司”）作为建设和运营这两大平台的主体。平台通过对导游执业、旅行社资质、团队行程单、电子合同等“关键业务数据”的实时获取、分析挖掘、集成打通，逐渐形成了聚合旅游出行者（TO C 端）、从业者（TO B 端）和管理者（TO G 端）三端的数据服务产品。近期，基于平台的“关键业务数据”并结合游客的舆情数据，唱游公司与新华社中国经济信息社江苏中心联合发布了《江苏城市旅游品牌大数据分析报告》，该分析报告有利于政府部门、企事业单位改善运营管理，从而提高旅游城市的品牌影响力。针对旅游出行的应用场景，唱游公司与百度地图合作推出了“最佳拍照点”项目，目前已在百度地图上标识了数十家景区和几百个最佳拍照点。2018 年 3 月，基于平台的“关键业务数据”并结合国家开放大学的教学体系，唱游公司与国家开放大学签订了战略协议，共同筹备“国家开放大学旅游学院”，直接服务于旅游行业内数以千万级的从业人员。

教育产业对优质内容是刚需，对教育的投入符合国家的发展战略。公司从 2015 年开始切入教育行业，开始了“视觉+教育”的布局，先后参与湖北司马彦文化科技有限公司、广东易教优培教育科技有限公司的投资。以期通过与 K12 教育的优质“流量”入口和平台型公司的战略合作，经济高效地积累师生资源，整合与打造面向 K12 师生“教育提升”的视觉产品与服务能力，逐步将优质“视觉”核心业务拓展到 K12 市场。并且将进一步延伸至全教育领域，形成版权 IP 切入教育行业的战略布局。

2018 年 6 月，公司全资子公司常州远东文化产业有限公司以自有资金人民币 15,000 万元投资华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）。该基金重点投资领域为文化科技及新消费相关产业，重点关注于“新媒体、新体验及新科技”，以促进优质视觉内容的生产、展现、传播及营销。新媒体主要包括社会化媒体、短视频、网络直播等；新体验包括实景娱乐、文创空间、生活方式，以及旅游、教育、体育等行业中与线下体验相关的细分领域；新科技主要包括人工智能、大数据、区块链、VR/AR 等。公司投资“安鹭基金”主要目的在于进一步借助该基金管理人北京华盖文化投资管理有限公司在文化投资方面的专业能力和丰富的投资经验，并通过其在文化产业的布局，链接更多的文化产业资源和项目，进一步筑造主营

业务的竞争壁垒，并完善和延展上市公司的业务生态，实现公司“视觉+生态”、“视觉+行业”的发展战略。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	481,559,687.88	382,661,716.48	25.84%	
营业成本	190,376,930.18	149,918,897.34	26.99%	
销售费用	67,438,615.27	63,840,133.72	5.64%	
管理费用	60,442,760.29	56,862,223.86	6.30%	
财务费用	16,178,977.64	15,915,838.37	1.65%	
资产减值损失	15,262,265.87	13,146,388.70	16.09%	
所得税费用	20,021,321.10	16,724,021.92	19.72%	
研发投入	25,792,851.82	21,969,473.70	17.40%	
经营活动产生的现金流量净额	62,575,860.43	24,204,184.40	158.53%	主要系主营业务收入及毛利增长和收款情况良好所致。
投资活动产生的现金流量净额	-163,535,861.74	-238,016,427.54	31.29%	主要系上年同期支付较多收购款所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-32,206,763.19	83,644,772.35	-138.50%	主要系当期支付现金股利及当期新增贷款减少所致。
现金及现金等价物净增加额	-133,634,080.31	-132,062,604.42	-1.19%	

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网传媒	420,346,434.60	156,385,037.87	62.80%	34.23%	39.12%	-1.31%
旅游及其他	61,213,253.28	33,991,892.31	44.47%	-11.92%	-9.38%	-1.56%
分产品						
视觉内容与服务（核心主业）	397,978,023.87	142,013,208.63	64.32%	33.73%	32.50%	0.33%
广告创意服务	22,368,410.73	14,371,829.24	35.75%	43.76%	174.70%	-30.63%

软件信息服务	59,579,024.03	33,532,885.45	43.72%	0.12%	1.73%	-0.89%
数字娱乐	1,634,229.25	459,006.86	71.91%	-83.65%	-89.90%	17.40%
分地区						
境内	451,159,236.57	188,173,172.09	58.29%	24.61%	26.04%	-0.47%
境外	30,400,451.31	2,203,758.09	92.75%	47.57%	255.69%	-4.24%

1. “互联网传媒”包含“视觉内容与服务”与“广告创意服务”两类产品；

2. “旅游及其他”包含“软件信息服务”与“数字娱乐”两类产品。

三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	22,453,460.08	14.12%	权益法核算的长期股权投资被投资单位本期损益变动	是
营业外收入	1,803.19	0.00%	非流动资产毁损报废处置利得	否
营业外支出	1,766.02	0.00%	非流动资产毁损报废处置损失	否

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年同期末		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	256,868,681.82	6.05%	334,553,504.57	9.10%	-3.05%	货币资金与上年同期末相比减少 0.78 亿元，主要系支付现金股利及 500px、华盖安鹭、湖北司马彦（分期部分）等项目股权收购款所致。
应收账款	378,057,054.87	8.91%	357,633,771.36	9.73%	-0.82%	——
预付账款	36,979,229.64	0.87%	15,334,775.35	0.42%	0.45%	——
存货	50,035,789.54	1.18%	30,464,376.53	0.83%	0.35%	——
长期股权投资	1,122,239,149.65	26.44%	977,631,464.20	26.60%	-0.16%	长期股权投资与上年同期末相比增加 1.45 亿元，主要系本期权益法核算长期股权投资账面价值变动所致。
固定资产	5,307,101.97	0.13%	5,016,175.87	0.14%	-0.01%	——
其他非流动资产	783,011,668.01	18.45%	346,532,200.00	9.43%	9.02%	其他非流动资产与上年同期末相比增长 4.36 亿元，主要系 2017 年下半年通

						过收购联景国际，合并范围增加所致。
短期借款	257,629,116.17	6.07%	147,036,751.75	4.00%	2.07%	短期借款与上年同期末相比增加 1.1 亿元，主要系本期自银行借款增加所致
长期借款	463,464,411.22	10.92%	288,152,947.08	7.84%	3.08%	长期借款较上年同期末增长 1.75 亿元，主要系 2017 年下半年通过收购联景国际，合并范围增加所致。
应付账款	201,909,639.89	4.76%	145,774,125.18	3.97%	0.79%	——
预收账款	168,516,287.61	3.97%	139,788,319.25	3.80%	0.17%	——
应交税费	37,071,419.64	0.87%	48,439,216.70	1.32%	-0.45%	——
一年内到期的非流动负债	105,015,000.00	2.47%	214,756,400.00	5.84%	-3.37%	一年内到期的非流动负债与上年同期末相比减少 1.10 亿元，主要系本期按照协议约定支付分期股权投资款所致。
其他非流动负债	107,027,823.60	2.52%	67,211,214.93	1.83%	0.69%	其他非流动负债与上年同期末相比增加 0.40 亿元，主要系 2017 年下半年支付了联景国际收购款所致。

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面余额	受限原因
货币资金	10,498,000.00	履约保函保证金
其他非流动资产	180,000,000.00	借款保函质押的定期存单
合计	190,498,000.00	

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
159,748,196.55	136,000,000.00	17.46%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如	披露索引（如
--------	------	------	------	------	------	-----	------	------	------	------	--------	------	--------	--------

称									负 债 表 日 的 进 展 情 况				有)	有)
500px, Inc.	互联网文化创意	收购	84,748,196.55	100.00%	自有资金	500px, Inc.	长期	视觉内容与服务	已完成股东登记	1,750,000.00	-413,364.62	否	2018年02月27日	《视觉中国：关于收购500PX, INC.10%股权的公告》(公告编号：2018-014)
华盖安鹭(厦门)文化产业投资合伙企业(有限合伙)	视觉+生态投资	新设	75,000,000.00	35.95%	自有资金	华盖祥鹭(厦门)文化产业投资管理有限公司、北京华盖文化投资管理有限公司	7年	视觉+生态投资	已完成合伙人登记	0.00	0.00	否	2018年06月15日	《视觉中国：关于全资子公司投资认购华盖安鹭(厦门)文化产业投资基金的公告》(公告编号：2018-043)
合计	--	--	159,748,196.55	--	--	--	--	--	--	1,750,000.00	-413,364.62	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
汉华易美&华夏视觉	子公司	视觉内容与服务	73,456,700.00	2,520,770,857.80	936,225,114.41	388,208,358.09	168,783,967.43	150,836,653.60
500px	子公司	视觉内容与服务	157,548,814.88	18,442,503.11	-17,195,325.70	9,769,665.78	-319,547.82	-413,364.62
上海卓越	子公司	广告创意服务	1,000,000.00	55,731,025.37	30,175,578.89	22,368,410.73	3,078,991.55	2,604,716.70
亿迅资产组	子公司	软件信息服务	100,021,500.00	255,263,254.55	67,710,489.55	59,579,024.03	5,210,999.21	3,703,319.84
唱游公司	参股公司	视觉+产业：旅游	100,000,000.00	112,042,250.58	81,419,549.45	353,773.59	-32,312,062.96	-18,642.97
湖北司马彦	参股公司	视觉+产业：教育	10,000,000.00	197,853,845.91	149,472,040.64	75,948,333.83	34,917,333.59	31,388,188.12
易教优培	参股公司	视觉+产业：教育	10,000,000.00	55,499,438.9	51,613,732.8	15,266,665.6	9,019,168.	9,019,168.75

			0	7	5	2	75	
华融创新	参股公司	金融	500,000,000.00	8,987,253,032.08	561,898,366.29	338,688,200.09	27,746,380.72	18,775,447.58

注：公司本期将从事核心主业“视觉内容与服务”的两家全资子公司汉华易美和华夏视觉的主要财务情况合并填列，以反映核心主业的整体经营状况。

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
500px, Inc.	收购	-413,364.62
上海悦芷网络科技有限公司	新设	0.00

主要控股参股公司情况说明

华夏视觉/汉华易美：整合全球高质量版权内容资源，通过互联网版权交易平台（www.vcg.com）提供超过亿级的海量图片、视频、音乐素材，为广大媒体及企业的客户提供视觉内容和传播服务。基于公司全球化战略，公司与全球第一大图片库Getty Images建立战略合作伙伴关系，2016年收购比尔盖茨创办的全球第三大图片库Corbis Images，并战略投资全球领先的摄影社区500px。公司以PGC视觉内容为核心，是国内最大的正版视觉内容版权交易平台之一。2018年上半年，公司营业收入和净利润保持30%以上的高速增长。

500px：500px是国际知名的线上摄影社区，通过网站、移动应用app，500px覆盖了全球195个国家和地区，包括专业摄影人才、摄影爱好者在内的注册用户稳步增长，截至2018年上半年，注册会员已经超过1,500万。图片数量超过一亿两千万张，体现全球范围内的多元化及创意趋势。本次收购，使公司与全球近30万名供稿人建立了签约合作关系，拓展了公司不断生产海量全球优质视觉内容的能力，巩固和强化公司内容的核心竞争力，进一步加强了公司在图片行业的主导地位，完善公司的行业生态布局。2018年二季度，公司完成了500px公司的整合，管理团队稳定，业务平稳过度，二季度当季亏损为人民币413,365元，较上年同期亏损大幅减少94%。

上海卓越：为汉华易美控股51%子公司（2015年11月收购），主要从事全案整合营销，业务涵盖快消、IT、金融、旅游等多个领域，集品牌创意、数字营销、电子商务为一体，为客户提供以消费者为中心、网络技术为基础、营销为目的、创意为核心、内容为依托的个性化营销。2018年上半年，卓越管理团队依托视觉中国品牌优势及持续增强的业务协同性，收入规模取得了较好的增长。

亿迅资产组：为公司控股73%的子公司（2015年9月收购），是国内领先的全媒体交互中心解决方案供应商。自1999年成立至今，专注呼叫中心领域19年，围绕客户的需求持续创新，与Genesys及Verint等核心业务伙伴紧密合作，提供企业联络中心、云联络中心、呼叫中心统一管理及监控软件等领域诸多顶尖解决方案。业务覆盖银行、金融保险、电力、运营商、互联网、电商、零售、交通、制造、房地产、教育、旅游、医疗健康、公共服务等10多个行业，服务近百家金融和互联网龙头企业。2018年上半年，亿迅资产组拓展业务覆盖行业的同时，一方面持续新技术开发的投入，另一方面挖掘现有客户的定制需求，积极推进公司从产品销售向技术服务转型。

湖北司马彦：为汉华易美持股49%参股公司（2015年9月收购），主要从事字帖书籍的编写、策划、制作和发行业务，经过30年的不断积累和沉淀，已编写出版钢笔字帖、毛笔字帖、多体汉语字帖、多笔体英文字帖等近800种，已与400多家经销商建立了长期、稳固的合作关系。2018年上半年，湖北司马彦受到中小学课本修订的持续影响，业绩同比稍有下降。

唱游公司：公司于2014年12月中标国家旅游局“国家智慧旅游公共服务平台”。唱游公司开发运营的“国家智慧旅游公共服务

平台”、“全国旅游监管服务平台”和“国家旅游产业运行监测与应急指挥平台”已经正式上线，逐渐形成了基于旅游行业大数据的国家旅游综合管理平台。全国旅游监管服务平台通过对导游、旅行社、民宿等旅游要素的资质许可、评星评级、投诉举报、案件执法、企业经营情况统计、导游执业过程监测、游客电子合同等“旅游关键专有数据”的实时获取、分析挖掘、集成打通，将极大地提升旅游行业秩序的管理能力和治理水平；同时为政府决策及行业指导提供强有力的智脑。目前，唱游公司已初步形成面向旅游主管部门（TO G 端）和面向涉旅企业（TO B 端）的业务变现模式。国家智慧旅游公共服务平台与中国经济信息社江苏中心合作，利用大数据、人工智能技术方式对评价内容进行自然语言处理、算法建模，形成旅游品牌口碑指标体系，持续跟踪研究江苏旅游经济与旅游品牌发展。唱游公司目前仍在投入期，2018上半年，保持政府补助与经营支出持平的状态。

易教优培：为公司持股35%的参股公司（2017年5月收购），主要提供在线教育先进技术产品与运营服务的专业机构，其团队拥有丰富的中小学教师培训项目运营经验，目前负责“国家教师专业发展公共服务网”的整体运营。公司紧紧围绕“视觉”核心业务，将优质视觉内容与大数据、人工智能技术相结合，加速视觉生态布局，整合上下游资源，将业务延伸至旅游、教育等2C端产业，打造以视觉为核心的多业务板块高度协同发展的领袖型文化集团公司。基于公司发展战略的实施计划，教育行业将是公司深耕的行业之一。2018年上半年，易教优培持续探索新的业务模式，固有业务也保持良好增长。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、对 2018 年 1-9 月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1. 管理风险

公司业务增长迅速，参、控股公司扩大到五十余家，公司内部管理的复杂度和难度将不断提高；地域扩展到北美地区、北京、常州、深圳、上海、大连、广州、香港等，这些因素将公司在战略规划、制度建设、组织机构设置、运营管理和内部控制等方面面临更大的挑战。公司将通过完善管理制度、规范流程、加强财务管控、加强人才培养、加强投后管理以及信息化建设等手段改善和提升管理及内部控制能力。

2. 股权投资子公司业绩承诺的风险

公司部分股权投资参、控股公司的存在业绩承诺，受宏观经济政策和行业监管因素的影响，在业绩承诺期内，若出现子公司无法于正常状态运营的情况，当期完成净利润可能低于对应年度的业绩承诺金额。业绩补偿义务人如不能履行业绩补偿承诺，可能会对公司现金流产生不利影响，从而影响投资股权回报的实现。公司将加大投后管理力度，对参、控股公司实现实时关注、指导，保障信息通畅。

3. 版权保护风险

目前图片市场“侵权”现象仍然比较普遍。公司将继续与政府主管部门、司法机关紧密配合，继续依靠专业的版权合规团队，完善的版权管理体系，并通过不断的技术创新手段，为市场提供全面、优质的版权服务，持续提高公司版权变现以及保护的能力。

4. 汇率变化风险

公司预计 2018 年境外业务比例及所面临的汇率风险都将有所上升。为规避经营及融资所产生的汇率风险，公司将对外币做分类管理，尽量降低外币风险敞口。同时公司也将积极的关注人民币汇率波动情况，必要时将通过调整外币存款结构和余额降低汇率波动风险。

5. 人才管理的风险

公司目前拥有稳定的管理团队和人才储备库，通过专业的人才管理措施稳定和壮大优秀人才队伍，但与公司发展战略和发展目标的要求相比目前人才储备规模仍有待进一步加强。公司将积极采取多种人才管理措施，加强激励措施，加强公司人才储备，减少核心专业人才变动给公司经营业务带来的负面影响。

第五节 重要事项

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2018 年第一次临时股东大会	临时股东大会	61.56%	2018 年 01 月 04 日	2018 年 01 月 04 日	《2018 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2018-002），巨潮资讯网
2018 年第二次临时股东大会	临时股东大会	60.06%	2018 年 03 月 14 日	2018 年 03 月 14 日	《2018 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2018-019），巨潮资讯网
2017 年年度股东大会	年度股东大会	59.46%	2018 年 05 月 14 日	2018 年 05 月 14 日	《2017 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2018-038），巨潮资讯网

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺						
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺	廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高	股份限售承诺	廖道训等 10 名一致行动人在本次发行中所认购的 000681 的股票自上市之日起六十个月内不进行任何转让。	2014 年 02 月 25 日	2014 年 4 月 11 日 - 2019 年 4 月 10 日	目前上述 10 名一致行动人股票已办理锁定。承诺

