

证券代码：002151

证券简称：北斗星通

公告编号：2019-026

北京北斗星通导航技术股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以完成回购注销相关股东业绩补偿股份 22,411,183 股后的公司总股本 490,568,032 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	北斗星通	股票代码	002151
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘国平	姜治文	
办公地址	北京市海淀区丰贤东路 7 号北斗星通大厦南二层	北京市海淀区丰贤东路 7 号北斗星通大厦南二层	
电话	010-69939966	010-69939966	
电子信箱	BDStar@BDStar.com	BDStar@BDStar.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，公司的业务模式为“产品+系统应用+运营服务”，主要立足于导航定位技术的开发与应用，为客户提供全面的导航定位及其他导航相关产品、解决方案及服务。公司主营业务包括四大类：基础产品业务、汽车智能网联与工程服务、国防装备业务、基于位置的行业应用与运营服务业务。

1、基础产品业务

基础产品业务主要包括导航芯片/模块/板卡系列、导航定位天线及通讯产品、微波元器件及组件产品系列、A-GNSS辅助导航定位服务。基础产品业务作为终端产品的核心部件，主要应用于卫星导航、无人机、自动驾驶、测量测绘、通讯基站、物联网、无线通信等领域。

2、汽车智能网联与工程服务

汽车智能网联与工程服务是指面向汽车行业的智能网联座舱电子产品的研发生产与销售、汽车电子电器测试及软件开发。主要产品和服务有：智能中控、液晶数字仪表、集成式智能座舱、T-BOX及相关车载电子产品、汽车电子电器测试及软件开发等。汽车智能网联与工程服务中，汽车智能网联车载电子主要实现汽车的导航定位、多媒体娱乐、数字显示、车联网等功能，主要客户群体为汽车制造商及配套厂商；汽车工程服务主要为汽车各类电子控制单元（ECU）、各类子系统及整车电子电器测试；软件开发业务主要为汽车电子如ADAS、车载信息娱乐系统及相关领域的软件开发，主要客户为宝马（BMW），奥迪（Audi）、大众（Volkswagen）及戴姆勒（Daimler）等汽车生产厂商。

3、国防装备业务

国防装备业务是指为国防用户提供导航、通信产品和基于位置的系统应用业务，满足其信息化水平提升的需求，主要产品有：北斗应用终端、北斗指挥设备、北斗应用系统、天通卫星通信终端及微波组件/部件/整机等。国防装备业务主要采取直接客户销售方式开展业务。

4、基于位置的行业应用与运营服务业务

基于位置的行业应用与运营服务业务主要是指为海洋渔业安全生产提供基于位置的信息系统应用解决方案与信息服务。公司作为我国北斗系统运营服务分理单位，通过自主的北斗卫星导航运营服务平台，为注册用户提供导航定位、短报文通信服务和基于位置的增值信息服务业务。行业应用与运营服务业务主要采取直接客户销售方式开展业务。

报告期内，公司营业收入同比增长38.41%，业绩增长的主要驱动因素包括：1、并购德国in-tech、杭州凯立后全年合并报表。报告期内，德国in-tech和杭州凯立分别完成营业收入84,937万元和11,480万元，占公司营业总收入的27.84%和3.76%。2、受整车客户上海大众和吉利汽车订单量大幅增加等因素影响，以智能网联业务为主的深圳徐港营业收入同比增长43.81%。3、报告期内，北斗自研芯片和板卡在高精度和特种领域实现规模应用，基础产品板块中和芯星通营业收入同比增长38%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	3,051,035,392.65	2,204,267,131.70	38.41%	1,617,188,641.83
归属于上市公司股东的净利润	106,657,855.26	104,911,661.18	1.66%	51,682,953.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-424,276,701.72	35,140,470.17	-1,307.37%	54,494,192.80
经营活动产生的现金流量净额	254,226,874.20	-25,432,659.34	1,099.61%	-41,866,956.62
基本每股收益（元/股）	0.21	0.21	0.00%	0.11
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.20	5.00%	0.11
加权平均净资产收益率	2.43%	2.43%	0.00%	1.49%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	6,549,499,619.83	6,685,512,088.51	-2.03%	5,632,264,485.74
归属于上市公司股东的净资产	4,033,935,894.76	4,338,621,569.53	-7.02%	4,308,906,282.45

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	624,152,423.89	855,620,260.09	704,289,249.30	866,973,459.37
归属于上市公司股东的净利润	4,029,216.25	44,046,356.99	5,538,295.87	53,043,986.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,543,927.74	21,690,767.92	-22,445,118.47	-405,978,423.43
经营活动产生的现金流量净额	-54,876,443.46	-39,852,361.42	18,107,696.20	330,847,982.88

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	84,594	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	78,818	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
周儒欣	境内自然人	28.52%	146,290,659	122,832,374	质押	41,020,000	
国家集成电路产业投资基金股份有限公司	国有法人	11.45%	58,754,406	58,754,406			
王春华	境内自然人	4.57%	23,454,689	14,266,145			
李建辉	境内自然人	4.22%	21,658,856	19,236,491	质押	21,650,000	
王海波		1.39%	7,133,073	7,133,073			
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证国防指数分级证券投资基金	境内非国有法人	1.05%	5,370,449				
浙江正原电气股份有限公司	境内非国有法人	0.91%	4,691,194	4,491,194			
新余华信智汇企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.77%	3,969,356	2,641,878			
贾延波	境内自然人	0.59%	3,017,487	2,377,691			
胡刚	境内自然人	0.48%	2,445,037	975,392			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未获知上述股东相互之间是否存在关联关系，也未获知其是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东王春华通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 7,145,000 股股份。 股东郑素娥通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 1,500,000 股股份。						

