

证券代码：000759

证券简称：中百集团

公告编号：2019-5

中百控股集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 681,021,500.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	中百集团	股票代码	000759
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张锦松	陈雯	
办公地址	湖北省武汉市硚口区古田二路南泥湾大道 65-71 号汇丰企业总部 8 号楼 B 座	湖北省武汉市硚口区古田二路南泥湾大道 65-71 号汇丰企业总部 8 号楼 B 座	
传真	027-82832006	027-82832006	
电话	027-82832006	027-82832006	
电子信箱	zhangjs@whzb.com	whzbcw@163.com	

（二）报告期主要业务或产品简介

1. 公司的主要业务

公司是以商业零售为主业的大型连锁企业，以武汉为中心，深耕湖北市场，涉足的商业零售业态主要包括超市和百货。截止报告期末，公司拥有连锁网点1255家，是湖北省超市龙

头，连锁网点数量和经济效益连续多年位居湖北商业上市公司前列，蝉联中国企业500强。

2. 行业发展情况

2018年，因投资增速整体放缓、中美贸易摩擦逐渐升级、外需受到较大冲击等影响，国内经济运行下行压力加大。全年国内生产总值(GDP)累计90.03万亿元，名义GDP同比增长9.7%，比2017年回落0.7个百分点；实际GDP同比增长6.6%，同比回落0.3个百分点。全年社会消费品零售总额38.1万亿元，比上年增长9.0%，增速较2017年回落1.2个百分点。中华全国商业信息中心的统计数据显示，2018年全国百家重点大型零售企业零售额增长0.7%，增速相比同期放缓了2.1个百分点。国内消费市场呈现线上增速快于线下，服务消费增速快于商品销售，乡村消费增速快于城镇，限额以下单位消费品市场增速快于大型零售企业等特点。

2018年，公司所处的零售行业风云变幻，线上线下加速融合，电商巨头加速布局。新零售发展为行业带来了场景革命，跨界和零售业态的融合使新零售边界变得模糊。消费升级、大数据赋能、人工智能技术的应用以及场景革命都为新零售的发展赋予了较大想象空间。

公司面对严峻的市场形势，坚持稳中求进，落实高质量发展，有效应对外部环境深刻变化，大力发展新业态，积极探索新零售，经营效益趋稳向好。

3. 行业竞争格局

公司作为湖北超市龙头，在本地市场深耕多年，品牌、渠道、规模等优势显著。公司在经济新常态的背景下，深度拥抱互联网，积极探索新型零售业态，旗下的大卖场、精品超市、中百罗森便利店、绿标邻里生鲜店、全球商品直销中心和食品超市等全复合的业态，契合了零售发展趋势，更小、更专、更灵活的吸引细分顾客，增强了公司在区域市场的覆盖能力。

根据相关排名，公司位列2017年中国零售百强第23名、中国连锁百强第16名，2018年湖北企业百强第18名、武汉企业百强第15名，市场份额、销售规模等指标继续保持行业领先。

4. 报告期公司经营情况

报告期内，公司实现营业收入152.08亿元，同比增长0.02%，利润总额6.30亿元，同比增长328.32%，归属于母公司的净利润4.31亿元，同比增长537.06%。

从区域分布看，湖北省内市场实现营业收入149.27亿元，同比增长0.08%，占公司总营业收入的98.15%；重庆市场实现营业收入2.81亿元，同比下降3.14%，占公司总营业收入的1.85%。

从业态划分看，超市实现营业收入140.62亿元，占公司总营业收入的92.46%；百货实现营业收入10.16亿元，占公司总营业收入的6.69%。

截止2018年12月31日，公司连锁网点1255家，其中，中百仓储179家（武汉市内78家、市外湖北省内71家，重庆市30家）；中百便民超市748家；中百罗森便利店302家；中百百货店9

家；中百电器门店17家。

（三）主要会计数据和财务指标

1. 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入（元）	15,208,464,606.83	15,206,093,491.25	0.02%	15,366,346,606.63
归属于上市公司股东的净利润（元）	430,946,836.68	67,646,166.44	537.06%	6,466,007.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	29,460,941.70	-47,397,240.24	162.16%	-233,491,055.79
经营活动产生的现金流量净额（元）	591,493,422.84	171,625,512.96	244.64%	693,158,761.91
基本每股收益（元/股）	0.63	0.10	537.06%	0.01
稀释每股收益（元/股）	0.63	0.10	537.06%	0.01
加权平均净资产收益率	13.51%	2.26%	增长 11.25 个百分点	0.22%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产（元）	8,003,960,942.59	7,755,078,743.49	3.21%	9,084,610,858.62
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,388,214,437.86	2,998,173,329.50	13.01%	2,975,433,120.56

2. 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,346,647,470.02	3,478,603,315.67	3,684,169,363.28	3,699,044,457.86
归属于上市公司股东的净利润	18,135,463.78	440,963,582.89	8,997,684.05	-37,149,894.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,759,127.54	18,957,586.89	9,314,829.17	-16,570,601.90
经营活动产生的现金流量净额	594,295,840.82	-183,918,311.62	250,807,406.88	-69,691,513.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

