

宜宾五粮液股份有限公司

2018 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

审议本报告的董事会会议应出席董事 8 人，实际出席现场会议董事 6 人，陈林董事出差在外，采用通讯方式对本次会议议案进行表决；2019 年 3 月 9 日公司董事会决议提议免去张辉董事职务（尚待股东大会批准），其未参加本次董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 3,881,608,005 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 17.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	五粮液	股票代码	000858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭智辅	肖祥发、李欣忆	
办公地址	四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号	四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号	
传真	(0831) 3555958	(0831) 3555958	
电话	(0831) 3567000、3566938、3567988	(0831) 3567000、3566938、3567988	
电子信箱	000858-wly@sohu.com	000858-wly@sohu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司主要从事白酒生产和销售。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），白酒行业属于“酒、饮料和精制茶制造业”（C15）。本报告期内，公司主要业务未发生变化。公司产品“五粮液酒”是我国浓香型白酒的典型代表，同时，公司根据不同层次消费者需求，开发了五粮春、五粮醇、五粮特头曲、绵柔尖庄等品类齐全、层次清晰的系列酒产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	40,030,189,599.87	30,186,780,409.14	32.61%	24,543,792,660.59
归属于上市公司股东的净利润	13,384,246,683.60	9,673,721,498.15	38.36%	6,784,533,260.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,398,843,689.90	9,642,325,077.81	38.96%	6,724,241,894.08
经营活动产生的现金流量净额	12,317,359,034.90	9,766,175,822.66	26.12%	11,696,760,569.21
基本每股收益（元/股）	3.474	2.548	36.34%	1.787
稀释每股收益（元/股）	3.474	2.548	36.34%	1.787
加权平均净资产收益率	22.80%	19.38%	增加 3.42 个百分点	15.01%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	86,094,265,733.09	70,922,626,679.43	21.39%	62,174,406,583.20
归属于上市公司股东的净资产	63,487,270,080.56	53,334,081,189.48	19.04%	47,076,729,739.33

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	13,897,660,045.38	7,523,521,175.98	7,829,106,181.73	10,779,902,196.78
归属于上市公司股东的净利润	4,971,013,118.03	2,139,242,475.96	2,384,160,895.83	3,889,830,193.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,960,143,160.87	2,126,519,911.16	2,358,133,613.79	3,954,047,004.08
经营活动产生的现金流量净额	2,398,028,543.69	-1,801,381,525.95	3,280,223,016.71	8,440,489,000.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	287,511	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	230,436	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宜宾市国有资产经营有限公司	国有法人	35.21%	1,366,548,020				
四川省宜宾五粮液集团有限公司	国有法人	19.63%	761,823,343				
香港中央结算有限公司	境外法人	8.70%	337,580,255				
中国证券金融股份有限公司	其他	2.38%	92,385,936				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.04%	40,192,100				

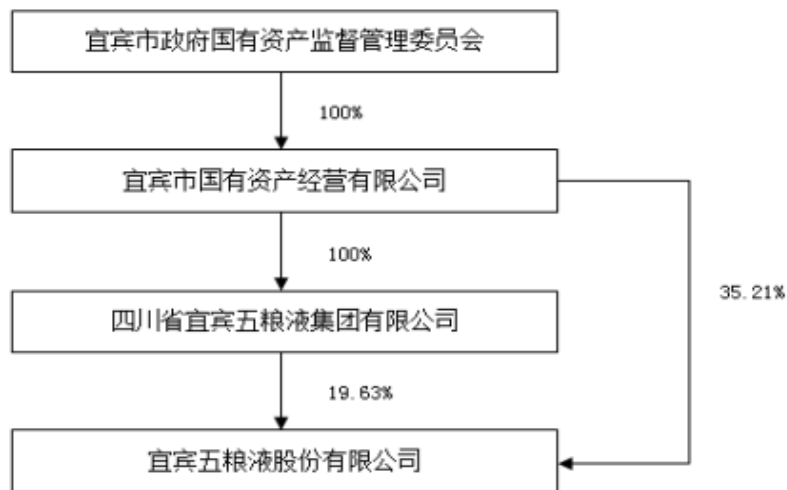
宜宾五粮液股份有限公司-第一期员工持股计划	其他	0.61%	23,696,280	23,696,280		
中国农业银行股份有限公司-易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	0.60%	23,383,431			
国泰君安证券资管-中国银行-国泰君安君享五粮液1号集合资产管理计划	其他	0.50%	19,414,047	19,414,047		
中国银行股份有限公司-招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	0.45%	17,364,215			
中国银行股份有限公司-易方达中小盘混合型证券投资基金	其他	0.41%	16,085,758			
上述股东关联关系或一致行动的说明			在公司前 10 名股东中，四川省宜宾五粮液集团有限公司系宜宾市国有资产经营有限公司全资子公司，其余流通股股东是否存在关联关系或属一致行动人未知。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018 年，我国经济由“高速增长阶段”向“高质量发展阶段”转变。面对复杂严峻的宏观经济形势，

公司在省委省政府、市委市政府的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，按照省委十一届三次、四次全会和市委五届五次、六次、七次全会部署，瞄准千亿目标，抢抓发展机遇，落实高质量发展要求，奋力推进“二次创业”，统筹做好稳增长、调结构、防风险、惠民生各项工作。2018年公司继续保持了稳中有进的发展态势，生产经营实现了新的发展。

