

证券代码：000521、200521

证券简称：长虹美菱、虹美菱 B

公告编号：2019-017

长虹美菱股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

（一）本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

（二）本公司不存在董事、监事、高级管理人员声明对本年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议的情形。

（三）所有董事均以现场方式出席了审议本报告的董事会会议。

（四）非标准审计意见提示

适用 不适用

（五）董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

经公司第九届董事会第二十次会议审议通过的 2018 年度利润分配预案为：以 2018 年 12 月 31 日的总股本 1,044,597,881 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

（六）董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	长虹美菱、虹美菱 B	股票代码	000521、200521
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	美菱电器、皖美菱 B		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李霞	朱文杰	
办公地址	合肥市经济技术开发区莲花路 2163 号	合肥市经济技术开发区莲花路 2163 号	
传真	0551-62219021	0551-62219021	

电话	0551-62219021	0551-62219021
电子信箱	lixia@meiling.com	wenjie.zhu@meiling.com

（二）报告期主要业务或产品简介

1. 公司的主要业务的情况

公司是中国重要的电器制造商之一，拥有合肥、绵阳、景德镇和中山四大国内制造基地，印尼和巴基斯坦海外制造基地。目前，公司已基本完成了综合白电的产业布局，覆盖了冰、洗、空、厨卫、小家电等全产品线，同时进入生物医疗等新产业领域，取得了一定成绩。

近年来，在行业转型升级以及消费升级的驱动下，公司坚持智能、变频两大产品策略，通过抓住“保鲜”、“薄壁”、风冷、能效升级的契机并切实解决用户痛点，推动公司产品向智能化、高端化转型升级，全面提升产品在行业中的竞争力。在“智能化”战略指引下，公司不断推出 CHiQ 系列（CHiQ 一代、CHiQ 二代、CHiQ 三代）的智能冰箱、智能空调、搭载水分子激活保鲜技术的“M 鲜生”系列冰箱以及机身薄、箱体薄和门体薄三位一体的 M 鲜生全面薄系列产品等等，促进了公司产品结构升级。

报告期内，公司收入主要来源于冰箱（柜）、空调、洗衣机、小家电和厨卫等，合计收入为 1,614,785.73 万元，占公司营业收入的比例为 92.33%。

2. 公司所属行业的情况

家电行业已经进入更新换代期，行业竞争进一步加剧，品牌集中度进一步提高。随着消费结构和观念的提升，家电产品处于向高端化、智能化转型升级期。同时，随着城镇化发展和居民生活水平提升，品质消费时代已来临，新消费群体的崛起更加注重对高品质、智能化及健康环保产品的追求。

总体来说，在世界经济复苏乏力、中国经济发展进入新常态的背景下，2018 年中国经济形势运行总体平稳、稳中有进。而公司所在的家电行业大盘则处于滞涨状态，受行业的品牌集中度进一步加强、原材料及物流成本上升、消费需求结构升级、互联网企业的跨界冲击等因素的影响，行业面临加速洗牌、寡头竞争、产品和商业模式的转型升级等挑战。因此，品质消费时代，高端化、智能化已经成为家电行业发展的必然之选。

（三）主要会计数据和财务指标

1. 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	17,490,174,950.01	16,797,436,757.36	4.12%	12,526,710,867.49
归属于上市公司股东的净利润	38,658,256.97	32,473,204.92	19.05%	220,216,680.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,142,791.01	-97,705,959.02	96.78%	158,461,015.10
经营活动产生的现金流量净额	-220,560,615.36	-551,501,994.74	60.01%	985,390,895.63

基本每股收益（元/股）	0.0370	0.0311	18.97%	0.2717
稀释每股收益（元/股）	0.0370	0.0311	18.97%	0.2717
加权平均净资产收益率	0.77%	0.64%	增加 0.13 个百分点	5.77%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	15,561,810,184.54	15,961,511,966.81	-2.50%	12,507,567,310.84
归属于上市公司股东的净资产	5,015,730,486.57	5,051,066,095.31	-0.70%	5,095,160,291.91

2.分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,245,506,565.60	5,026,003,004.07	3,977,110,177.70	4,241,555,202.64
归属于上市公司股东的净利润	56,261,852.68	-5,577,620.95	14,954,274.39	-26,980,249.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,011,689.73	-29,611,791.56	-5,122,046.17	8,579,356.99
经营活动产生的现金流量净额	-771,375,311.87	931,864,672.93	80,738,009.49	-461,787,985.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

