

证券代码：002928

证券简称：华夏航空

公告编号：2019-010

华夏航空股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
胡晓军	董事长	公务	范鸣春
徐为	董事	公务	乔玉奇

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 400,500,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。如果实施股权分配的股权登记日公司总股本发生变化，则以股权登记日公司总股本为基数进行分配。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华夏航空	股票代码	002928
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	俸杰	主杰	
办公地址	重庆市渝北区江北国际机场航安路 30 号	重庆市渝北区江北国际机场航安路 30 号	
电话	023-67153222-8903	023-67153222-8903	
电子信箱	dongmiban@chinaexpressair.com	dongmiban@chinaexpressair.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为航空客货运输业务，经营范围：国内（含港澳台）、国际航空客货运输业务。

作为国内唯一一家长期专注于支线航空运输的独立航空公司，华夏航空自初成立以来一直明确坚持支线战略定位，始终致力于中国支线航空市场的开拓发展，积极探索中国支线航空的商业发展模式。华夏航空坚持以解决中国三四线城市航空通达性问题为目标，开展全国性的运行基地布局，通过与机构客户进行合作以及与干线航空公司的干支结合，搭建起一个有效衔接骨干航线的全国性支线航空网络。同时，基于支线航线网络优势和支线航空的产业融合发展模式，公司的经营业务将逐步由航空客货运业务拓展到航空培训、旅游、生鲜等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	4,260,039,818.89	3,448,447,019.41	23.54%	2,551,180,259.70
归属于上市公司股东的净利润	247,461,081.68	374,230,719.90	-33.87%	345,769,464.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	186,021,906.16	359,541,596.77	-48.26%	311,233,320.73
经营活动产生的现金流量净额	521,337,391.41	685,345,344.64	-23.93%	758,119,836.10
基本每股收益（元/股）	0.6285	1.0395	-39.54%	0.9605
稀释每股收益（元/股）	0.6285	1.0395	-39.54%	0.9605
加权平均净资产收益率	13.07%	38.50%	-25.43%	55.56%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	7,785,025,297.43	5,485,650,833.23	41.92%	3,617,973,617.31
归属于上市公司股东的净资产	2,123,949,232.05	1,150,162,849.95	84.67%	793,932,130.05

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	991,256,381.71	1,036,572,399.63	1,107,612,553.57	1,124,598,483.98
归属于上市公司股东的净利润	82,305,693.00	39,541,445.93	75,972,972.87	49,640,969.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,665,959.71	18,855,768.40	44,580,686.08	48,919,491.97
经营活动产生的现金流量净额	-75,654,484.35	195,017,336.61	313,693,138.74	88,281,400.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

