

证券代码：000404

证券简称：长虹华意

公告编号：2019-006

## 长虹华意压缩机股份有限公司 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 695,995,979 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	长虹华意	股票代码	000404
------	------	------	--------

股票上市交易所	深圳证券交易所	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	史强	巢亦文
办公地址	江西省景德镇市长虹大道 1 号（高新开发区内）	江西省景德镇市长虹大道 1 号（高新开发区内）
传真	0798-8470221	0798-8470221
电话	0798-8470228	0798-8470237
电子信箱	shiqiang@hua-yi.cn	hyzq@hua-yi.cn

## 2、报告期主要业务或产品简介

### 1、主营业务及产品

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，仍为冰箱压缩机、商用压缩机的研发、生产和销售。冰箱压缩机主要用于家用冰箱、冰柜等家用电器；商用压缩机主要用于超市冷冻陈列柜、保鲜柜和机场、学校、写字楼、商业街等场所的自动售货机领域。

近年来，公司在做强主业的同时，不断通过收购、兼并等方式，拓展新型产业，寻求新的利润增长点。2016年底加西贝拉收购上海威乐75%的股权；2018年公司通过认购格兰博非公开发行股份并受让部分股权控股格兰博68.42%的股权；公司主营业务增加了新能源汽车空调压缩机、清洁机器人等新兴产业。

### 2、公司主要经营模式

报告期内，公司主要经营模式及业绩驱动因素未发生重大变化，压缩机、清洁机器人等主要业务均为包含产品开发设计、生产制造、市场销售全过程的生产型企业。

### 3、主要业绩趋动因素

报告期，面临复杂的经济环境与激烈行业竞争，公司压缩机产销量依然保持行业全球第一，但由于压缩机行业需求不足，压缩机产能结构性过剩，低端产品竞争激烈，价格战越演越烈，而高端产品也随着市场供给增加而价格下降。随着国内供给侧改革、去产能、去库存持续深化，钢材等主要原材料价格居高不下，以及汇率大幅波动，冰压行业盈利难度进一步加大。面临严峻的外部环境和行业竞争形势，公司一方面着力产品结构调整，在变频压缩机、商用压缩机、高效压缩机和海外市场几个方向转型发力，逐渐减少国内普效、定频等低毛利产品占比，力求提升整体毛利水平；另一方面强化内部管理，全面开展挖潜降本、提质增效、预算管控工作，开源节流，严格控制费用、成本，冰压业务在激烈的市场竞争中仍然保持了市场份额行业全球第一，继续保持行业内的规模优势和竞争力。

#### 4、行业情况及行业地位

在公司做强主业、发展新业的发展战略指引下，逐步形成了一大主业加两大新业的业务格局，分属冰压、汽车配件、服务机器人行业。

冰压行业的发展周期及行业运行状况与下游冰箱冰柜行业的发展和运行状况高度关联，变化、波动基本保持一致。近年来，冰箱行业在连续高速增长之后，进入平台期，总体发展放缓，增速持续降低，据产业在线统计，2018年中国冰箱行业整体增速仅为0.2%，其中内销同比下降3.9%。受此影响，冰压行业增长也持续放缓，总销量同比增速由2016年的11.3%下降到2017年的8.2%，至2018年进一步下降到5.6%。在行业发展的这种新常态下，2018年，公司加大产品转型，在稳定变频业务的基础上，聚集资源，调整结构，不断提高变频、商用业务和海外业务的投入，压缩机总销量继续保持行业第一大地位。

家庭服务机器人是近年来人工智能快速发展的新兴产业，随着居民收入增长，以及对高品质生活的追求，越来越受到消费者的喜爱和欢迎。我国相继出台了多项鼓励政策大力扶持机器人产业，产业发展势头正旺。2018年，格兰博紧紧抓住行业发展的良好机遇，不断强化技术、产品，拓展市场，取得显著发展，扫地机器人销量同比增长62.79%，业务规模在行业中不断提升。

近年来，国内新能源汽车行业快速增长，为前端配套产业带来快速发展机会。2018年，上海威乐紧紧抓住行业发展机会，着力实施产品转型升级、突破高端，努力提升行业地位。但受新能源汽车补贴政策调整的影响，上海威乐的盈利水平下降。

#### 3、主要会计数据和财务指标

##### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年 增减	2016 年
营业收入	8,910,813,202.13	8,114,110,395.94	9.82%	6,965,088,878.56
归属于上市公司股东的净利润	72,147,188.31	97,123,634.22	-25.72%	252,290,794.65

