

# 2018年度董事会工作报告

## 一、概述

### 1. 概述

2018年上半年，国家组建国家市场监督管理总局，不再保留国家食品药品监督管理总局，组建了国家医疗保障局，医疗体制改革持续深化，药品研发、医保支付、招投标、带量采购、新版基药目录等监管政策密集出台，“4+7”城市药品集中采购试点更是行业关注焦点，2018年成为行业政策“大年”。在行业机遇与挑战并存之时，公司继续践行“全面提升中药产业竞争优势，持续巩固化学原料药及中间体市场基础，积极开创生物制药新产品和新增长点，尝试进军医疗服务养老养生健康产业”的发展战略。

公司在报告期内深耕主营业务，扎实开展各项工作，实现了收入与净利润的稳步增长，主产品王氏保赤和季德胜蛇药片销售收入均超过一亿元。报告期内，公司实现营业收入13.55亿元，同比增长20.86%，实现归属于上市公司股东的净利润2.30亿元，同比增长31.00%。报告期内，公司的经营管理、运行质量继续得到提升。报告期内完成的主要工作有：

#### 1、资本运作取得进展

一是子公司金丝利药业以自有资金1,606.5万元人民币收购曹林祥、曹团合计持有的苏欣医药51%的股权，本次对外投资将有利于金丝利药业在医药流通和医疗健康两个方面拓展业务，培育新的经济增长点。2018年2月苏欣医药已完成工商变更相关手续。

二是子公司森萱医药完成了以发行股份的方式购买公司所持有的精华制药集团南通有限公司100%的股权和南通森萱药业有限公司35.1821%的股权。通过整合，森萱医药作为新三板上市公司，提高了资产质量和原料药相关产业协同能力，有利于后续开展资本运作加快发展。

三是实施股份回购，基于对未来发展前景的信心及对公司价值的认可，公司在2018年9月19日首次实施股份回购，截至2018年12月31日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量21,565,466股，占公司总股本的2.58%，支付的总金额为132,183,503元（不含交易费用）。

#### 2、营销工作彰显成效

在中药制剂销售上，一是调整组织机构，单独成立商务部，原市场拓展部划分为市场开发部和市场支持部，市场开发部集中开展政府事务、学术推广、人力资源、市场战略等工作，市场支持部集中开展药品招投标、广告宣传、市场监管等工作。二是积极开展各个层次的学术活动，扩大产品宣传。2018年1月份举办了“季德胜蛇药片临床观察研讨会”，10月份，由中华中医药学会主办，南通市卫生计生委、南通市食品药品监督管理局、南通市中医院、公司承办的“季德胜先生诞辰120周年学术研讨会”在北京人民大会堂胜利召开，取得很好的社会效应，扩大了季德胜蛇药片的知名度。三是加强业务培训，召开“精耕华韵”活动二十余场。通过中华中医药学会的优秀专家，规范

培训了2000多名基层医生，提高基层医生技能。2018年实现亿元制剂单品零的突破，王氏保赤丸和季德胜蛇药片两个品种均实现单品销售规模破亿。

在原料药销售上，面临国家对行业内生产企业环保督查力度空前的大环境，公司紧盯市场需求，在维护巩固存量市场的基础上，积极对接拜访新客户。

在日化品上，季德胜科技进一步聚焦“立足季德胜核心配方，专注肌肤健康衍生品”的发展战略，在夯实互联网营销工作的同时，全面推进线下以及微信营销，探索新零售模式。

### 3、项目建设达到预期

公司在基建技改项目、中药材种植基地建设等方面继续加大投入，全年累计完成投资1.6亿元。

### 4、技术创新持续推进

(1) 化学药方面：针对倍他替尼 I 期临床研究首例受试者的研究情况，进一步修订试验方案，取得《伦理批件》，跟踪受试者入组进度，及时掌握项目动态研究数据；进行了丙硫氧嘧啶原料药的工艺验证试验，基本完成丙硫氧嘧啶片工艺处方筛选和体外溶出曲线研究工作；完成莫索尼定及盐酸莫索尼定中试及相关验证工作；进行了左旋洋托拉唑钠合成工艺和分析方法学验证以及磷丙泊酚钠中试工作。