(1) 持续创新发展模式，公司主要经营指标实现跨越式发展

单位：元

项 目	2018年	2017年	同比增减	备注
营业总收入	40,030,189,599.87	30,186,780,409.14	32.61%	主要系公司酒类产品量价齐升所致
营业成本	10,486,782,934.27	8,450,087,271.36	24.10%	
归属于上市公司股东的净利润	13,384,246,683.60	9,673,721,498.15	38.36%	主要系公司开源、节流双驱动所致
销售费用	3,778,433,675.01	3,625,397,914.06	4.22%	
管理费用	2,340,498,705.44	2,191,184,283.19	6.81%	
经营活动产生的现金流量净额	12,317,359,034.90	9,766,175,822.66	26.12%	

2018年，全国白酒制造业实现主营业务收入5,363.83亿元，较上年4,751.90亿元增长12.88%；白酒产量871.20万千升，较上年844.64万千升增长3.14%（其中：四川省白酒产量358.28万千升，较上年314.37万千升增长13.97%）；利润总额为1,250.50亿元，较上年962.04亿元增长29.98%。（数据来源于中国轻工业联合会、中国轻工业信息中心《全国酿酒行业信息》行业册）。

(2) 强化过程管理，提质增效成效明显

报告期内，公司在坚持产品标准的同时，主要通过优化管理平台、强化过程管理、提升专业认知、加强内部挖潜等途径来提升核心产品的产量、提质增效成效显著。

(3) 持续完善产品体系，不断提升市场竞争力

报告期内，五粮液“1+3”产品体系得到进一步确立和完善，市场竞争力得到进一步提升。公司对“普五”精益求精的包装升级按计划推进；开发了高端窖池系列产品，重塑高端白酒价值体系。

(4) 以数字化转型为改革切入点，不断推进公司全方位改革创新

报告期内，公司确定了数字化转型战略，完成五粮液整体数字化转型蓝图规划；在管理流程咨询基础上，开展营销前、中、后台数字化系统建设；启动五粮液产品全生命周期溯源项目；中国酒业大数据中心挂牌成立，开展中国酒业生态、营销和生产三个方面大数据建设；在中酒协的指导下，提出了酒业诚信体系建设方案；百城千县万店的渠道终端建设取得新进展；在四川省国有控股企业中率先成功实施员工持股计划，在高端白酒上市公司和四川省国有控股上市公司混合所有制改革方面具有标志性和示范性作用。

2018年，公司科技创新成果丰硕，新获授权专利197项，获省市科技进步奖9项；国家级酒类检测公共平台—国家白酒产品质量监督检验中心顺利通过现场审核，落户五粮液工业园区；“全国浓香型白酒酿造及酒类包装产业知名品牌创建示范区”顺利通过专家评审；“五粮液窖池群及酿酒作坊”荣获国家工业遗产称号。

(5) 有力推进各项重大项目建设，为公司实现可持续健康发展奠定坚实基础

报告期内，公司有力推进各项重大项目建设，列入省市重点项目计划的园区上游岷江生态修复项目已进场施工；五粮液园区废水治理生态湿地工程竣工投产，排水指标能提前满足《四川省岷江、沱江流域水污染物排放标准》；不锈钢酒库技改项目、陶坛陈酿酒库工程、成品酒包装及智能仓储配送一体化项目、勾储酒库技改一期项目、酿酒技改一期项目均按计划推进。

(6) 持续高度重视安全生产，“平安五粮液”“和谐五粮液”建设卓有成效

报告期内，公司未发生重伤及以上生产安全事故，重大经济损失和职业病零发生，连续34年无火灾事故。2018年五粮液专职消防队荣获中华全国总工会颁发的“全国工人先锋号”称号。实现“三废”100%达标排放，全年轻微及以上环境污染事故为零，荣获工信部颁发的“绿色工厂”称号，顺利通过中央环保督察“回头看”。

(7) 以五大工程为抓手，全面加强党的建设和党风廉政建设

报告期内，公司严格落实国企党建39项重点任务，推进党员技术攻关、创先争优等活动长效化、常态化，创新实施“固本、铸魂、聚智、融心、正风”五大工程；深入开展“大学习、大讨论、大调研”活动；每月开设“五粮液大讲堂”，着力推进思想观念转变；五粮液党建文化中心正式落成，党建文化体系初步形成。

2018年，进一步落实党风廉洁建设责任，不断强化“一岗双责”，创新工作举措，探索研发“党内监督履责纪实监督平台”；开展形式多样的教育活动，不断提高党员干部和重要岗位人员廉洁自律和廉洁从业意识；深入推进“转作风、抓落实、强改革、促发展、作标杆”活动；持续开展中央八项规定精神及正风肃纪专项督查和效能督查工作等，切实维护了党纪政纪的严肃性和风清气正的发展环境。

(8) 进一步强化投资者关系管理，获得业界一致肯定

报告期内，公司一如既往规范运作，依法合规地进行信息披露，强化投资者关系管理，获得监管部门及广大投资者的一致认可。公司连续四年荣获深圳证券交易所信息披露考核最高等级A级，并在报告期内获得中国上市公司协会“2017年最受投资者尊重的上市公司”、中国证券报“最具投资价值奖”、第十八届中国上市公司百强高峰论坛“中国百强企业奖”、证券日报“最佳董事会”、每日经济新闻“中国酒业最受尊敬上市公司奖”“最具社会责任上市公司奖”、《董事会》杂志社“金圆桌奖”之“最佳董事会”等多项殊荣。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
酒类	37,751,933,113.60	17,488,065,621.74	77.59%	34.39%	41.01%	增加 0.88 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司下属二级子公司合并范围未发生变化。其他原因的合并范围变动具体详见公司《2018 年度报告》“第十一节、八、合并范围的变更”。

宜宾五粮液股份有限公司
2019 年 3 月 28 日