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	253,918.69	60,290,327.88	-99.58%	203,176,268.25
经营活动产生的现金流量净额	172,345,439.19	-162,226,447.63	-	195,461,872.18
基本每股收益（元/股）	0.1037	0.1520	-31.78%	0.4508
稀释每股收益（元/股）	0.1037	0.1520	-31.78%	0.4508
加权平均净资产收益率	2.27%	3.41%	-1.14%	10.77%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	10,093,935,740.87	9,978,196,827.90	1.16%	8,102,493,985.32
归属于上市公司股东的净资产	3,198,733,647.17	3,148,333,333.02	1.60%	2,446,557,146.46

## （2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,355,598,022.50	2,380,035,986.91	2,021,932,386.98	2,153,246,805.74
归属于上市公司股东的净利润	13,040,823.14	47,225,670.75	2,415,332.69	9,465,361.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,993,392.58	31,704,995.24	5,474,626.55	-41,919,095.68
经营活动产生的现金流量净额	-286,120,369.16	76,336,844.35	189,981,977.88	192,146,986.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通	37,621	年度报告披露日前一个	36,520	报告期末表	0	年度报告披	0
--------	--------	------------	--------	-------	---	-------	---

股股东总数		月末普通股股东总数		决权恢复的 优先股股东 总数		露日前一个 月末表决权 恢复的优先 股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	29.98%	208,641,411				
绵阳科技城发展投资（集团）有限公司	国有法人	4.13%	28,750,000				
马国斌	境内自然人	3.49%	24,288,623				
景德镇市国资运营投资控股集团有限责任公司	国有法人	1.21%	8,435,570				
郑泉	境内自然人	1.00%	6,955,500				
马国琴	境内自然人	0.94%	6,536,728				
郑达	境内自然人	0.63%	4,401,400				
王凤芹	境内自然人	0.56%	3,916,640				
杨雅婷	境内自然人	0.48%	3,330,075				
吴丽萍	境内自然人	0.46%	3,167,932				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名无限售条件股东中，第一大股东四川长虹电器股份有限公司与绵阳科技城发展投资（集团）有限公司存在关联关系，与其他八名股东不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人，其他股东之间未知是否存在关联关系，也不知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	绵阳科技城发展投资（集团）有限公司持有 28,750,000 股，其中普通账户持有 14,370,000 股，信用账户持有 14,380,000 股。马国斌持有 24,288,623 股，均为信用账户持有。郑泉持有						

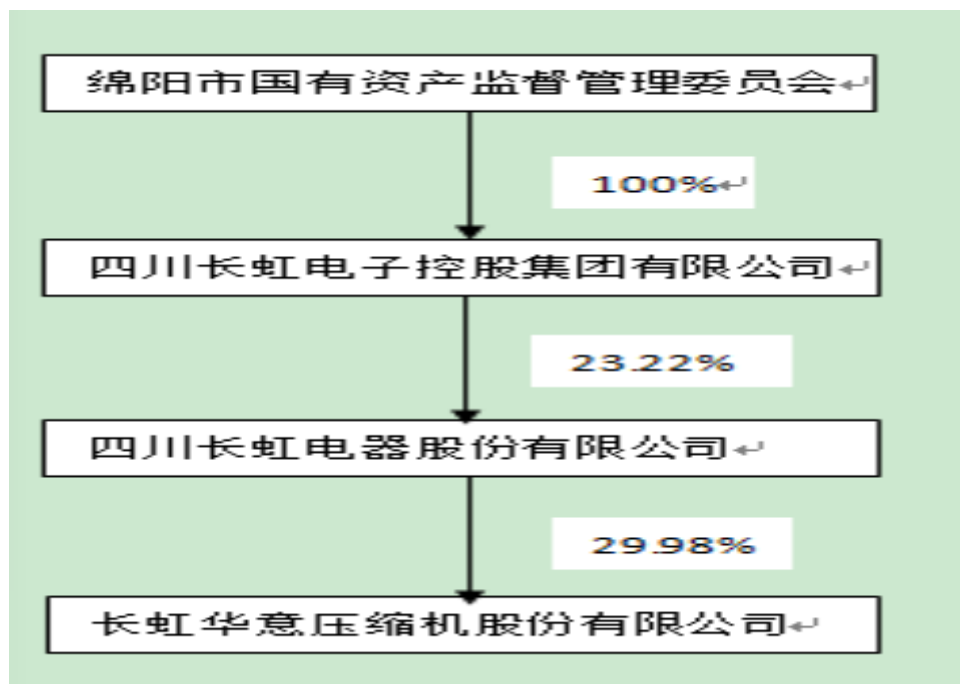
	6,955,500 股,其中普通账户持有 15,500 股,信用账户持有 6,940,000 股;马国琴持有 6,536,728 股,均为信用账户持有;郑达持有 4,401,400 股,均为信用账户持有;王凤芹持有 3,916,640 股,均为信用账户持有;杨雅婷持有 3,330,075 股,均为信用账户持有;吴丽萍持有 3,167,932 股,均为信用账户持有。
--	---

