

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

公告编号：2019-015

浙江苏泊尔股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 821,243,960 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶继德	方琳	
办公地址	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号 苏泊尔大厦 19 层	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号 苏泊尔大厦 19 层	
电话	0571-86858778	0571-86858778	
电子信箱	yjd@supor.com	flin@supor.com	

2、报告期主要业务或产品简介

浙江苏泊尔股份有限公司是国内著名的炊具研发制造商，中国厨房小家电的领先品牌，是中国炊具行业首家上市公司。公司创立于 1994 年，总部设在中国杭州，共拥有 5 大研发制造基地，分布在玉环、武汉、杭州、绍兴和越南胡志明，总共 10,000 多名员工。

法国 SEB 集团与苏泊尔公司战略合作关系始于 2006 年，现 SEB 集团已成为苏泊尔的实际控制人，截至报告期末 SEB 集团持有苏泊尔 81.18% 的股份。SEB 集团拥有超过 150 年的历史，是世界知名的炊具研发制造商和小家电制造商，每年约有 2 亿件产品行销全球 150 多个国家。

苏泊尔的主要业务包括明火炊具、厨房小家电、厨卫电器、生活家居电器四大领域：

（1）明火炊具品类主要产品：炒锅、压力锅、煎锅、汤奶锅、蒸锅、陶瓷煲、水壶、刀具、铲勺、保温提锅、水杯、

厨房工具、保鲜盒等；

(2) 厨房小家电品类主要产品：电饭煲、电压力锅、电磁炉、豆浆机、电水壶、榨汁机、电炖锅、电蒸锅、电火锅、料理机、煎烤机、面包机、面条机、电炸锅等；

(3) 厨卫电器品类主要产品：油烟机、燃气灶、消毒柜、净水机、嵌入式蒸烤箱等；

(4) 生活家居电器类主要产品：空气净化器、挂烫机、吸尘器和电熨斗等。

公司生产的炊具及电器产品，通过法国SEB集团销往日本、欧美、东南亚等全球50多个国家和地区。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：人民币元

	2018 年	2017 年		本年比上年增减	2016 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	17,851,264,801.72	14,187,347,425.77	14,542,193,769.70	22.75%	11,947,123,201.12	12,256,241,763.41
归属于上市公司股东的净利润	1,669,873,440.00	1,307,606,602.94	1,326,195,778.24	25.91%	1,077,341,957.40	1,083,771,588.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,512,687,605.44	1,189,099,944.77	1,207,290,206.76	25.30%	980,644,261.64	986,809,544.76
经营活动产生的现金流量净额	2,013,658,744.84	1,081,469,057.39	1,101,068,593.63	82.88%	1,388,911,912.47	1,317,283,491.80
基本每股收益（元/股）	2.043	1.600	1.623	25.88%	1.318	1.326
稀释每股收益（元/股）	2.033	1.592	1.615	25.88%	1.312	1.320
加权平均净资产收益率	28.84%	26.87%	26.15%	2.69%	22.79%	23.41%
	2018 年末	2017 年末		本年末比上年末增减	2016 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	10,633,161,177.21	9,171,678,300.83	9,462,215,289.52	12.37%	7,857,779,624.86	8,121,384,564.17
归属于上市公司股东的净资产	5,907,337,461.81	5,197,666,513.74	5,407,071,353.16	9.25%	4,542,017,463.10	4,740,829,701.16

注：根据公司第六届董事会第三次会议及 2017 年第二次临时股东大会审议通过《关于收购上海赛博电器有限公司 100% 股权暨关联交易的议案》，本公司出资 2.74 亿元收购上海赛博电器有限公司 100% 股权。因控股股东 SEB INTERNATIONALE S.A.S 持有上海赛博 100% 股权，本次收购确定为同一控制下的企业合并。本次收购已于本报告期完成，需追溯调整上年同期和上年度末数据。

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,887,002,505.38	3,962,157,041.10	4,544,422,601.48	4,457,682,653.76
归属于上市公司股东的净利润	452,443,176.33	286,973,016.72	364,975,426.08	565,481,820.87
归属于上市公司股东的扣除非	439,365,304.99	268,108,664.24	344,199,087.27	461,014,548.94