（四）股本及股东情况

1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	65,470	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	61,766	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	23.58%	246,301,524	69,877,638	-	-	
合肥市产业投资控股（集团）有限公司	国有法人	4.58%	47,823,401	0	-	-	
长虹（香港）贸易有限公司	境外法人	3.15%	32,898,580	0	-	-	
CAO SHENGCHUN	境外自然人	1.36%	14,240,979	0	-	-	
平安大华基金—平安银行—国海证券股份有限公司	境内非国有法人	1.20%	12,522,361	0	-	-	
财通基金—宁波银行—海通兴泰（安徽）新兴产业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	1.03%	10,733,452	0	-	-	
财通基金—光大银行—东吴证券股份有限公司	境内非国有法人	0.68%	7,079,454	0	-	-	
王振丰	境内自然人	0.56%	5,874,000	0	-	-	
中国证券金融股份有限公司	境内一般法人	0.42%	4,362,500	0	-	-	
NORGES BANK	境外法人	0.34%	3,549,776	0	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东中，长虹（香港）贸易有限公司为四川长虹电器股份有限公司的全资子公司，四川长虹电器股份有限公司、长虹（香港）贸易有限公司与其他前 8 名股						

	<p>东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；“平安大华基金—平安银行—国海证券股份有限公司”系认购本公司 2016 年非公开发行股票的平安大华基金管理有限公司管理的产品；“财通基金—宁波银行—海通兴泰（安徽）新兴产业投资基金（有限合伙）”和“财通基金—光大银行—东吴证券股份有限公司”系认购本公司 2016 年非公开发行股票的财通基金管理有限公司的产品。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>
--	---

注 1：本报告期末，公司控股股东四川长虹的一致行动人长虹(香港)贸易有限公司合计持有公司 B 股股票 32,898,580 股，其中，长虹(香港)贸易有限公司通过辉立证券（香港）有限公司持有公司 B 股股票 5,820,783 股。

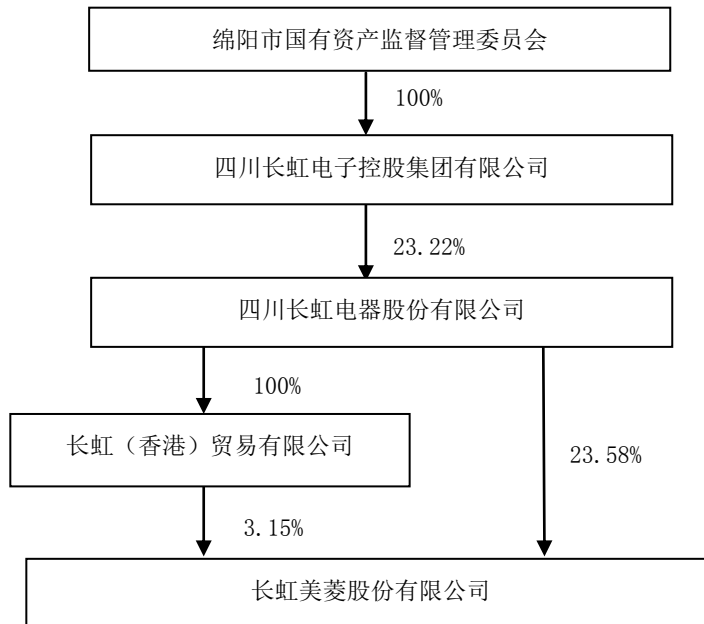
注 2：上表中“持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况”以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的股东名册数据为准。

2.公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3.以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系（截至 2018 年 12 月 31 日）



（五）公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

三、经营情况讨论与分析

(一) 报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素：

2019 年家电市场的竞争会更加激烈，企业生存的环境将会更加恶劣。公司将面临行业形势严峻、竞争加剧、用工紧张、原材料价格、运输费用及人力资源成本大幅上升、新商业模式及互联网时代的冲击等风险。

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

1. 概述

2018 年，面对全球经济复苏乏力、原材料及部品价格出现较大波动、货币市场流动性收紧、家电市场需求不振的外部环境，面对负担重、改革艰、转型难的困难考验，公司在董事会的领导下，在全体员工共同努力下，坚持“产品领先、营销转型、效率提升、团队激活”的经营方针，以高度的事业心和责任感，统筹推进公司各项重要工作。2018 年，对于发展过程中的不足和问题，针对行业面临的困难和压力，公司在董事会的带领下采取有针对性的对策，以破解问题推动发展，以发展助力问题解决，实现了产品结构持续改善，经营稳中有升。同时，公司牢牢抓住消费升级的主流，坚持技术创新，公司产品结构转型升级明显改善。