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



截止2019年3月10日,四川长虹电器股份有限公司持有公司208,798,711股,占公司总股本的30%

## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年，全球经济形势风云诡谲、全球贸易局势趋紧、欧元区政局动荡及英国脱欧等各种风险事件此起彼伏。特别是中美贸易战给国内经济环境带来了更多的不确定性，中国经济增速下行压力持续加大。

报告期，冰箱压缩机行业经营压力加大，盈利艰难。随着国内供给侧改革、去产能、去库存持续深化，钢、铜等大宗原材料价格依然高位运行，材料成本压力大；金融市场去杠杆、汇率大幅波动，推动企业资金成本持续上升。同时，由于下游冰箱行业增长乏力，使得冰压行业产能结构性过剩情况越发严重，行业竞争日益激烈，产品价格下降，盈利难度进一步加大。

面对国内外复杂多变的经济形势以及经营压力，报告期内，在公司董事会的领导下，公司紧紧围绕“增强新动力，实施新举措，争创新业绩”年度工作主线，继续实施“由大向强”的战略，致力于做强做优做大冰压主业，做快做成做好新型产业。

在冰压主业上，公司一方面加大市场拓展力度，加快产品结构调整，加大研发投入，提升研发能力，在巩固市场份额的前提下，不断提高变频、高效、商用机压缩机的占比，2018年公司销售压缩机4786万台，同比增长10.51%，继续保持行业第一大地位，其中变频压缩机销量554万台，同比增长51.3%，商用、高效压缩机也有不同程度的增长。另一方面，继续加强内部管理，持续实施增收降本及提效工作，有效减少了产品价格下降对冰压业务的影响。

在新业发展上，上海威乐因部分客户受国家新能源汽车政策调整影响，其电动汽车空调压缩机的生产经营情况不及预期。报告期公司收购格兰博，顺利进入智能机器人产业，在公司的大力支持与精心扶植下，智能机器人产业获得快速发展，但受中美贸易战影响，部分进口原材料成本上升，产品出口关税增加，格兰博的业绩与预期尚有差距。

2018年公司实现营业收入891,081万元，同比增长9.82%；归属母公司净利润7215万元，同比下降25.72%。公司净利润同比下降主要由于：1、为有效应对行业竞争，公司加强产品结构优化，加大了研发投入。2、上海威乐因部分客户受国家新能源汽车政策调整影响，生产经营情况不及预期，加之单独对个别出现经营困难客户的应收账款计提坏账准备增加了资产减值损失，报告期出现亏损；另外，公司根据评估结果对上海威乐的商誉计提了减值准备，增加了资产减值损失。3、因公司销售收入增加，应收账款期末余额增加而相应坏账准备损失增加，部分存货因产品价格下降而存货跌价准备损失增加等。

报告期，公司重点抓好以下工作：

**坚持三线联动，产品结构持续向好。**公司生产压缩机4664万台，销售压缩机4786万台，同比增长5.02%、10.51%，压缩机产销量再创历史新高。其中变频压缩机销量554万台，同比增长51.3%，商用压缩机382万台，同比增长3.6%，海外压缩机销量1789万台，同比增长2.9%，变频压缩机销量快速增长，商用压缩机销量也略有增长，产品结构不断优化。

**致力拓展新业，新业发展步伐加快。**2018年公司控股格兰博，并充分利用自身优势大力扶植与精心培育智能机器人产业，格兰博得到快速发展，2018年实现营业收入47,638万元，同比增长72.08%，实现净利润3,299万元，同比增长129.90%，占公司净利润的20.14%，成为公司新的利润来源。为满足市场需求，格兰博完成绵阳研发基地和制造基地建设，2#机器人厂房建设也在顺利进行。

