

证券代码: 002084

证券简称: 海鸥住工

公告编号: 2019-030

# 广州海鸥住宅工业股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
声明		

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
李家德	董事	因事请假	王瑞泉
邓华金	董事	因事请假	丁宗敏
康晓岳	独立董事	因事请假	杨剑萍

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	海鸥住工	股票代码	002084
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈巍	王芳	
办公地址	广州市番禺区沙头街禺山西路 363 号联邦工业城内	广州市番禺区沙头街禺山西路 363 号联邦工业城内	
电话	020-34807004	020-34808178	
电子信箱	cw1968@tom.com	fang.wang@seagullgroup.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事高档水龙头零组件、排水器、温控阀、地暖系统、浴缸、淋浴房、陶瓷洁具等定制整装卫浴空间内的部品部件的研发、生产。

公司在第一主业“卫浴”领域，大力提升自主设计、配套服务、整体卫浴等高增值的全面制造服务能力，提高全面竞争优势；在第二主业“节能”领域，分别进入智能家居和工业节能领域。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	2,224,695,145.25	2,070,648,154.20	7.44%	1,786,562,163.94
归属于上市公司股东的净利润	41,948,415.78	91,958,908.37	-54.38%	84,975,536.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,477,984.21	67,926,091.38	-22.74%	71,586,231.20
经营活动产生的现金流量净额	63,121,055.57	182,357,527.43	-65.39%	206,784,984.39
基本每股收益（元/股）	0.0828	0.1816	-54.41%	0.1862
稀释每股收益（元/股）	0.0828	0.1816	-54.41%	0.1862
加权平均净资产收益率	2.62%	7.24%	-4.62%	7.43%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,871,874,378.83	2,442,251,725.32	17.59%	1,868,803,127.16
归属于上市公司股东的净资产	1,588,956,942.54	1,621,264,013.86	-1.99%	1,184,814,566.42

### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	501,564,878.10	545,354,092.76	529,109,266.55	648,666,907.84
归属于上市公司股东的净利润	21,943,144.01	18,289,234.86	-5,470,805.00	7,186,841.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	420,960.20	15,245,752.33	10,330,601.97	26,480,669.71
经营活动产生的现金流量净额	17,251,123.07	67,640,797.54	-170,027,836.90	148,256,971.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

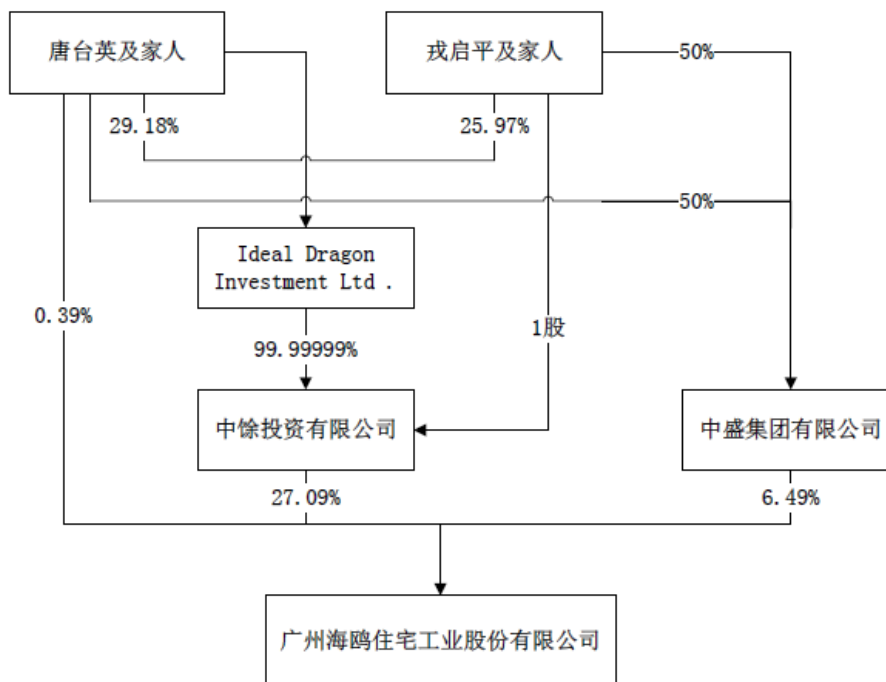
报告期末普通股股东总数	32,373	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,060	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中馥投资有限公司	境外法人	27.09%	137,206,809				
上海齐泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.52%	43,130,208				
中盛集团有限公司	境外法人	6.49%	32,842,479	6,827,757			
泰达宏利基金－民生银行－天津信托－天津信托·优选定增 3 号集合资金信托计划	其他	4.19%	21,209,901				
金元顺安基金－民生银行－天津信托－天津信托·美克优选定增 10 号集合资金信托计划	其他	3.72%	18,817,643				
上海齐煜信息科技有限公司	境内非国有法人	3.55%	18,000,000				
广州市裕进贸易有限公司	境内非国有法人	2.50%	12,679,953				
上海齐盛电子商务有限公司	境内非国有法人	0.99%	5,026,041				
计红姣	境内自然人	0.56%	2,860,000				
庞智辉	境内自然人	0.52%	2,657,796				
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>报告期内，中馥投资有限公司与中盛集团有限公司、唐台英为一致行动人，中馥投资有限公司的两名董事唐台英、戎启平分别持有中盛集团有限公司 50% 的股份；上海齐煜信息科技有限公司与上海齐泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）、上海齐盛电子商务有限公司为一致行动人，上海齐泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）的普通合伙人上海齐旭投资管理有限公司是上海齐煜信息科技有限公司的全资子公司，上海齐盛电子商务有限公司是上海齐煜信息科技有限公司的全资子公司。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。</p>						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