2. 主营业务分析

(1) 概述

2018 年度，公司冰箱、冰柜业务实现营业收入约 81.68 亿元，同比增长 9.42%；公司空调业务实现营业收入约 67.77 亿元，同比下降 3.26%；洗衣机业务实现收入约 5.14 亿元，同比下降 27.19%；公司厨卫、小家电、制冷配件等其他产品实现营业收入约 10.00 亿元，同比增长 19.34%。同时，公司出口实现营业收入 37.10 亿元，同比下降 3.41%。

(2) 公司发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

报告期内，公司根据发展战略和 2018 年“产品领先、营销转型、效率提升、团队激活”的经营方针部署年度经营计划，安排组织生产经营，主要开展了以下工作：

产品领先

公司坚持以用户需求为出发点，以技术创新和产品创新精心打造企业核心竞争力，加速产品升级。报告期内，公司围绕智能、变频两大产品战略开展产品升级工作，以保鲜、薄壁、能效升级作为突破，从而全面提升产品的竞争力，进一步加强变频差异化的优势。在技术研究上，公司坚持核心技术基础研究升级，保持现有技术优势，扩大技术领域创新升级，实现差异化突破，推出引领行业风向标的高端产品。

营销转型

国内营销：通过传统业务电商化转型、价值转型、渠道转型、组织转型，各产品线市场表现基本符合预期。

海外营销：通过追求规模向追求规模和利润并重转型、传统业务模式向新兴业务模式转型、订单驱动向市场驱动转型，产品结构逐步改善，海外风冷冰箱占比同比增长 56%，经营质量大幅提升，中高端空调产品占比也在提升，出口冰箱柜产品的盈利能力改善效果显著。

效率提升

以标杆管理活动为抓手，在市场单价、品质提升、效率提升方面推动了公司综合竞争力的提升。通过推进“少人化工程”，提高了制造效率。在降本方面，继续推进设计降本、工艺降本、采购降本。公司还开展了管理“跑冒滴漏”专项排查治理活动，通过管理改善和项目改进，提升了管理效率。推进“当责”体系建设，提升了组织效率。

团队激活

通过激励机制设计，激发了公司各个业务团队活力；持续宣贯、培训、传播与引导企业文化，沉淀企业文化，提升组织氛围。

总体来说，2018 年，在竞争加剧、消费升级、更新需求带来的品质消费的情况下，行业掀起了轰轰烈烈的产品升级浪潮，高端市场逐渐成为竞争主战场。对此，公司紧抓经营发展主线，通过全体美菱人的共同努力，聚焦十三五发展规划路线，通过核心技术和产品牵引、强化机制管理创新、大力激活内部团队，实现了公司的稳步提升。同时，产品销售跑赢大盘、产品结构升级明显，变频、智能、保鲜、风冷产品占比不断提升，尤其是“M 鲜生”系列冰箱的发布，掀起了行业内保鲜技术的浪潮，引领行业保鲜革命，“M 鲜生”系列冰箱作为公司转型高端消费市场的重要产品，不仅提升了公司高端品牌的形象，还进一步促进了公司冰箱（柜）产品结构的升级。

（二）报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

（三）占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
冰箱、冰柜	8,167,773,533.33	1,776,877,443.76	21.75%	9.42%	24.93%	2.70%
空调	6,777,093,389.43	1,140,630,116.04	16.83%	-3.26%	-7.88%	-0.84%
小家电及厨卫	689,072,966.20	105,764,766.79	15.35%	28.49%	32.85%	0.50%

（四）是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

（五）报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

(六) 面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

(七) 涉及财务报告的相关事项

1.与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

具体情况详见《2018 年年度报告》中“第十一节 财务报告”的“四、重要会计政策及会计估计”的“35. 重要会计政策和会计估计变更”相关内容。

2.报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3.与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司合并财务报表范围包括四川长虹空调有限公司、中山长虹电器有限公司、中科美菱低温科技股份有限公司等 47 家子公司。与上年相比，本年因清算注销减少子公司中山虹友电器有限公司、石家庄美菱电器营销有限公司、贵阳美菱电器营销有限公司、昆明美菱电器营销有限公司、重庆美菱电器营销有限公司、芜湖美菱电器营销有限公司、长春美菱电器营销有限公司、荆州美菱电器营销有限公司、南通美菱电器营销有限公司、哈尔滨美菱电器营销有限公司、沈阳美菱电器营销有限公司。

具体情况详见《2018 年年度报告》中“第十一节财务报告”的“七、合并范围的变化”及“八、在其他主体中的权益”相关内容。

长虹美菱股份有限公司

董事长：李伟

2019 年 3 月 29 日