

九阳股份有限公司2018年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2018年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2018年度主要财务数据和指标

单位：（人民币）元

项 目	本报告期	上年同期	增减幅度
营业总收入	8,168,245,594.23	7,247,524,855.71	12.70%
营业利润	876,887,738.87	807,776,644.33	8.56%
利润总额	869,616,843.29	817,651,575.12	6.36%
归属于上市公司股东的净利润	754,903,063.44	688,918,657.33	9.58%
基本每股收益	0.98	0.90	8.89%
加权平均净资产收益率	20.79%	18.40%	2.39个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减幅度
总 资 产	6,714,520,080.17	5,350,746,142.18	25.49%
归属于上市公司股东的所有者权益	3,810,062,173.94	3,574,555,421.97	6.59%
股 本	767,511,000.00	767,511,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	4.96	4.66	6.44%

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，公司实现营业收入816,245.56万元，较上年同期增加12.7%；主要是2018年公司继续坚持价值登高、价值营销，加之此前渠道优化调整成果开始逐渐显现，各大主要产品线均实现较好增长。

报告期内，公司营业利润实现同比增长8.56%，利润总额增长6.36%，略低于收入增长主要原因是，其一，公司在本期通过央视国家品牌计划有效提升了品牌影响力，以及公司大力推进新零售业务的探索，新建和提升改造数百家终端门店，因而销售费用率提升1.8%，但是以上销售费用的支出将会持续作用于未来的销售增长；其二，公司本期收购尚科宁家（中国）科技有限公司51%的股权，相应承担了尚科宁家（中国）本期成立日至合并日的营业亏损。

报告期内，公司本期实行了股权激励计划，本期管理费用之股权激励新增2,541.78万元；报告期内，公司实现总资产67,452.01万元，较期初增长25%，主要系相应的往来款项随着本期销售增长而有所提升所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

2018年10月20日，公司在2018年第三季度报告中预计2018年归属于上市公司股东的净利润较上年同期的增减变动幅度为-20%~20%，与本次业绩快报披露的经营业绩不存在差异。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告

九阳股份有限公司董事会

2019年2月26日