

深圳雷柏科技股份有限公司 关于深交所 2018 年半年报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2018 年 8 月 24 日，深圳证券交易所向深圳雷柏科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）出具了《关于对深圳雷柏科技股份有限公司 2018 年半年报的问询函》（中小板半年报问询函【2018】第 4 号）（以下简称“问询函”），对公司 2018 年半年报相关事项提出问询。

公司对 2018 年半年报问询函中的问题进行了认真核查，并按照相关要求向深圳证券交易所作出了回复，现将回复内容公告如下：

问题 1、截至报告期末，你公司预付款项余额为 5,572.30 万元，较期初上升 1,253.47%。你公司近 3 年预付款项期末余额均较小。你公司未在财务报表附注中披露预付款项的具体信息。请补充披露按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况，并说明预付款项大幅增长是否具有商业实质，是否存在关联方资金占用的情形。

回复：

一、按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	与本公司关系	款项性质	账龄	金额（元）	占预付账款总额的比例	是否具有商业实质
供应商一	非关联方	机器人业务预付采购款(新能源动力电池领域智能仓储及物流方向项目)	1 年以内	28,309,096.15	50.80%	是
供应商二	非关联方	机器人业务预付采购款(新能源动力电池领域智能仓储及物流方向项目)	1 年以内	7,780,000.00	13.96%	是
供应商三	非关联方	机器人业务预付采购款(新能源动力电池领域智能仓储及物流方向项目)	1 年以内	5,940,000.00	10.66%	是
供应商四	非关联方	机器人业务预付采购款(电子领域项目)	1 年以内	4,836,080.76	8.68%	是

供应商五	非关联方	键鼠业务预付采购款	1 年以内	4,000,000.00	7.18%	是
合计				50,865,176.91	91.28%	

注：基于商业秘密考量，具体供应商或客户名称以代号表述，下同。

二、公司预付款项余额为 5,572.30 万元，较期初上升 1,253.47%，其中前五名供应商预付款占比为 91.28%，故主要系以上前五大预付款供应商交易所致，具有商业实质。

(1) 机器人自动化集成业务预付款

公司机器人自动化项目前期主要集中于 3C 领域。1) 公司预计新能源动力电池领域的自动化改造是未来市场发展的趋势之一，其中仓储及物流环节历来具有劳动密集的典型特征，自动化、智能化升级需求尤为迫切，于 2017 年进入新能源动力电池领域的自动化改造，并以智能仓储及物流为切入点。为了在这个新开拓的领域快速抓住市场机会及占据市场份额，公司获得客户订单后，会先预付供应商相关款项。2018 年上半年预付新能源动力电池领域智能仓储及物流方向项目采购款项共计 4,403.00 万元，其中属于上表预付款前三名供应商金额共计 4,202.91 万元。2) 因工业机器人项目流程涉及前期方案确认、工艺设计、材料采购以及运输、设备安装调试、项目交付验收，质保及售后服务等，项目周期长，截止至 2018 年 6 月 30 日，相关项目正处于设备安装调试阶段，还未进入预验收状态。以上两方面原因导致预付款大幅增长，上述交易为公司正常业务，具备商业实质。

(2) 键鼠业务预付款

预付第五名供应商 400 万元为键鼠业务预付采购款。为了推进键鼠新产品开发，公司与供应商签订键鼠芯片采购合同，根据合同约定预付 400 万元人民币芯片订金货款，后续以仓库实际收货且双方签字盖章单据为准，对账期满月结 30 天方式结算，此笔预付款项具备商业实质。

公司一直注重对项目立项的前期管理及规范合同商务结算条款，后续我们会继续优化与供应商的结算政策，持续加强对项目的管控。

三、以上预付款业务均为非关联方交易，上述供应商与公司及其董事、监事、高级管理人员之间不存在关联关系，与公司控股股东、实际控制人及其关联方之间亦不存在关联关系，不存在关联方资金占用情形。