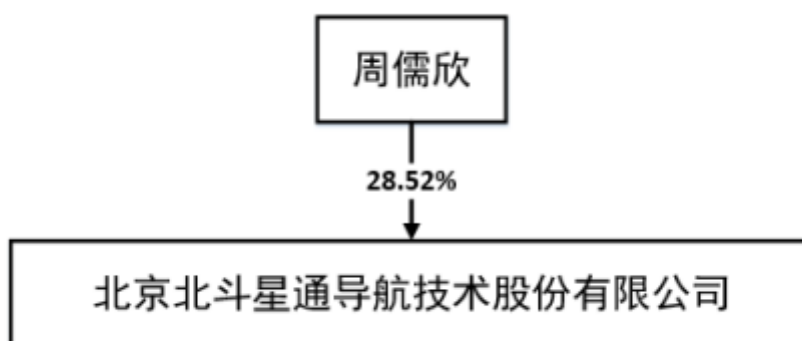
	股东郭磊通过财达证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 1,259,800 股股份。 股东马根清通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 1,215,152 股股份。
--	---

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年是公司新一届董事会和经营层履职的第一年，公司坚持“需求牵引、问题导向、心怀大局”的工作思路，以三年战略规划为指引，按照年度经营计划要求，面对中美贸易摩擦、金融去杠杆等外部复杂多变宏观环境和经济下行的压力，通过“大营销”活动加强业务协同，加大重点业务研发投入，优化资产配置和业务布局，调整债务结构，加大应收账款回收力度，提高内部决策和运营效率，基本实现了预期目标。报告期内实现营业收入30.5亿元，同比增长38.4%，归母净利润为1.07亿元，同比增长1.7%，经营性净现金流2.54亿元，同比增长1,099%？

1、坚持三年战略规划为引领，打造“1+1+N”的业务布局

公司的基础产品板块在国内已处于领先，2018年12月27日，国务院新闻办公室发布《北斗卫星导航系统应用案例》，其六类北斗基础产品推荐单位名录中公司占据五类产品推荐榜首。“IC/端+云”新的业务模式雏形已初步显现，为公司未来发展奠定了坚实基础。通过不懈努力，汽车智能网联板块的业务布局已经成形，为公司未来三年的规模化发展做好了布局。总体来看，公司“IC/端+云”和汽车智能网联板块，构筑了统一的平台和目标客户群，将引领公司未来的发展方向。

2、加大新技术和新产品研发投入，加强研发管理，促进技术和产品升级

报告期内，公司在高精度芯片、天线和智能网联等方向进行了重点研发投入，促进技术和产品升级。由公司参与完成的“中国高精度位置网及其在交通领域的重大应用”获2018年度国家科技进步一等奖；推出了基于高精度定位模块的机器人定位解决方案、云平台-PPP、天通天线及终端、数字仪表等多项新产品，目前部分新品已形成了客户定点项目；在加大研发投入的同时，公司加强对重点项目管控力度，加强研发激励，不断完善研发体系，促进研发成果转化；同时，公司加强研发协同，集中内部研发资源确保重点项目按期按质交付。

3、积极推进“大营销”工作，加大品牌宣传和业务协同，推动产品和客户升级

报告期内，公司深刻认识营销和品牌工作的龙头作用，搭建了“大营销”的组织形式和机构，积极推进内部协同和外部合作，构建外部上下游战略合作生态圈，内外协同效应逐步显现；外部合作方面，与长安汽车、航天五院等企业战略合作稳步推进，构建良好的外部产业生态圈。公司全年组织各类大型营销活动30余次，企业品牌知名度不断提升。

4、资金保障工作有序进行，进一步优化资源配置和业务布局

报告期内，为进一步加强基础板块领先优势，提高资金使用效率，公司变更了部分募投项目资金用于5G通信用射频模组基板建设项目、5G通信用小型化终端器件建设项目、高精度高性能高集成度北斗/GNSS SoC芯片研制及产业化项目、智能网联车载一体化天线研制及批产化项目。坚定地向管理要效益，报告期内出台了《信用管理指引》，加大对应收账款的管理，2018年度经营性净现金流为2.54亿元。聚焦主营业务，进一步优化资源配置，出售海上鲜、浙江赛思股权，并启动其他非主业股权退出工作。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
产品销售	2,029,225,884.61	1,409,886,171.98	30.52%	8.84%	8.86%	-0.01%
服务收入	945,880,545.66	680,871,042.87	28.02%	383.06%	361.04%	3.44%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年1月公司成立全资子公司北斗星通(重庆)智能科技发展有限公司；
 2018年4月公司下属子公司in-tech成立了子公司Drivetech S.de R.L.de C.V；
 2018年4月公司下属子公司in-tech收购I2SE GmbH 100%股权。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2019 年 1-3 月净利润（万元）	-3,050	至	-2,525
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	526		
业绩变动的原因说明	受春节因素及汽车销量下滑影响，导致一季度整体业绩较去年同期有较大下滑。		