	玮、梁世平					正在履行。
	廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	业绩承诺及补偿安排	若远东股份 2018 年度专项审计报告、减值测试报告等相关文件(名称以实际出具报告名称为准)出具的日期晚于上述股份的限售期届满日, 则廖道训等 10 名一致行动人承诺, 待上市公司 2018 年度的审计报告出具以及减值测试完成后, 视是否需要实行股份补偿, 扣减需进行股份补偿部分。期间廖道训等 10 名一致行动人继续履行第一条的承诺义务, 不转让所认购的远东股份的股票。	2014 年 02 月 25 日	该承诺履行时间为 2018 年度的审计报告出具以及减值测试完成后, 视情况的时期。	目前履行时间未到。
	廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平、黄厄文、谢志辉、秦弦、马文佳、王广平、张向宁、喻建军	业绩承诺及补偿安排	盈利承诺: 根据廖道训等 17 名自然人签署的《发行股份购买资产的利润补偿协议》、《发行股份购买资产的利润预测补偿协议的补充协议》、《发行股份购买资产的利润预测补偿协议的补充协议二》, 以及廖道训等 17 名自然人出具的承诺, 廖道训等 17 名自然人对上市公司的利润补偿期间为 2014 年、2015 年、2016 年、2017 年、2018 年, 标的资产 2014 年、2015 年、2016 年、2017 年、2018 年经审计的扣除非经常性损益后的归属于母公司净利润(合并计算)分别不低于 11,487.38 万元、16,328.02 万元、22,341.27 万元、27,741.00 万元和 32,856.00 万元。如果标的资产实际盈利数不足利润承诺数的, 则按照远东股份与廖道训等 17 名自然人签署的发行股份购买资产的利润补偿协议》、《发行股份购买资产的利润预测补偿协议的补充协议》、《发行股份购买资产的利润预测补偿协议的补充协议二》的规定进行补偿。	2014 年 02 月 25 日	2014 年年报-2018 年年报后至该承诺实施日。	将按照 2014 年-2018 年每年实际业绩情况履行承诺。2014 年、2015 年、2016 年、2017 年已达到当年盈利承诺。
	10 名一致行动人: 廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	(1) 本人及本人所控制的其他子公司、分公司、合营或联营公司及其他任何类型企业(以下统称为"相关企业")目前均未从事任何与上市公司构成直接或间接竞争的生产经营业务或活动。(2) 本人及相关企业将来亦不直接或间接从事任何与上市公司及其子公司相同或类似的业务, 不直接或间接从事、参与或进行与上市公司及其子公司的生产经营构成竞争的任何生产经营业务或活动, 且不再对具有与上市公司及其子公司有相同或类似业务的企业进行投资。(3) 本人将对自身及相关企业的生产经营活动进行	2014 年 02 月 25 日	永续	正在履行, 目前没有违反承诺的行为。

			监督和约束,如果将来本人及相关企业的产品或业务与上市公司及其子公司的产品或业务出现相同或类似的情况,本人承诺将采取有效措施解决(4)如本人或相关企业违反本承诺函,应负责赔偿上市公司及其子公司因同业竞争行为而导致的损失,并且本人及相关企业从事与上市公司及其子公司竞争业务所产生的全部收益均归上市公司所有。			
	10名一致行动人:廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	减少和规范关联交易的承诺:尽量避免或减少实际控制人、控股股东所控制的其他子公司、分公司、合营或联营公司与上市公司及其子公司之间发生关联交易。不利用实际控制和股东地位及影响谋求上市公司在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利。不利用实际控制和股东地位及影响谋求与上市公司达成交易的优先权利。将以市场公允价格与上市公司进行交易,不利用该类交易从事任何损害公司利益的行为。就实际控制人、控股股东及其下属子公司与公司之间将来可能发生的关联交易,将督促公司履行合法决策程序,按照《深圳证券交易所股票上市规则》和公司章程的相关要求及时详细进行信息披露;对于正常商业项目合作均严格按照市场经济原则,采用公开招标或者市场定价等方式。	2014年02月25日	永续	正在履行,目前没有违反承诺的行为。
	10名一致行动人:廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	其他承诺	保证上市公司独立性的承诺:人员独立;资产独立、完整;机构独立;业务独立;财务独立。	2014年02月25日	永续	正在履行,目前没有违反承诺的行为。
	10名一致行动人:廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	业绩承诺及补偿安排	针对标的资产评估假设不能实现时的承诺:华盖创意、汉华易美的高新技术企业认证到期后如未能继续取得,或与Getty的采购合同在2018年到期后无法完成续签工作,廖道训等10名一致行动人将聘请专业机构就上述事项对上市公司的影响进行测算,并就因上述事项带来的损失对上市公司进行补偿。	2014年02月25日	永续	正在履行,华盖创意、汉华易美分别通过其全资子公司取得《高新技术企业证

	梁世平					书》，目前 没有违反 承诺的行 为。
首次公开发行或再融 资时所作承诺	股东柴继 军、吴春红、 廖道训	其他承诺	本人与"华泰柏瑞-视觉中国特定多客户资 产管理计划"的其他委托人均为视觉中国的 实际控制人，依照《上市公司收购管理办法》 第八十三条等有关法规和视觉中国章程的 规定，在视觉中国的实际控制人履行重大权 益变动信息披露、要约收购等法定义务时， 视觉中国的实际控制人与"华泰柏瑞-视觉 中国特定多客户资产管理计划"为一致行动 人，视觉中国实际控制人直接持有的视觉中 国股票数量与"华泰柏瑞-视觉中国特定多 客户资产管理计划"持有的视觉中国股票数 量将合并计算。	2015年07 月27日	永续	正常履行。 已经告知 常年法律 顾问，并将 在股东大 会投票时 计算。
	常州产业投 资集团有限 公司、江苏 武进国经投 资发展有限 公司、江苏 慧德科技发 展有限公 司、东方证 券股份有限 公司、华泰 柏瑞基金- 上海银行- 东方证券- 视觉中国特 定多客户资 产管理计 划、华泰柏 瑞基金-上 海银行-视 觉中国特定 多客户资产 管理计划	股份限售 承诺	所有特定对象认购本次发行的股份自发行 结束之日起 36 个月内不得转让。	2015年07 月27日	36个月	于2018年 8月2日解 除限售，承 诺已履行 完毕。
股权激励承诺						
其他对公司中小股东 所作承诺						
承诺是否及时履行	是					

如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用
---------------------------------------	-----

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十二、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
北京创新乐知信息技术有限公司	公司关联自然人	向关联方销售产品	销售视觉内容素材	以市场交易价格为基础	35万元	31.75	0.08%	100	否	按照执行进度结算款项	35万元	2018年04月24日	《第八届董事会第三十五次会议决议公告》，公告编号：2018-023，披露网站：巨潮资讯网
唱游信息技术有限公司	公司关联自然人	向关联方销售产品	销售视觉内容素材	以市场交易价格为基础	6万元	5.28	0.01%	100	否	按照执行进度结算款项	6万元	2018年04月24日	《第八届董事会第三十五次会议决议公告》，公告编号：2018-023，披露网站：巨潮资讯网
合计				--	--	37.03	--	200	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				不适用									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

应收关联方债权：

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额（万元）	本期新增金额（万元）	本期收回金额（万元）	利率	本期利息（万元）	期末余额（万元）

应付关联方债务：

关联方	关联关系	形成原因	期初余额（万元）	本期新增金额（万元）	本期归还金额（万元）	利率	本期利息（万元）	期末余额（万元）
廖道训	股东	资金拆借	514.36		513.65	4.35%	0.71	0.71
关联债务对公司经营成果及财务状况的影响		临时补充上市公司营运资金，本期偿还						

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

十四、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

√ 适用 □ 不适用

(1) 担保情况

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
深圳艾特凡斯智能科技有限公司	2017年03月30日 /2017年8月1日	2,900	2017年05月08日	900	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）		0		报告期内对外担保实际发生额合计（A2）		0		
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）		2,900		报告期末实际对外担保余额合计（A4）		900		
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
视觉中国香港有限公司	2015年09月09日	11,114	2015年09月21日	11,114	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	是	否
北京汉华易美图片有限公司	2015年11月28日	4,700	2015年12月21日	3,392.4	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
联景国际有限公司	2016年07月30日	40,000	2017年05月08日/2017年05月	26,953.98	连带责任保证	主债务履行期届满之日	否	否

			12日/2017年05月16日			起2年		
北京汉华易美图片有限公司	2017年01月18日	8,000	2017年03月16日	3,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	是	否
华夏视觉（天津）信息技术有限公司	2017年01月18日	6,000	2017年05月24日	4,700	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
华盖创意（天津）视讯科技有限公司	2017年01月18日	10,000	2017年02月08日	5,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	是	否
亿迅信息技术有限公司	2017年01月18日	1,000	2017年06月23日	1,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	是	否
视觉（中国）文化发展股份有限公司	2017年01月18日	17,500	2017年03月16日	3,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	是	否
视觉中国集团控股有限公司	2017年10月31日	40,000	2017年11月28日	18,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
视觉（中国）文化发展股份有限公司	2018年01月05日	19,000	2018年05月02日	6,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	2018年01月05日	20,000	2018年01月19日/2018年04月21日/2018年04月21日/2018年05月12日/2018年05月29日	2,762.92	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
华盖创意（天津）视讯科技有限公司	2018年01月05日	16,000	2018年02月13日	5,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			88,200	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）				13,762.92
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			225,214	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）				66,809.3
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 （协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保

汉华易美（天津）图像技术有限公司	2017年01月18日	5,000	2017年09月13日/2017年09月27日/2017年10月19日/2017年10月19日	762.92	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	是	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）			0	报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）				0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）			5,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）				0
公司担保总额（即前三大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）			88,200	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）				13,762.92
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）			233,114	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）				67,709.3
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例								25.26%
其中：								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）								0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）								0
担保总额超过净资产50%部分的金额（F）								0
上述三项担保金额合计（D+E+F）								0
未到期担保可能承担连带清偿责任说明（如有）				无				
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）				无				

采用复合方式担保的具体情况说明

（2）违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十五、社会责任情况

1、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位：否

基于“视觉无处不在、视觉服务中国”公司愿景，公司严格按照相关法律法规的要求，依托公司核心竞争力诚信守法经营、注重节约资源、强化环境保护，坚持走绿色健康发展道路，以实际行动回报社会。公司主营业务、经营模式、上下游产业链均为绿色环保健康产业，报告期内，公司未以临时报告的形式披露环境信息内容。

2、履行精准扶贫社会责任情况

公司在报告期内暂未开展精准扶贫工作。基于“视觉服务中国”的使命，公司计划在履行社会责任，积极主办与参与公益活动，以视觉的力量向社会传达正能量的同时，开展精准扶贫相关工作。

十六、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

1. 签订战略合作协议情况：2018年1月12日、2018年2月2日、2018年4月20日、2018年6月6日、2018年6月22日披露的《视觉中国：关于签订战略合作协议的自愿性信息披露公告》（公告编号 2018-004）、《视觉中国：关于与优视科技（中国）有限公司签订战略合作协议的自愿性信息披露公告》（公告编号 2018-005）、《视觉中国：关于与淘宝（中国）软件有限公司签订战略合作协议的自愿性信息披露公告》（公告编号 2018-022）、《视觉中国：关于与北京奇虎科技有限公司签订战略合作协议的自愿性信息披露公告》（公告编号 2018-041）、《视觉中国：关于与腾讯社交广告平台签订战略合作协议的自愿性信息披露公告》（公告编号 2018-047）。

2. 持股5%以上股东变动情况。原持股5%以上股东黄厄文、视觉中国控股有限公司、常州服装集团有限公司减持公司股份，详见2018年1月3日、2018年2月22日、2018年6月13日披露的《视觉中国：简式权益变动报告书》。

3. 2018年上半年公司购买委托理财情况如下：

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	暂时闲置的自有资金	3,500	0	0
合计		3,500	0	0

十七、公司子公司重大事项

√ 适用 □ 不适用

1. 收购500PX, INC. 100%股权。2018年2月，公司全资子公司视觉中国香港有限公司以现金方式收购美国500PX, INC. 公司100%股权，详见2018年2月27日、2018年3月27日披露的《视觉中国：关于收购500PX, INC. 100%股权的公告》（公告编号：2018-014）、《视觉中国：关于收购 500PX, INC. 100%股权完成的公告》（公告编号：2018-020）。

2. 全资子公司500PX, INC. 制定员工股权激励方案，详见2018年5月9日披露的《视觉中国：关于全资子公司500PX, INC. 员工股权激励框架方案的公告》（公告编号：2018-037）。

3. 收购联景国际有限公司100%股权完成变更登记手续，详见2018年4月19日披露的《视觉中国：关于收购联景国际有限公司100%股权完成变更登记手续的公告》（公告编号：2018-021）。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	420,705,113	60.05%				450	450	420,705,563	60.05%
1、国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2、国有法人持股	13,912,450	1.99%						13,912,450	1.99%
3、其他内资持股	406,792,663	58.06%				450	450	406,793,113	58.06%
其中：境内法人持股	18,752,772	2.67%						18,752,772	2.67%
境内自然人持股	388,039,891	55.39%				450	450	388,040,341	55.39%
4、外资持股	0	0.00%						0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
二、无限售条件股份	279,872,323	39.95%				-450	-450	279,871,873	39.95%
1、人民币普通股	279,872,323	39.95%				-450	-450	279,871,873	39.95%
2、境内上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
4、其他	0	0.00%						0	0.00%
三、股份总数	700,577,436	100.00%						700,577,436	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

2018年1月公司职工监事苏华先生通过深圳证券交易所证券交易系统集中竞价方式购买了公司股票600股，详见公司于2018年1月11日披露的《视觉中国：关于监事购买公司股票的公告》（公告编号：2018-003）。

股份变动的批准情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动的过户情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

□ 适用 √ 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		26,018	报告期末表决权恢复的优先股 股东总数（如有）（参见注 8）		0			
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持 有的普通股 数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件的 普通股数 量	持有无限 售条件的 普通股数 量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
吴春红	境内自然人	13.98%	97,912,627	0	97,912,627	0	质押	44,760,000
廖道训	境内自然人	12.73%	89,161,290	0	89,161,290	0	质押	56,351,000
吴玉瑞	境内自然人	12.73%	89,161,290	0	89,161,290	0	质押	52,550,000
柴继军	境内自然人	7.10%	49,762,128	0	49,762,128	0	质押	41,500,000
姜海林	境内自然人	4.37%	30,610,125	0	30,610,125	0	质押	29,000,000
黄厄文	境内自然人	2.75%	19,270,000	-11,476,800	0	19,270,000		
陈智华	境内自然人	2.12%	14,830,762	0	14,830,762	0		
常州产业投 资集团有限 公司	国有法人	1.84%	12,868,633	0	5,938,400	6,930,233	质押	12,868,633
常州服装集 团有限公司	境内非国有法 人	1.48%	10,393,279	-5,709,146	0	10,393,279		
中国建设银 行股份有限 公司—博时 主题行业混 合型证券投 资基金(LOF)	其他	1.14%	8,000,020	+1,200,000	0	8,000,020		
战略投资者或一般法人因配	无							

售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）（参见注 3）			
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴春红、廖道训、吴玉瑞、柴继军、姜海林、陈智华同为公司实际控制人（即十名一致行动人范围内）。常州产业投资集团有限公司、常州服装集团有限公司实际控制人同为江苏省常州市国资委，为公司战略投资者。		
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
黄厄文	19,270,000	人民币普通股	19,270,000
常州服装集团有限公司	10,393,279	人民币普通股	10,393,279
中国建设银行股份有限公司—博时主题行业混合型证券投资基金（LOF）	8,000,020	人民币普通股	8,000,020
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·金元宝 56 号证券投资集合资金信托计划	8,000,000	人民币普通股	8,000,000
中信银行股份有限公司—交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金	7,844,306	人民币普通股	7,844,306
常州产业投资集团有限公司	6,930,233	人民币普通股	6,930,233
鄢秀平	4,896,100	人民币普通股	4,896,100
中国工商银行股份有限公司—泓德泓富灵活配置混合型证券投资基金	4,788,558	人民币普通股	4,788,558
许敏	4,500,000	人民币普通股	4,500,000
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·持盈 10 号证券投资集合资金信托计划	3,927,849	人民币普通股	3,927,849
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	常州产业投资集团有限公司、常州服装集团有限公司实际控制人同为江苏省常州市国资委。无法得知其他股东关联关系。公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司信息披露管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	股东许敏未通过普通账户持有股份，通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,500,000 股，实际合计持有 4,500,000 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

√ 适用 □ 不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	期末持股数（股）	期初被授予的限制性股票数量（股）	本期被授予的限制性股票数量（股）	期末被授予的限制性股票数量（股）
苏华	职工监事	现任	0	600	0	600	0	0	0
合计	--	--	0	600	0	600	0	0	0

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
钟晓林	独立董事	离任	2018年01月04日	因个人原因离职。
钱朝晖	监事会主席、监事	离任	2018年03月14日	因个人原因离职。
汪天润	独立董事	被选举	2018年01月04日	增补独立董事。
岳蓉	监事会主席、监事	被选举	2018年03月14日	增补监事。

第九节 公司债相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

1、合并资产负债表

编制单位：视觉（中国）文化发展股份有限公司

2018 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	256,868,681.82	390,502,762.13
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		230,000.00
应收账款	378,057,054.87	352,261,537.61
预付款项	36,979,229.64	6,503,787.81
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息	2,914,275.00	443,625.00
应收股利		
其他应收款	24,547,867.02	20,253,003.97
买入返售金融资产		
存货	50,035,789.54	29,394,917.05

持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	11,370,439.93	8,412,877.25
流动资产合计	760,773,337.82	808,002,510.82
非流动资产：		
发放贷款及垫款		
可供出售金融资产	134,171,864.30	110,445,464.30
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,122,239,149.65	1,073,608,363.30
投资性房地产		
固定资产	5,307,101.97	5,941,766.23
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	40,147,014.04	20,277,430.49
开发支出	4,861,792.56	
商誉	1,382,618,532.20	1,264,635,162.64
长期待摊费用	6,432,647.32	6,308,470.23
递延所得税资产	4,244,014.26	2,396,688.75
其他非流动资产	783,011,668.01	807,849,431.97
非流动资产合计	3,483,033,784.31	3,291,462,777.91
资产总计	4,243,807,122.13	4,099,465,288.73
流动负债：		
短期借款	257,629,116.17	157,629,116.17
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		