问题 2、你公司最近三年及一期经营活动现金流量净额均为负，请补充说明经营活动现金流量净额长期为负及与净利润差异较大的原因。

回复：

一、经营活动现金流量净额为负原因

公司最近三年及一期经营活动现金流量净额明细如下（单位：元）：

项 目	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年半年度
经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	545,436,798.32	583,220,073.66	529,110,326.02	267,640,318.64
收到的税费返还	11,522,558.90	9,915,317.28	22,203,398.89	4,591,488.96
收到其他与经营活动有关的现金	10,463,934.09	8,816,665.19	4,777,515.96	9,378,411.97
经营活动现金流入小计	567,423,291.31	601,952,056.13	556,091,240.87	281,610,219.57
购买商品、接受劳务支付的现金	321,543,352.68	357,000,192.94	338,260,482.75	210,040,520.64
支付给职工以及为职工支付的现金	125,151,746.80	147,161,297.01	119,042,083.16	51,188,401.51
支付的各项税费	16,998,178.08	25,624,166.91	26,594,952.99	6,031,131.92
支付其他与经营活动有关的现金	128,619,300.56	93,186,567.61	72,287,978.75	34,762,795.61
经营活动现金流出小计	592,312,578.12	622,972,224.47	556,185,497.65	302,022,849.68
经营活动产生的现金流量净额	-24,889,286.81	-21,020,168.34	-94,256.78	-20,412,630.11

1、2015 年公司经营活动产生的现金流量净额为-2,488.93 万元，原因如下：

(1) 支付其他与经营活动有关的现金同比上升 44.58%，支付给职工以及为职工支付的现金同比上升 16.32%，主要系：①基于公司整体发展，当期进一步拓展海外市场；②因业务体系扩大，完善管理人员架构；综合导致人员成本及市场费用上升。

(2) 当期研发、原材料采购成本上升，主要系：公司新增无人机业务，机器人业务项目结算周期较长（一般为两到三年期），需投入前置费用，用于产品研发、原材料采购，导致经营活动现金流出增加，但未在当期带来较好的经营现金流入。

(3) 公司当期控股子公司乐汇业务营收下滑较大。

单位：元

营业收入	2015 年度	2014 年度	同比增减
乐汇天下(网络游戏)	32,241,112.74	129,270,331.86	-75.06%

综上，2015 年公司现金流量净额呈现负值的主要原因：进一步拓展海外市

场，引进高级人才，增加经营现金流出；发展无人机、机器人新业务板块，投入较多的前置资源，且原有游戏业务的营收大额下滑，未给新业务的开展覆盖掉期间经营活动现金流出。

2、2016 年公司经营活动产生的现金流量净额为-2,102.01 万元，原因如下：

(1) 进一步拓展新兴业务：无人机开发新产品，增加研发投入、原材料采购以及加大市场推广，增加了期间的经营活动现金流出；但公司后续新产品，因行业监管趋严，以及市场环境的变化，未带来预期的经营活动现金流入；

(2) 机器人业务因项目前期投入费用，增加当期经营活动现金流出，但因项目周期较长，未在当期结算无法产生对应的经营现金流入；

(3) 随着新业务的拓展，公司需进一步扩大完善人员体系，薪酬支出增加，导致经营现金流出增加。

因此，2016 年公司现金流量净额呈现负值的主要原因：进一步拓展新兴业务，但因无人机业务开展未达预期、机器人项目前置投入与结算的期间差，增加经营活动现金流出，但未有相应规模的经营活动现金流入；薪酬支出增加，导致经营活动现金流出增加。

3、2017 年公司经营活动产生的现金流量净额为-9.43 万元，原因如下：

公司 2017 年度期间，无人机业务：因政策、市场等不利影响，逐步降低对其投入及规模销售；以及键鼠产品（计算机外设设备制品）：因公司内部厂房改造，期间产能规划略微下调，综合导致营收有所下降，公司经营现金流入减少。

单位：元

分行业营业收入	2017 年	2016 年	同比增减
计算机外设设备制品	467,524,438.79	498,124,106.84	-6.14%
无人机业务	19,024,810.63	32,238,034.35	-40.99%

但 2017 年度现金流量净额同比增加 99.55%，公司逐步加强对费用的管控，以及资金使用效益的提升已显现成效。

4、2018 年半年度经营活动产生的现金流量净额为-2,041.26 万元，主要系：机器人项目预付采购款 4,886.61 万元，增加经营现金流出，但因项目还未验收结算，因此未有对应的经营活动现金流入。