(2) 中成药方面：完成王氏保赤丸上市后临床研究，撰写总结报告和统计分析报告，开展王氏保赤丸胃肠动力药理学研究；完成中药经典名方的立项调研，制定研究方案和计划，启动项目药学研究；与乌兹别克斯坦签订骆驼刺合作开发合同。

(3) 生物药方面：基本完成单抗JH-B1A1的临床前药学、药理毒理学研究，对研究结果进行初步评估分析，并将相关意见反馈给美国kadmon公司；开展单抗JH-A11临床前工艺开发,建立和验证质量分析方法。

(4) 中药饮片方面：陇西保和堂参与发布实施了甘肃省地方中药饮片炮制规范标准与中国中药协会《当归、党参、黄芪（鲜制）无硫加工技术规范》团体标准。

### 5、内控管理扎实开展

一是持续推进集团财务核算管理；二是持续推进质量管理；三是持续推进安环管理；四是加强条线业务的学习培训；五是加强内审工作；六是加强党风廉政建设。

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

## 2、收入与成本

### (1) 营业收入构成

单位：元

	2018年		2017年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,354,705,881.53	100%	1,120,920,317.81	100%	20.86%
分行业					
医药工业	1,253,095,013.29	92.50%	1,120,920,317.81	100.00%	-7.50%
医药商业及其他	101,610,868.24	7.50%	0.00	0.00%	7.50%
分产品					
中药制剂	409,079,193.28	30.20%	336,363,159.10	30.00%	21.62%
化学原料药及中间体	206,052,881.64	15.21%	210,351,431.41	18.77%	-2.04%
化工医药中间体	309,006,191.27	22.81%	297,945,954.31	26.58%	3.71%
中药材及中药饮片	249,899,540.51	18.45%	215,746,753.01	19.25%	15.83%
其他	180,668,074.83	13.34%	60,513,019.98	5.40%	198.56%
分地区					
国内	1,227,605,031.60	90.62%	994,226,711.75	88.70%	23.47%
国外	127,100,849.93	9.38%	126,693,606.06	11.30%	0.32%

### (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
医药制造业	1,253,095,013.29	616,470,674.67	50.80%	11.79%	9.72%	0.92%
医药商业及其他	101,610,868.24	87,440,179.71	13.95%	100.00%	100.00%	0.14%
分产品						
中药制剂	409,079,193.28	107,363,165.10	73.75%	21.62%	6.20%	3.81%

化学原料药及中间体	206,052,881.64	114,457,350.97	44.45%	-2.04%	-8.12%	3.67%
化工医药中间体	309,006,191.27	201,209,942.60	34.88%	3.71%	27.64%	-12.21%
中药材及中药饮片	249,899,540.51	152,006,151.22	39.17%	15.83%	1.63%	8.50%
其他	180,668,074.83	128,874,244.49	28.67%	198.56%	344.42%	-23.41%
分地区						
国内	1,227,605,031.60	613,738,953.18	50.01%	23.47%	29.63%	-2.37%
国外	127,100,849.93	90,171,901.20	29.05%	0.32%	1.98%	-1.16%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是  否

行业分类	项目	单位	2018年	2017年	同比增减
中药制剂	销售量	袋/瓶	24,715,072	24,685,784	0.12%
	生产量	袋/瓶	23,758,436	24,701,427	-3.82%
	库存量	袋/瓶	3,752,793	4,709,429	-20.31%
化工医药中间体	销售量	吨	8,004.84	8,449	-5.26%
	生产量	吨	8,080.57	8,241	-1.95%
	库存量	吨	861.73	786	9.63%
化学原料药及中间体	销售量	吨	438	467	-6.21%
	生产量	吨	449	349	28.65%
	库存量	吨	130	119	9.24%
中药材及中药饮片	销售量	吨	1,962.88	3,982	-50.71%
	生产量	吨	2,851.49	5,281	-46.00%
	库存量	吨	2,678.61	1,790	49.64%
生物制药及其他	销售量	盒/瓶	18,891,520	16,213,420	16.52%
	生产量	盒/瓶	18,304,736	17,840,451	2.60%
	库存量	盒/瓶	3,192,405	3,779,189	-15.53%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用  不适用