（四）股本及股东情况

1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

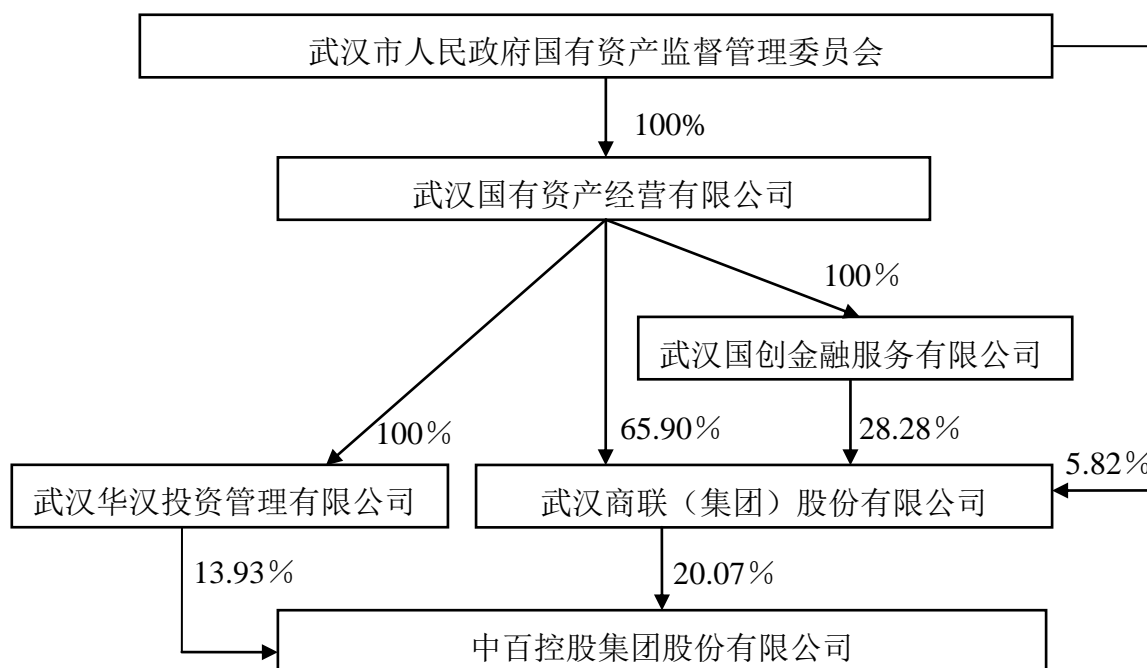
报告期末普通股股东总数	27,072	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,411	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
武汉商联（集团）股份有限公司	国有法人	20.07%	136,619,349	64,741	质押	40,585,387	
重庆永辉超市有限公司	境内非国有法人	15.02%	102,284,543				
武汉华汉投资管理有限公司	国有法人	13.93%	94,853,195		质押	40,585,387	
永辉物流有限公司	境内非国有法人	9.84%	67,016,493				
新光控股集团有限公司	境内非国有法人	5.95%	40,528,928		冻结	40,528,928	
永辉超市股份有限公司	境内非国有法人	5.00%	34,051,090				
长江证券—工商银行—长江证券超越理财宝 6 号集合资产管理计划	其他	1.53%	10,396,700				
吴学群	境内自然人	1.20%	8,170,444				
武汉地产开发投资集团有限公司	境内非国有法人	0.92%	6,296,831				
中国航天三江集团有限公司	境内非国有法人	0.57%	3,832,905				
上述股东关联关系或一致行动的说明	武汉商联(集团)股份有限公司和武汉华汉投资管理有限公司的控股股东同为武汉国有资产经营有限公司。永辉超市股份有限公司及其全资子公司重庆永辉超市有限公司、永辉物流有限公司为一致行动人。公司未知其他股东间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五) 公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

(一) 报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

2018 年是公司加快“创新、转型、升级”主题年，也是转型调整工作取得重大突破的一年。一年来，公司面对严峻的市场形势和艰巨的发展目标，坚持稳中求进，落实高质量发展，有效应对外部环境深刻变化，大力发展新业态，积极探索新零售，经营效益趋稳向好。

全年实现营业收入 152.08 亿元，同比增长 0.02%；实现归属于母公司净利润 4.31 亿元，同比增长 537.06%。新发展商业网点 187 家，网点总数达 1255 家，较同期 1130 家净增 125 家。

一年来，公司主要抓了以下重点工作：

1. 围绕消费需求推进业态升级，实现经营高质量发展。以武汉市为重点区域，大力发展

精标超市、便利店等新业态，升级食品超市和生鲜超市。扩宽便利店发展思路，加强同中国电信、普安药房等企业跨界合作，实现“便利店+”的发展新布局。全年新开仓储超市门店 10 家，升级改造老店 8 家；发展邻里生鲜店 51 家；新开中百罗森店 115 家。