综上，公司三年一期经营活动现金流量净额为负，其主要原因是：1) 无人机业务因前期业务开展阶段，在产品研发、原材料采购、人员薪酬及市场布局等多维度投入较多资源，增加经营活动现金流出，但因政策、市场环境变化等多重不利因素，未带来预期的经营活动现金流入；2) 机器人业务因其项目结算周期较长，前置人员、开发、采购费用增加会计期间内的经营活动现金流出，但未在同一期间进行项目结算，未有对应的经营现金流入。

针对以上，公司已积极调整策略，对经营业绩未达预期的，逐步调控费用，截止目前已显现成效；另对项目周期长的业务，公司会加强项目管理，缩短回款时间。

二、经营活动现金流量净额与净利润差异分析

经营活动现金流量净额与净利润差异明细如下：

单位：元

期间	2015 年金额	2016 年金额	2017 年金额	2018 年半年度金额
经营活动产生的现金流量净额	-24,889,286.81	-21,020,168.34	-94,256.78	-20,412,630.11
净利润	-256,305,448.48	1,152,807.46	11,447,441.53	17,558,560.01
差异	231,416,161.67	-22,172,975.80	-11,541,698.31	-37,971,190.12

1、2015 年经营活动现金流量净额与净利润差异为 23,141.62 万元，主要系以下原因：

(1) 当期公司计提资产减值准备总金额：53,657.22 万元，此部分减少公司净利润：53,657.22 万元，但不影响经营活动现金流，主要系：对控股子公司乐汇天下计提商誉减值金额 51,472.83 万元、对参股公司上海琥智计提可供出售金融资产减值 1,050 万元所致；

(2) 当期确认营业外收入 32,340 万元，导致净利润增加 32,340 万元，但不影响经营活动现金流，原因为：确认乐汇天下业绩补偿款 10,131.32 万元及无需支付的股权转让款 22,208.68 万元；

(3) 当期确认乐汇损失影响所得税费用，导致净利润增加 3,493.15 万元，但不影响经营活动现金流；

(4) 当期长期资产计提折旧、摊销、处置等，导致净利润减少 4,356.24 万元，但不影响经营活动现金流；

(5) 当期因汇率变动形成的利差，以及资金的现金管理增加的收益，影响财务费用；此部分增加公司净利润 1,484.73 万元；但未对经营活动现金流产生影响；

(7) 当期公司开展股权激励计划，确认股权激励费用 1,383.34 万元，此部分减少净利润：1,383.34 万元；但不影响经营活动现金流。

综上，减少 2015 年净利润 22,078.92 万元，但不影响经营性现金流，与本机公司经营活动产生的现金流量净额与净利润差异 23,141.62 万元基本一致。

2、2016 年经营活动现金流量净额且与净利润差异为-2,217.30 万元，主要系以下原因：

(1) 当期计提存货跌价准备及坏账准备 456.84 万元，导致净利润减少 456.84 万元，但不影响经营活动现金流；

(2) 当期长期资产计提折旧、摊销、处置等，导致减少净利润 3,330.29 万元，但不影响经营活动现金流；

(3) 当期财务费用收益 1,088.27 万元，导致净利润增加 1,088.27 万元，但未对经营活动现金流产生影响，主要系：汇率变动产生的利差以及现金管理增加的收益；

(4) 当期公司股权激励计划未达考核目标，冲减股权激励费用 332.62 万元，导致净利润增加 332.62 万元，但不影响经营活动现金流；

(5) 当期增加应收账款 3,702.11 万元，导致经营活动现金流入减少 3,702.11 万元，主要系机器人项目以及键鼠海外市场核心客户应收账款增加 2,743.63 万元。

(6) 当期增加预付款 817.65 万元，导致经营活动现金流出增加 817.65 万元，但不影响净利润，主要系无人机委托开发款项及材料采购款。

综上，2016 年度期间，因上述事项减少公司净利润但不影响经营活动现金流小计 2,366.24 万元，减少经营活动现金流入 3,702.11 万元，增加经营活动现金流出 817.65 万元；合计导致经营性现金流量净额与净利润差异为-2,153.52 万元，与当期公司经营活动产生的现金流量净额与净利润差异-2,217.30 万元基本一致。

