

## 天邦食品股份有限公司 2018年9月份商品猪销售情况简报

**本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。**

### 一、商品猪销售情况

公司2018年9月份销售商品猪16.78万头，销售收入24,595.98万元，销售均价13.72元/公斤（剔除仔猪价格影响后为13.59元/公斤），环比变动分别为-11.99%、-9.28%、0.30%。

2018年1-9月销售商品猪143.85万头，销售收入196,189.55万元，销售均价11.99元/公斤（剔除仔猪价格影响后为11.91元/公斤），同比变动分别为99.85%、68.16%、-20.49%。

公司2018年9月份养殖完全成本为12.99元/公斤，剔除销售仔猪的影响，所销售的育肥猪完全成本为12.86元/公斤。公司2018年1-9月养殖完全成本为12.41元/公斤，剔除销售仔猪的影响，所销售的育肥猪完全成本为12.27元/公斤。9月份养殖完全成本环比略有下降，但仍然较高，一是因为新投产的6个母猪场（存栏母猪规模43000头）2018年一季度刚开始有断奶仔猪产出，尚未满负荷生产，单位断奶仔猪成本较高，这部分商品猪在6月至9月出栏；二是因为公司为预防非洲猪瘟提高了生物安全防护等级，暂停分批销售，改为一次性清栏销售，有的甚至提前出栏，9月份猪只出栏均重有所下降，单位分摊费用有所增加；三是因为针对非洲猪瘟的禁运措施导致9月的部分销售计划有所推迟，销售数量减少了3万头左右，也造成了分摊费用增加。后期公司将根据疫情发展情况及时调整应对策略，尽可能减少疫情对公司的影响。

养殖完全成本为公司全资子公司汉世伟集团食品有限公司当期销售成本加上期间费用的成本（包括仔猪断奶成本，饲料、人工、动保、制造费用等饲养成本以及销售费用、管理费用、财务费用等期间费用）。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数

据仅作为阶段性数据供投资者参考。

## 二、 风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

## 三、 其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇一八年十月八日