中药材及中药饮片销量、生产量下降的主要原因是子公司亳州保和堂产品结构调整，大幅削减了低价位中药材的生产经营；中药材及中药饮片库存量增加的主要原因是新增采购库存增加较多所致。

#### (4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

#### (5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2018年		2017年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
中药制剂	直接材料	78,392,891.19	72.66%	79,077,469.56	78.54%	-5.88%
中药制剂	直接人工及附加	11,020,347.34	10.21%	7,244,420.06	7.19%	3.02%
中药制剂	制造费用、水电汽	18,483,522.83	17.13%	14,366,347.38	14.27%	2.86%
化学原料药及中间体	直接材料	66,125,226.73	50.39%	67,100,581.74	54.41%	-4.02%
化学原料药及中间体	直接人工及附加	10,664,333.64	8.13%	7,050,809.78	5.72%	2.41%
化学原料药及中间体	制造费用、水电汽	54,438,454.96	41.48%	49,171,551.03	39.87%	1.61%
化工医药中间体	直接材料	130,816,556.29	74.90%	111,841,376.00	73.12%	1.78%
化工医药中间体	直接人工	15,112,045.52	8.65%	13,620,825.92	8.91%	-0.26%
化工医药中间体	制造费用	28,721,498.11	16.45%	27,479,400.25	17.97%	-1.52%
中药材及中药饮片	直接材料	161,065,605.65	95.71%	145,880,964.39	97.77%	-2.06%
中药材及中药饮片	直接人工	3,503,051.15	2.08%	2,258,065.63	1.51%	0.57%
中药材及中药饮片	制造费用	3,721,635.73	2.21%	1,068,177.30	0.72%	1.49%
生物制药及其他		129,437,380.08	100.00%	28,583,105.45	100.00%	0.00%

说明

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是  否

公司子公司江苏金丝利药业股份有限公司2018年第一次临时股东会决议及其签署的股权转让协议，该子公司以1,606.50万元收购江苏苏欣医药有限公司51%股权，并于2018年2月2日完成工商登记变更，江苏苏欣医药有限公司成为其控股子公司。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用  不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	305,961,405.42
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	22.59%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	13.24%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	179,384,456.66	13.24%
2	客户 2	41,483,038.04	3.06%
3	客户 3	37,272,796.93	2.75%
4	客户 4	28,135,820.29	2.08%
5	客户 5	19,685,293.50	1.45%
合计	--	305,961,405.42	22.59%

主要客户其他情况说明

适用  不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	109,841,468.72
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	16.11%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	4.70%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	32,003,556.97	5.20%
2	供应商 2	31,011,671.09	4.55%
3	供应商 3	17,812,687.89	2.61%
4	供应商 4	17,170,689.66	2.52%
5	供应商 5	11,842,863.11	1.74%
合计	--	109,841,468.72	16.11%

主要供应商其他情况说明

适用  不适用

### 3、费用

单位：元

	2018年	2017年	同比增减	重大变动说明
销售费用	169,038,336.34	140,888,335.10	19.98%	
管理费用	115,892,978.75	93,909,187.82	23.41%	
财务费用	3,098,700.45	2,464,901.05	25.71%	
研发费用	40,319,130.75	37,667,474.75	7.04%	

### 4、研发投入

适用  不适用

(1) 化学药方面：针对倍他替尼 I 期临床研究首例受试者的研究情况，进一步修订试验方案，取得《伦理批件》，跟踪受试者入组进度，及时掌握项目动态研究数据；进行了丙硫氧嘧啶原料药的工艺验证试验，基本完成丙硫氧嘧啶片工艺处方筛选和体外溶出曲线研究工作；完成莫索尼定及盐酸莫索尼定中试及相关验证工作；进行了左旋洋托拉唑钠合成工艺和分析方法学验证以及磷丙泊酚钠中试工作。

(2) 中成药方面：完成王氏保赤丸上市后临床研究，撰写总结报告和统计分析报告，开展王氏保赤丸胃肠动力药理学研究；完成中药经典名方的立项调研，制定研究方案和计划，启动项目药学研究；与乌兹别克斯坦签订骆驼刺合作开发合同。

(3) 生物药方面：基本完成单抗JH-B1A1的临床前药学、药理毒理学研究，对研究结果进行初步评估分析，并将相关意见反馈给美国kadmon公司；开展单抗JH-A11临床前工艺开发,建立和验证质量分析方法。