3、2017 年经营活动现金流量净额为负且与净利润差异为-1,154.17 万元，

主要系以下原因：

(1) 当期计提资产减值准备 118.59 万元，导致净利润减少 118.59 万元，但不影响经营活动产生的现金流；

(2) 当期长期资产计提折旧、摊销、处置等，导致净利润减少 2,898.82 万元，但不影响经营活动产生的现金流；

(3) 当期财务费用收益 1,754.72 万元，导致净利润增加 1,754.72 万元，但不影响经营活动产生的现金流，主要系：汇率变动产生的利差以及现金管理增加的收益；

(4) 当期投资亏损 80.08 万元，导致净利润减少 80.08 万元，但不影响经营活动产生的现金流，主要系：联营企业亏损所致；

(5) 当期经营性应收应付项目下：应收票据及其他应收款增加，导致经营活动现金流入减少；供应商往来应付款减少及应付职工薪酬减少，导致经营活动现金流出增加，前述款项综合影响经营活动现金流量净额-1,672.21 万元；

(6) 当期公司股权激励计划未达考核目标，冲减股权激励费用 1,050.71 万元，导致净利润增加 1,050.71 万元，但不影响经营活动产生的现金流。

综上，因上述事项减少 2017 年净利润但不影响经营性现金流出小计 292.06 万元，经营性应收应付项导致经营活动现金流量净额减少 1,672.21 万元，合计导致经营性现金流量净额与净利润差异为-1,380.15 万元，与本期公司经营活动产生的现金流量净额与净利润差异-1,154.17 万元基本一致。

4、2018 年半年度经营活动现金流量净额为负且与净利润差异为-3,797.12 万元，主要系以下原因：

(1) 当期计提资产减值准备 629.87 万元，导致净利润减少 629.87 万元，但不影响经营活动现金流；

(2) 当期长期资产计提折旧、摊销、处置等，导致净利润减少 1,245.35 万元，但不影响经营活动现金流；

(3) 当期财务费用收益 1,194.87 万元，导致净利润增加 1,194.87 万元，但不影响经营活动产生的现金流，主要系：汇率变动产生的利差以及现金管理增加的收益；

(4) 当期投资收益 229.64 万元，导致净利润增加 229.64 万元，但不影响经

营活动产生的现金流，主要系：本期转让联营企业运智互动 20%股权所致；

(5) 当期存货增加 1,048.82 万元，导致经营性现金流出增加 1,048.82 万元，但不影响净利润，主要系：公司键鼠新产品开发及销售产品备货，增加原材料、库存商品所致；

(6) 当期经营性应收应付项下：机器人项目预付、预收款综合影响经营活动现金流量净额-3,087.61 万元，但不影响净利润。

综上，因上述事项减少 2018 年半年净利润但不影响经营性现金流出小计 450.71 万元，存货及经营性应收应付项下综合导致经营活动现金流净额减少：4,136.43 万元，合计导致经营性现金流量净额与净利润差异为-3,685.72 万元，与本期净利润与经营活动产生的现金流量净额差异-3,797.12 万元基本一致。

问题 3、报告期内，你公司实现营业收入 23,314.82 万元，同比下降 19.12%；报告期末，你公司存货余额为 10,721.03 万元，同比上升 56.85%。请说明存货与销售收入变动趋势不一致的原因，库存商品是否存在滞销情形，存货跌价准备的计提是否充分。同时，你公司未对固定资产中的机器设备计提减值准备，请说明机器设备是否存在减值迹象。

回复：

一、存货增长的原因

公司库存按项目汇总如下：

项目	2018 年上半年期末余额			2017 年上半年期末余额			账面价值同比变动
	账面余额(元)	跌价准备(元)	账面价值(元)	账面余额(元)	跌价准备(元)	账面价值(元)	
原材料	18,233,160.65	1,444,393.74	16,788,766.91	20,457,718.55		20,457,718.55	-17.93%
在产品	33,334,457.75	1,198,561.29	32,135,896.46	6,744,579.37		6,744,579.37	376.47%
库存商品	54,310,606.82	2,438,342.56	51,872,264.26	29,701,128.09	1,986,986.35	27,714,141.74	87.17%
发出商品	17,038.59		17,038.59	3,310,772.07	153,850.17	3,156,921.90	-99.46%
半成品	6,089,879.12	888,211.27	5,201,667.85	9,816,760.03	769,370.82	9,047,389.21	-42.51%
委托加工物资	681,248.28		681,248.28	581,926.68		581,926.68	17.07%
低值易耗品	665,568.94	152,125.80	513,443.14	650,440.90		650,440.90	-21.06%
合计	113,331,960.15	6,121,634.66	107,210,325.49	71,263,325.68	2,910,207.33	68,353,118.35	56.85%