应付账款	201,909,639.89	185,249,437.31
预收款项	168,516,287.61	104,452,365.40
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	10,981,103.29	12,667,656.42
应交税费	37,071,419.64	64,672,694.04
应付利息	2,648,003.73	2,470,055.99
应付股利		
其他应付款	16,764,178.27	20,962,908.61
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债	105,015,000.00	188,066,891.45
其他流动负债		
流动负债合计	800,534,748.60	736,171,125.39
非流动负债：		
长期借款	463,464,411.22	489,663,582.19
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款	158,798,400.00	156,820,800.00
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益		3,500,000.00
递延所得税负债	112,903.22	145,161.29
其他非流动负债	107,027,823.60	109,700,596.66
非流动负债合计	729,403,538.04	759,830,140.14
负债合计	1,529,938,286.64	1,496,001,265.53
所有者权益：		
股本	73,892,895.00	73,892,895.00
其他权益工具		

其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,600,354,275.31	1,600,354,275.31
减：库存股		
其他综合收益	-11,315,095.58	-12,214,473.17
专项储备		
盈余公积	8,943,162.85	8,943,162.85
一般风险准备		
未分配利润	1,008,897,092.23	901,523,172.91
归属于母公司所有者权益合计	2,680,772,329.81	2,572,499,032.90
少数股东权益	33,096,505.68	30,964,990.30
所有者权益合计	2,713,868,835.49	2,603,464,023.20
负债和所有者权益总计	4,243,807,122.13	4,099,465,288.73

法定代表人：廖杰

主管会计工作负责人：梁军

会计机构负责人：李镇

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	103,940,186.35	115,142,739.66
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		
预付款项	3,391,497.19	1,161,212.66
应收利息	2,914,275.00	443,625.00
应收股利	298,200,000.00	298,200,000.00
其他应收款	294,759,194.68	137,460,819.41
存货		
持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	4,819,691.12	4,681,658.25
流动资产合计	708,024,844.34	557,090,054.98

非流动资产：		
可供出售金融资产	48,671,864.30	48,671,864.30
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,813,398,847.36	2,814,206,382.32
投资性房地产		
固定资产	3,022,507.52	3,012,782.05
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	1,239,244.75	761,938.45
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	6,400,801.38	6,308,470.23
递延所得税资产		
其他非流动资产	261,292,452.84	261,000,000.00
非流动资产合计	3,134,025,718.15	3,133,961,437.35
资产总计	3,842,050,562.49	3,691,051,492.33
流动负债：		
短期借款	180,000,000.00	60,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	888,444.69	809,919.69
预收款项	1,335,070.14	1,327,920.14
应付职工薪酬	1,006,744.21	1,330,207.66
应交税费	292,901.57	1,876,732.43
应付利息	230,731.25	
应付股利		
其他应付款	321,148,234.79	237,791,275.50
持有待售的负债		

一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	504,902,126.65	303,136,055.42
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益		800,000.00
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		800,000.00
负债合计	504,902,126.65	303,936,055.42
所有者权益：		
股本	700,577,436.00	700,577,436.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,610,669,983.51	2,610,669,983.51
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	37,242,459.36	37,242,459.36
未分配利润	-11,341,443.03	38,625,558.04
所有者权益合计	3,337,148,435.84	3,387,115,436.91
负债和所有者权益总计	3,842,050,562.49	3,691,051,492.33

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

一、营业总收入	481,559,687.88	382,661,716.48
其中：营业收入	481,559,687.88	382,661,716.48
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	353,425,805.10	301,054,442.59
其中：营业成本	190,376,930.18	149,918,897.34
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,726,255.85	1,370,960.60
销售费用	67,438,615.27	63,840,133.72
管理费用	60,442,760.29	56,862,223.86
财务费用	16,178,977.64	15,915,838.37
资产减值损失	15,262,265.87	13,146,388.70
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		-780,850.00
投资收益（损失以“－”号填列）	22,453,460.08	33,750,971.90
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	22,453,460.08	31,529,092.69
汇兑收益（损失以“－”号填列）		
资产处置收益（损失以“－”号填列）	-8,470.80	
其他收益	8,435,973.11	1,115,724.65
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	159,014,845.17	115,693,120.44
加：营业外收入	1,803.19	322,051.32
减：营业外支出	1,766.02	80,232.21
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	159,014,882.34	115,934,939.55
减：所得税费用	20,021,321.10	16,724,021.92
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	138,993,561.24	99,210,917.63

（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	138,993,561.24	99,210,917.63
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
归属于母公司所有者的净利润	136,798,171.62	95,488,067.72
少数股东损益	2,195,389.62	3,722,849.91
六、其他综合收益的税后净额	835,503.35	-2,191,238.63
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	899,377.59	-1,784,013.90
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	899,377.59	-1,784,013.90
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	-585,411.29	13,845.59
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额	1,484,788.88	-1,797,859.49
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-63,874.24	-407,224.73
七、综合收益总额	139,829,064.59	97,019,679.00
归属于母公司所有者的综合收益总额	137,697,549.21	93,704,053.82
归属于少数股东的综合收益总额	2,131,515.38	3,315,625.18
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.1953	0.1363
（二）稀释每股收益	0.1953	0.1363

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：廖杰

主管会计工作负责人：梁军

会计机构负责人：李镇

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	6,897,112.00	548,621.19
减：营业成本	84,803.77	2,283,672.01
税金及附加	26,766.86	
销售费用		2,073,982.09
管理费用	27,234,388.91	18,969,214.86
财务费用	4,755,113.14	3,325,774.94
资产减值损失	-33.63	3,155,906.65
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	3,867,848.16	12,415,162.10
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	3,867,848.16	10,263,006.36
资产处置收益（损失以“－”号填列）	-8,470.80	
其他收益	800,000.00	
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	-20,544,549.69	-16,844,767.26
加：营业外收入	1,800.92	
减：营业外支出		
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-20,542,748.77	-16,844,767.26
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	-20,542,748.77	-16,844,767.26
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-20,542,748.77	-16,844,767.26
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		

1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	-20,542,748.77	-16,844,767.26
七、每股收益：		
(一)基本每股收益		
(二)稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	403,959,213.15	333,402,626.68
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		

处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还	4,485,973.11	1,115,724.65
收到其他与经营活动有关的现金	38,263,180.19	19,772,228.67
经营活动现金流入小计	446,708,366.45	354,290,580.00
购买商品、接受劳务支付的现金	181,730,918.31	144,984,468.80
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	63,577,221.36	59,524,396.38
支付的各项税费	81,330,860.34	52,392,344.68
支付其他与经营活动有关的现金	57,493,506.01	73,185,185.74
经营活动现金流出小计	384,132,506.02	330,086,395.60
经营活动产生的现金流量净额	62,575,860.43	24,204,184.40
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	23,429,726.38	2,817,372.41
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	50.00	160.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		13,500,000.00
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	23,429,776.38	16,317,532.41
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,347,649.54	993,159.95
投资支付的现金	137,055,000.00	163,260,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	44,562,988.58	

支付其他与投资活动有关的现金		90,080,800.00
投资活动现金流出小计	186,965,638.12	254,333,959.95
投资活动产生的现金流量净额	-163,535,861.74	-238,016,427.54
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	220,000,000.00	185,392,751.75
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		5,850,000.00
筹资活动现金流入小计	220,000,000.00	191,242,751.75
偿还债务支付的现金	201,367,255.17	2,487,432.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	44,333,926.91	18,702,650.15
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		10,500,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	6,505,581.11	86,407,897.25
筹资活动现金流出小计	252,206,763.19	107,597,979.40
筹资活动产生的现金流量净额	-32,206,763.19	83,644,772.35
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-467,315.81	-1,895,133.63
五、现金及现金等价物净增加额	-133,634,080.31	-132,062,604.42
加：期初现金及现金等价物余额	380,004,762.13	445,588,488.59
六、期末现金及现金等价物余额	246,370,681.82	313,525,884.17

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,897,170.17	490,000.00
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	211,004,282.13	293,545,157.58
经营活动现金流入小计	214,901,452.30	294,035,157.58
购买商品、接受劳务支付的现金		2,802,291.90
支付给职工以及为职工支付的现	7,050,194.81	8,371,105.73

金		
支付的各项税费	2,261,253.97	
支付其他与经营活动有关的现金	301,308,878.75	253,476,597.58
经营活动现金流出小计	310,620,327.53	264,649,995.21
经营活动产生的现金流量净额	-95,718,875.23	29,385,162.37
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	5,875,383.12	2,817,372.41
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	5,875,383.12	2,817,372.41
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,494,241.28	872,686.15
投资支付的现金	1,200,000.00	5,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	4,694,241.28	5,872,686.15
投资活动产生的现金流量净额	1,181,141.84	-3,055,313.74
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	150,000,000.00	35,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		5,000,000.00
筹资活动现金流入小计	150,000,000.00	40,000,000.00
偿还债务支付的现金	30,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	31,664,819.92	2,759,117.07
支付其他与筹资活动有关的现金	5,000,000.00	86,407,897.25
筹资活动现金流出小计	66,664,819.92	89,167,014.32
筹资活动产生的现金流量净额	83,335,180.08	-49,167,014.32
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		

五、现金及现金等价物净增加额	-11,202,553.31	-22,837,165.69
加：期初现金及现金等价物余额	104,838,739.66	112,261,598.33
六、期末现金及现金等价物余额	93,636,186.35	89,424,432.64

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公	减：库	其他综	专项储	盈余公	一般风	未分配			
	优先股	永续债	其他	积	存股	合收益	备	积	险准备	利润				
一、上年期末余额	73,892,895.00				1,600,354,275.31		-12,214,473.17			8,943,162.85		901,523,172.91	30,964,990.30	2,603,464,023.20
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	73,892,895.00				1,600,354,275.31		-12,214,473.17			8,943,162.85		901,523,172.91	30,964,990.30	2,603,464,023.20
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							899,377.59					107,373,919.32	2,131,515.38	110,404,812.29
（一）综合收益总额							899,377.59					136,798,171.62	2,131,515.38	139,829,064.59
（二）所有者投入和减少资本														
1. 股东投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金														

额													
4. 其他													
(三) 利润分配												-29,424,252.30	-29,424,252.30
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配												-29,424,252.30	-29,424,252.30
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	73,892,895.00				1,600,354,275.31		-11,315,095.58		8,943,162.85		1,008,897,092.23	33,096,505.68	2,713,868,835.49

上年金额

单位：元

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	73,892,895.00				1,600,354,275.31		2,885,543.36		500,000.00		619,145,418.60	36,181,459.14	2,332,959,591.41
加：会计政策													

变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	73,892,895.00				1,600,354,275.31		2,885,543.36		500,000.00		619,145,418.60	36,181,459.14	2,332,959,591.41
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							-15,100,016.53		8,443,162.85		282,377,754.31	-5,216,468.84	270,504,431.79
（一）综合收益总额							-15,100,016.53				290,820,917.16	20,939,746.05	296,660,646.68
（二）所有者投入和减少资本												-15,843,352.01	-15,843,352.01
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他												-15,843,352.01	-15,843,352.01
（三）利润分配									8,443,162.85		-8,443,162.85	-10,312,862.88	-10,312,862.88
1. 提取盈余公积									8,443,162.85		-8,443,162.85		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配												-10,312,862.88	-10,312,862.88
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													

2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	73,892,895.00				1,600,354,275.31		-12,214,473.17		8,943,162.85		901,523,172.91	30,964,990.30	2,603,464,023.20

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51				37,242,459.36	38,625,558.04	3,387,115,436.91
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51				37,242,459.36	38,625,558.04	3,387,115,436.91
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										-49,967,001.07	-49,967,001.07
（一）综合收益总额										-20,542,748.77	-20,542,748.77
（二）所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											

2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配										-29,424,252.30	-29,424,252.30	
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-29,424,252.30	-29,424,252.30	
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51					37,242,459.36	-11,341,443.03	3,337,148,435.84

上年金额

单位：元

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51				28,799,296.51	-219,166,872.07	3,120,879,843.95
加：会计政策变更											

前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51				28,799,296.51	-219,166,872.07	3,120,879,843.95
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									8,443,162.85	257,792,430.11	266,235,592.96
（一）综合收益总额										266,235,592.96	266,235,592.96
（二）所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配									8,443,162.85	-8,443,162.85	
1. 提取盈余公积									8,443,162.85	-8,443,162.85	
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
（五）专项储备											

1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	700,577, 436.00				2,610,669, ,983.51				37,242,45 9.36	38,625, 558.04	3,387,115 ,436.91

三、公司基本情况

视觉（中国）文化发展股份有限公司（以下简称公司或本公司）原名远东实业股份有限公司（以下简称远东股份），远东股份成立时的发起人为远东服装有限公司、常州服装集团公司和中行江苏信托咨询公司。经江苏省经济体制改革委员会1993年10月20日《关于同意设立远东实业股份有限公司的批复》（苏体改生[1993]376号）批准，由远东服装有限公司作为主要发起人，常州服装集团公司和中行江苏信托咨询公司作为共同发起人，向社会法人和内部职工定向募集设立公司，股本总额为5,422.9377万元。

经远东股份1996年3月10日临时股东大会审议通过，并经江苏省人民政府1996年7月17日《省政府关于同意远东实业股份有限公司分立的批复》（苏政复[1996]72号）批准，远东股份因分立减少注册资本至3,750万元。

根据江苏省经济体制改革委员会1996年10月11日《关于远东实业股份有限公司内部职工股清理情况的报告》（苏体改生[1996]357号）和《关于对远东实业股份有限公司股票托管情况的确认函》（苏体改函[1996]53号），经征得内部职工股持有人同意、远东股份股东大会通过，将内部职工股全部转让给法人股东，并由常州市证券登记公司办理了股权转让手续，远东股份的所有股份全部办理托管手续。

经远东股份1996年8月18日临时股东大会审议通过，并经中国证监会《关于远东实业股份有限公司申请公开发行股票批复》（证监发字[1996]406号）、《关于同意远东实业股份有限公司采用“上网定价”方式发行A股的批复》（证监发字[1996]407号）批准，远东股份于1996年12月向社会公开发行人民币普通股1,250万股（含职工股125万股），远东股份的注册资本增加为5,000万元，其中，职工股自本次发行的股票上市之日起期满半年后方可上市流通。远东股份股票于1997年1月21日在深圳证券交易所挂牌交易，股票代码：000681，股票简称：苏常远东。

经远东股份1996年度股东大会审议通过，远东股份按总股本5,000万股计算，实施了向全体股东每10股送红股2.5股、用公积金向全体股东每10股转增7.5股的利润分配方案及公积金转增股本方案，远东股份的注册资本增加为10,000万元，股份总数增加为10,000万股。

经远东股份1999年度股东大会审议通过，远东股份以1999年末总股本10,000万股为基数，实施了每10股送2.5股、派现金股利0.625元（含税）的利润分配方案，公司的注册资本增加为12,500万元，股份总数增加为12,500万股。

经远东股份1999年度股东大会审议通过，并经中国证监会《关于远东实业股份有限公司申请配股的批复》（证监公司字[2000]134号）批准，远东股份向社会公众配售750万股股份。远东股份的注册资本增加为13,250万元，股份总数增加为13,250万股。

经远东股份2000年度股东大会审议通过，远东股份以2000年末总股本13,250万股为基数，实施了向全体股东每10股派发现金红利1元（含税）、以资本公积金每10股转增5股的利润分配方案，远东股份的注册资本增加为19,875万元，股份总数增加为19,875万股。

经远东股份2006年6月30日股权分置改革相关股东会议审议通过、并经商务部2006年8月1日《商务部关于同意远东实业股份有限公司股权转让等事项的批复》（商资批[2006]1577号）批准，公司非流通股股东向截至2006年8月25日登记在册的流通股股东送股，流通股股东每10股获送3股股份，全体流通股股东共计获送17,437,501股股份，公司的股份总数不变。

经远东股份2013年10月16日临时股东大会审议通过，并于2014年2月19日经中国证监会《关于核准远

东实业股份有限公司向柴继军等发行股份购买资产的批复》（证监许可[2014]221号）及《关于核准柴继军及一致行动人公告远东实业股份有限公司收购报告书并豁免其要约收购义务的批复》（证监许可[2014]222号）核准，远东股份实施重大资产重组并同时向廖道训等17名自然人发行471,236,736股股份，远东股份总股本由198,750,000股增加至669,986,736股。

2014年5月9日远东股份召开了第七届董事会第二十四次会议审议通过了《关于变更公司名称和经营范围的议案》《关于修订<公司章程>的议案》，上述事项已经公司2013年度股东大会审议批准。经国家工商总局和江苏省常州工商行政管理局核准，2014年8月15日，远东股份完成了工商变更登记手续，取得由江苏省常州工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》，变更后的公司名称为“视觉（中国）文化发展股份有限公司”，股票简称“视觉中国”。

2014年8月25日公司召开的第七届董事会第二十七次会议和 2014 年 9 月 19 日召开的 2014 年第二次临时股东大会、2015年1月13日召开的第七届董事会第三十一次会议和2015年1月29日召开的 2015 年第一次临时股东大会、2015 年5月5日召开的第七届董事会第三十四次会议通过的发行人民币普通股股票决议，并经中国证券监督管理委员会于2015年6月12日出具的《关于核准视觉（中国）文化发展股份有限公司非公开发行股票批复》（证监许可[2015]1230 号）文件核准，公司非公开发行30,590,700 股人民币普通股股票。公司总股本由669,986,736元增至700,577,436.00元（每股面值1元）。

经以上历次变更，截至本报告期末，本公司注册资本为人民币70,057.74万元，住所位于常州市武进区西太湖科技产业园禾香路 123 号，法定代表人为廖杰。

本公司及子公司（以下合称“本集团”）属于文化创意产业的信息传播服务业，主要业务板块包括“互联网传媒”、“旅游及其他”。本集团主要基于互联网的版权交易平台，为媒体客户、商业客户及政府企事业单位提供视觉素材和定制化的增值服务；提供广告设计、策划等全流程服务，提供数字娱乐整体解决方案。