公司研发投入情况

	2018年	2017年	变动比例
研发人员数量（人）	278	270	2.96%
研发人员数量占比	18.46%	17.20%	1.26%
研发投入金额（元）	41,588,246.66	69,206,829.11	-39.91%
研发投入占营业收入比例	3.07%	6.17%	-3.10%
研发投入资本化的金额（元）	1,269,115.91	31,539,354.36	-95.98%
资本化研发投入占研发投入的比例	3.05%	45.57%	-42.52%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

上年同期公司购买细胞库等资本化支出较多。

## 5、现金流

单位：元

项目	2018年	2017年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,131,140,714.71	1,033,495,179.88	9.45%
经营活动现金流出小计	1,047,710,638.27	957,572,556.36	9.41%
经营活动产生的现金流量净额	83,430,076.44	75,922,623.52	9.89%
投资活动现金流入小计	7,459,259.52	208,677.20	3,474.54%
投资活动现金流出小计	165,561,273.21	441,179,076.05	-62.47%
投资活动产生的现金流量净额	-158,102,013.69	-440,970,398.85	64.15%
筹资活动现金流入小计	176,270,336.27	484,528,152.34	-63.62%
筹资活动现金流出小计	276,081,966.54	111,211,754.03	148.25%
筹资活动产生的现金流量净额	-99,811,630.27	373,316,398.31	-126.74%
现金及现金等价物净增加额	-173,163,677.62	6,688,383.58	-2,689.02%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用  不适用

1、投资活动现金流入较去年增加较多的主要原因为子公司江苏森萱收到资产处置款及收到参股公司分红款所致；

2、投资活动现金流出较去年减少较多的主要原因为去年同期子公司亳州保和堂支付工程款较大所致；

3、筹资活动现金流入较去年减少较多的主要原因为去年同期子公司金丝利药业实施混合所有制改革、北京国康增资亳州保和堂等收到的投资款较多；报告期内银行借款同比减少所致；

4、筹资活动现金流出较去年同期增加较多的主要原因为报告期内实施股份回购所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

报告期内，公司经营活动产生的现金净流量为0.83亿元，实现的净利润为2.30亿元，差异的主要原因为公司子公司亳州保和堂、母公司应收账款增长较多，未能及时回笼资金所致。

## 三、非主营业务分析

适用  不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
材料销售收入	4,040,537.63	1.40%	销售零星原材料、包装物	是
加工费等	4,866,331.00	1.69%	提供加工服务收入、租金等	是

#### 四、资产及负债状况分析

##### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2018 年末		2017 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	211,461,854.14	6.22%	387,855,319.60	11.96%	-5.74%	
应收账款	455,428,488.77	13.40%	294,239,119.85	9.08%	4.32%	
存货	445,444,008.03	13.10%	416,190,589.32	12.84%	0.26%	
投资性房地产	85,720.63	0.00%	96,655.99	0.00%	0.00%	
长期股权投资	68,404,579.69	2.01%	67,911,093.97	2.09%	-0.08%	
固定资产	748,494,897.82	22.02%	630,118,835.82	19.44%	2.58%	
在建工程	473,923,081.68	13.94%	412,688,919.38	12.73%	1.21%	
短期借款	174,000,000.00	5.12%	50,000,000.00	1.54%	3.58%	
长期借款	180,000,000.00	5.29%	240,000,000.00	7.40%	-2.11%	

##### 2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）							
2.衍生金融资							



江苏苏 欣医药 有限公 司	药品销 售、护 理院经 营	收购	16,065, 000.00	51.00%	自有资 金	曹林祥 曹团	长期	养护院 医药批 发	已完 成	0.00	-2,248,0 52.82	否	2018年 02月06 日	巨潮资 讯网 (www.c ninfo.c o m.cn)
合计	--	--	16,065, 000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	-2,248,0 52.82	--	--	--

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

### 4、以公允价值计量的金融资产

适用  不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
股票	63,631,150.00	0.00	-41,833,447.26	0.00	0.00	0.00	13,995,571.41	自有资金
合计	63,631,150.00	0.00	-41,833,447.26	0.00	0.00	0.00	13,995,571.41	--