**着重强化协同，构建华意命运共同体。**公司充分利用冰压业务两国四地的地域优势、产品优势、品牌优势，互相补位，互助互帮；充分发挥华意研究院资源优势，充分利用加西贝拉研发优势，打造华意系资源共建共享、项目统筹规划、以强带弱、分工合作的技术与研发平台，实现资源整合与能力同步提升，2018年共开展技术协同项目120余项；整合大宗物资采购资源，搭建统一采购平台，扩大采购优势，推动采购降本，缓解成本压力；通过公司之间交流学习、经验输出、人才支持等促进管理协同，实现共同发展。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
压缩机	6,555,103,265.42	909,387,461.64	13.87%	4.48%	2.50%	-0.27%
原材料及配件	1,841,462,313.44	83,542,742.30	4.54%	1.65%	33.80%	1.09%
智能扫地机	326,582,832.46	54,171,340.84	16.59%	100.00%	100.00%	16.59%
电池	88,037,273.19	14,080,396.73	15.99%	100.00%	100.00%	15.99%



说明：报告期公司控股格兰博，主营业务新增智能扫地机、锂电池、镍氢电池等。该公司扫地机器人业务尚处于培育阶段，其主营业务收入占公司主营业务收入 4.71%，营业利润占公司主营业务利润的 6.43%。

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期公司收购格兰博，主营业务收入与成本增加智能清洁机器人、锂电池、镍氢电池的生产与销售。智能清洁机器人作为公司精心扶植与培育的新业，2018年格兰博快速发展，成为公司新的利润来源。2018年格兰博营业收入47,637.61万元，同比增长72.08%，占公司营业收入的5.35%。实现净利润3,299万元，同比增长129.90%，占公司净利润的20.14%，成为公司新的利润来源。归属母公司净利润7215万元，同比下降25.72%，主要原因详见本报告摘要三、报告期经营情况简介。

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### (1) 重要会计政策变更

财政部 2018 年 6 月 15 日发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号），对企业财务报表格式进行相应调整，本集团执行对该项会计政策变更涉及的报表项目采用追溯调整法，对 2017 年度的财务报表列报项目进行调整如下：

2017.12.31/2017 年度	调整前	调整后	调整金额
应收票据及应收账款		2,529,268,522.50	2,529,268,522.50

2017.12.31/2017 年度	调整前	调整后	调整金额
应收票据	1,402,588,285.91		-1,402,588,285.91
应收账款	1,126,680,236.59		-1,126,680,236.59
其他应收款		67,976,004.24	67,976,004.24
其他应收款	45,371,665.18		-45,371,665.18
应收利息	22,604,339.06		-22,604,339.06
应收股利			-
固定资产	1,384,981,255.73	1,385,033,805.72	52,549.99
固定资产清理	52,549.99		-52,549.99
在建工程	125,331,062.51	125,331,062.51	
工程物资			
应付票据及应付账款		3,638,913,819.33	3,638,913,819.33
应付票据	1,981,658,835.21		-1,981,658,835.21
应付账款	1,657,254,984.12		-1,657,254,984.12
管理费用	529,350,759.55	274,753,003.87	-254,597,755.68
研发费用		254,597,755.68	254,597,755.68

上述会计政策变更仅为财务报表项目的分类调整，未对本年净资产及净利润产生影响。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期公司控股格兰博68.42%的股份，合并范围新增格兰博，格兰博注册资本人民币14,012万元。该公司统一社会信用代码914310005870283786，法人代表：杨秀彪，注册地址：郴州市苏仙区白露塘镇石虎大道与林经二路交汇处（郴州远大住宅工业有限公司旁），经营范围：开发、生产、加工、销售智能机器人，电子硬件产品及软件；家用电力器具制造；家用清洁卫生电器具制造；开发、生产、加工、销售锂离子电池、镍氢电池；电源产品、超级电容、灯具、储能产品、电子产品及相关材料的销售；货物及技术进出口贸易业务；金属材料、金属制品、五金配件、塑胶原料及制品、化工原料贸易（危险品除外）；信息技术服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

格兰博自2018年1月起纳入公司财务报告合并范围，2018年营业收入476,376,061.09元，营业成本386,323,918.41元,净利润32,987,337.74元，综合收益总额33,016,943.13元。报告期主营业务增加了扫地机器人与镍氢电池、锂电池等。格兰博2018年净利润占公司净利润的20.14%，成为公司新的利润来源。

报告期公司注销了上海加西贝拉贸易有限公司,合并范围减少上海加西贝拉贸易有限公司。上海加西贝拉贸易有限公司为加西贝拉全资子公司，主要从事货物及技术的进出口业务，国际贸易和转口贸易，自贸区内商业性简单加工，压缩机及配件、金属材料及制品、有色金属及电解铜、机械设备及配件的销售，压缩机售后维修服务（除特种设备）。该公司注销后其主要业务由加西贝拉承接。

董事长：杨秀彪

长虹华意压缩机股份有限公司董事会

二〇一九年三月二十三日