由以上数据对比得出，存货中原材料、半成品等同比下降，在产品和库存商品同比上升，在产品和库存商品统计情况如下：

项目	类别	2018年上半年期末账面余额(元)	2017年上半年期末账面余额(元)	变动金额(元)
在产品	键鼠产品	9,124,368.14	154,453.84	8,969,914.30
	机器人产品	24,210,089.61	6,590,125.53	17,619,964.08
	小计	33,334,457.75	6,744,579.37	26,589,878.38
库存商品	键鼠产品	53,264,922.98	20,287,888.88	32,977,034.10
	无人机产品	1,045,683.84	9,413,239.21	-8,367,555.37
	小计	54,310,606.82	29,701,128.09	24,609,478.73

上表表明，在产品同比上升主要系机器人自动化项目产品增幅较大，库存商品的增加主要为键鼠产品的增加所致。在产品中机器人产品及库存商品中键鼠产品增加原因分析如下：

1. 在产品中机器人产品金额前五名统计情况如下：

项目名称	2018年上半年期末账面余额(元)	2017年上半年期末账面余额(元)
第一名	7,997,399.45	
第二名	2,589,422.52	
第三名	7,657,121.75	240,346.49
第四名	1,558,076.08	337,461.12
第五名	859,553.52	
小计	20,661,573.32	577,807.61

上表统计表明，在产品的金额增加主要为机器人项目的增加，排名前五的项目主要为今年新增项目，且因机器人项目结算周期长的特征，属于新增项目导致库存增加。

2. 库存商品的增加主要为键鼠产品的增加所致，我们对新产品和常规产品库存进行了统计如下：

项目	金额(元)
键鼠产品-新产品	14,694,250.64
键鼠产品-常规产品	38,570,672.34
其中：销售前十产品	15,730,561.69
小计	53,264,922.98
无人机产品	1,045,683.84

公司今年研发三模系列等新产品，截至2018年6月底库存中键鼠新产品的库存金额约1,469.43万元，占新增库存的44.56%；常规产品中销量排名前十的产品，库存金额约为1,573.06万元，剩余为保证正常销售而备货的产品，增加的库存约为公司一个月销售规模。在新老产品切换之际，保障安全的库存数量，可以快速应对市场需求。外设行业属于存量巨大且相对成熟的行业，市场向有品牌效应及成本优势的头部企业聚拢，公司在外设细分行业处于前列，目前看市场

总体向好，随着下半年新产品的持续推出，配合销售策略，现库存在安全合理范围内，不存在滞销情形。

二、存货跌价准备计提的充分性

1. 计提存货跌价准备的方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

2. 存货内部管理制度

公司持续加强存货的管理和控制，重点在于保证存货的安全完整，提高存货运营效率，保证合理确认存货价值，防止并及时发现和纠正存货业务中的各种差错和舞弊。仓储部、财务部等相关部门组成盘存小组，定期和不定期对存货进行盘点，盘点方式为抽盘和全盘。定期盘点分为月度盘点、半年度盘点和年度盘点。公司存货按类别包括键鼠及无人机产品、机器人产品，管理方法简述如下：

1) 对于键鼠及无人机产品：每季度由仓库汇总库龄超期清单、品质部门确认品质状态，并对需要进行重检的产品进行重检、生管部确认是否属于停产 ID 或者材料已不能运用在产 ID 上。确认为已停产的物料，原材料由采购部，成品及半成品由销售部提供预计处理价格；未停产的提供最近销售价格，财务部成本会计根据已确认的超期库龄清单及采购部/销售部提供的预测价格进行减值测试，按审批流程签字确认后进行账务处理。

2) 对于机器人自动化项目：

原材料：仓库人员提供超期清单，品质部确认状态，库龄超过两年的经项目部评估确认是否能用于其他项目；财务部根据经仓库、品质、项目部确认的清单进行减值测试，按审批流程签字确认后进行账务处理。