### 5、募集资金使用情况

适用  不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
保和堂（亳州）制药有限公司	子公司	中药材及中药饮片生产销售	23,647 万元	908,266,928.20	357,897,108.04	253,996,447.41	65,953,892.10	66,080,059.27
上海苏通生物科技有限公司	子公司	原料药及医药中间体销售	500 万元	10,873,019.29	8,715,803.63	14,614,490.27	1,563,517.47	1,144,177.13
江苏森萱医药化工股份有限公司	子公司	原料药及医药中间体生产销售	5,930 万元	695,129,501.19	452,733,204.11	384,977,630.24	59,609,573.83	51,760,609.16
江苏金丝利药业股份有限公司	子公司	生物制药产品生产销售	15,947.5867 万元	312,023,837.95	246,027,290.58	170,936,679.38	2,333,124.02	-615,357.85
陇西保和堂药业有限责任公司	子公司	中药材及中药饮片生产销售	6,000 万元	142,640,418.20	38,380,713.09	14,935,486.04	-13,557,536.10	-13,557,536.10
如东东力企业管理有限公司	子公司	企业管理	1,790 万元	289,390,356.52	281,148,743.71	137,634,990.52	38,546,939.27	33,489,371.59

报告期内取得和处置子公司的情况

适用  不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
江苏苏欣医药有限公司	公司子公司金丝利药业以自有资金收购	较小

主要控股参股公司情况说明

根据公司第四届董事会第十一次会议决议通过的《关于公司子公司森萱医药发行股份购买公司资产的议案》，公司在2018年7月27日与子公司江苏森萱医药化工股份有限公司（以下简称“森萱医药”）签订了《发行股份购买资产协议》，森萱医药拟以发行股份的方式购买公司所持有的精华制药集团南通有限公司100%的股权和南通森萱药业有限公司35.1821%的股权。交易完成后，公司持有森萱医药84.1398%股份，森萱医药持有南通公司 100%股权、持有南通森萱 100%股权。

## 八、公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

## 九、公司未来发展的展望

### （一）行业格局和趋势

党的十九大报告提出大健康观，勾勒健康中国蓝图，并就“实施健康中国战略”作出了一系列重要部署，《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》、《中华人民共和国中医药法》先后出台，有利于促进中医药事业继续健康发展。2018年7月6日，国家卫计委、发改委等11部门联合印发了《关于促进护理服务业改革与发展的指导意见》，有利于康养产业的发展。同时两票制推行、药占比下降让生产企业的市场推广难度加大。国家发改委发布了《关于推进按病种收费工作的通知》，按病种付费后，中成药和民族药在以西医为主流的医院里，不会被纳入主要用药品类中，而影响公司中成药制剂的销售，目前野生中药材资源在逐步减少，中药材种植面积不断增加，中药材与中药饮片市场良莠不齐，影响中医药行业的健康发展。

公司正柴胡饮颗粒、季德胜蛇药片再次列入国家基本药物目录（2018版）。国家卫计委、中药协会牵头开展的以王氏保赤丸为中心的询证医学临床观察结果优于对照品培菲康，有利于王氏保赤丸的市场推广。

## （二）公司发展战略

公司紧跟“健康中国”的国家战略，围绕全面建设小康社会的战略目标，以提升全民健康为己任，通过内生增长和外延扩张，实现企业的快速成长。在过去“一主两翼，涉足生物制药”的战略基础上，旨在“全面提升中药产业竞争优势，持续巩固化学原料药及中间体市场基础，积极开创生物制药新产品和新增长点，尝试进军医疗服务养老养生健康产业”，围绕“品牌化、专业化、规模化”的原则，通过集中优势打造王牌产品，扩大市场规模提高营收利润，聚焦企业核心竞争力提高资本运作收益，实现有效并购促进企业的全面发展。争取到2020年，成为产品优势明显、核心竞争力突出、品牌影响广泛、社会美誉度高的全国医药健康行业知名企业。

## （三）2019年工作计划

紧扣公司十三五期间的总体思路，通过强化中药制剂品种的临床研究和学术推广，扩大产品市场份额和社会认知，提高产品的美誉度和对病患的普惠度；推进规模化地道药材无硫加工生产基地的总体布局，建立毒性药材、药食同源品种的市场份额；抢抓国家对原料药重新洗牌的历史机遇，进一步释放原料药供应产能，利用校企合作研发平台，加强对现有品种的质量管控和新品开发，积极作为快速占领市场；探索尝试康养产业合作模式推动康养产业发展。