本公司经营范围：广播电视传输技术，互联网络传播、互联网络游戏及娱乐娱乐技术，移动通讯网络游戏及娱乐的技术，广播影视娱乐的技术，视频制作、电子传输技术等文化及娱乐产品技术的开发、咨询、服务于转让；媒体资产管理软件及其他计算机软件的开发、咨询、服务与转让；计算机图文设计、制作服务（不含印刷和广告）；摄影、扩印服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业管理，企业创业投资咨询服务，企业形象策划，市场营销策划，财务咨询；版权代理；物业管理；自有房屋租赁；设计、制作、代理、发布广告。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

本公司股东廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平等10名一致行动人合计持有本公司388,039,891股股份，持股比例为55.39%，取得本公司的控制权，为本公司实际控制人。

本报告期合并财务报表范围变化情况详见本附注八。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部于2006年2月15日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定（以下合称“企业会计准则”）、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

本财务报表以持续经营为基础编制。

2、持续经营

本集团在编制财务报表过程中，已全面评估本集团自资产负债表日起未来12个月的持续经营能力。本

集团利用所有可获得的信息，包括近期获利经营的历史、通过银行融资等财务资源支持的信息作出评估后，合理预期本集团将有足够的资源在自资产负债表日起未来12个月内保持持续经营，本集团因而按持续经营基础编制本财务报表。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在主要体现在应收款项坏账准备的计提方法(附注五11)、存货的计价方法(附注五12)、可供出售权益工具发生减值的判断标准(附注五10)、固定资产折旧和无形资产摊销(附注五15、18)、收入的确认时点(附注五24)等。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司2018年1-6月财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2018年6月30日的合并及公司财务状况以及2018年1-6月的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

正常营业周期，是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团正常营业周期短于一年。正常营业周期短于一年的，自资产负债表日起一年内变现的资产或自资产负债表日起一年内到期应予以清偿的负债归类为流动资产或流动负债。

4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 本集团报告期内发生同一控制下企业合并的，采用权益结合法进行会计处理。合并方在企业合并中取得的资产和负债，于合并日按照被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方为进行企业合并发生的各项直接相关费用，包括为进行企业合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。为企业合并发行的债券或承担其他债务支付的手续费、佣金等，计入所发行债券及其他债务的初始计量金额。企业合并中发行权益性证券发生的手续费、佣金等费用，抵减权益性证券溢价收入，溢价收入不足冲减的，冲减留存收益。企业合并形成母子公司关系的，编制合并财务报表，按照本集团制定的“合并财务报表”会计政策执行；合并财务报表比较数据调整的期间应不早于合并方、被合并方处于最终控制方的控制之下孰晚的时间。

(2) 本集团报告期内发生非同一控制下的企业合并的，采用购买法进行会计处理。区别下列情况确

定合并成本：①一次交换交易实现的企业合并，合并成本为在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。②通过多次交换交易分步实现的企业合并，对于购买日之前持有的被购买方的股权，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

A、在个别财务报表中，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

B、在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期投资收益。本集团在附注中披露其在购买日之前持有的被购买方的股权在购买日的公允价值、按照公允价值重新计量产生的相关利得或损失的金额。

③为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。④在合并合同或协议中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，将其计入合并成本。

本集团在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本集团在购买日对合并成本进行分配，按照规定确认所取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债。①对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。②对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，则对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核；经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

企业合并形成母子公司关系的，母公司设置备查簿，记录企业合并中取得的子公司各项可辨认资产、负债及或有负债等在购买日的公允价值。编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整，按照本集团制定的“合并财务报表”会计政策执行。

6、合并财务报表的编制方法

（1）合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及全部子公司截至2017年12月31日止的年度财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

（2）合并财务报表编制方法

本公司以自身和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

（3）少数股东权益和损益的列报

子公司所有者权益中不属于母公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。

子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。

（4）超额亏损的处理

在合并财务报表中，子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余仍冲减少数股东权益。

（5）当期增加减少子公司的合并报表处理

在报告期内，因同一控制下企业合并增加的子公司，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的年初余额。因非同一控制下企业合并增加的子公司，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的年初余额。在报告期内处置子公司，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的年初余额。

在报告期内，因同一控制下企业合并增加的子公司，将该子公司在合并当期的期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。因非同一控制下企业合并增加的子公司，将该子公司自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。在报告期内处置子公司，将该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时转为当期投资收益。

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司的可辨认净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产份额的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（6）分步处置股权至丧失控制权的合并报表处理

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前与丧失控制权时，按照前述不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资与丧失对原有子公司控制权时的会计政策实施会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，表明将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

个别财务报表分步处置股权至丧失控制权按照处置长期股权投资的会计政策实施会计处理。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

（1）合营安排的分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本集团将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营。单独主体，是指具有单独可辨认的财务架构的主体，包括单独的法人主体和不具备法人主体资格但法律认可的主体。通过单独主体达成的合营安排，通常

划分为合营企业，但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排应当划分为共同经营：合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务；合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务；其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。不能仅凭合营方对合营安排提供债务担保即将其视为合营方承担该安排相关负债。合营方承担向合营安排支付认缴出资义务的，不视为合营方承担该安排相关负债。相关事实和情况变化导致合营方在合营安排中享有的权利和承担的义务发生变化的，本集团对合营安排的分类进行重新评估。对于为完成不同活动而设立多项合营安排的一个框架性协议，本集团分别确定各项合营安排的分类。

确定共同控制的依据及对合营企业的计量的会计政策详见本附注五、13。

（2）共同经营的会计处理方法

本集团确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本集团向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本集团全额确认该损失。本集团自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本集团按其承担的份额确认该部分损失。

本集团属于对共同经营不享有共同控制的参与方的，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，按照上述原则进行会计处理；否则，按照本集团制定的金融工具或长期股权投资计量的会计政策进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金包括库存现金、可以随时用于支付的存款；现金等价物包括本集团持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

本集团外币交易均按交易发生日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）为记账本位币。

（1）汇兑差额的处理

在资产负债表日，按照下列规定对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益；在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。

（2）外币财务报表的折算

本集团对境外经营的财务报表进行折算时，遵循下列规定：资产负债表中的资产和负债项目，采用资

资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。比较财务报表的折算比照上述规定处理。

10、金融工具的确认和计量

（1）金融工具的确认

本集团成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。

（2）金融资产的分类和计量

①本集团基于风险管理、投资策略及持有金融资产的目的等原因，将持有的金融资产划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，包括交易性金融资产和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

交易性金融资产是指满足下列条件之一的金融资产：取得该金融资产的目的是为了在短期内出售；属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式对该组合进行管理；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

只有符合以下条件之一，金融资产才可在初始计量时指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产：该项指定可以消除或明显减少由于金融工具计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认或计量方面不一致的情况；风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，该金融工具组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告；包含一项或多项嵌入衍生工具的混合工具，除非嵌入衍生工具对混合工具的现金流量没有重大改变，或所嵌入的衍生工具明显不应当从相关混合工具中分拆；包含需要分拆但无法在取得时或后续的资产负债表日对其进行单独计量的嵌入衍生工具的混合工具。

在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具投资，不得指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

B、持有至到期投资

持有至到期投资，是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本集团有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

C、贷款和应收款项

贷款和应收款项，是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。

D、可供出售金融资产

可供出售金融资产，是指初始确认时即指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除上述金融资产类别以外的金融资产。

本集团在初始确认时将某金融资产划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产后，不能重分类为其他类金融资产；其他类金融资产也不能重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

②金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。

③金融资产的后续计量

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，计入当期损益。

B、持有至到期投资，采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认、减值以及摊销形成的

利得或损失，计入当期损益。

C、贷款和应收款项，采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认、减值以及摊销形成的利得或损失，计入当期损益。

D、可供出售金融资产，采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益，在该可供出售金融资产发生减值或终止确认时转出，计入当期损益。可供出售金融资产持有期间实现的利息或现金股利，计入当期损益。在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

④金融资产的减值准备

A、本集团在期末对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，确认减值损失，计提减值准备。

B、本集团确定金融资产发生减值的客观证据包括下列各项：

- a) 发行方或债务人发生严重财务困难；
- b) 债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；
- c) 债权人出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；
- d) 债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
- e) 因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；

f) 无法辨认一组金融资产中的某项资产的现金流量是否已经减少，但根据公开的数据对其进行总体评价后发现，该组金融资产自初始确认以来的预计未来现金流量确已减少且可计量，如该组金融资产的债务人支付能力逐步恶化，或债务人所在国家或地区失业率提高、担保物在其所在地区的价格明显下降、所处行业不景气等；

g) 债务人经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化，使权益工具投资人可能无法收回投资成本；

h) 权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；

i) 其他表明金融资产发生减值的客观证据。

C、金融资产减值损失的计量

a) 持有至到期投资、贷款和应收款项减值损失的计量

持有至到期投资、贷款和应收款项（以摊余成本后续计量的金融资产）的减值准备，按该金融资产预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提，计入当期损益。

本集团对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试，对单项金额不重大的金融资产，单独或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产，无论单项金额重大与否，仍将包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单独确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

本集团对以摊余成本计量的金融资产确认资产减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已经恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

b) 可供出售金融资产

本集团对可供出售金融资产按单项投资进行减值测试。资产负债表日，判断可供出售金融资产的公允价值是否严重或非暂时性下跌：如果单项可供出售金融资产的公允价值跌幅超过成本的50%，或者持续下跌时间达一年以上，则认定该可供出售金融资产已发生减值，按成本与公允价值的差额计提减值准备，确认减值损失。可供出售金融资产的期末成本为取得时按照投资成本进行初始计量、出售时按加权平均法所计算的摊余成本。

可供出售金融资产的公允价值发生非暂时性下跌时，即使该金融资产没有终止确认，原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失，亦予以转出，计入当期损益。

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的可供出售权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生减值时，本集团将该权益工具投资或衍生金融资产的账面

价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。

对可供出售债务工具确认资产减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已经恢复，且客观上与确认损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不得通过损益转回。同时，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生的减值损失，不予转回。

（3）金融负债的分类和计量

①本集团将持有的金融负债分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债是指满足下列条件之一的金融负债：承担该金融负债的目的是为了在近期内回购；属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式对该组合进行管理；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

只有符合以下条件之一，金融负债才可在初始计量时指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债：该项指定可以消除或明显减少由于金融工具计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认或计量方面不一致的情况；风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，该金融工具组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告；包含一项或多项嵌入衍生工具的混合工具，除非嵌入衍生工具对混合工具的现金流量没有重大改变，或所嵌入的衍生工具明显不应当从相关混合工具中分拆；包含需要分拆但无法在取得时或后续的资产负债表日对其进行单独计量的嵌入衍生工具的混合工具。

本集团在初始确认时将某金融负债划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后，不能重分类为其他类金融负债；其他类金融负债也不能重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

②金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

③金融负债的后续计量

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，计入当期损益。

B、其他金融负债，采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量。

（4）金融资产转移确认依据和计量

本集团在已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方时终止对该项金融资产的确认。在金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项的差额计入当期损益：

①所转移金融资产的账面价值；

②因转移而收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

本集团的金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

①终止确认部分的账面价值；

②终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额，按照金融资产终止确认部分和未终止确认部分的相对公允价值，对该累计额进行分摊后确定。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移金融资产整体，并将所收到的对价确认为一项金融负债。

对于继续涉入条件下的金融资产转移，本集团根据继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产和金融负债，以充分反映本集团所保留的权利和承担的义务。

（5）金融负债的终止确认

本集团金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本集团与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额，计入当期损益。

（6）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、应收款项

（1）单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额在 100 万元以上（含）的款项。
单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法	本集团对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，确认减值损失，计提坏账准备。单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中再进行减值测试。

（2）按组合计提坏账准备的应收款项

确定组合的依据	
组合1：应收关联方款项	本集团合并范围内关联方
组合2：保证金及押金	项目保证金及项目押金等
组合3：账龄组合	相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征

按组合计提坏账准备的计提方法	
组合1：应收关联方款项	个别认定
组合2：保证金及押金	个别认定
组合3：账龄组合	账龄分析法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

a. 互联网传媒与娱乐

账 龄	应收账款计提比例（%）	其他应收计提比例（%）
1年以内（含1年）	1	1
1-2年（注1）	5/20	5/20

2-3年（注2）	30/50	30/50
3年以上	100	100

注1：媒体客户账龄1-2年按5%计提；商业客户1-2年按20%。

注2：媒体客户账龄2-3年按30%计提；商业客户2-3年按50%。

b. 旅游及其他

账 龄	应收账款计提比例（%）	其他应收计提比例（%）
1年以内	0.5	0.5
1年至2年	5	5
2年至3年	10	10
3年至4年	30	30
4年至5年	50	50
5年以上	100	100

组合中，采用其他方法计提坏账准备的：

组合名称	方法说明
组合1：应收关联方款项	单独减值测试未发生减值，不再计提坏账准备
组合2：保证金及押金	单独减值测试未发生减值，不再计提坏账准备

（3）单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	有客观证据表明单项金额虽不重大，但因其发生了特殊减值的应收款项应进行单项减值测试。
坏账准备的计提方法	结合现时情况分析法确定坏账准备计提的比例。

（4）坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

12、存货

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

（1）存货分类：本集团存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处于生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。具体划分为在产品及库存商品等。

（2）存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。

①采购存货专门用于单项业务时，按个别计价法确认。

②非为单项业务单独采购的存货，按加权平均法确认。

（3）存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用

以及相关税费后的金额。期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

资产负债表日市场价格异常的判断依据为：波动超过30%。

（4）存货的盘存制度为永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品于领用时按一次摊销法摊销；包装物于领用时按一次摊销法摊销。

13、持有待售资产

（1）持有待售类别的确认标准

本集团主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，将其划分为持有待售类别。非流动资产或处置组划分为持有待售类别，同时满足下列条件：

①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

②出售极可能发生，即本集团已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本集团相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。确定的购买承诺，是指本集团与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

本集团专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的规定条件，且短期（通常为3个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

处置组，是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第8号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

（2）持有待售类别的会计处理方法

本集团对于被分类为持有待售类别的非流动资产和处置组，以账面价值与公允价值减去处置费用后的净额孰低进行初始计量或重新计量。公允价值减去处置费用后的净额低于原账面价值的，其差额确认为资产减值损失计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备；对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中适用持有待售类别计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费

用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不予转回。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用持有待售类别计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及适用持有待售类别计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不予转回。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外适用持有待售类别计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

递延所得税资产、《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》规范的金融资产、以公允价值计量的投资性房地产和生物资产、保险合同中产生的合同权利、从职工福利中所产生的资产不适用于持有待售类别的计量方法，而是根据相关准则或本集团制定的相应会计政策进行计量。处置组包含适用持有待售类别的计量方法的非流动资产的，持有待售类别的计量方法适用于整个处置组。处置组中负债的计量适用相关会计准则。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；；②可收回金额。

14、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。

（1）初始计量

本集团分别下列两种情况对长期股权投资进行初始计量：

①企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A、同一控制下的企业合并中，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的各项直接相关费用，包括为进行企业合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。

合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并中发行权益性证券发生的手续费、佣金等费用，抵减权益性证券溢价收入，溢价收入不足冲减的，冲减留存收益。

B、非同一控制下的企业合并中，本集团区别下列情况确定合并成本：

a) 一次交换交易实现的企业合并，合并成本为在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值；

b) 通过多次交换交易分步实现的企业合并，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；

c) 为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额；

d) 在合并合同或协议中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，将其计入合并成本。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A、以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本，但不包括应自被投资单位收取的已宣告但尚未发放的现金股利或利润。发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的，从权益中扣减。

C、通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号-非货币性资产交换》确定。

D、通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号--债务重组》确定。

③无论是以何种方式取得长期股权投资，取得投资时，对于支付的对价中包含的应享有被投资单位已经宣告但尚未发放的现金股利或利润都作为应收项目单独核算，不构成取得长期股权投资的初始投资成本。

（2）后续计量

能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在个别财务报表中采用成本法核算。对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

①采用成本法核算的长期股权投资按照初始投资成本计价。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②采用权益法核算的长期股权投资，其初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本集团不一致的，按照本集团的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，本集团在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

计算确认应享有或应分担被投资单位的净损益时，与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，予以全额确认。

③本集团处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

④本集团因其他投资方对其子公司增资而导致本集团持股比例下降，从而丧失控制权但能实施共同控制或施加重大影响的，在个别财务报表中，对该项长期股权投资从成本法转为权益法核算。首先，按照新的持股比例确认本投资方应享有的原子公司因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权

的参与方一致同意后才能决策。相关活动，是指对某项安排的回报产生重大影响的活动。重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

长期股权投资的减值测试方法及减值准备计提方法按照本集团制定的“资产减值”会计政策执行。

15、固定资产

（1）确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
机器设备	年限平均法	8	3、10	12.13、11.25
运输设备	年限平均法	5、8	3、10	19.4、18、11.25
办公设备	年限平均法	5	5	19
电子设备	年限平均法	3、5	5、10	31.67、18
其他设备	年限平均法	3、5	3、5、10	32.33、18、19

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本集团目前从该项资产处置中获得的金额。

（3）其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本集团至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

（4）固定资产的减值，按照本集团制定的“资产减值”会计政策执行。

16、在建工程

（1）在建工程的计价：按实际发生的支出确定工程成本。在建工程成本还包括应当资本化的借款费用和汇兑损益。

（2）本集团在在建工程达到预定可使用状态时，将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，按照估计价值确认为固定资产，并计提折旧；待办理了竣工决算手续后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

（3）在建工程的减值，按照本集团制定的“资产减值”会计政策执行。

17、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本集团发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的，在同时满足下列条件时予以资本化，计入相关资产成本：

- ① 资产支出已经发生；
- ② 借款费用已经发生；
- ③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

不符合资本化条件的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化继续进行。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

（2）借款费用资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

18、无形资产

（1）计价方法、使用寿命、减值测试

本集团无形资产是指本集团所拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

（1）无形资产的确认为

本集团在同时满足下列条件时，予以确认无形资产：

- ①与该无形资产有关的经济利益很可能流入企业；
- ②该无形资产的成本能够可靠地计量。

（2）无形资产的计量

①本集团无形资产按照成本进行初始计量。

②无形资产的后续计量

A、对于使用寿命有限的无形资产在取得时判定其使用寿命并在以后期间在使用寿命内采用直线法，摊销金额按受益项目计入相关成本、费用核算。使用寿命不确定的无形资产不摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

