

北京北斗星通导航技术股份有限公司

2018 年度财务决算报告

2018 年公司坚持“需求牵引、问题导向、心怀大局”的工作思路，以三年战略规划为指引，优化资源配置和业务布局，坚持“内生为主，外长为辅”的经营策略，面对外部复杂多变宏观环境和经济下行的压力，坚定信念，聚焦主业，坚持创新驱动，核心业务持续增长，决策和运营效率不断提高，为实现“北斗+”新业态战略打下坚实的基础。

报告期内公司坚定的向管理要效益，加大对应收账款的管理，出台了《信用管理指引》，取得了显著效果；海外业务单元表现良好，2018年是德国in-tech公司和加拿大Rx Networks公司加入北斗星通的第一个完整会计年度，为公司收入增长作出了重要贡献。

2018 年度公司财务决算情况如下：

- 1、营业收入305,103.54万元，完成预算指标的80.23%，比上年度增长38.41%；
- 2、营业总成本344,284.97万元，完成预算指标的95.65%，比上年度增长58.97%；
- 3、销售费用18,402.66 万元，完成预算指标的98.08%，比上年度增长60.31%；
- 4、管理费用45,253.84 万元，完成预算指标的99.49%，比上年度增长44.41%；
- 5、财务费用2,948.50万元，完成预算指标的53.08%，比上年度增长63.71%；
- 6、研发费用14,221.79万元，完成预算指标的79.65%，比上年度增长50.37%；
- 7、营业外收入46,500.10万元，完成预算指标的26,313.77%，比上年度增长13,125.79%；
- 8、净利润13,145.93万元，完成预算指标的61.03%，比上年度增长14.30%；
- 9、归属于上市公司普通股股东的净利润10,665.79万元，完成预算指标的68.23%，比上年度增长1.66%；
- 10、经营活动产生的现金流量净额 25,422.69万元。

公司营业收入比去年有较大增长，主要驱动因素包括：（1）、杭州凯立、in-tech、Rx 全年合并报表；（2）、受高精度应用市场需求增长影响，华信天线

高精度天线和电台业务、和芯星通自研高精度板卡业务增长迅速；(3)、受整车客户上海大众和吉利汽车订单量大幅增加等因素影响，智能网联业务营业收入增长明显。

营业总成本、销售费用和管理费用均比上年度大幅增长，主要由于本期全年并表 in-tech。

财务费用比上年度大幅增加主要原因是本报告期内平均借款金额较大，利息费用支出大幅增加。

研发费用比上年度增长较大，主要由于本报告期内进一步加大了在智能网联和芯片等基础产品的研发投入所致。

营业外收入比上年度大幅增长，主要是本报告期华信天线、广东伟通未实现承诺业绩发生的补偿。

经营活动现金流与上年同期相比增长较大，主要原因是由于本报告期营业规模比上年同期增加。2018 年度经营活动现金流量净额由负转正，主要由于本报告期内公司及时应对外部环境挑战，大力内部挖潜提升管理水平，制定了相关实施措施与制度，其中包括信用管理制度体系优化强化，从而有效降低了公司整体应收账款风险，促进了逾期账款清收，创造了近年来最佳经营性现金流表现。

北京北斗星通导航技术股份有限公司

2018 年 3 月 27 日