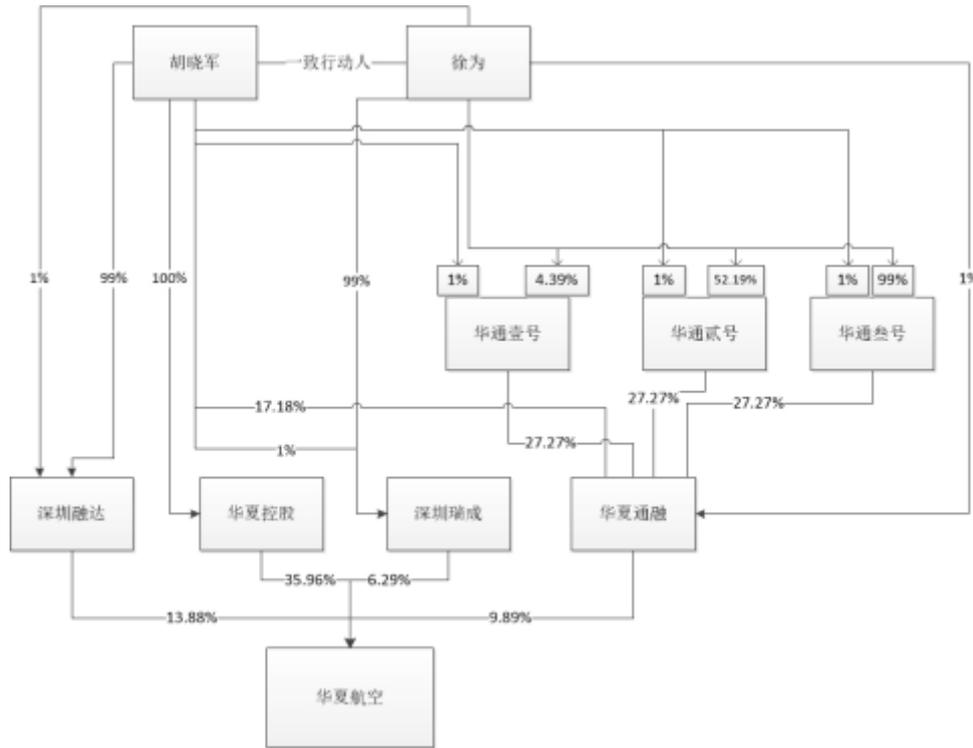
报告期末普通股股东总数	25,643	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,004	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
华夏航空控股(深圳)有限公司	境内非国有法人	35.96%	144,000,000	144,000,000			
深圳融达供应链管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	13.88%	55,574,820	55,574,820			
重庆华夏通融企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	9.89%	39,600,000	39,600,000			
深圳瑞成环境技术合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.29%	25,200,000	25,200,000			
新疆澜溪管理咨询有限公司	境内非国有法人	4.49%	18,000,000	18,000,000			
庄金龙	境内自然人	4.33%	17,333,280	17,333,280			
广东温氏投资有限公司	境内非国有法人	3.96%	15,865,200	15,865,200			
烟台金乾投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.33%	13,334,400	13,334,400			
周永麟	境内自然人	3.33%	13,333,680	13,333,680	质押		13,333,678
北京银泰嘉福基金管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.10%	12,425,220	12,425,220			
上述股东关联关系或一致行动的说明	华夏航空控股(深圳)有限公司、深圳融达供应链管理合伙企业(有限合伙)、重庆华夏通融企业管理中心(有限合伙)、深圳瑞成环境技术合伙企业(有限合伙)为胡晓军或其配偶徐为控制,构成一致行动人。除上述以外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	前十名无限售条件股东中,孙灼英通过普通证券账户持有公司股票 0 股,通过投资者信用证券账户持有公司股票 434,300 股,合计持有公司股票 434,300 股;樊星辰通过普通证券账户持有公司股票 0 股,通过投资者信用证券账户持有公司股票 303,100 股,合计持有公司股票 303,100 股;吴桂龙通过普通证券账户持有公司股票 63,000 股,通过投资者信用证券账户持有公司股票 130,000 股,合计持有公司股票 193,000 股;陈旭鑫通过普通证券账户持有公司股票 0 股,通过投资者信用证券账户持有公司股票 136,600 股,合计持有公司股票 136,600 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年度，公司机队规模继续较快速增长，支线航线网络运营进一步扩大，共实现营业收入4,260,039,818.89元，同比增长23.54%。在成本方面，航空燃油价格上升和人民币对美元汇率波动两项宏观经济因素对公司经营效益影响明显。报告期内归属于母公司普通股股东净利润为247,461,081.68元，同比下降33.87%。

1. 机队结构

截至2018年12月31日，公司运营38架CRJ900系列飞机，6架A320系列飞机。

引进方式	飞机型号	数量(架)	机龄(年)
自购	CRJ900系列	3	0.94
融资租赁	CRJ900系列	19	3.09
经营租赁	CRJ900系列	16	3.74
经营租赁	A320系列	6	0.67
合计		44	2.85

报告期公司共引进9架飞机，以自购方式引进CRJ900型飞机2架，以融资租赁方式引进CRJ900型飞机4架，以经营租赁方式引进A320型飞机3架，无退出飞机。

公司引进的飞机均为新飞机，公司机队是我国主要民航企业中最年轻的机队之一。截至报告期末，平均机龄仅为2.85年；公司飞机各项性能良好，因而飞机及发动机发生故障而进行大修的概率相对较低，日常维护费用亦相对较少，有利于公司运行的效益性、安全性。

