

证券代码：002646

证券简称：青青稞酒

公告编号：2019-008

## 青海互助青稞酒股份有限公司

### 2018 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2018 年度的财务数据已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2018 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	1,374,206,859.79	1,318,361,958.47	4.24%
营业利润	167,098,530.96	-67,886,829.67	346.14%
利润总额	164,520,510.24	-55,145,163.19	398.34%
归属于上市公司股东的净利润	109,237,046.90	-94,164,274.64	216.01%
基本每股收益（元）	0.2427	-0.2093	215.96%
加权平均净资产收益率	4.65%	-3.95%	8.60%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	2,940,157,537.97	2,663,503,267.56	10.39%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,389,279,535.32	2,308,802,088.86	3.49%
股本	450,000,000.00	450,000,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	5.3095	5.1307	3.48%

#### 二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，公司实现营业收入 137,420.69 万元，较上年同期增长 4.24%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,923.70 万元，上年同期金额为-9,416.43 万元。

2017 年度，公司对收购中酒时代酒业（北京）有限公司形成的商誉 17,935.54 万元全额计提商誉减值准备，实现归属于上市公司股东净利润为-9,416.43 万元。不含商誉减值因素，公司 2017 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 8,519.11 万元。

2018 年，公司紧扣“扎根青海、拓展西北、布点全国”的营销战略，在省内实行多

品牌、全价位、全区域产品覆盖，深耕青海大本营市场；在西北地区实行天佑德品牌产品矩阵，重点聚焦在零售终端渠道，选择性开发餐饮渠道；在全国其他不同区域市场坚持单一品牌、核心单品模式，积极调配资源确保核心市场得以稳定、持续发展；加速推进小黑青稞酒全国化市场招商布局，小瓶酒市场开拓初显成效。

此外，2018 年公司着重提升投放精准度和有效性，品牌宣传费用较上年同期有所下降；受美元汇率变动影响，汇兑收益较上年同期增加。

### 三、与前次业绩预计的差异说明

与前次披露的业绩预告修正公告中预计的业绩不存在差异。

### 四、其他说明

无

### 五、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

青海互助青稞酒股份有限公司董事会

二〇一九年二月二十七日