公司董事会依照《公司法》、《证券法》、《公司章程》以及《董事会议事规则》等相关规定和要求，全体董事恪尽职守、勤勉尽责，依法行使职权，切实保障了股东权益、公司利益和员工的合法权益。

2018年公司在稳抓主业的同时，持续加大加快创新业务的投入，快速完善定制整装卫浴的产业链布局，加速推进内装工业化的发展进程。在2018年『新匠人年』数据驱动管理的经营战略指导下，公司管理层积极落实各项营运计划。

(一)、定制整装卫浴产业链万事俱备，内装工业化布局再添新翼。

2018年度公司加速深化转型升级战略，积极进入国内内装工业化部品部件及服务市场，大力发展定制整装卫浴、橱柜、智能家居等自有品牌的内销业务。

报告期内，公司完成更名，将原中文名称“广州海鸥卫浴用品股份有限公司”更名为“广州海鸥住宅工业股份有限公司”，证券简称相应的由“海鸥卫浴”变更为“海鸥住工”，使公司主营业务能在国家政策力推装配式建筑的背景下，作为装配式建筑的配套而得到大力发展，并积极参与支持国家在建筑业的供给侧改革。公司与浙江友邦集成吊顶股份有限公司合资设立集致装饰深入推进装配式内装技术及产业发展，集致装饰参与海盐县18-047号地块的竞价并竞得摘牌，购买土地使用权将用于建设中欧时尚智能家居装配式内装科创中心项目。完成收购苏州有巢氏股权及设立海鸥福润达的布局。公司与广东科筑住宅集成科技有限公司签署了《战略合作协议》，双方在全国范围内的整体卫浴部品部件方面结成长期、全面的战略伙伴关系，实现资源共享、共同发展，并为以后在其他项目上的合作建立坚实的基础，有利于公司整装卫浴的发展，扩大公司的市场影响力，增强公司在整装卫浴板块的核心竞争力。公司通过拟收购广东雅科波罗橱柜有限公司将卫浴的部品部件延伸至厨房空间以为未来拓展定制整体厨房业务打下坚实基础。

报告期内，公司定制整装卫浴已拥有苏州和青岛两大生产制造基地，主要为高端SMC、彩钢板整体卫浴和瓷砖复合整体卫浴产品的研发、制造，整体卫浴间产品年设计产能超过20万标套，并已在北京、上海、济南、郑州、杭州、合肥、西安、大连、广州、重庆、武汉、长春、太原等重点城市区域建立了营销中心，以“专注客户需求、专业服务客户”为目标，致力于为客户提供技术领先、品质卓越的整装卫浴产品，并在住宅、公寓、连锁酒店、医疗等行业得到广泛应用。报告期内，海鸥福润达中标万科、龙湖地产整体卫浴集采资格并完成批量出货；苏州海鸥有巢氏继参与雅世合金公寓、泽信公馆、利锦府百年宅项目后，完成鲁能集团领秀城P2公园世家项目的交付。同时，公司积极在原有生产线基础上进行大规模升级，利用智能化、信息化手段，构建出先进的全智能化生产车间。根据住宅产业化行业相关特性自主设计并研发了可满足个性化定制需求的互联网互通智能生产线。随着智能化车间的投产，使产品误差率不超过0.1mm，良品率增加99%，生产效率提升20%，人力投入减少30%，资源利用率提升10%，工作环境得到大幅改善，赢得了客户广泛好评。同时，公司也是《百年住宅建筑设计与评价标准》、《装配式内装修技术标准》、《装配式整体卫生间应用技术规程》的参编单位。

报告期内，公司已建立了完善的产业链和服务链，并经受了各种市场挑战和考验，定制整装卫浴业务日趋成熟，为下一步更快速发展，巩固行业领先和龙头地位打下了坚实的基础。

（二）、外部环境不明朗的情况下顺利实现稳主业，『新匠人年』数据驱动管理初现成效。

报告期内，公司持续优化组织，落实精简人员，推动精益生产，提高运营效率，降低成本。以数据化、信息化的数据驱动运营管理为管理思路，逐步以达成共识、建立规则构建正确的数据为基础，进行数据分析提供运营与经营的策略性报告，基于大数据，发挥数据预警和预测功能，以数据驱动管理，驱动流程、绩效、运营决策。公司通过整合成本中心、信息中心的职能成立数据中心，推动设备与业务系统互联项目、BI数据平台项目、MRP管理系统、条码管理系统、生产体系工资标准化项目、标准成本管理系统、预算汇编系统等多个信息化项目平台的建设，为公司经营决策提供重要的支撑。同时持续以全局、系统的思维持续推动精益改善，运用精益生产改善手法持续、有效的推进落实，生产空间有效改善，生产效率大幅提升，