本集团无形资产摊销年限：

项目	摊销年限（年）
管理系统软件	2-10
商标使用权	8-10

B、无形资产的减值，按照本集团制定的“资产减值”会计政策执行。

（2）内部研究开发支出会计政策

本集团内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本集团划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

19、长期资产减值

当存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

- （1）资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌。
- （2）本集团经营所处的经济、技术或法律等环境以及资产所处的市场在当期或将在近期发生重大变化，从而对本集团产生不利影响。
- （3）市场利率或者其他市场投资回报率在当期已经提高，从而影响企业用来计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低。
- （4）有证据表明资产已经陈旧过时或其实体已经损坏。
- （5）资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置。
- （6）本集团内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者损失）远远低于预计金额等。
- （7）其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

本集团在资产负债表日对长期股权投资、固定资产、工程物资、在建工程、无形资产（使用寿命不确定的除外）等适用《企业会计准则第8号——资产减值》的各项资产进行判断，当存在减值迹象时对其进行减值测试-估计其可收回金额。可收回金额以资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。资产的可收回金额低于其账面价值的，将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

有迹象表明一项资产可能发生减值的，本集团通常以单项资产为基础估计其可收回金额。当难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组是本集团可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。资产组由创造现金流入相关的资产组成。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

本集团对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉的减值测试结合与其相关的资产组或者资产组组合进行。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

20、长期待摊费用

本集团将已经发生的但应由本年和以后各期负担的摊销期限在一年以上的经营租赁方式租入的固定资产改良支出等各项费用确认为长期待摊费用，并按项目受益期采用直线法平均摊销。

21、商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

商誉在其相关资产组或资产组组合处置时予以转出，计入当期损益。

本集团对商誉不摊销，商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本集团进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

22、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

（2）离职后福利的会计处理方法

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。离职后福利计划，是指本集团与职工就离职后福利达成的协议，或者本集团为向职工提供离职后福利制定的规章或办法等。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本集团不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

A、设定提存计划

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

B、设定受益计划

本集团尚未运作设定受益计划或符合设定受益计划条件的其他长期职工福利。

（3）辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本集团确认与涉及支付

辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

本集团向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述设定提存计划的会计政策进行处理；除此以外的，按照上述设定受益计划的会计政策确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

23、收入

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

收入的金额按照本集团在日常经营活动中销售商品和提供劳务时，已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除销售折让及销售退回的净额列示。

（1）商品销售收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。本集团销售商品收入具体时点如下：

系统集成收入

系统集成主要是指机电一体化、动态仿真、机械结构以及多媒体产品的技术开发及系统集成项目。公司直接采购或自制硬件、软件、特技系统、影片系统等并进行安装、调试和销售。对系统集成收入本公司在将产品交付给客户，完成安装调试，取得客户验收单时确认收入。

（2）提供劳务收入

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按已经提供的劳务占应提供劳务总量的比例确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：①收入的金额能够可靠地计量；②相关的经济利益很可能流入企业；③交易的完工程度能够可靠地确定；④交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

公司的劳务收入主要设计费收入，由于公司目前设计工作时间周期短，收入确认时点为按照合同的约定提供设计方案，该方案经买方验收并收到价款或取得收取款项的证据时。

（3）让渡资产使用权及其增值服务收入

在让渡资产使用权及增值服务收入的金额能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业时，确认让渡资产使用权及增值服务收入的实现。让渡资产使用权及增值服务收入按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。如果合同或协议规定一次性收取使用费，且不提供后续服务的，视同销售该项资产一次性确认收入；按时间比例为基础确定的让渡资产使用权及增值服务收入在协议有效期内按直线法确认。如果有关合同或协议包含若干可单独分辨的组成部分，则先将合同或协议总金额按某种合理的方法分配至每个组成部分。当每个组成部分满足上述收入确认条件时，确认其对应的收入金额。

24、政府补助

本集团的政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资

产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府补助文件未明确确定补助对象，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的划分为与收益相关的政府补助。

(1) 政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件时，予以确认：

- ①能够满足政府补助所附条件；
- ②能够收到政府补助。

(2) 政府补助的计量：

① 政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

② 与资产相关的政府补助，取得时确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时，在该资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③ 取得政策性优惠贷款贴息，区分以下两种取得方式进行会计处理：

A、财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本集团提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

B、财政将贴息资金直接拨付给本集团的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

④ 已确认的政府补助需要返还的，分别下列情况处理：

A、存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益。

B、属于其他情况的，直接计入当期损益。

25、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团采用资产负债表债务法进行所得税会计处理。

(1) 递延所得税资产

①资产、负债的账面价值与其计税基础存在可抵扣暂时性差异的，以未来期间很可能取得的用以抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率，计算确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

②资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

③资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(2) 递延所得税负债

资产、负债的账面价值与其计税基础存在应纳税暂时性差异的，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率，确认由应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

26、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

本集团作为承租人，对于经营租赁的租金，在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益；发生的初始直接费用，计入当期损益；或有租金在实际发生时计入当期损益。

本集团作为出租人，按资产的性质将用作经营租赁的资产包括在资产负债表中的相关项目内；对于经营租赁的租金，在租赁期内各个期间按照直线法确认为当期损益；发生的初始直接费用，计入当期损益；对于经营租赁资产中的固定资产，采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，采用系统合理的方法进行摊销；或有租金在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁的会计处理方法

本集团作为承租人，在租赁期开始日将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用；在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用，计入租入资产价值；未确认融资费用在租赁期内各个期间进行分摊，采用实际利率法计算确认当期的融资费用；或有租金在实际发生时计入当期损益。

在计算最低租赁付款额的现值时，能够取得出租人租赁内含利率的，采用租赁内含利率作为折现率；否则，采用租赁合同规定的利率作为折现率。无法取得出租人的租赁内含利率且租赁合同没有规定利率的，采用同期银行贷款利率作为折现率。

本集团采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

本集团作为出租人，在租赁期开始日将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益；未实现融资收益在租赁期内各个期间进行分配；采用实际利率法计算确认当期的融资收入；或有租金在实际发生时计入当期损益。

27、公允价值计量

产或负债，考虑该资产或负债的特征；假定市场参与者在计量日出售资产或者转移负债的交易，是在当前市场条件下的有序交易；假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。本集团采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

本集团根据交易性质和相关资产或负债的特征等，判断初始确认时的公允价值是否与其交易价格相等；交易价格与公允价值不相等的，将相关利得或损失计入当期损益，但相关会计准则另有规定的除外。

本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才可以使用不可观察输入值。

本集团公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

本集团以公允价值计量非金融资产，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或

者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。以公允价值计量负债，假定在计量日将该负债转移给其他市场参与者，而且该负债在转移后继续存在，并由作为受让方的市场参与者履行义务。以公允价值计量自身权益工具，假定在计量日将该自身权益工具转移给其他市场参与者，而且该自身权益工具在转移后继续存在，并由作为受让方的市场参与者取得与该工具相关的权利、承担相应的义务。

28、 终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本集团在合并利润表和利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。不符合终止经营定义的持有待售的非流动资产或处置组，其减值损失和转回金额及处置损益作为持续经营损益列报。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。

对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。拟结束使用而非出售的处置组满足终止经营定义中有关组成部分的条件的，自停止使用日起作为终止经营列报。因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权，且该子公司符合终止经营定义的，在合并利润表中列报相关终止经营损益。

29、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

适用 不适用

（2）重要会计估计变更

适用 不适用

30、 分部报告

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：（1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；（2）本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；

（3）本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

31、 重要会计判断和估计采用的关键假设和不确定因素

本集团在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本集团需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验，并在

考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本集团需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

（1）坏账准备计提

本集团根据应收款项的会计政策，采用备抵法核算坏账损失。应收账款减值是基于评估应收账款的可收回性。鉴定应收账款减值要求管理层的判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响应收账款的账面价值及应收账款坏账准备的计提或转回。

（2）存货跌价准备

本集团根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

（3）金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本集团通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括参考市场上另一类似金融工具的公允价值、贴现现金流模型分析及期权定价模型进行估算等。估值方法在最大程度上利用可观察市场信息，然而，当可观察市场信息无法获得时，管理层将对估值方法中包括的重大不可观察信息作出估计。使用不同的估值技术或输入值可能导致公允价值估计存在较重大差异。

（4）可供出售金融资产减值

本集团确定可供出售金融资产是否减值在很大程度上依赖于管理层的判断和假设，以确定是否需要在利润表中确认其减值损失。在进行判断和作出假设的过程中，本集团需评估该项投资的公允价值低于成本的程度和持续期间，以及被投资对象的财务状况和短期业务展望，包括行业状况、技术变革、信用评级、违约率和对手方的风险。

（5）非金融非流动资产减值准备

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本集团在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

（6）折旧和摊销

本集团对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本集团定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本集团根据对同类资产的已往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

(7) 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本集团就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本集团管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

(8) 所得税

本集团在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	17%/16%/6%
城市维护建设税	缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	12.5%、15%、16.5%、25%、26.5%
教育费附加	缴纳的流转税税额	3%
地方教育费附加	缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
视觉中国集团控股有限公司	16.5%
视觉中国香港有限公司	16.5%
联景国际有限公司	16.5%
Datatool Hongkong Limited	16.5%
Datatool China Limited	16.5%
eSOON China Limited	16.5%
华盖创意（天津）视讯科技有限公司	15%
汉华易美（天津）图像技术有限公司	15%
天津华盖悦动信息技术有限公司	0%
宝东信息技术有限公司	12.5%
亿迅信息技术有限公司	12.5%
500px, Inc.	26.5%

2、税收优惠

(1) 增值税

①根据财政部、国家税务总局《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36号）之《营业税改征增值税试点过渡政策的规定》“（二十六）纳税人提供技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、技术服务”免征增值税。

②根据财政部、税务总局《财政部税务总局关于调整增值税税率的通知》（财税〔2018〕32号）自2018年5月1日起纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用17%税率的，税率调整为16%。

（2）企业所得税

①于2017年10月10日，汉华易美（天津）图像技术有限公司取得编号为GR201712000093的高新技术企业证书，有效期三年，在此期间享受15%的企业所得税优惠税率。

②于2017年10月10日，华盖创意（天津）视讯科技有限公司取得编号为GR201712000114的高新技术企业证书，有效期三年，在此期间享受15%的企业所得税优惠税率。

③根据财政部、国家税务总局《关于进一步鼓励软件产业和集成电路发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）的规定，宝东信息技术有限公司于2015年8月21日取得了由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书，自开始获利年度起，软件开发及技术服务所得享受两免三减半的企业所得税优惠。2016年和2017年为免税年度，2018年1月1日至2020年12月31日期间享受12.5%的企业所得税优惠税率。

④根据财政部、国家税务总局《关于进一步鼓励软件产业和集成电路发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）的规定，亿迅信息技术有限公司于2015年8月4日取得了由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书，自开始获利年度起，软件开发及技术服务所得享受两免三减半的企业所得税优惠。2016年和2017年为免税年度，2018年1月1日至2020年12月31日期间享受12.5%的企业所得税优惠税率。

⑤根据《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》和《软件企业评估规范》的有关规定，天津华盖悦动信息技术有限公司于2017年7月26日取得由天津市软件行业协会颁发的软件企业证书，证书编号津RQ-2017-0037，有效期1年。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	18,055.14	19,530.54
银行存款	246,352,626.68	379,985,231.59
其他货币资金	10,498,000.00	10,498,000.00
合计	256,868,681.82	390,502,762.13
其中：存放在境外的款项总额	38,293,475.22	2,093,890.20

其他说明

注1：货币资金期末较期初减少133,634,080.31元，减幅-34.22%，主要系支付现金股利及500px、华盖安鹭、湖北司马彦（分期部分）等项目股权收购款所致。

注2：其他货币资金系履约保函保证金。

2、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		230,000.00
合计		230,000.00

3、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	4,499,441.00	1.10%	4,499,441.00	100.00%		4,498,441.00	1.22%	2,249,220.50	50.00%	2,249,220.50
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	402,498,716.59	98.75%	24,441,661.72	6.07%	378,057,054.87	364,468,720.33	98.62%	14,748,068.72	4.05%	349,720,651.61
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	583,331.00	0.14%	583,331.00	100.00%		583,331.00	0.16%	291,665.50	50.00%	291,665.50
合计	407,581,488.59	100.00%	29,524,433.72	7.24%	378,057,054.87	369,550,492.33	100.00%	17,288,954.72	4.68%	352,261,537.61

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

应收账款（按单位）	期末余额			
	应收账款	坏账准备	计提比例	计提理由
乐视网信息技术(北京)股份有限公司	4,499,441.00	4,499,441.00	100.00%	信用风险异常
合计	4,499,441.00	4,499,441.00	--	--

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内	231,546,525.86	7,068,725.97	3.05%
1 年以内小计	231,546,525.86	7,068,725.97	3.05%
1 至 2 年	110,662,735.71	7,055,909.81	6.38%
2 至 3 年	47,149,191.04	5,779,908.02	12.26%
3 年以上	13,140,263.98	4,537,117.92	34.53%
合计	402,498,716.59	24,441,661.72	6.07%

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五、11。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

 适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 15,227,681.02 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	3,142,265.80

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
深圳响巢看看信息技术有限公	视觉内容服务	675,000.00	反复催收,无法收回	董事会批准	否
Smithsonian Magazine 杂志(美国)	视觉内容服务	114,629.02	反复催收,无法收回	董事会批准	否
星尚传媒有限公司	视觉内容服务	108,526.20	反复催收,无法收回	董事会批准	否

中国经济报告杂志社	视觉内容服务	106,768.00	反复催收,无法收回	董事会批准	否
合计	--	1,004,923.22	--	--	--

应收账款核销说明:

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

截至期末按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额为129,343,733.41元,占应收账款期末余额合计数的比例为31.73%,相应计提的坏账准备期末余额汇总金额为7,663,297.93元。

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位: 元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	34,028,759.24	91.99%	5,517,808.11	84.84%
1至2年	2,133,879.19	5.79%	454,372.16	6.99%
2至3年	284,983.67	0.78%	531,007.54	8.16%
3年以上	531,607.54	1.44%	600.00	0.01%
合计	36,979,229.64	--	6,503,787.81	--

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

截至期末按供应商归集的期末余额前五名预付款项汇总金额为23,158,901.46元,占预付款项期末余额合计数的比例为62.63%。

其他说明:

5、应收利息

(1) 应收利息分类

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
定期存款	2,914,275.00	443,625.00
合计	2,914,275.00	443,625.00

6、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	25,564,236.14	100.00%	1,016,369.12	3.98%	24,547,867.02	21,234,750.14	100.00%	981,746.17	4.62%	20,253,003.97
合计	25,564,236.14	100.00%	1,016,369.12	3.98%	24,547,867.02	21,234,750.14	100.00%	981,746.17	4.62%	20,253,003.97

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

□ 适用 √ 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内	15,108,581.33	103,544.40	0.69%
1 年以内小计	15,108,581.33	103,544.40	0.69%
1 至 2 年	100,348.60	12,194.72	12.15%
2 至 3 年	1,260.00	630.00	50.00%
3 年以上	3,000,000.00	900,000.00	30.00%
合计	18,210,189.93	1,016,369.12	5.58%

确定该组合依据的说明：

确定该组合的依据详见附注五、11。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

□ 适用 √ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

√ 适用 □ 不适用

组合名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
关联方、保证金及押金组合	7,354,046.21		
合计	7,354,046.21		

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 34,584.85 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

(3) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	5,932,964.99	6,279,119.69
拆迁补偿款	3,000,000.00	3,000,000.00
借款及备用金	6,669,407.55	1,332,722.09
其他	9,961,863.60	10,622,908.36
合计	25,564,236.14	21,234,750.14

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
洛克互娱智能科技有限公司	股权转让款	9,000,000.00	1 年以内	35.21%	45,000.00
常州市新世纪房地产开发有限公司	拆迁款项	3,000,000.00	3-4 年	11.74%	900,000.00
北京英赫世纪置业有限公司	房租押金	1,414,157.40	1-2 年	5.53%	
杭州老板电器股份有限公司	项目保证金	1,000,000.00	1-2 年	3.91%	
北京市第三中级人民法院	保证金	960,000.00	1-2 年	3.76%	
合计	--	15,374,157.40	--	60.15%	945,000.00

7、存货**(1) 存货分类**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
在产品	11,960,441.32		11,960,441.32	4,681,927.52		4,681,927.52
库存商品	38,075,348.22		38,075,348.22	24,712,989.53		24,712,989.53
合计	50,035,789.54		50,035,789.54	29,394,917.05		29,394,917.05

公司是否需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 4 号—上市公司从事种业、种植业务》的披露要求
否

(2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

单位：元

项目	金额

其他说明：

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税留抵税金及其他预缴税款	11,370,439.93	7,001,872.11
待摊房租及服务费用		1,411,005.14
合计	11,370,439.93	8,412,877.25

其他说明：

9、可供出售金融资产

(1) 可供出售金融资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具：	134,171,864.30		134,171,864.30	110,445,464.30		110,445,464.30

按成本计量的	134,171,864.30		134,171,864.30	110,445,464.30		110,445,464.30
合计	134,171,864.30		134,171,864.30	110,445,464.30		110,445,464.30

(2) 期末按成本计量的可供出售金融资产

单位：元

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
北京视觉像素网络科技有限公司	9,500,000.00			9,500,000.00					19.85%	
北京华盖映月影视文化投资合伙企业	28,569,172.38			28,569,172.38					20.62%	
常州合一科文投资合伙企业	20,000,000.00			20,000,000.00					18.35%	
常州视觉互动网络科技有限公司	102,691.92			102,691.92					10.00%	
500PX INC.	52,273,600.00		52,273,600.00						15.48%	
常州视觉星动网络科技有限公司		1,000,000.00		1,000,000.00					10.00%	
华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限公司）		75,000,000.00		75,000,000.00					35.95%	
合计	110,445,464.30	76,000,000.00	52,273,600.00	134,171,864.30					--	

