

证券代码：000921

证券简称：海信家电

公告编号：2019-012

海信家电集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1362725370 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.03 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海信家电	股票代码	000921
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	黄倩梅		
办公地址	广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号		
传真	0757-28361055		
电话	0757-28362570		
电子信箱	kelonsec@hisense.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务涵盖冰箱、家用空调、中央空调、冷柜、洗衣机、厨房电器等电器产品的研发、制造和营销业务，同时涉

及商用冷链以及环境电器等产业领域。

公司生产基地分布于山东青岛、广东顺德、广东江门、江苏扬州、浙江湖州、四川成都等多个国内城市，产品远销海外 130 多个销售区域，是国内大型白色家电制造企业。根据中怡康统计数据，2018 年度，公司冰箱产品线下累计零售量市场占有率为 17.92%，位居行业第二；家用空调产品线下累计零售量市场占有率为 8.72%，位居行业第四。根据艾肯空调制冷网统计数据，海信日立多联机中央空调产品市场占有率为 22.3%，与第一名仅差 0.2 个百分点。

报告期内，公司主要业务及其经营模式均未发生变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

单位：人民币元

	2018 年	2017 年		本年比上年增减 调整后	2016 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	32,791,068,580.61	33,487,590,387.45	30,430,053,508.06	7.76%	26,730,219,497.07	26,730,219,497.07
归属于上市公司股东的净利润	1,377,457,177.70	1,997,530,073.54	2,018,112,935.64	-31.75%	1,087,732,130.38	1,116,558,833.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,161,082,586.93	1,012,806,955.02	1,033,389,817.12	12.36%	997,923,876.59	1,026,750,580.08
经营活动产生的现金流量净额	1,049,366,564.25	455,048,576.31	455,048,576.31	130.61%	2,925,929,985.25	2,925,929,985.25
基本每股收益（元/股）	1.01	1.47	1.48	-31.76%	0.80	0.82
稀释每股收益（元/股）	1.01	1.47	1.48	-31.76%	0.80	0.82
加权平均净资产收益率	19.79%	35.12%	34.71%	-14.92%	24.23%	24.33%
	2018 年末	2017 年末		本年末比上年末增减 调整后	2016 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	21,827,905,038.40	21,473,666,822.72	21,607,452,386.34	1.02%	19,055,058,608.32	19,173,160,840.00
归属于上市公司股东的净资产	7,351,824,364.87	6,445,303,673.87	6,579,089,237.49	11.75%	4,867,466,177.17	4,985,568,408.85

会计差错更正说明：

具体请详见本公司与本公告同日在本公司指定信息披露媒体发布的《关于前期会计差错更正及追溯调整的公告》（公告编号：2019-013）。

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,974,222,298.65	11,396,536,990.93	8,437,634,566.46	7,211,204,448.75
归属于上市公司股东的净利润	282,882,785.69	508,751,744.66	355,255,733.77	230,566,913.58

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	266,491,076.30	471,587,439.53	263,945,522.85	159,058,548.25
经营活动产生的现金流量净额	-676,019,105.62	1,312,966,761.53	1,201,292,051.53	-788,873,143.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