经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	440,632,421.23	-47,301,629.11	96,139,256.90	1,524,188,695.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,295	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,024	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称		股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态 数量	
SEB INTERNATIONALE S.A.S		境外法人	81.18%	666,681,904	271,367,590		
香港中央结算有限公司		境外法人	4.68%	38,415,535	0		
富达基金（香港）有限公司－客户资金		境外法人	1.07%	8,749,538	0		
中国银行股份有限公司－易方达中小盘混合型证券投资基金		其他	0.95%	7,800,009	0		
法国巴黎银行－自有资金		境外法人	0.77%	6,322,796	0		
中国建设银行股份有限公司－易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金		其他	0.68%	5,549,250	0		
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金		其他	0.60%	4,919,542	0		
中央汇金资产管理有限责任公司		国有法人	0.54%	4,423,640	0		
中国建设银行股份有限公司－嘉实新消费股票型证券投资基金		其他	0.45%	3,663,215	0		
中国银行股份有限公司－嘉实优化红利混合型证券投资基金		其他	0.41%	3,361,545	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明				公司未知前十大股东间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）				无			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，全球经济形势仍然复杂严峻，中美贸易战更是给中国经济的发展带来了不确定性。但是得益于国内消费升级和海外SEB订单的持续转移，公司内销和出口业务均实现稳步增长。在报告期内营业收入达到17,851,264,801.72元人民币，同比增长22.75%；利润总额达到1,981,538,256.56元人民币，同比增长24.74%；基本每股收益2.043元，同比上升25.88%。其中，炊具主营业务全年实现收入5,819,354,838.15元人民币，同比增长17.41%；电器主营业务实现收入11,865,914,456.06元人民币，同比增长25.86%。内销主营业务全年实现收入12,959,963,036.74元，同比增长28.48%；外贸主营业务全年实现收入4,742,414,827.57元，同比增长9.73%。

(1) 报告期内国内销售情况

1) 产品战略

在报告期内，苏泊尔持续推进产品创新战略及新品类发展战略，产品竞争力进一步提升，持续引领行业发展。

炊具方面，2018年苏泊尔内销依然实现销售与利润的双增长。根据GFK监控的中国30个重点城市炊具市场份额数据显示，2018年苏泊尔炊具七大品类的市场份额依然保持绝对的领先地位。在新品类发展上，公司持续加快新品类的规模扩张和市场占有率的持续提升。首先，苏泊尔在2018年下半年推出了芯铁真不锈钢炒锅，以洞察消费者痛点，上市革新性芯铁真不锈钢系列炒锅，继续引领铁锅行业的技术创新，受到了消费者及零售商的一致好评；其次，新品类厨房用具继续通过对水杯品类的持续创新升级与品牌推广，实现了线下零售渠道和线上电商渠道的双增长。

电器方面，苏泊尔不断推出创新产品，引领行业发展，“本釜电饭煲”、“静音破壁料理机”、“微压平板挂烫机”、“精钢球釜鲜呼吸电压力锅”、“显影电水壶”、“真空保鲜随行杯”等创新产品上市，受到市场的一致好评。其中“显影电水壶”获得德国CMF设计大奖，“真空保鲜随行杯”获得金点设计大奖。此外苏泊尔电饭煲凭借创新的“煮饭器和用于煮饭器的盖体组件”专利获得国家专利领域的最高荣誉“中国专利金奖”，这是29年来国内电饭煲行业首次获得该奖项。根据市场调研公司中怡康监控数据显示，苏泊尔在电饭煲、电压力锅、电磁炉、电水壶、豆浆机、榨汁机、搅拌机、电饼铛、电炖锅九大品类的合计线下市场份额全年累计达到29.0%，稳居行业第二。生活家居业务持续保持健康发展，2018年苏泊尔持续拓宽挂烫机、吸尘器、空气净化器的产品线，“微压平板挂烫机”自上市后受到消费者好评，在满足了消费者健康、安全家居生活需求的同时获得了销量的高速增长。根据市场调研公司中怡康监控数据显示，苏泊尔挂烫机品类线下市场份额从2018年9月份之后占据行业第一。

2) 渠道战略

随着新零售时代的到来，线上与线下零售不断融合。苏泊尔作为行业领导者，始终坚持以卓越的产品品质赢得消费者的

信赖、以强劲的新品拓展能力和优秀的服务获得经销商与零售商支持的经营战略。2018年，苏泊尔被沃尔玛评为“最佳供应商”，在华润、永辉、人人乐被评为“VIP合作供应商”。