在制品：财务部下发在制项目清单，项目部确认预计完工成本，财务部根据预计完工成本及合同价进行减值测试，按审批流程签字确认后进行账务处理。

3. 存货性质、市场行情及存货跌价准备的计提

库存商品中新产品和常规产品中销售前十产品占比较大，这部分产品市场销

售情况较好，可变现净值较高，不存在减值迹象，同时，也对有减值迹象的库存商品计提了跌价准备，2018年6月30日，库存商品计提跌价准备243.83万元，同比增加22%。2018年6月30日，全部的存货已计提跌价准备612万元，去年同期计提291万元，同比增加179%。

综上所述，库存商品的增加不存在滞销情形，跌价的计提充分。

三、固定资产中的机器设备价值分析

固定资产中的机器设备数据如下：

账面原值				累计折旧				账面价值 (元)
期初余额(元)	本期增加额 (元)	本期减少额 (元)	期末余额(元)	期初余额 (元)	本期增加额 (元)	本期减少额 (元)	期末余额 (元)	
167,238,233.35	7,011,407.19	2,303,175.18	171,946,465.36	93,268,702.59	8,805,869.55	2,083,546.30	99,991,025.84	71,955,439.52

按设备来源进行了分项统计：

分类	期末原值(元)	期末累计折旧(元)	期末账面价值(元)	累计折旧比例
自制内部项目	25,475,988.17	8,819,409.16	16,656,579.01	35%
自制模具	43,475,265.52	24,492,440.79	18,982,824.73	56%
外购资产	102,995,211.67	66,679,175.89	36,316,035.78	65%
总计	171,946,465.36	99,991,025.84	71,955,439.52	58%

以上自制内部项目指公司内部建造的生产流水线，自制模具指公司内部建造的模具设备。

1. 自制项目是根据公司实际需求进行组装，更贴合公司实际生产需求，且造价比外购更低。截至2018年6月30日，公司所有自制内部项目设备原值2,547.60万元，累计折旧881.94万元，已计提的累计折旧占资产原值比例为35%。

2. 自制模具原值4,347.53万元，其中2015年至今的自制模具原值为2,343.16万元，占比为54%，自制模具中有超一半比例的设备为2015年之后建造，目前设备正常运转。截至2018年6月30日，公司已计提折旧1,898.28万元，已计提的累计折旧占资产原值比例为56%。

以上自制部分由于自制价格低于市价，且自制内部项目和自制模具的设备占整体机器设备的40%，有效降低了设备的成本。

3. 截至2018年6月30日，外购资产原值10,299.52万元，已计提折旧6,667.91万元，已计提的累计折旧占资产原值比例为65%。

根据上述分析，固定资产中的机器设备整体计提的折旧已达到58%，且目前公司设备运转正常。公司每半年进行一次固定资产大盘点及清理，2018年上半

年累计报废了 78 项资产，清理变卖了 31 项资产，变卖价值高于变卖资产净值。

综上所述，自制部分设备自制价格低于市价，外购部分已计提折旧占原值 65%，目前这些设备均运转正常，生产的产品正常销售，不存在减值迹象；公司也定期进行盘点和清理，且近期公司进行清理的资产变卖价格高于账面价值，以上措施保证了资产的有效运营。

问题 4、据《2017 年电竞行业关注度 ZDC 数据》显示，你公司鼠标品牌关注度占比 9%，键盘品牌关注度占比 13.5%，行业市场竞争较为激烈。你公司 2018 年上半年销售费用为 2,878.64 万元，同比下降 27.90%，主要为广告宣传等市场开发费用和职工薪酬下降所致，请说明销售费用的下降是否会影响你公司的销售收入的市场占有率。

回复：

项目	本期发生额（元）	上期发生额（元）	差额（元）	同比变动
销售费用	28,786,353.50	39,925,618.81	-11,139,265.31	-27.90%
其中：职工薪酬	7,885,756.97	12,154,361.46	-4,268,604.49	-35.12%
其中：广告宣传等市场开发费用	11,111,502.83	13,959,372.89	-2,847,870.06	-20.40%