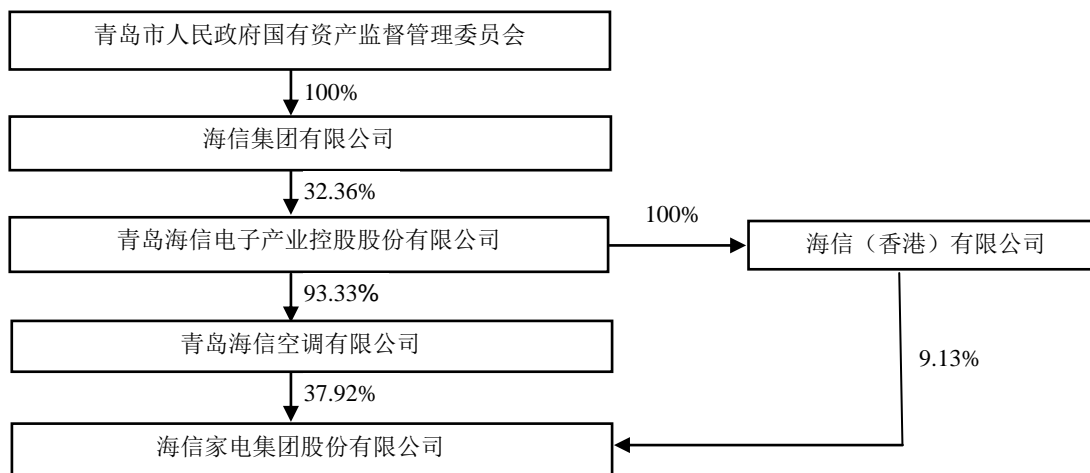
报告期末普通股股东总数	39,996	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,587	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称		股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
青岛海信空调有限公司		国有法人	37.92%	516,758,670	0		
香港中央结算（代理人）有限公司 ^註		境外法人	33.55%	457,252,069	0		
中央汇金资产管理有限责任公司		国有法人	1.95%	26,588,700	0		
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金		其他	1.55%	21,077,056	0		
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成长股票型证券投资基金		其他	1.19%	16,191,143	0		
交通银行股份有限公司-汇丰晋信大盘股票型证券投资基金		其他	0.97%	13,187,500	0		
香港中央结算有限公司		境外法人	0.91%	12,343,804	0		
张少武		境内自然人	0.53%	7,200,000	0		
中国农业银行股份有限公司—安信比较优势灵活配置混合型证券投资基金		其他	0.46%	6,243,975	0		
交通银行—汇丰晋信动态策略混合型证券投资基金		其他	0.41%	5,582,836	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明				<p>注：香港中央结算（代理人）有限公司持有的股份乃代表多个账户参与者所持有，其中海信（香港）有限公司（本公司控股股东的一致行动人），于报告期内增持本公司 H 股股份合计 2725 万股，截至报告期末合计持有本公司 H 股股份 12,445.20 万股，占本公司股份总数的 9.13%。</p> <p>以上股东之间，大股东青岛海信空调有限公司与海信（香港）有限公司存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，交通银行股份有限公司-汇丰晋信大盘股票型证券投资基金、交通银行—汇丰晋信动态策略混合型证券投资基金的管理人均均为汇丰晋信基金管理有限公司，除上述外，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）				无			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

(一) 行业概况

冰箱市场：根据中怡康推总数据，2018年国内冰箱行业累计零售量同比下降6.2%，累计零售额同比仅增长0.7%，冰箱市场寒冬依旧。从产品和技术发展趋势看，行业持续加强产品结构调整和技术创新，紧抓消费与产品结构升级机遇，冰箱产品继续向高端化方向发展，根据中怡康线下数据，2018年多门冰箱产品零售额占比继续稳步增长，其中五门冰箱产品零售额同比增长36.7%，远超整体水平。

家用空调市场：报告期内，国内家用空调先涨后跌。受2018年下半年房地产负面冲击、宏观经济下行等因素影响，2018年下半年家用空调各级线下市场均从上半年的增长变脸为超过10%的下滑。根据中怡康数据，2018年国内空调行业累计零售量同比增长2.3%，累计零售额同比增长4.9%。从产品和技术发展趋势看，家用空调产品继续朝着变频化、高效化、健康化、舒适化方向发展，消费升级持续；“空净一体机”发展趋势明显，具有“温湿双控”、“舒适风”功能的产品份额大幅提升。

中央空调市场：根据艾肯空调制冷网统计，2018年度国内中央空调市场总体容量接近1000亿，增速较2017年度的接近20%相比，2018年中央空调市场增幅低于10%。分渠道看：受房地产调控政策影响，家装零售市场整体容量与2017年相比几乎没有增长，占整体中央空调市场的比例下降，家装零售市场增长陷入低迷是导致2018年整体市场增长缓慢的主要原因；受

益于“精装修楼盘政策”的推进等因素，工程项目市场增长好于预期，超大项目、中小项目、楼盘配套齐头并进，继续保持增长态势。从产品类别看，作为中央空调市场中最受关注、占比最大的产品类别，多联机产品2018年增长率为10%左右，占整体中央空调市场的比例为48.5%，份额稳步提升。