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
湖北司马 彦文化科 技有限公 司	358,059,4 77.85			15,380,21 2.18			-17,554,3 43.26			355,885,3 46.77	
小计	358,059,4 77.85			15,380,21 2.18			-17,554,3 43.26			355,885,3 46.77	
二、联营企业											
常州视觉 跃动文化 发展有限 公司	4,356,363 .67			873.78						4,357,237 .45	
唱游信息 技术有限 公司	44,522,87 1.34			-8,389.34						44,514,48 2.00	
广东易教 优培教育 科技有限 公司	121,764,0 62.32			3,156,709 .06						124,920,7 71.38	
北京华盖 映月影视 文化投资 管理有限 公司	12,914,13 0.43			204,695.0 8						13,118,82 5.51	
华融创新 资本投资 有限公司	120,162,2 51.89			3,755,089 .52			-5,875,38 3.12			118,041,9 58.29	
GETTY IMAGES SEA HOLDIN GS CO.LIMI TED	313,839,0 67.38			1,068,218 .28	3,407,052 .65					318,314,3 38.31	

辽宁新兴 文化创意 投资基金 合伙企业 (有限合 伙)	97,990,13 8.42			-1,012,01 2.04					96,978,12 6.38	
北京灵瑞 博智国际 广告有限 公司		45,000,00 0.00							45,000,00 0.00	
广东南方 视觉文化 传媒有限 公司		1,200,000 .00		-91,936.4 4					1,108,063 .56	
小计	715,548,8 85.45	46,200,00 0.00		7,073,247 .90	3,407,052 .65		-5,875,38 3.12		766,353.8 02.88	
合计	1,073,608 ,363.30	46,200,00 0.00		22,453,46 0.08	3,407,052 .65		-23,429,7 26.38		1,122,239 ,149.65	

其他说明

11、固定资产

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	电子设备	运输设备	办公设备	其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	8,207,658.93	462,986.53	3,526,492.19	2,151,018.52	14,348,156.17
2.本期增加金额	618,699.21		76,432.53	657,505.67	1,352,637.41
(1) 购置	618,699.21		37,243.96	391,079.73	1,047,022.90
(2) 在建工程 转入					
(3) 企业合并 增加			39,188.57	266,425.94	305,614.51
3.本期减少金额	229,059.83	355,742.48	3,566.90		588,369.21
(1) 处置或报 废	229,059.83	355,742.48	3,566.90		588,369.21

4.期末余额	8,597,298.31	107,244.05	3,599,357.82	2,808,524.19	15,112,424.37
二、累计折旧					
1.期初余额	4,963,898.35	416,687.64	2,526,969.34	498,834.61	8,406,389.94
2.本期增加金额	1,039,477.76	0.23	416,806.84	264,566.74	1,720,851.57
(1) 计提	1,039,477.76	0.23	403,718.78	175,759.13	1,618,955.90
(2) 企业合并增加			13,088.06	88,807.61	101,895.67
3.本期减少金额		320,168.23	1,750.88		321,919.11
(1) 处置或报废		320,168.23	1,750.88		321,919.11
4.期末余额	6,003,376.11	96,519.64	2,942,025.30	763,401.35	9,805,322.40
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	2,593,922.20	10,724.41	657,332.52	2,045,122.84	5,307,101.97
2.期初账面价值	3,243,760.58	46,298.89	999,522.85	1,652,183.91	5,941,766.23

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	管理系统软件	商标使用权及域名	计算机软件著作权	合计
一、账面原值							
1.期初余额				19,375,610.35	4,778,636.09	995,673.23	25,149,919.67
2.本期增				4,309,536.47	27,077.44	17,029,137.47	21,365,751.38

加金额							
(1) 购置				1,843,544.50		17,029,137.47	18,872,681.97
(2) 内部研发				343,304.41			343,304.41
(3) 企业合并增加				2,122,687.56			2,122,687.56
(4) 外币报表折算影响数					27,077.44		27,077.44
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额				23,685,146.82	4,805,713.53	18,024,810.70	46,515,671.05
二、累计摊销							
1. 期初余额				3,324,629.11	1,539,562.79	8,297.28	4,872,489.18
2. 本期增加金额				1,044,991.70	188,528.22	262,647.91	1,496,167.83
(1) 计提				1,014,174.40	188,528.22	262,647.91	1,465,350.53
(2) 企业合并增加				30,817.30			30,817.30
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额				4,369,620.81	1,728,091.01	270,945.19	6,368,657.01
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增							

加金额							
(1) 计提							
3.本期减少金额							
(1) 处置							
4.期末余额							
四、账面价值							
1.期末账面价值				19,315,526.01	3,077,622.52	17,753,865.51	40,147,014.04
2.期初账面价值				16,050,981.24	3,239,073.30	987,375.95	20,277,430.49

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 24.40%。

13、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
互联网图片结构化与目标追踪智能管控平台 V1.0		1,356,965.22						1,356,965.22
Veer 创意素材交易平台 V1.0		2,394,448.01						2,394,448.01
供应商管理系统 V1.0		1,110,379.33						1,110,379.33
Web Client		343,304.41			343,304.41			
合计		5,205,096.97			343,304.41			4,861,792.56

其他说明

14、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
非同一控制下企 业合并东星视讯	90,601,733.37					90,601,733.37
非同一控制下企 业合并上海卓越	71,694,109.06					71,694,109.06
非同一控制下企 业合并亿迅资产 组	178,022,161.70					178,022,161.70
反向收购合并商 誉	924,317,158.51					924,317,158.51
非同一控制下企 业合并 500px		117,983,369.56				117,983,369.56
合计	1,264,635,162.64	117,983,369.56				1,382,618,532.20

15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产 改良	6,308,470.23	810,186.29	686,009.20		6,432,647.32
合计	6,308,470.23	810,186.29	686,009.20		6,432,647.32

其他说明

16、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	22,833,846.24	3,685,005.94	14,718,913.41	2,396,688.75
可抵扣亏损	2,236,033.26	559,008.32		
合计	25,069,879.50	4,244,014.26	14,718,913.41	2,396,688.75

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	451,612.88	112,903.22	580,645.14	145,161.29
合计	451,612.88	112,903.22	580,645.14	145,161.29

(3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	7,706,956.60	3,551,787.48
可抵扣亏损	194,101,003.12	139,650,490.01
合计	201,807,959.72	143,202,277.49

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2018 年			
2019 年			
2020 年	64,771,062.91	35,693,809.27	
2021 年	77,783,568.93	38,337,862.30	
2022 年	51,546,371.28	65,618,818.44	
合计	194,101,003.12	139,650,490.01	--

其他说明：

17、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付 NC 款项	292,452.84	
预付投资款	81,000,000.00	112,500,000.00
贷款保函保证金	180,000,000.00	180,000,000.00
Corbis 图片素材	521,719,215.17	515,349,431.97
合计	783,011,668.01	807,849,431.97

其他说明：

注：预付投资款系支付富银消费金融有限责任公司投资款。

18、资产减值准备

项 目	期初余额	本期增加		本期减少
		计提	其他	转回
坏账损失	18,270,700.89	15,262,265.87		
存货跌价损失				
合 计	18,270,700.89	15,262,265.87		

(续)

项 目	本期减少			期末余额
	核销/转销	外币报表折算差	合并范围变动	
坏账损失	3,142,265.80	-150,101.88		30,540,802.84
存货跌价损失				
合 计	3,142,265.80	-150,101.88		30,540,802.84

19、短期借款**(1) 短期借款分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	127,629,116.17	127,629,116.17
信用借款	130,000,000.00	30,000,000.00
合计	257,629,116.17	157,629,116.17

短期借款分类的说明：

注：保证借款系本公司与子公司之间担保，详见附注十二、5。

20、应付账款**(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	162,052,751.33	167,616,359.79
1-2 年	33,164,842.20	15,463,901.24
2-3 年	4,803,283.55	1,995,682.13
3 年以上	1,888,762.81	173,494.15
合计	201,909,639.89	185,249,437.31

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商 1	7,664,021.81	尚在付款期
供应商 2	840,000.00	尚在付款期
供应商 3	810,470.65	尚在付款期
供应商 4	630,000.00	尚在付款期
供应商 5	575,000.00	尚在付款期
合计	10,519,492.46	--

其他说明：

21、预收款项**(1) 预收款项列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	151,491,747.02	85,619,010.67
1-2 年	9,328,432.07	16,597,228.90
2-3 年	6,374,467.52	1,497,658.71
3 年以上	1,321,641.00	738,467.12
合计	168,516,287.61	104,452,365.40

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
客户 1	1,267,924.49	未交付
客户 2	900,000.00	未交付
合计	2,167,924.49	--

22、应付职工薪酬**(1) 应付职工薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

一、短期薪酬	12,327,102.56	55,595,185.38	57,124,108.61	10,798,179.33
二、离职后福利-设定提存计划	340,553.86	5,500,390.75	5,658,020.65	182,923.96
三、辞退福利		668,794.00	668,794.00	
合计	12,667,656.42	61,764,370.13	63,450,923.26	10,981,103.29

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	12,062,475.64	48,934,936.86	50,421,954.80	10,575,457.70
2、职工福利费		740,117.17	740,117.17	
3、社会保险费	161,838.04	3,819,742.23	3,809,084.69	172,495.58
其中：医疗保险费	146,436.40	3,479,746.47	3,464,019.17	162,163.70
工伤保险费	4,360.31	99,882.26	101,358.25	2,884.32
生育保险费	11,041.33	240,113.50	243,707.27	7,447.56
4、住房公积金	102,788.88	2,086,840.67	2,143,383.03	46,246.52
5、工会经费和职工教育经费		13,548.45	9,568.92	3,979.53
合计	12,327,102.56	55,595,185.38	57,124,108.61	10,798,179.33

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	328,500.68	5,299,488.20	5,452,436.10	175,552.78
2、失业保险费	12,053.18	200,902.55	205,584.55	7,371.18
合计	340,553.86	5,500,390.75	5,658,020.65	182,923.96

其他说明：

23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	20,157,442.34	22,229,372.32
企业所得税	15,675,796.10	39,056,378.27

个人所得税	611,113.24	746,980.26
城市维护建设税	314,527.14	512,279.10
印花税	37,941.80	1,723,321.67
教育费附加	225,026.57	358,079.41
其他	49,572.45	46,283.01
合计	37,071,419.64	64,672,694.04

其他说明：

24、应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	2,136,812.44	2,165,086.57
短期借款应付利息	511,191.29	304,969.42
合计	2,648,003.73	2,470,055.99

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

25、其他应付款

(1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待付费用款	5,821,608.69	6,965,688.87
往来款	10,942,569.58	13,997,219.74
合计	16,764,178.27	20,962,908.61

26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	9,400,000.00	61,096,891.45
1 年内应支付的上海卓越形象广告传播有限公司股权转让款	21,755,298.34	22,260,000.00
1 年内应支付的湖北司马彦文化科技有	42,855,000.00	85,710,000.00

限公司股权转让款		
1 年内应支付的广东易教优培教育科技有限公司股权转让款	30,500,000.00	19,000,000.00
合计	105,015,000.00	188,066,891.45

其他说明：

27、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款		56,396,891.45
保证借款	472,864,411.22	494,363,582.19
其中：一年内到期的长期借款	-9,400,000.00	-61,096,891.45
合计	463,464,411.22	489,663,582.19

长期借款分类的说明：

注：保证借款为本公司为子公司提供连带保证责任从银行取得的长期借款，详见附注十二、5。

其他说明，包括利率区间：

28、长期应付款

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
Getty Images SEA Holding Co.,Limited	158,798,400.00	156,820,800.00

其他说明：

注：根据视觉中国集团控股有限公司与Getty Images SEA Holding Co.,Limited签订《借款协议》，自Getty Images SEA Holding Co.,Limited取得借款2,400万美元，年利率2.5%。

29、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	3,500,000.00		3,500,000.00		
合计	3,500,000.00		3,500,000.00		--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
公共旅游智慧平台项目	800,000.00			800,000.00				与收益相关
中国传统文化设计素材公共服务平台建设	2,000,000.00			2,000,000.00				与收益相关
互联网图片深度标引及侵权追踪技术研究	700,000.00			700,000.00				与收益相关
合计	3,500,000.00			3,500,000.00				--

其他说明：

30、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股权收购款	202,642,823.60	236,670,596.66
其中：一年内到期的其他非流动负债（附注七、26）	-95,615,000.00	-126,970,000.00
合计	107,027,823.60	109,700,596.66

其他说明：

31、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	73,892,895.00						73,892,895.00

其他说明：

32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	594,971,082.45			594,971,082.45

反向购买模拟发行股份调整	1,005,383,192.86			1,005,383,192.86
合计	1,600,354,275.31			1,600,354,275.31

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	-12,214,473.17	835,503.35			899,377.59	-63,874.24	-11,315,095.58
其中：权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	-1,161,065.07	-585,411.29			-585,411.29		-1,746,476.36
外币财务报表折算差额	-11,053,408.10	1,420,914.64			1,484,788.88	-63,874.24	-9,568,619.22
其他综合收益合计	-12,214,473.17	835,503.35			899,377.59	-63,874.24	-11,315,095.58

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	8,943,162.85			8,943,162.85
合计	8,943,162.85			8,943,162.85

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	901,523,172.91	619,145,418.60
调整后期初未分配利润	901,523,172.91	619,145,418.60
加：本期归属于母公司所有者的净利润	136,798,171.62	290,820,917.16
减：提取法定盈余公积		8,443,162.85

应付普通股股利	29,424,252.30	
期末未分配利润	1,008,897,092.23	901,523,172.91

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	480,899,734.62	190,292,126.41	382,043,242.49	147,635,225.33
其他业务	659,953.26	84,803.77	618,473.99	2,283,672.01
合计	481,559,687.88	190,376,930.18	382,661,716.48	149,918,897.34

37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,337,369.93	609,665.09
教育费附加	961,669.94	423,291.23
印花税	1,184,761.80	290,532.50
其他	242,454.18	47,471.78
合计	3,726,255.85	1,370,960.60

其他说明：

38、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	55,404,320.36	49,800,733.10
市场营销费	5,541,015.69	5,003,935.71
差旅交通费	3,677,670.46	3,497,249.86
房屋租赁费	1,200,000.00	1,518,240.00
项目维保费	0.00	2,000,000.00
办公费	699,287.67	836,320.81
其他	916,321.09	1,183,654.24
合计	67,438,615.27	63,840,133.72

其他说明：

39、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	30,650,515.25	26,511,074.83
房屋租赁费	3,810,497.56	5,185,002.94
折旧费及摊销费	2,531,561.19	2,482,092.65
办公费	4,461,313.15	4,871,362.48
技术服务费	12,188,123.87	9,812,445.13
品牌推广费	2,459,184.12	2,937,564.60
差旅交通费	1,456,436.93	1,647,709.15
中介费	2,668,462.26	3,414,972.08
其他	216,665.96	
合计	60,442,760.29	56,862,223.86

其他说明：

40、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	16,302,382.25	9,294,097.60
减：利息收入	3,551,582.45	892,212.56
汇兑损益	1,536,594.41	-383,757.37

手续费	1,891,583.43	7,897,710.70
合计	16,178,977.64	15,915,838.37

其他说明：

41、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	15,262,265.87	13,146,388.70
合计	15,262,265.87	13,146,388.70

其他说明：

42、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量的且其变动计入当期损益的金融资产		-628,740.00
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		-628,740.00
以公允价值计量的且其变动计入当期损益的金融负债		-152,110.00
合计		-780,850.00

其他说明：

43、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	22,453,460.08	31,529,092.69
处置长期股权投资产生的投资收益		69,723.47
理财产品收益		2,152,155.74
合计	22,453,460.08	33,750,971.90

其他说明：

44、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额

处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失	-8,470.80	
其中：处置未划分为持有待售的固定资产	-8,470.80	
合计	-8,470.80	

45、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
采用深度学习技术的新闻图像自动索引与分发系统的研发及应用	450,000.00	
公共旅游智慧平台项目	800,000.00	
中国传统文化设计素材公共服务平台建设	2,000,000.00	
互联网图片深度标引及侵权追踪技术研究	700,000.00	
软件增值税即征即退款	4,485,973.11	1,115,724.65
合计	8,435,973.11	1,115,724.65

46、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助		200,000.00	
非流动资产毁损报废收益	1,800.00		1,800.00
其中：固定资产毁损报废收益	1,800.00		1,800.00
其他	3.19	122,051.32	3.19
合计	1,803.19	322,051.32	1,803.19

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
双软补贴	常州武进经济开发区财政分局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定	否	否		200,000.00	与收益相关

			依法取得)					
合计	--	--	--	--	--		200,000.00	--

其他说明：

47、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产毁损报废损失	1,766.02	41,603.81	1,766.02
其中：固定资产毁损报废损失	1,766.02	41,603.81	1,766.02
其他		38,628.40	
合计	1,766.02	80,232.21	1,766.02

其他说明：

48、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	21,900,904.68	18,740,368.12
递延所得税费用	-1,879,583.58	-2,016,346.20
合计	20,021,321.10	16,724,021.92

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	159,014,882.34
按法定/适用税率计算的所得税费用	39,753,720.59
子公司适用不同税率的影响	-17,144,643.35
调整以前期间所得税的影响	-6,917,209.00
非应税收入的影响	-8,486,182.01
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	381,771.34
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-37,715.81
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	12,496,179.21

税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-24,599.87
所得税费用	20,021,321.10

其他说明

49、其他综合收益

详见附注七、33。

50、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到往来款	31,005,828.72	18,680,016.11
利息收入	1,011,517.40	892,212.56
政府补助（与收益相关）	450,000.00	200,000.00
履约保证金及押金	5,461,037.64	
其他	334,796.43	
合计	38,263,180.19	19,772,228.67

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的往来款	13,017,312.16	41,322,402.03
保函保证金转出		5,012,750.00
付现的费用	42,584,610.42	26,850,033.71
银行手续费	1,891,583.43	
合计	57,493,506.01	73,185,185.74

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
投资意向金及预付投资款		90,080,800.00

合计		90,080,800.00
----	--	---------------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

（4）收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助款		850,000.00
股东借款		5,000,000.00
合计		5,850,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

（5）支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
归还股东借款	5,000,000.00	86,407,897.25
保函手续费	1,505,581.11	
合计	6,505,581.11	86,407,897.25