2. 围绕供应链优化建设，持续提升商品经营竞争力。推进仓储超市强化品质商品对标导入，加大新品引进力度，有效 SKU 数持续下降，加快小百零食直营步伐，“小百零食铺”店铺数增加到 104 个，毛利率 40.26%。推进便民超市新品专项管理，加大新品引进力度。调整统采商品结构，推进自有品牌及定制商品开发，发展自有品牌“劲购”“玲珑”等新品 22 个；整合进口商品采购及营运管理，引进日韩美妆新品。

3. 围绕生鲜经营提档升级，不断增强核心经营能力。加大仓储超市地标与特色商品直采，直采商品销售占比提升到 42.88%。推进超市邻里生鲜绿标店蔬果标品化，开发蔬果标品 123 个，全年生鲜商品销售同比增幅 28.7%。大力推广堂食轻餐饮模式，13 家门店导入堂食经营，丰富现场售卖氛围；超市公司引进卤味烧腊堂食专卖，增强社区服务黏性；便利店依托鲜食工厂积极研发新品，鲜食商品引领武汉便利店市场。

4. 围绕提升中百大厨房品牌效应，打造公司效益增长新动能。2018 年申报并获得第七届世界军人运动会总仓配送运营商资格，以此为契机加快完善硬件及软实力提升，不断优化园区配置，扩宽产品生产和服务领域。深耕社会市场，产品已延伸至长沙、南昌市场，拓宽了销售渠道，提升了品牌知名度。持续推进公交集团“每日多餐食”及学校“智慧食堂”学生餐项目，盒饭、配餐业务销售突破 4000 万元。2018 年，中百大厨房全年实现销售 3.1 亿元，同比增长 26.53%，实现整体扭亏为盈。

5. 围绕新零售发展战略工程，推进线上线下全渠道发展。积极推进到家业务，公司有 495 家门店上线多点到家业务，全年销售 1.77 亿元。积极推广仓储超市“Higo 中百”微信小程序，累计注册人数 133.68 万，交易金额 1.23 亿元。积极运用无人收银、刷脸支付等新技术，提升门店收银效率，丰富顾客体验感。积极推进无人新零售业态发展，2018 年向大专院校、电信营业厅、写字楼等投放自动贩卖机，积极抢占无人零售市场。

6. 围绕百货商场单店突围，推动百货经营管理变革调整。深化百货事业部经营管理变革，推进百货事业部由管理型事业部向经营型事业部转变，对百货商场进一步放权，增强门店活力。巩固江夏广场、钟祥两个成长型购物中心区域龙头地位，通过完善经营定位，整体经营调整，实现销售和效益指标双增长。积极迎合市场和消费者需求变化，新引进和形象提档升级品牌 355 个。完成监利百货资产重组，实现财务减亏；加强仙桃广场与欧亚达经营对接，

发挥优势开展团购业务，同比减亏 870.58 万元。

7. 围绕机制体制变革创新，更好促进公司新发展。积极推进公司经理层成员市场化选聘工作，通过经理层全面市场化选聘，确定了市场化的职业经理人经营团队。进一步加大门店合伙制推广力度，不断探索多形式的合伙制，充分激发经营一线岗位经营活力。围绕变革转型调整，加强人才梯队建设，强化管理干部及年轻后备人才的培养，与武汉大学经济管理学院合作，通过校企合作经理班订单模式，集中培训中高层管理人员及中层后备管理人员，培养储备大学生人才。

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

公司于 2017 年年报中曾披露“2018 年公司新增网点目标 230 家，其中仓储公司发展大卖场 10 家，便民公司发展新店 120 家（含 80 家好邦便利加盟店），便利店公司发展新店 100 家”。

报告期内，新增仓储网点 10 家，新增便民超市网点 61 家（含 14 家好邦便利加盟店），新增便利店 115 家。

（二）报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

（三）占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

（四）是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

（五）报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

（六）面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

（七）涉及财务报告的相关事项

1. 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

（1）会计政策变更

财政部于 2018 年 6 月发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号），本集团根据相关要求按照一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制财务报表：①原“应收票据”和“应收账款”项目，合并为“应收票据及应收账款”项目；②原“应收利息”、“应收股利”项目并入“其他应收款”项目列报；③原“固定资产清理”项目并入“固定资产”项目中列报；④原“工程物资”项目并入“在建工程”项目中列报；⑤原“应付票据”和“应付账款”项目，合并为“应付票据及应付账款”项目；⑥原“应付利息”、“应付股利”项目并入“其他应付款”项目列报；⑦原“专项应付款”项目并入“长期应付款”项目中列报；⑧进行研究与开发过程中发生的费用化支出，列示于“研发费用”项目，不再列示于“管理费用”项目；⑨在财务费用项目下分拆“利息费用”和“利息收入”明细项目；⑩股东权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

本集团根据上述列报要求相应追溯重述了比较报表。

由于上述要求，本期和比较期间财务报表的部分项目列报内容不同，但对本期和比较期间的本集团合并及公司净利润和合并及公司股东权益无影响。

（2）会计估计变更

本集团在报告期内无会计估计变更事项。

2. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3. 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计 11 家，详见财务报告十（一）。

本报告期合并财务报表范围变化情况详见财务报告九。

中百控股集团股份有限公司董事会

董事长：张锦松

二〇一九年三月二十七日