（二）公司经营分析

报告期内，公司名称变更为“海信家电集团股份有限公司”。面对复杂、严峻、多变的经营环境，公司立足本源，回归家电本质，持续深耕主业，推出海信家电3.0战略，确立“振兴民族工业，幸福亿万家庭”的企业新愿景，同时大力调整和优化内部组织架构，聚焦效率和能力。公司实现规模与效益的稳步提升，营业收入360.20亿元，同比增长7.56%，实现主营业务收入327.91亿元，同比增长7.76%，其中冰洗业务收入占主营业务收入49.02%，收入同比增长13.90%；空调业务收入占主营业务收入45.41%，收入同比增长2.08%；内销业务实现主营业务收入220.39亿元，同比增长7.11%；外销业务收入实现主营业务收入107.52亿元，同比增长9.10%；实现归属于上市公司股东的净利润13.77亿元，其中扣除非经常性损益后的净利润同比增长12.36%；每股收益为1.01元。公司持续加强资金管理，加速资金周转，降低存货占用，存货周转同比加速1.23天。资产负债率持续改善，期末资产负债率比期初下降3.36个百分点。

各业务主要工作情况如下：

1、冰洗业务

报告期内，冰箱公司坚守“为客户创造价值，打造高质量好产品”的经营理念，全系统众志成城，致力确保经营持续提升。主要工作如下：**（1）持续推进科技化、健康化、生活化的产品和技术理念，坚持技术立企、产品领先：**公司坚持打造用户喜爱的科技感精品，不断提升产品竞争力。海信冰箱推出的“食神”系列精品，凭借卓越的性能和人性化的设计，实现产品、技术、用户体验的全面提升。在德国柏林国际消费电子博览会（IFA展）、第十四届中国家用电器创新成果推介活动上，海信冰箱食神系列荣膺“年度产品创新成果”奖。此外，凭借全领域净化系统，在湿度控制、保鲜、抗菌等测试项目上的优异表现，海信食神冰箱通过了知电实验室的“母婴适应家电”专项评测。**（2）扩展网络布局，提升营销效率：**继续深入维护与家电连锁、重要电商平台及三四级客户良好战略合作关系；强化渠道拓展，深化细分市场布局，在保持并加深与重要电商平台战略合作基础上，积极开拓其他线上细分市场。高端产品销售大幅增长带动整体结构与规模的提升，根据中怡康数据，“容声”品牌线上零售额同比增长26.4%，大幅超过行业线上零售额增长水平15.5%；积极开展海信家电套购活动，提升全品类销售规模；市场份额稳步提升，根据中怡康数据统计，2018年公司冰箱产品累计零售量市场占有率同比提升1.29个百分点。**（3）注重品牌品质传播，创新推广与营销模式，快速提升品牌及产品知名度：**品牌传播方面：公司聚焦时事热点、社会公益、百姓生活，以专属化、潮流化的品牌推广方式，迎合不同用户群体信息接收习惯；坚持通过“公益活动”、赞助央视栏目等方式，扩大品牌传播度，提升品牌形象和影响力。产品推广方面：加强异业合作，开展联合促销；着力打造品牌旗舰店，改善终端形象。**（4）拓展新产业，强化商用冷链发展：**从客户拓展与关系维护、自主研发能力、制造水平及质量管理等方面进行了全系统梳理，加强与重要战略客户合作，快速提升商用冷链规模。2018年，公司展示柜、商超冷柜和自动售卖机规模实现重要突破。

2、家用空调业务

报告期内，面对行业复杂多变的经营环境，空调公司紧紧围绕“做高质量的好产品”战略，通过用户需求挖掘、技术创新等措施，不断提升产品竞争力，确保公司盈利能力。主要工作如下：**（1）坚持关键技术与核心技术的持续创新：**公司坚持关键技术与核心技术的持续创新，满足消费者对湿度加湿、快速制温和节能的需求。**（2）坚持“健康舒适”需求下的产品升级：**公司推出具有360°旋转送风、湿度控制功能的男神X系列空调，满足用户对送风舒适性和湿度控制的需求；在舒适变频领域持续发力，推出净化一体X610空调、新风一体X630空调等行业领先产品，从“空气洁净度”这一全新维度升级产品舒适度，产品体系进一步丰富，产品竞争力持续提升。在“2018年中国质量高峰论坛暨第十五届人民之选匠心奖颁奖典礼”上，海信X610净风空调，以“为用户打造好空气”的产品理念，凭借专业空气净化能力以及在温度、湿度、洁净度、风感等维度控制的出色表现，荣膺2018年度“人民匠心产品奖”。