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

51、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	138,993,561.24	99,210,917.63
加：资产减值准备	15,262,265.87	13,146,388.70
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,618,955.90	1,599,082.20
无形资产摊销	1,465,350.53	598,402.14
长期待摊费用摊销	686,009.20	835,733.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	8,470.80	41,603.81
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-33.98	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		780,850.00

财务费用（收益以“-”号填列）	16,096,200.09	15,406,710.01
投资损失（收益以“-”号填列）	-22,453,460.08	-33,750,971.90
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-1,847,325.51	-1,879,863.86
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-32,258.07	-136,482.34
存货的减少（增加以“-”号填列）	-20,640,872.49	-1,059,294.05
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-838,897,873.70	-212,454,726.35
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	770,206,840.99	141,655,204.83
其他	2,110,029.64	210,629.82
经营活动产生的现金流量净额	62,575,860.43	24,204,184.40
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	246,370,681.82	313,525,884.17
减：现金的期初余额	380,004,762.13	445,588,488.59
现金及现金等价物净增加额	-133,634,080.31	-132,062,604.42

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	57,376,937.23
其中：	--
500PX,INC.	57,376,937.23
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	12,813,948.65
其中：	--
500PX,INC.	12,813,948.65
其中：	--
取得子公司支付的现金净额	44,562,988.58

其他说明：

（3）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	246,370,681.82	380,004,762.13

其中：库存现金	18,055.14	19,530.54
可随时用于支付的银行存款	246,352,626.68	379,985,231.59
三、期末现金及现金等价物余额	246,370,681.82	380,004,762.13

其他说明：

52、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	10,498,000.00	履约保函保证金
其他非流动资产	180,000,000.00	借款保函质押定期存单
合计	190,498,000.00	--

其他说明：

53、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	38,293,475.22
其中：美元	4,168,419.76	6.6166	27,580,766.18
欧元			
港币	902,720.86	0.8431	761,083.96
加元	1,992,437.00	4.9947	9,951,625.08
应收账款	--	--	18,799,538.81
其中：美元	2,381,191.10	6.6166	15,755,389.03
欧元			
港币			
加元	609,476.00	4.9947	3,044,149.78
长期借款	--	--	397,803,480.00
其中：美元	36,300,000.00	6.6166	240,182,580.00
欧元	20,600,000.00	7.6515	157,620,900.00
港币			
加元			
应付账款			59,567,310.36
其中：美元	4,739,868.56	6.6166	31,361,814.31

欧元			
港币	33,454,508.42	0.8431	28,205,496.05
加元			
长期应付款			158,798,400.00
其中：美元	24,000,000.00	6.6166	158,798,400.00

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

项目	境外主要经营地	记账本位币及选择依据	记账本位币本期是否发生变化	记账本位币发生变化的原因	记账本位币发生变化的会计处理
视觉中国集团控股有限公司	香港	美元	否		
视觉中国香港有限公司	香港	港币	否		
Datatool Hongkong Limited	香港	港币	否		
Datatool China Limited	英属维尔京群岛	港币	否		
eSOON China Limited	英属维尔京群岛	港币	否		
New eSOON China Limited	澳门	澳门元	否		
500px Inc.	加拿大多伦多	加拿大元	否		

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
500PX, Inc.	2018年03月31日	101,660,041.50	100.00%	购买	2018年03月31日	董事会改组	9,769,665.78	-413,364.62

其他说明：

（2）合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	101,660,041.50
合并成本合计	101,660,041.50
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	-16,323,328.06
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	117,983,369.56

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

（3）被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
货币资金	12,813,948.65	12,813,948.65
应收款项	5,015,162.46	5,015,162.46
固定资产	198,991.61	198,991.61
无形资产	2,043,329.25	2,043,329.25
应付款项	36,394,760.03	36,394,760.03
净资产	-16,323,328.06	-16,323,328.06
取得的净资产	-16,323,328.06	-16,323,328.06

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

北京汉华易美图片有限公司于2018年6月12日设立全资子公司上海悦芷网络科技有限公司。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
北京汉华易美图片有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		非同一控制
汉华易美(天津)图像技术有限公司	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
东星(天津)视讯科技有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
上海卓越形象广告传播有限公司	上海市	上海市	互联网文化创意		51.00%	非同一控制
江苏卓越形象媒体传播有限公司	南京市	南京市	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
北京卓越形象广告传媒有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
天津优亿新科技有限公司	天津市	天津市	互联网文化创意		100.00%	设立
天津华盖悦动信息技术有限公司	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	设立
华夏视觉(北京)图像技术有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		非同一控制
华夏视觉(天津)信息技术有限公司	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	设立
视觉中国集团控股有限公司(HK)	香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
视觉中国集团控股有限公司(BVI)	香港	英属维尔京群岛	互联网文化创意		100.00%	设立
华盖创意(北京)图像技术有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
华盖创意(天津)	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	同一控制

视讯科技有限公司						
江苏视觉娱乐新 科技有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
常州远东文化产 业有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
视觉中国香港有 限公司	香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
Datatoool Hongkong Limited	香港	香港	旅游及其他		73.00%	非同一控制
Datatoool China Limited	香港	英属维尔京群岛	旅游及其他		73.00%	非同一控制
eSOON China Limited	香港	英属维尔京群岛	旅游及其他		73.00%	非同一控制
New eSOON China Limited	澳门	澳门	旅游及其他		90.00%	设立
宝东信息技术有 限公司	常州市	常州市	旅游及其他		73.00%	非同一控制
亿迅信息技术有 限公司	常州市	常州市	旅游及其他		73.00%	非同一控制
常州亿迅云技术 有限公司	常州市	常州市	旅游及其他		100.00%	设立
常州视觉家信息 技术咨询有限公 司	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
辽宁华盖安泰企 业管理中心（有 限合伙）	常州市	沈阳市	商业服务		100.00%	设立
天津图源视觉科 技有限公司	常州市	天津市	互联网文化创意		55.00%	设立
天津视觉星动网 络科技有限公司	常州市	天津市	互联网文化创意		100.00%	设立
500px, Inc.	多伦多	威明顿	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
857790Canada Inc.	多伦多	多伦多	互联网文化创意		100.00%	设立
500px, Inc.(Canada)	多伦多	多伦多	互联网文化创意		100.00%	设立
上海悦芷网络科	上海市	上海市	互联网文化创意		100.00%	设立

技有限公司						
-------	--	--	--	--	--	--

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海卓越形象广告传播有限公司	49.00%	1,276,311.18		14,786,033.66
Datatoool Hongkong Limited	27.00%	-250,806.49		-67,809.99
Datatoool China Limited	27.00%	-596,000.01		-2,658,606.11
eSOON China Limited	27.00%	-835,791.93		-1,265,661.35
宝东信息技术有限公司	27.00%	-217,231.26		3,705,383.35
亿迅信息技术有限公司	27.00%	2,818,908.12		17,629,485.66

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

（3）重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海卓越形象广告传播有限公司	55,220,870.10	510,155.27	55,731,025.37	25,555,446.48		25,555,446.48	62,511,576.55	481,600.87	62,993,177.42	35,422,315.23	35,422,315.23	70,844,630.46
Datatoool Hongkong Limited	41,370,794.61		41,370,794.61	41,621,942.73		41,621,942.73	30,030,825.48		30,030,825.48	29,330,240.59		29,330,240.59
Datatoool	12,037,8		12,037,8	21,884,5		21,884,5	14,288,0		14,288,0	21,794,0		21,794,0

China Limited	84.86		84.86	74.16		74.16	34.37		34.37	94.84		94.84
eSOON China Limited	86,793,576.18		86,793,576.18	87,730,428.20		87,730,428.20	73,647,010.72		73,647,010.72	71,718,644.73		71,718,644.73
宝东信息技术有限公司	96,469,072.96	230,479.27	96,699,552.23	82,975,910.20		82,975,910.20	47,574,555.38	129,899.22	47,704,454.60	33,176,252.34		33,176,252.34
亿迅信息技术有限公司	233,945,725.34	1,335,830.69	235,281,556.03	169,987,164.68		169,987,164.68	166,310,057.40	1,250,200.85	167,560,258.25	112,706,267.33		112,706,267.33

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海卓越形象广告传播有限公司	22,368,410.73	2,604,716.70	2,604,716.70	-33,729,225.29	15,559,738.60	3,212,295.22	3,212,295.22	-3,660,037.49
Datatoool Hongkong Limited	823,995.98	-928,912.91	-951,733.01	-17,633.31	746,407.47	-1,769,032.81	-1,753,347.93	134,751.06
Datatoool China Limited	297,686.01	-2,207,407.46	-2,340,628.83	79,620.01	493,911.22	-1,947,891.01	-1,771,739.16	-397,480.91
eSOON China Limited	3,639,453.44	-2,796,199.99	-2,865,218.01	-220,965.22	3,331,299.85	-1,861,236.92	-1,878,661.04	178,910.55
宝东信息技术有限公司	9,466,952.96	-804,560.23	-804,560.23	-1,749,900.43	15,950,823.10	3,218,688.01	3,218,688.01	-2,561,305.18
亿迅信息技术有限公司	45,350,935.64	10,440,400.43	10,440,400.43	4,969,598.68	38,946,479.50	10,234,182.60	10,234,182.60	-20,950,048.57

其他说明：

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	对合营企业或联
---------	-------	-----	------	------	---------

企业名称				直接	间接	营企业投资的会计处理方法
湖北司马彦文化科技有限公司	武汉	武汉	视觉+产业：教育		49.00%	权益法
唱游信息技术有限公司	常州	常州	视觉+产业：旅游		45.00%	权益法
Getty Images SEA Holdings Co., Limited	香港	香港	视觉内容与服务		50.00%	权益法
华融创新投资股份有限公司	深圳	深圳	金融	20.00%		权益法
广东易教优培教育科技有限公司	广州	广州	视觉+产业：教育		35.00%	权益法
辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）	辽宁	沈阳	视觉+生态投资		52.63%	权益法
北京灵瑞博智国际广告有限公司	北京	北京	视觉内容与服务		26.71%	权益法
广东南方视觉文化传媒有限公司	广州	广州	视觉内容与服务	40.00%		权益法
华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）	厦门	厦门	视觉+生态投资		35.95%	成本法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

本集团持有辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）52.63%的出资，对辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）的表决权比例亦为52.63%。由于本集团不担任辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人且不在投资决策委员会有代表，但根据合伙协议约定，合伙企业事项须经全体合伙人代表实际出资比例三分之二及以上的合伙人同意通过，因此本集团对辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）具有重大影响。

本集团持有华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）35.95%的出资。由于本集团不担任华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人且不在投资决策委员会有代表，同时根据合伙协议约定，执行事务合伙人对于华盖安鹭主营业务投资的相关事项具有排他性的决定权，因此本集团对华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）不具有控制、共同控制或重大影响。

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

（2）重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
--	------------	------------

	湖北司马彦文化科技有限公司	湖北司马彦文化科技有限公司
流动资产	194,731,236.99	191,794,651.11
其中：现金和现金等价物	3,742,123.16	19,425,223.45
非流动资产	3,122,608.91	2,198,070.22
资产合计	197,853,845.91	193,992,721.33
流动负债	48,381,805.26	41,583,678.50
负债合计	48,381,805.26	41,583,678.50
归属于母公司股东权益	149,472,040.64	152,409,042.83
按持股比例计算的净资产份额	73,241,299.92	74,680,430.99
对合营企业权益投资的账面价值	355,885,346.77	358,059,477.85
营业收入	75,948,333.83	73,940,351.28
财务费用	-82,997.78	-359,297.65
所得税费用	3,529,145.47	4,882,245.46
净利润	31,388,188.12	40,854,416.20
综合收益总额	31,388,188.12	40,854,416.20
本年度收到的来自合营企业的股利	17,554,343.26	

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额						期初余额/上期发生额					
	唱游信 息技术 有限公 司	Getty Images SEA Holdings Co.,Limi ted	华融创 新投资 股份有 限公司	广东易 教优培 教育科 技术有 限公司	辽宁新 兴文化 创业投 资基金 合伙企 业（有 限合 伙）		唱游信 息技术 有限公 司	Getty Images SEA Holdings Co.,Limi ted	华融创 新投资 股份有 限公司	广东易 教优培 教育科 技术有 限公司	辽宁新 兴文化 创业投 资基金 合伙企 业（有 限合 伙）	
流动资 产	80,105,9 30.47	192,475, 792.34	8,920,50 5,038.28	54,970,1 44.61	16,697,9 67.87		65,828,3 95.10	121,370, 465.70	450,031, 128.26	67,249,0 76.01	31,620,8 48.43	
非流动 资产	36,681,8 43.64	159,398, 679.19	66,747,9 93.80	529,294, 36	167,560, 000.00		46,213,8 55.48	213,758, 870.75	8,315,92 7,200.40	212,970. 49	154,560, 000.00	
资产合 计	116,787, 774.11	351,874, 471.53	8,987,25 3,032.08	55,499,4 38.97	184,257, 967.87		112,042, 250.58	335,129, 336.45	8,765,95 8,328.66	67,462,0 46.50	186,180, 848.43	
流动负 债	35,368,2 24.66	32,076,3 32.28	5,195,85 4,665.79	3,885,70 6.12			30,604,0 58.16	21,771,7 45.24	2,992,48 4,796.68	28,367,4 82.40	300.00	

非流动 负债		7,823,57 5.70	3,229,50 0,000.00					2,164,98 1.84	5,172,66 2,272.55			
负债合 计	35,368,2 24.66	39,899,9 07.98	8,425,35 4,665.79	3,885,70 6.12			30,604,0 58.16	23,936,7 27.08	8,165,14 7,069.23	28,367,4 82.40	300.00	
归属于 母公司 股东权 益	81,419,5 49.45	311,974, 563.55	561,898, 366.29	51,613,7 32.85	184,257, 967.87		81,438,1 92.42	311,192, 609.37	600,811, 259.43	39,094,5 64.10	186,180, 848.43	
按持股 比例计 算的净 资产份 额	36,638,7 97.25	155,987, 281.78	112,379, 673.26	18,064,8 06.50	96,974,9 68.49		36,647,1 86.59	155,596, 304.69	120,162, 251.89	13,683,0 97.44	97,986,9 80.53	
对联营 企业权 益投资 的账面 价值	44,514,4 82.00	318,314, 338.31	118,041, 958.29	124,920, 771.38	96,978,1 26.38		36,647,1 86.59	313,863, 817.36	120,162, 251.89	13,683,0 97.44	97,986,9 80.53	
营业收 入	353,773. 59	44,966,1 98.18	338,688, 200.09	15,266,6 65.62			4,357,24 2.38	47,550,0 39.41	198,603, 527.95			
净利润	-18,642. 97	2,071,49 9.29	18,775,4 47.58	9,019,16 8.75	-1,922,8 80.56		190,246. 98	2,379,82 0.96	51,699,5 56.47			
其他综 合收益		2,511,86 5.30						27,691.1 7				
综合收 益总额	-18,642. 97	4,583,36 4.59	18,775,4 47.58	9,019,16 8.75	-1,922,8 80.56		190,246. 98	2,407,51 2.13	51,699,5 56.47			
本年度 收到的 来自联 营企业 的股利			5,875,38 3.12						2,160,98 0.56			

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--

投资账面价值合计	63,584,126.52	68,000,253.55
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	455,388.42	1,999,746.45
--综合收益总额	455,388.42	1,999,746.45

其他说明

不重要的联营企业为常州视觉跃动文化发展有限公司、北京华盖映月影视文化投资管理有限公司、北京灵睿博智广告有限公司、广东南方视觉文化传媒有限公司。

十、与金融工具相关的风险

本集团董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。通过制定风险管理政策，设定适当的控制程序以识别、分析、监控和报告风险情况，定期对整体风险状况进行评估，本集团的经营活动会面临各种金融风险：市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于任何单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。于2018年6月30日，本集团没有对客户类型、某一行业或地理位置的集中风险。相反，我们的业务对象和投资具有广泛分布的特征，我们的金融工具风险敞口主要受各个客户特征的影响，不具有相似特征并且受相似经济或其他条件变化影响的金融工具，因此，我们相信我们的风险集中是有限的。

1、市场风险

(1) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元)依然存在外汇风险。本集团总部财务部门负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。于2018年度1-6月及2017年度，本集团未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于2018年6月30日及2017年12月31日，本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项 目	期末数		
	美元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产			
货币资金	27,580,766.18	10,712,709.04	38,293,475.22
应收款项	15,755,389.03	3,044,149.78	18,799,538.81
合 计	43,336,155.21	13,756,858.82	57,093,014.03
外币金融负债			
长期应付款	158,798,400.00		158,798,400.00
应付款项	31,361,814.31	28,205,496.05	59,567,310.36
长期借款	240,182,580.00	157,620,900.00	397,803,480.00
合 计	430,342,794.31	185,826,396.05	616,169,190.36

(续)

项目	期初数		
	美元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产			
货币资金	117,783,610.45	2,153,132.08	119,936,742.53
应收款项	6,244,950.83		6,244,950.83
其他应收款	7,573,128.19		7,573,128.19
可供出售金融资产	52,273,600.00		52,273,600.00
合计	183,875,289.47	2,153,132.08	186,028,421.55
外币金融负债			
长期应付款	156,820,800.00		156,820,800.00
应付款项	26,839,599.99	21,176,647.18	48,016,247.17
长期借款	479,236,473.64		479,236,473.64
合计	662,896,873.63	21,176,647.18	684,073,520.81

于2018年6月30日,对于本集团各类美元金融资产和美元金融负债,如果人民币对美元升值或贬值10%,其他因素保持不变,则本集团将减少或增加综合收益约38,700,663.91元(2017年12月31日:约47,902,158.42元),增加或减少股东权益约38,700,663.91元(2017年12月31日:约47,902,158.42元)。

(2) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险,固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于2018年6月30日,本集团长期带息债务分别为人民币计价的浮动利率合同,金额为326,803,116.17元,美元计价的浮动利率合同,金额为480,365,160.00元。本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出,并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响,管理层会依据最新的市场状况及时做出调整,这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。于2018年度1-6月本集团并无利率互换安排。