### 1、落实战略定位，突出主业布局

继续贯彻执行公司董事会确定的“一主两翼、进军生物制药、发展医养结合健康产业”的战略目标，新的一年通过资本运作继续夯实中药主业，在中成药上，以营销和产品布局为重点，引入“互联网+”，注重并购标的企业与集团公司整体战略的协同性；在中药材、中药饮片和健康食品上，以“业务合作+股权投资”等形式，着力打造全国地道药材产销联盟、健康养生产品开发和销售平台等。

### 2、强化营销管理，深耕目标市场

中药制剂销售上：紧紧围绕公司的营销战略，以基层营销作为销售发展的引擎，大力促进基层终端的发展。加强对销售人员产品知识和销售技能的培训，强化销售队伍的招聘、培训、考核，强化精细化管理，强化经理的队伍建设。突出重点品种的销售，紧紧抓住季德胜蛇药片、王氏保赤丸两个重点品种的销售；加大对金荞麦片（胶囊）、大柴胡、晕可平颗粒、精血补片的销售力度。强化销售队伍的合法合规运行，强化销售的廉政建设和销售人员的安全管理。

在原料药销售上，抢抓行业洗牌的机遇，迅速扩张市场，原料药公司重点要做好原料药的供应保障。针对氟尿嘧啶最大竞争对手TEVA停产契机，力争抢占最大市场份额；吡罗昔康和丙硫目前供不应求，2019年一定要抓好生产线的及时达产，做好验证和产品注册工作；苯巴要好好把握国际市场；南通东力要通过资本市场的运作与合作，恢复市场与利润。

金丝利药业要改善销售队伍疲弱、过于依赖代理商的劣势，加强销售队伍组建。季德胜科技在全面提升京东日销同时，合力打造天猫旗舰店，突出爆款和特色店铺的培养，同时加强线下招商工作。

### 3、聚力项目建设，打造发展引擎

一是原料药丙硫、吡罗昔康新建生产线尽快达到试生产条件。二是江苏森萱拟在宁夏投资的年产2000吨G盐、4000吨氨基K酸、4000吨氟系列及其配套原料产品工程建设项目尽快上马。三是继续推进陇西、亳州道地药材加工基地项目的建设。三是金丝利拟投资的灵芝小镇项目，进一步做好项目前期准备工作。

### 4、加强科技引领，践行创新发展

中药制剂方面：继续开展王氏保赤丸胃肠动力药理学研究，配合市场部探索季德胜蛇药片功效拓展研究；进行中药经典名方药学研究；深入理解骆驼刺项目的背景研究资料；进行白芍规模化产地加工设备安装、调试与确认、开展规模化产地加工白芍、白术、天麻生产工艺试验。

化学药方面：加快推进倍他替尼 I 期临床研究，跟踪受试者入组进度，及时掌握项目动态研究数据；准备丙硫氧嘧啶片BE试验样品和伦理资料，取得《伦理批件》，开展BE预试验和正式试验；完成苯巴比妥片中试转移研究，力争达到和参比制剂的体外溶出曲线一致，探讨BE试验的可行性；开展注射用阿奇霉素一致性研究；完成十个药食同源产品的样品试制；继续开展米屈肼生产工艺和质量标准研究等等。

生物药方面：组织开展好JH-A11的临床申报工作。日化品方面：做好季德胜洁面乳系列的生产及配方改进工作；开展季德胜牙膏系列的研发。

中药饮片方面：继续推进道地药材无硫加工标准的研究和制定工作，积极参与2020版药典标准的修订工作。

### 5、深入合规管理，促进提质增效

一是进一步完善质量管理体系，二是持续健全公司安全管理长效机制，继续完善公司安全管理相关制度和规范标准，三是继续开展集团内质管人员、安全管理人员的培训工作，四是进一步落实降本增效。

### 6、建设一号工程，夯实人才支撑

公司党委把人才工作作为党委工作的一号工程，提出用一定的时间大力打造企业经营管理人才、技术技能人才和销售人才三支队伍。围绕《人才队伍建设三年计划》，落实人才队伍建设的保障措施。