1. 上表中职工薪酬同比下降了 35.12% 主要原因是报告期内，公司强化自身优势，聚焦外设业务，减少非核心业务营销人员，导致销售费用中职工薪酬下降。

2. 广告宣传等市场开发费用下降了 20.4%，主要与公司的产品销售策略相关。公司销售策略为持续培育国内新产品市场，重点推广高端游戏 VT 系列产品、高端商务 MT 系列产品；对国外盈利不佳的市场，加强费用预算管控。现对广告宣传费用等市场开发费用按地区进行了分项统计：

项目	本期发生额（元）	上期发生额（元）	差额（元）	同比变动	本期数据占总 额比重	上期数据占 总额比重
国外主营收入	67,289,168.25	93,390,918.34	-26,101,750.09	-27.95%	29.11%	32.65%
国外广告宣传费用	5,080,903.90	8,957,659.27	-3,876,755.61	-43.28%	45.73%	64.17%
国内主营收入	163,862,903.92	192,615,409.05	-28,752,505.13	-14.93%	70.89%	67.35%
国内广告宣传费用	6,030,598.93	5,001,713.62	1,028,885.31	20.57%	54.27%	35.83%

根据上表统计表明，海外市场费用同比下降 43.28%，远高于同期收入降幅。配合 2018 年上线的预算控制系统，公司今年对海外市场费用进行了更严格的管控措施，尤其是管控海外不盈利地区的预算。

国内的市场费用同比上升 20.57%，跟公司聚焦键鼠的战略有关，虽因产能改

造国内收入下降，但仍投入了较多的资源用于聚焦国内市场。根据互联网消费调研中心 ZDC 制作、由中关村在线网站发布的《2018 上半年：键鼠市场正缓步进入淘汰阶段》显示，2018 上半年中国键盘市场 TOP10 品牌中，雷柏以 19.1% 的关注度位居第一名；2018 上半年中国鼠标市场 TOP10 品牌中，雷柏以 14.29% 的关注度位居第二名。在 2018 上半年中国键盘市场用户关注产品 TOP10 中，雷柏 V700RGB 合金版以 7.55% 的关注度位居第一，同时雷柏 V700S 合金版以 2.84% 的关注度位列第五，雷柏成为本榜单中唯一一个同时上榜两款机械键盘的品牌；在 2018 上半年中国鼠标市场用户关注产品 TOP10 中，雷柏 V302 以 8.27% 的关注度位居第一名，且与第二名有比较大的差距。前述报告数据表明，上半年公司在国内市场的持续投入效果良好，关注度在提升。同时，公司参加了京东之家线下体验店、赞助京东杯英雄联盟比赛、参与京东 618 活动和京东雷柏品牌日等推广活动，国内市场影响力也在同步提升。

由于外设行业为存量巨大而成熟的行业，公司是外设细分行业头部企业，目前行业趋势为整体资源向头部企业集中，基于此报告期公司不断强化自身优势，聚焦外设业务，并减少非核心业务营销人员及管控盈利不佳区域广告宣传费用。综上，销售费用减少是公司战略调整优化的结果，不会对公司的销售收入的和市场占有率造成不利影响。

问题 5、报告期内，你公司无人机业务实现营业收入 347.56 万元，同比下降 79.54%，机器人集成项目实现营业收入 140.89 万元，同比下降 61.68%。你公司在 2017 年度报告中表示“将逐渐淡出与主营外设业务协同性趋于下降及回报期限较长的产业，将资源聚焦于外设主业”。请说明你公司无人机业务和机器人集成项目营业收入降幅较大的原因，未来是否有剥离无人机业务和机器人集成项目的计划。

回复：

公司在 2017 年度报告中表示“将逐渐淡出与主营外设业务协同性趋于下降及回报期限较长的产业，将资源聚焦于外设主业”，主要指淡出深圳智我科技有限公司等相关业务，包括已启动注销深圳智我科技有限公司事宜、并转让苏州运智互动科技有限公司及 ANGEL VOICE CORPORATION (Cayman) (天籁) 股权事宜。关于无人机及机器人事宜，公司说明如下：