于2018年6月30日,如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降50个基点,而其他因素保持不变,本集团的净利润会减少或增加约2,100,186.35元。

2、信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款和应收票据等。

本集团银行存款主要存放于国有商业银行和其它大中型上市银行,本集团认为其不存在重大的信用风险,不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

此外,对于应收账款、其他应收款和应收票据,本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控,对于信用记录不良的客户,本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式,以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

3、流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上,在集团层面持续监控短期和长期的资金需求,以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券;同时持续监控是否符合借款协议的规定,从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺,以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日,本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下:

项目	期末数
----	-----

	1年以内	1到2年	2到3年	3年以上	合计
短期借款	257,629,116.17				257,629,116.17
应付账款	162,052,751.33	33,164,842.20	4,803,283.55	1,888,762.81	201,909,639.89
预收账款	151,491,747.02	9,328,432.07	6,374,467.52	1,321,641.00	168,516,287.61
应付职工薪酬	10,981,103.29				10,981,103.29
应交税费	37,071,419.64				37,071,419.64
应付利息	2,648,003.73				2,648,003.73
其他应付款	17,195,265.87				17,195,265.87
长期借款		381,710,495.61	81,753,915.61		463,464,411.22
一年内到期的非流动负债	105,015,000.00				105,015,000.00
长期应付款			158,798,400.00		158,798,400.00
其他非流动负债		107,027,823.60			107,027,823.60
合计	744,084,407.05	531,231,593.48	251,730,066.68	3,210,403.81	1,530,256,471.02

(续)

项目	期初数				
	1年以内	1到2年	2到3年	3年以上	合计
短期借款	157,629,116.17				157,629,116.17
应付账款	167,616,359.79	15,463,901.24	1,995,682.13	173,494.15	185,249,437.31
预收账款	85,619,010.67	16,597,228.90	1,497,658.71	738,467.12	104,452,365.40
应付职工薪酬	12,667,656.42				12,667,656.42
应交税费	64,672,694.04				64,672,694.04
应付利息	2,470,055.99				2,470,055.99
其他应付款	20,962,908.61				20,962,908.61
长期借款		86,276,540.00	190,372,122.19	213,014,920.00	489,663,582.19
一年内到期的非流动负债	188,066,891.45				188,066,891.45
长期应付款			156,820,800.00		156,820,800.00
递延收益		2,700,000.00	800,000.00		3,500,000.00
递延所得税负债	145,161.29				145,161.29
其他非流动负债		99,700,596.66	5,000,000.00	5,000,000.00	109,700,596.66
合计	699,849,854.43	220,738,266.80	356,486,263.03	218,926,881.27	1,496,001,265.53

十一、公允价值的披露

1、其他

于2018年6月30日，本集团无以公允价值计量的金融资产、金融负债。

十二、关联方及关联交易

1、 本公司实质控制人的基本情况

廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平等10名一致行动人合计持有本公司388,039,891股股份，持股比例为55.39%，取得本公司的控制权，为本公司实际控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
唱游信息技术有限公司	联营企业
Getty Images SEA Holdings Co., Limited	联营企业
北京灵睿博智国际广告有限公司	联营企业

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京宏瑞达科科技有限公司	同受部分一致行动人实际控制
北京创新乐知信息技术有限公司	同受部分一致行动人实际控制
北京华鼎嘉业技术有限公司	同受部分一致行动人实际控制

其他说明

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
唱游信息技术有限公司	系统集成				2,283,672.01
北京创新乐知信息技术有限公司	技术服务				3,361,741.80
北京华鼎嘉业技术有限公司	系统集成				235,259.43

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
唱游信息技术有限公司	视觉内容素材	52,801.89	17,028.30
北京创新乐知信息技术有限公司	视觉内容素材	317,452.83	71,273.58
Getty Images SEA Holdings Co.,Limited	服务费收入	15,326,403.33	17,171,280.25

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
-------	--------	----------	----------

北京宏瑞达科科技有限公司	房屋及建筑物		475,407.71
--------------	--------	--	------------

关联租赁情况说明

（4）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
视觉中国集团控股有限公司	81,753,915.61	2017年11月28日	2019年11月27日	否
视觉中国集团控股有限公司	81,753,915.61	2017年11月13日	2020年11月12日	否
华夏视觉（天津）信息技术有限公司	47,000,000.00	2017年06月05日	2020年06月03日	否
北京汉华易美图片有限公司	22,174,000.00	2015年12月21日	2020年12月20日	否
联景国际有限公司	24,481,420.00	2017年05月12日	2019年05月11日	否
联景国际有限公司	215,701,160.00	2017年05月16日	2020年05月15日	否
华盖创意（天津）视讯科技有限公司	50,000,000.00	2018年02月13日	2019年02月12日	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	20,000,000.00	2018年01月19日	2019年01月18日	否
				否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
北京汉华易美图片有限公司	50,000,000.00	2018年05月02日	2019年05月01日	否

关联担保情况说明

被担保方	担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
汉华易美（天津）图像技术有限公司	华盖创意（天津）视讯科技有限公司提供担保	992,643.86	2017/9/13	2018/9/12	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	华盖创意（天津）视讯科技有限公司提供担保	1,800,000.00	2017/9/27	2018/9/26	否

汉华易美(天津)图像技术有限公司	华盖创意(天津)视讯科技有限公司提供担保	1,542,639.01	2017/10/19	2018/10/18	否
汉华易美(天津)图像技术有限公司	华盖创意(天津)视讯科技有限公司提供担保	3,294,013.30	2017/10/19	2018/10/18	否

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
Getty Images SEA Holding Co.,Limited	158,798,400.00	2016年08月18日		年利率 2.5% ，根据本公司之子公司视觉控股与 Getty Images SEA Holding Co.,Limited 所签订的“借款协议”，该项借款在视觉控股作为其股东期间到期后将自动展期，因此本集团将其确认为长期应付款
拆出				

(6) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,733,207.00	1,722,343.00

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	唱游信息技术有限公司	8,479,467.00	2,132,629.90	8,195,117.00	2,699,231.51
应收账款	北京灵睿博智国际	270,000.00	2,700.00		

	广告有限公司				
应收账款	Getty Images SEA Holding Co., Limited	6,577,108.36	65,771.08	2,866,406.06	28,664.06
	合计	15,326,575.36	2,201,100.98	11,061,523.06	2,727,895.57

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	廖道训	7,150.68	5,143,609.59
长期应付款	Getty Images SEA Holding Co., Limited	158,798,400.00	156,820,800.00

十三、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至2018年6月30日公司对外投资承诺明细

被投资单位	承诺投资金额	尚未投出金额	累计已投金额	备注
上海卓越形象广告传播有限公司	78,800,000.00	22,260,000.00	56,540,000.00	
Datatool Hongkong Limited	188,210,000.00		188,210,000.00	公司统一购买的亿迅资产组
Datatool China Limited				
eSOON China Limited				
宝东信息技术有限公司				
亿迅信息技术有限公司				
湖北司马彦文化科技有限公司	300,000,000.00	128,565,000.00	171,435,000.00	
富银消费金融有限责任公司	81,000,000.00			拟设立投资
广东易教优培教育科技有限公司	110,000,000.00	40,500,000.00	69,500,000.00	
华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）	150,000,000.00	75,000,000.00	75,000,000.00	
500px, Inc.	101,660,041.50	16,911,844.95	84,748,196.55	
合计	1,009,670,041.50	283,236,844.95	645,433,196.55	

(续)

被投资单位	原股东在股权出让时业绩承诺（万元）			
	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
上海卓越形象广告传播有限公司	扣除非经常性损益净利润>1,310.00	扣除非经常性损益净利润>1,441.00	扣除非经常性损益净利润>1,585.10	

	经营性现金流量>720	经营性现金流量>792	经营性现金流量>871.20	
Datatoool Hongkong Limited	扣除非经常性损益净利润>2,029.87	扣除非经常性损益净利润>2,551.03	扣除非经常性损益净利润>3,391.69	
Datatoool China Limited				
eSOON China Limited				
宝东信息技术有限公司				
亿迅信息技术有限公司				
湖北司马彦文化科技有限公司	扣除非经常性损益净利润>4,000.00	扣除非经常性损益净利润>5,000.00	扣除非经常性损益净利润>6,000.00	扣除非经常性损益净利润>6,000.00
富银消费金融有限责任公司				
华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）				

被投资单位	原股东在股权出让时业绩承诺（万元）			
	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
广东易教优培教育科技有限公司	扣除非经常性损益净利润>3,300.00	扣除非经常性损益净利润>4,300.00	扣除非经常性损益净利润>5,300.00	扣除非经常性损益净利润>6,150.00

注：

A、根据公司子公司汉华易美图片有限公司与自然人苗青、贾丽军、吉安市正鼎投资管理签订的《投资协议》，北京汉华易美图片有限公司受让上海卓越形象广告传播有限公司51%需支付股权转让款78,800,000.00元，截至2018年6月30日累计已支付56,540,000.00元，2018年需支付22,260,000.00元。

B、根据公司之子公司常州远东文化产业有限公司及其子公司视觉中国香港有限公司与亿迅（中国）软件有限公司、上海宝东信息技术有限公司签订的《关于亿迅信息技术有限公司、宝东信息技术有限公司、eSOONChinaLimited、DatatooolChinaLimited、DatatooolHongkongLimited股权转让协议》的约定，常州远东文化产业有限公司、视觉中国香港有限公司收购上述资产73%的股权，需支付股权转让款188,210,000.00元，已于2016年12月31日前支付完毕投资款188,210,000.00元。

C、根据公司子公司北京汉华易美图片有限公司与湖北天福星科技有限公司、武汉鑫泰和商贸有限公司、武汉菲林格装饰设计工程有限公司、自然人司马彦、李先娥、司马新星、天津飞远信商务信息咨询有限公司签订的《关于湖北司马彦文化科技有限公司之股权转让协议》，北京汉华易美图片有限公司受让湖北司马彦文化科技有限公司49%需支付股权转让款300,000,000.00元，截至2018年6月30日累计已支付171,435,000.00元，2018年下半年需支付42,855,000.00元，2019年需支付85,710,000.00元。

D、根据公司2015年12月16日与富滇银行股份有限公司、广东网金控股股份有限公司、昆明顺城诺普商贸有限公司签订的《富银消费金融有限责任公司出资协议》，公司拟出资81,000,000.00元，认购拟设立的富银消费金融有限责任公司3亿注册资本的27%，截至2018年6月30日已预付出资保证金81,000,000.00元，待该设立事项经银监会审核批准后转注册资本。

E、根据公司子公司常州远东文化产业有限公司与广州远程教育中心有限公司签订《投资协议》，远东文化以人民币110,000,000.00元购买广州远程教育中心有限公司持有的广东易教优培教育科技有限公司35%，截至2018年6月30日累计已支付69,500,000.00元，2018年需支付15,500,000.00元、2019年需支付15,000,000.00元、2020年需支付5,000,000.00元、2021年需支付5,000,000.00元。

F、根据公司子公司常州远东文化产业有限公司与华盖祥鹭（厦门）文化产业投资管理有限公司等其余6名合伙人签订《合伙协议》，远东文化以人民币150,000,000.00元参与设立华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙），占总出资额的35.95%。截至2018年6月30日累计已支付75,000,000.00元，剩余款项待基金管理人通知同其他合伙人一同缴付。

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

（1）本集团内部担保

本公司与子公司以及子公司之间的担保事项详见附注十二、5（4）。

（2）本集团对外担保

截止2018年6月30日，本公司无对外担保

3、股权质押

截至2018年6月30日，公司控制人中廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军合计持有本公司25,166.10万股已质押。

十四、资产负债表日后事项

1、其他资产负债表日后事项说明

十五、其他重要事项

1、分部信息

（1）报告分部的确定依据与会计政策

（1）报告分部的确定依据与会计政策

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。经营分部是指视觉中国内同时满足下列条件的组成部分：

- ①该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- ②本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- ③本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

本集团考虑重要性原则，以经营分部为基础，确定报告分部。视觉中国的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，视觉中国分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有2个报告分部，分别为：

- 互联网传媒：主要为视觉内容与服务（核心主业）及广告创意服务业务。主要涉及公司：华夏视觉、汉华易美、500px、上海卓越
- 旅游及其他：主要为软件信息服务及数字娱乐业务。主要涉及公司：亿迅资产组、本公司、江苏视觉

（2）报告分部的财务信息

项目	期末余额/本期发生额			
	主营业务收入	主营业务成本	资产总额	负债总额
互联网传媒	420,346,434.60	156,385,037.87	2,594,944,386.28	1,645,739,018.68
视觉内容与服务	397,978,023.87	142,013,208.63	2,539,213,360.91	1,620,183,572.20
广告创意服务	22,368,410.73	14,371,829.24	55,731,025.37	25,555,446.48
旅游及其他	60,553,300.02	33,907,088.54	5,234,449,750.61	1,644,179,881.94
数字娱乐	974,275.99	374,203.09	4,979,186,496.06	1,456,627,116.94
软件信息服务	59,579,024.03	33,532,885.45	255,263,254.55	187,552,765.00
分部间抵消			-3,585,587,014.76	-1,759,980,613.98
合计	480,899,734.62	190,292,126.41	4,243,807,122.13	1,529,938,286.64

续

项目	期初余额/上期发生额			
	主营业务收入	主营业务成本	资产总额	负债总额
互联网传媒	313,161,058.11	112,409,371.11	2,384,767,570.03	1,591,996,601.64
视觉内容与服务	297,601,319.51	107,177,485.95	2,321,774,392.61	1,556,574,286.41
广告创意服务	15,559,738.60	5,231,885.16	62,993,177.42	35,422,315.23
旅游及其他	68,882,184.38	35,225,854.22	4,776,546,525.31	1,142,408,870.00
数字娱乐	9,376,453.97	2,262,553.22	4,529,080,863.40	959,181,529.83
软件信息服务	59,505,730.41	32,963,301.00	247,465,661.91	183,227,340.17
分部间抵消			-3,061,848,806.61	-1,238,404,206.11
合计	382,043,242.49	147,635,225.33	4,099,465,288.73	1,496,001,265.53

2、 租赁

本集团作为经营租赁承租人，相关信息如下：

剩余租赁期	最低租赁付款额
1年以内（含1年）	6,485,589.00
1年以上2年以内（含2年）	7,075,188.00
2年以上3年以内（含3年）	17,989,077.60
3年以上	10,420,454.40
合计	41,970,309.00

十六、母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

（1） 应收账款分类披露

单位： 元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

2、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	295,704,204.68	100.00%	945,010.00	0.32%	294,759,194.68	138,405,863.04	100.00%	945,043.63	0.01%	137,460,819.41
合计	295,704,204.68	100.00%	945,010.00	0.32%	294,759,194.68	138,405,863.04	100.00%	945,043.63	0.01%	137,460,819.41

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额
----	------

	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内	9,002,000.00	45,010.00	0.50%
1 年以内小计	9,002,000.00	45,010.00	0.50%
3 年以上	3,000,000.00	900,000.00	30.00%
合计	12,002,000.00	945,010.00	7.87%

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
关联方、保证金及押金组合	283,702,204.68		
合 计	283,702,204.68		

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额-33.63 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位： 元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

(3) 其他应收款按款项性质分类情况

单位： 元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
内部往来款	282,053,974.52	120,927,171.60
拆迁补偿款	3,000,000.00	3,000,000.00
保证金	1,650,230.16	611,269.57
借款及备用金		4,867,421.87
股权转让款	9,000,000.00	9,000,000.00
合计	295,704,204.68	138,405,863.04

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位： 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
洛克互娱智能科技有限公司	股权转让款	9,000,000.00	1 年以内	3.04%	45,000.00
常州市新世纪房地产开发有限公司	拆迁款项	3,000,000.00	3-4 年	1.01%	900,000.00
北京英赫世纪置业有限公司	房租押金	1,414,157.40	1 年以内	0.48%	4.53%
合计	--	13,414,157.40	--		945,000.00

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,681,130,000.00		2,681,130,000.00	2,681,130,000.00		2,681,130,000.00
对联营、合营企业投资	132,268,847.36		132,268,847.36	133,076,382.32		133,076,382.32
合计	2,813,398,847.36		2,813,398,847.36	2,814,206,382.32		2,814,206,382.32

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
北京汉华易美图片有限公司	1,325,570,000.00			1,325,570,000.00		
华夏视觉（北京）图像技术有限公司	1,205,560,000.00			1,205,560,000.00		
常州远东文化产业有限公司	150,000,000.00			150,000,000.00		
合计	2,681,130,000.00			2,681,130,000.00		

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下	其他综合	其他权益	宣告发放	计提减值	其他		

				确认的投 资损益	收益调整	变动	现金股利 或利润	准备			
一、合营企业											
二、联营企业											
北京华盖 映月影视 文化投资 管理有限 公司	12,914,13 0.43			204,695.0 8						13,118,82 5.51	
华融创新 资本投资 有限公司	120,162,2 51.89			3,755,089 .52			-5,875,38 3.12			118,041,9 58.29	
广东南方 视觉文化 传媒有限 公司		1,200,000 .00		-91,936.4 4						1,108,063 .56	
小计	133,076,3 82.32			3,867,848 .16			-5,875,38 3.12			132,268,8 47.36	
合计	133,076,3 82.32	1,200,000 .00		3,867,848 .16			-5,875,38 3.12			132,268,8 47.36	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
其他业务	6,897,112.00	84,803.77	548,621.19	2,283,672.01
合计	6,897,112.00	84,803.77	548,621.19	2,283,672.01

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	3,867,848.16	10,263,006.36
购买理财产品投资收益		2,152,155.74
合计	3,867,848.16	12,415,162.10

十七、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-6,670.80	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	3,950,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,762.83	
减：所得税影响额	870,391.02	
少数股东权益影响额	1,324.51	
合计	3,069,850.84	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

√ 适用 □ 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
增值税即征即退	4,485,973.11	根据《关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100 号），对增值税实际税负超过 3% 的部分，实行即征即退的政策

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	5.56%	0.1953	0.1953
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.44%	0.1909	0.1909

第十一节 备查文件目录

1. 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
2. 报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

视觉（中国）文化发展股份有限公司

董事长：廖杰

二〇一八年八月二十九日