在三四级市场开拓方面，苏泊尔继续积极推动并进一步深化三四级市场发展战略，在人员布局、产品研发、市场资源、渠道客户扶持等方面加大投入，不断提升终端覆盖率、覆盖密度及单店销售产出。

报告期内，苏泊尔持续加大电子商务渠道建设，电子商务业务保持高速增长，电商渠道在苏泊尔整体销售中的占比持续提升。在天猫双十一大促活动中，苏泊尔多个品类单品获得所属类目销售排名第一。根据奥维监测的市场份额数据显示，2018年苏泊尔厨房小家电九大重要品类合计市场份额稳居行业第二。

3) 品牌建设

报告期内，公司持续进行差异化智巧点传播，不断推进品牌建设，品牌主体知名度和偏好度持续提升。公司启用全新的品牌代言人张钧甯，助力水杯、生活家用电器和厨卫电器等潜力品类认知度大幅提升，业务高速增长。下半年，公司赞助由《舌尖上的中国》原班人马打造的大热美食IP《风味人间》，利用优势媒介资源，极大提升品牌的曝光度和好感度。

根据尼尔森2018年度研究报告显示，公司在厨房用品领域主品牌无提示知名度和明火炊具无提示知名度保持行业第一，小家电的无提示知名度继2016年首次成为行业第一后始终保持行业领先。同时苏泊尔连续6年上榜BrandZ《中国最具价值品牌榜100强》，品牌价值增速达39%。

(2) 报告期内外贸销售情况

报告期内，国际市场贸易摩擦不断，但是得益于SEB集团订单的持续转移，公司外贸主营业务收入整体实现同比增长9.73%。

(3) 报告期内SEB融合项目推进情况

报告期内，SEB融合项目顺利推进，双方协同效应进一步增强。双方在研发、设计、制造等方面的融合进一步深入，公司整体竞争力得到进一步的提升。2018年，苏泊尔在高端炊具及小家电的品牌布局已经形成以WMF、KRUPS、LAGOSTINA三个品牌共同组成的高端品牌业务。高端品牌业务将成为未来苏泊尔发展的重要增长引擎。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电锅类	4,241,166,335.58	3,009,938,151.33	29.03%	11.34%	10.66%	0.44%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1. 财务报表格式变更

财政部于2018年6月发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），本集团根据相关要求按照一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制财务报表：（1）原“应收票据”和“应收账款”项目，合并为“应收票据及应收账款”项目；（2）原“应收利息”、“应收股利”项目并入“其他应收款”项目列报；（3）原“固定资产清理”项目并入“固定资产”项目中列报；（4）原“工程物资”项目并入“在建工程”项目中列报；（5）原“应付票据”和“应付账款”项目，合并为“应付票据及应付账款”项目；（6）原“应付利息”、“应付股利”项目并入“其他应付款”项目列报；（7）原“专项应付款”项目并入“长期应付款”项目中列报；（8）进行研究与开发过程中发生的费用化支出，列示于“研发费用”项目，根据苏泊尔的实际情况，不再列示于“管理费用”及“营业成本”项目；（9）在财务费用项目下分拆“利息费用”和“利息收入”明细项目；（10）股东权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

本集团根据上述列报要求相应追溯重述了比较报表。

由于上述要求，本期和比较期间财务报表的部分项目列报内容不同，但对本期和比较期间的本集团合并及公司净利润和本集团合并及公司股东权益无影响。

2. 个人所得税手续费返还

财政部于2018年9月发布了《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费，应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列。本集团据此调整可比期间列报项目。

报表项目	本集团			本公司		
	调整前	调整金额	调整后	调整后	调整金额	调整后
其他收益	82,379,740.78	521,138.62	82,900,879.40	18,076,759.58	359,406.22	18,436,165.80
管理费用	239,905,644.96	521,138.62	240,426,783.58	82,614,273.09	359,406.22	82,973,679.31

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

详见第十一节“财务报告”之八“合并范围的变更”。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

浙江苏泊尔股份有限公司
 董事长：Thierry de LA TOUR D'ARTEISE
 二〇一九年三月二十八日