3、中央空调业务

报告期内，海信日立公司推出多款技术领先产品，通过聚焦细分市场，巩固与工程商的合作，保持了稳定的规模增长。海信日立公司荣获“2018年度全国政府采购中央空调优秀供应商”荣誉，成为中央空调行业内唯一获此殊荣的企业。主要工作如下：（1）**继续保持技术领先优势**：坚持技术创新，完成多项通用技术和全新平台的研发和产业化。多个科技项目荣获行业奖励，其中《具备冷媒量自适应能力的宽温区空气源热泵系统》荣获中国轻工业联合会科学技术奖二等奖；《家用多维度空气品质智能管理系统》荣获中国科技产业化促进会科学技术奖一等奖。（2）**继续保持质量领先优势**：坚持“做高质量的好产品”经营理念，恪守“质量管理七条军规”，不断提升产品质量；过程质量管理能力和体系运行绩效稳步提升，企业内外环境的适应能力和风险抵御能力进一步增强，通过了ISO 9001:2015/ISO 14001:2015新版体系认证，助力用户满意度持续增强；2018年3月，海信日立荣获中国质量检验协会颁发的“全国质量信用先进企业”及“全国产品和服务质量诚信示范企业”称号；2018年12月，海信日立首次取得IECQ QC080000体系证书，对产品制程中有害物质的符合性进行系统化管理，践行“绿色制造”责任，提升企业环保形象。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减(百分点)
冰洗	16,072,977,215.28	12,742,548,502.69	20.72%	13.90%	12.10%	1.27
空调	14,891,475,954.73	11,852,793,724.90	20.41%	2.08%	5.05%	-2.24
其他	1,826,615,410.60	1,489,487,697.53	18.46%	5.49%	7.30%	-1.38

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更情况说明：

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕

7号)、《企业会计准则第23号——金融资产转移(2017年修订)》(财会〔2017〕8号)、《企业会计准则第24号——套期会计(2017年修订)》(财会〔2017〕9号),于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报(2017年修订)》(财会〔2017〕14号)(上述准则以下统称“新金融工具准则”),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自2018年1月1日起执行新金融工具准则。本公司按照财政部的要求时间开始执行前述新金融工具准则。本公司追溯应用新金融工具准则,但对于分类和计量(含减值)涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则不一致的,本公司选择不进行重述。

A、首次执行日,金融工具分类和账面价值调节表

项目	2017年12月31日 (变更前)	重分类	重新计量	2018年1月1日 (变更后)
资产:				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	82,670.52	-82,670.52	-	-
交易性金融资产	-	82,670.52	-	82,670.52
应收账款	2,833,227,741.68	-	-7,790,219.41	2,825,437,522.27
可供出售金融资产	100,000.00	-100,000.00	-	-
其他权益工具投资	-	100,000.00	-100,000.00	-
递延所得税资产	104,404,613.17		434,850.57	104,839,463.74
负债:				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	373,723.35	-373,723.35	-	-
交易性金融负债	-	373,723.35	-	373,723.35
所有者权益:				
其他综合收益	13,390,695.59	-	-100,000.00	13,290,695.59
盈余公积	478,649,714.91	-	-28,312.50	478,621,402.41
未分配利润	2,646,203,617.29	-	-6,953,544.78	2,639,250,072.51
少数股东权益	508,066,348.05	-	-373,511.56	507,692,836.49

B、首次执行日,金融资产减值准备调节表

计量类别	2017年12月31日 (变更前)	重分类	重新计量	2018年1月1日 (变更后)
应收账款减值准备	144,356,210.53		7,790,219.41	152,146,429.94

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入(2017年修订)》(财会〔2017〕22号)(以下简称“新收入准则”)。要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自2018年1月1日起执行新金融工具准则和新收入准则。本公司按照财政部的要求时间开始执行新收入准则。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初(即2018年1月1日)的留存收益及财务报表其他相关项目金额,对2017年度财务报表不予调整。

执行新收入准则对公司的影响如下:

变更内容	报表项目	2017年12月31日 (变更前)金额	2018年1月1日 (变更后)金额
列报	合同负债		791,262,245.11
列报	预收账款	791,262,245.11	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

√ 适用 □ 不适用

具体请详见本公司与本公告同日在本公司指定信息披露媒体发布的《关于前期会计差错更正及追溯调整的公告》(公

告编号：2019-013）。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

海信家电集团股份有限公司

董事长：汤业国

2019 年 3 月 28 日