2. 航线网络

截至报告期末，公司在飞航线123条，其中国内航线120条，国际支线航线3条，独飞航线114条，占公司航线比例达93%；通航城市107个，其中国际航点城市2个；公司支线航点占全部国内支线机场比例达41%。

报告期内公司继续专注支线航线网络建设，随运力提升新辟多个航点，或者加密已有航线，西北区域市场尤其表现突出。

一、首次进入新疆区内支线市场，投入多架飞机运力，与库尔勒、克拉玛依机场合作，通过支支连接的方式，打造疆内的次级枢纽；二、加大在贵州航空市场的运力投入，并在兴义设立过夜基地，优化干支联程质量和品质，更好地服务于支线市场的公众出行。

基于公司在支线航线网络的开拓建设，使得公司与其他航司在干支结合的中转联程合作上更具优势。

报告期末公司航线网络图



3. 客运营销

报告期内，公司持续推进以产品为中心的营销体系建设，2018年，相关产品销售能力均取得提升：

(1) 提高两舱投入，丰富两舱产品，上线了机上升舱、超级经济舱、超值头等舱等产品，大幅提高两舱客座率及小时收入。

(2) 推行差异化服务，加大产品开发力度，上线了商务优行、免费改期、机场休息室等产品。

(3) 全年通程产品累计保障旅客26.3万人次，同比增长29.32%。

(4) 渠道建设：2018年随着移动互联网的快速发展，销售端根据降本增效的指导原则，不断突破，实现年度线上渠道销售贡献占比55.7%，同比提升18个百分点，线下渠道销售贡献占比44.3%；线上渠道新增3家线上旗舰店，截至年末已在各主流OTA平台开设8家线上旗舰店，拓展了公司线上渠道。

4. 安全运营

公司始终坚持“平安华夏，永续安全”的安全理念和承诺，报告期内，公司完善了安全管理体系文件和系统，有序开展企业法定自查、IOSA审计、质量内审、代理人审计等安全运行审计工作，确保运行过程持续满足规章符合性、制度符合性；持续梳理危险源，逐一制定风险控制措施，建立危险源库，对接安全绩效管理，安全隐患实时监控，确保航空运行安全。

公司持续强化安全作风建设，开展“严抓SOP专项行动”，在“四个到班组”基础上全面推进效能型班组建设，形成班组管理新常态。

5. 飞行人员保障

报告期内公司自主培养机长数量明显提升，副驾驶和飞行学员梯队建设良好，满足公司机队规模按规划增长的需求并保障运行安全高效，飞行人力资源拥有一定宽裕度。报告期末，新增1台CRJ900模拟机，1台A320模拟机均已到位，模拟机数量达到3台，将大幅度提高公司自行训练飞行员的比例，提高训练效率，降低委外培训的时间和费用。此外，客舱服务、维修及地面服务等生产直接相关部门人员满足生产运行需要，保障体系完备，确保公司安全可持续发展。

6.成本控制

报告期内，公司航油的平均单位成本上涨25%，整体航油成本上升61.74%。航油成本占营业成本的比例从上期的25.76%，同比增加到30.83%，对报告期营业成本的增长有明显影响。公司采用了以下多种节油措施降低航油消耗量，控制单位燃油成本，提高经济效益：（1）通过优化航路，降低航段油耗；（2）针对同一航线不同季节，使用弹性成本指数的控制方法，来实现降低航线总油耗的目标；（3）根据各种机型、航线配载用品的相关规定，在确保安全和质量的前提下，尽可能科学合理地减轻飞机载重。

报告期人民币汇率有较大波动，人民币对美元汇率中间价由2018年1月2日的6.5079元下降至12月28日6.8632元，累计贬值约5.5%。报告期产生汇兑损失3,604万元，而上年同期汇兑收益5,578万元，该项财务费用同比有大幅增长。

7. 负债管理

公司的美元负债，主要由飞机引进及采购发动机、航材、维修服务等产生。报告期末公司美元负债为1.5 亿美元，占全部金融负债比例约为22 %。公司关注人民币对外币的汇率波动，监控并平衡人民币负债、外币负债的结构。报告期内，经评估人民币汇率的波动及未来一定时期汇率趋势，公司以融资租赁方式引进的4架CRJ900系列飞机全部采用了人民币计价融资方式。公司审慎、合理地调整金融负债结构，以保持风险与成本的良好平衡。