## （四）可能面临的风险

### 1、国家法规及产业政策变动风险

十九大报告明确提出了实施健康中国战略，并作出了一系列部署，《中华人民共和国中医药法》的颁布和实施，国务院医改办会同国家卫生计生委等8部门联合出台了《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）

的通知》、国务院印发了《“十三五”国家药品安全规划》，国家中医药管理局联合国家发展和改革委员会出台了《中医药“一带一路”发展规划(2016-2020年)》，医保控费、两票制都将对行业发展带来重大影响，仿制药质量和疗效一致性评价等政策的持续推进，使得中医药及健康产业得到更大的发展。但医保控费、药品招标力度加大等影响，导致公司所处的市场环境竞争变得更趋激烈，如果公司无法充分应对激烈的市场竞争，将对公司的市场地位和盈利能力造成一定影响。

## **2、原材料采购风险**

公司中成药制剂产品所用原材料为中药材，中药材由于其野生资源的稀缺性、人工种植受气候环境以及种植面积等因素的影响，公司可能面临原材料供应不足的风险；同时，随着原材料采购价格的大幅波动增加了公司采购成本及中药材贸易亏损的风险。原材料价格波动会对公司的盈利能力产生较大影响，公司采取灵活的采购策略，利用区域价格差异选购最佳性价比的原材料，但若未来公司主要原材料价格产生大幅波动或供应量严重不足，而公司不能适时采取有效应对措施，则会对公司经营业绩造成不利影响。

## **3、产品销售价格下降风险**

随着国家新医改方案的推出，以降低价格为主要导向的集中招标、药品零加价及差别定价的管理制度出台，列入政府定价范围的药品价格将进行全面调整。随着医疗体制改革的深入，国家可能继续扩大降价药品的范围，公司部分产品的价格可能会因此降低。另外，未来公司出于进一步扩大市场份额等因素的考虑，也需要对部分产品价格进行主动下调。产品销售价格下降可能会对公司的盈利水平产生一定的不利影响。

## **4、药品研发风险**

公司每年都投入大量资金用于药品的研发，药品从实验研究、临床研究、获得药品注册批件到正式生产需要经过多个环节的审批，随着国家监管法规、注册法规的日益严格，药品研发所需资金可能会大幅提高，存在药品注册周期延长、药品研发失败的风险。

## **5、安全、环保风险**

公司化学原料药、化工医药中间体生产需要遵循严格的安全、环保标准，可能存在设备等操作不当引发安全、环保事故，公司虽然自设立至今未发生重大安全、环保事故，且制定了严格的安全生产管理规定，但仍存在因管理出现疏漏或设备老化失修等情况而发生意外伤害安全、环保事故的风险。

## **6、人才不足的风险**

随着公司规模的扩张和业务的拓展，公司可能存在管理人才和专业人才不能满足经营需要的风险。

## **7、营业规模扩大引致的管理风险**

随着公司经营规模的扩张，公司控股或参股公司在持续增加，对子公司的有效管理是公司持续发展的保证，人力资源管理、营销拓展、风险管控等方面均对公司提出了更高的要求。尽管公司已有较为完善的法人治理结构和组织架构，拥有较为健全的运营体系，基本能满足目前的经营规模和发展需要，并且在管理、营销、技术开发等方面储备了一定的人才，但如果不能有效配置，调动其积极性和创造性，将影响公司的运营能力和发展动力，可能会给公司带来管理风险。

## **8、商誉减值导致利润下滑风险**

截至2018年12月31日，公司合并财务报表中商誉的账面余额为6.22亿元，商誉减值准备金额为0.52亿元，其中，公司2015年收购的东力企管产生了5.67亿元的商誉，2017年末计提了4,209.28万元的商誉减值准备，如东力企管在未来经营状况恶化，将有可能产生更高的商誉减值，从而减少公司净利润。

## 十、接待调研、沟通、采访等活动

### 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用  不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2018年03月01日	实地调研	机构	了解公司发展战略、行业现状、产品用途、公司发展情况、利润分配情况等
2018年03月05日	实地调研	机构	了解公司发展战略、行业现状、产品用途、公司发展情况、利润分配情况等