一、无人机项目

公司无人机业务为小型智能无人机的研发与制造，拥有航拍领域无人机产品 Xplorer 系列等。市场方面，经过前几年飞速发展，国内消费级航拍无人机因技术发展、使用场景、市场格局固定等因素，已暂时进入缓慢发展时期，市场目前已经呈现出拥挤态势；监管方面，为了规范化无人机市场和应用，2016 年以来各种管理文件相继出台，2017 年无人机专项整治工作陆续展开，相关文件包括：《无人驾驶航空器专项整治方案》、国务院办公厅《关于进一步加强无人驾驶航空器管理工作的通知》、公安部《全国公安机关开展“低慢小”航空器专项整治行动工作方案》。基于此，考虑到市场竞争加剧及行业监管等不利影响，公司针对无人机业务进行调整，今年上半年侧重于去库存，具体情况如下：

单位：万元

2018 年 1 月 1 日 无人机期初库存	2018 年 1-6 月消耗库存情况 (所消耗库存包括无人机原材料、半成品、库存产品)	2018 年 6 月 30 日 无人机期末库存
853.72	472.79	380.94

2018 年 6 月 30 日无人机期末库存包括无人机原材料、半成品、库存产品。上表表明，今年上半年公司无人机收入主要来源于清理及消耗库存，暂无新产品的迭代推出，导致无人机收入大幅下滑。

综上，短期内公司对无人机行业保持审慎观望态度，鉴于公司在无人机行业有一定的积累，后续若行业出现新的机会，我们也会积极关注并适时调整应对策略。

二、机器人集成项目

机器人业务单个项目金额较高、实施周期较长，大项目的收入确认对当期营业收入影响较大；若受到客户修改规划设计方案未能如期完工的影响，项目的收入确认时点具有不确定性。因此，公司可能出现某个季度由于可确认收入项目数量较少、金额较小而产生亏损；或者某个季度可确认收入项目数量较多、金额较大而使当季度业绩大幅提升等情形。2018 年上半年，大部分的项目处于实施阶段，尚未验收，因此收入确认较少。具体如下表所示：

单位：万元

2018 年 1-6 月新增订单（含税）	2018 年 1-6 月完成订单（含税）	尚未确认收入订单（含税）
2,029.78	369.54	11,930.33

2016 年中国先后发布《机器人产业发展规划（2016—2020 年）》和《智能

制造发展规划（2016—2020年）》，旨在通过大力发展机器人与智能制造，打造中国制造业竞争新优势，激发机器人与智能制造行业水平不断提升。2017年国务院发布《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，旨在加快建设和发展工业互联网，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，发展先进制造业，支持传统产业优化升级。伴随着我国土地成本以及劳动力成本的双攀升，特别是制造业转型升级不断深入，自动化升级改造特别是智慧物流系统越来越多地在企业得到应用。近年来在政府大力推动下，企业对智能制造的探索热情高涨。公司在自动化升级方面有多年沉淀，也看好未来智能制造的趋势。未来，公司将加强对机器人项目的系统规划、项目精细化管理和产品标准设备研发，并在确保风险可控的前提下，积极调整业务模式应对市场变化。

问题 6、报告期内，你公司计提应付职工薪酬——短期薪酬 6,051.57 万元，同比下降 10.1%，请结合你公司生产经营的实际情况，说明短期薪酬下降的原因及合理性。

回复：

报告期内，公司以稳健可持续发展、夯实内部管理基础为主线，业务方面，注重强化自身优势，聚焦外设业务；管理方面，不断优化组织架构、管理体系和标准化流程，进一步提升公司信息化水平，提升各部门运营效率，持续降低成本。为了配合公司以上发展方向，在人力资源方面，公司以打造精干团队及优化组织架构为导向，相应 2018 年上半年较 2017 年同期人员薪酬下降了 680.20 万元，同比下降 10.1%，月均减少 113.37 万元，具体原因如下：

1. 公司优化组织架构，打造精干团队，以信息化提升各部门运营效率，减少总部行政及管理人员约 33 人，月均减少应付职工薪酬约 40.07 万元，其中，薪酬较高的管理人员离职，公司未增补，月均减少应付职工薪酬约 16.67 万元。

2. 公司强化自身优势，聚焦外设业务，减少非核心业务营销人员约 36 人，月均减少应付职工薪酬约 113 万元。

3. 公司持续研发新产品，增加研发人员约 11 人，月均增加应付职工薪酬约 36.67 万元。

以上人员精简后效率提升，可以满足公司业务发展。

特此公告。

深圳雷柏科技股份有限公司
董事会
二〇一八年八月三十一日