8.服务品质

2018年，公司服务工作围绕“服务支撑战略、服务支持营销”，“塑造服务品牌”等方面展开，全面提升服务品质，为旅客提供优质的服务。按照民航局开展“服务体系建设和专项行动”的要求，不断夯实服务基础，完善服务管理体系，各项服务指标完成情况良好，全年正常率高于民航行业平均水平；投诉率大幅下降。在“服务支撑战略、服务支持营销”方面，大力发展通程项目，梳理建立了完整的通程服务标准和体系，构建可快速复制的跨航司联运保障模式，为广大支线出行旅客提供更多便捷、优质的通程服务；在“塑造服务品牌”方面，通过机上“视、听、嗅、味、触”打造人文客舱。同时，打造“云鸽”精品示范乘务组，建立服务标杆，追求卓越服务，不断提升公司品牌美誉度。2018年，获得行业内外十余项奖项，包括民航局“民航服务质量规范专项行动先进集体”称号、第四届民航服务峰会“行李服务卓越进步奖”、“创新服务产品奖”、第二届民航传播峰会“年度品牌传播创新案例奖”、第二届全球航空旅客大会“年度最佳支线航司品牌奖”、2018年中国客户服务节“最佳服务案例”、微博2018“微博最佳航空营销奖”等。入围中国航空运输协会“立足小客舱，服务大世界”主题客舱文化交流活动前十名。

9.信息化建设

公司对信息化建设十分重视，支线航空信息技术建设能力增强。目前已形成生产运行管理、电子商务、创新互联网业务三大领域。为了巩固提升多领域信息化人才队伍建设，研发人才引进多元化。

自主研发航班运行控制系统、机组排班系统、地面保障系统等，有力地支撑公司在航空专业领域的快速发展。以SAP系统为基础的机务财务一体化系统二期和全面预算管理系统上线，使公司物流、资金流和信息流实现同步和统一，降低采购成本，深化财务管控，加快财务分析能力，让公司从预算到核算到管控形成完整的管理闭环。通过数据项目的落地，集成生产经营数据，加快展现结果，提高业务洞察力和决策能力，实现对航班生产运营精细化管理，推动运行效益及效率的持续提升。

以创新性思维，完成了公司通程航班销售体系的建设，为开发多样性产品奠定了基础。公司积极跟随IT发展趋势，主动开展新技术探索和应用合作。报告期内，与AWS进行多方面合作，依托AWS云服务，完成公司内部办公管理系统和通程航班销售中台的云端迁移，建立安全、高效低成本的可靠运行环境，IT基础资源云化已初见成效。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
客运	3,965,618,217.77	365,601,126.58	9.22%	19.50%	-42.97%	-10.10%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2018年度，公司机队规模继续较快速增长，支线航线网络运营进一步扩大，共实现营业收入4,260,039,818.89元，同比增长23.54%。在成本方面，航空燃油价格上升和人民币对美元汇率波动两项宏观经济因素对公司经营效益影响明显。报告期内归属于母公司普通股股东净利润为247,461,081.68元，同比下降33.87%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
根据中华人民共和国财政部于2018年6月15日发布的《关于修订2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）的规定，对公司财务报表格式进行修订：资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	经公司第一届董事会第二十二次会议审议通过	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额803,754,486.99元，上期金额486,781,773.21元；
根据中华人民共和国财政部于2018年6月15日发布的《关于修订2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）的规定，对公司财务报表格式进行修订：在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下列示“利息费用”和“利息收入”明细项目。比较数据相应调整。	经公司第一届董事会第二十二次会议审议通过	调减“管理费用”本期金额440,956.91元，重分类至“研发费用”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

- 2018年7月，公司投资新设华夏通用航空有限公司，注册资本为5,000.00万元。
- 2018年8月，公司投资新设新疆华夏典藏旅行社有限公司，注册资本为30.00万元。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用