管理团队统一思想，干部员工积极性被充分调动，精益生产的理念持续不断深化并巩固。报告期内，公司荣获广东省创新型试点企业、广州海关AEO认证，两化融合管理体系认证；被认定为广州市循环经济清洁生产协会理事单位、广州市劳动关系和谐企业、广东省守合同重信用企业；为客户设计的多项产品获得国际工业设计红点奖、iF奖、IDEA奖、GDA奖及中国设计红星奖；公司参编的行业标准《装配式整体卫生间应用技术标准》 JGJ/T467-2018发布；苏州有巢氏整装卫浴项目荣获国家精瑞科学技术奖，苏州有巢氏荣获装配化装修产业技术创新战略联盟副理事长单位，四维卫浴荣获卫浴十大品牌、改革开放40年卫浴行业40强企业·品牌。

报告期内，在卫浴陶瓷方面，四维卫浴积极加大品牌布局、扩充产品线、产能，铂鸥及母公司也加大了配套产品的投入；控股子公司四维卫浴参股投资设立贝喜欧，进一步加快智能卫浴的发展；四维卫浴在杭州投资设立四维雅鼎，旨在补强四维卫浴的产品供应链，通过渠道融合充分扩大四维卫浴在华东地区的国内销售份额，提升公司的核心竞争力，有利于公司长期可持续稳定发展，符合公司的长远战略规划。

报告期内，公司持续厉行成本节约，推动『新匠人年』战略有效落地，持续减员增效，推动精简组织、精实人员、精益生产，顺利实现稳主业。

### （三）、智能家居领域开拓布局，加快智能安防能力建设。

在智能家居方面，珠海爱迪生仍致力于暖通智能控制、空调智能控制、系统集成及物联网科技产品的深度研发、生产与应用，积极引进电子控制技术，逐步实现以温度控制为基础，以智能化控制为方向，逐步开拓智能家居市场领域。珠海爱迪生持续加强市场开拓力度，积极整合电子系统的开发和制造，在原有供暖和制冷系统业务渠道的基础上，以智能家居系统为中心，在安防、老人看护、智能门锁等领域内进行新产品开发，为公司第二主业智能家居领域业务提升提供广阔的市场空间。报告期内，公司投资设立贝喜欧、吉门第、云变科技进行智能马桶、智能门锁、健康类产品的研发制造和销售。

报告期内，控股子公司珠海爱迪生以自有资金与史丹利东铁（上海）五金有限公司、天钺电子（东莞）有限公司、广州爱虎实业有限公司投资设立珠海吉门第科技有限公司，注册资本为人民币5,000万元，开展智能门锁及安防产品等产品的生产与销售。本次对外投资契合了公司未来的发展战略引领中国智能家居及物联网技术的长足发展，实现了公司业务的延伸，拓宽了发展方向，有利于提升公司竞争力，增强公司持续经营能力，符合公司及股东利益。

2018年公司加速在定制整装卫浴、智能家居、卫浴陶瓷方面的布局与整合。新产业链布局尚在培育期，同时中美贸易摩擦加剧，而原主业与客户谈判调价也因故滞后，造成公司必须要加大投入，加速转型以有利于公司的长远发展，但难免在收入和成本方面均收到较大的压力。经过全员共同努力，2018年公司实现营业收入222,469.51万元，比去年同期207,064.82万元增长7.44%；实现归属于上市公司股东的净利润4,194.84万元，比去年同期9,195.89万元下降54.38%（以上数据经审计）。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
铜合金类	1,378,887,185.07	280,291,192.55	20.33%	4.63%	-3.57%	-1.73%
锌合金类	402,087,858.16	102,382,425.02	25.46%	-0.20%	18.75%	4.06%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	董事会	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，期末余额531,925,115.76元，年初余额391,247,855.68元；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，期末余额288,928,240.24元，年初余额259,858,826.03元；调增“其他应收款”、“其他应付款”“固定资产”“在建工程”“长期应付款”金额不适用。
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	董事会	调减“管理费用”本期金额92,846,218.14元，上期金额83,293,557.01元，重分类至“研发费用”。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
(3)所有者权益变动表中新增"设定受益计划变动额结转留存收益"项目。比较数据相应调整。	董事会	不适用

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

1、苏州有巢氏系统卫浴有限公司：2018年1月5日，公司以非公开发行股票募集资金收购汇威香港有限公司持有的苏州有巢氏90.00%股权，同时以自有资金人民币600.00万元收购汇威香港有限公司持有的苏州有巢氏10.00%股权。上述收购完成后，苏州有巢氏成为公司全资子公司。

2、上海谷变贸易合伙企业（有限合伙）：公司于 2018 年 7 月 25 日召开第五届董事会第二十七次临时会议，会议审议通过了《关于对外投资设立有限合伙企业暨关联交易的议案》，同意公司拟与本公司实际控制人唐台英控制的史丹利东铁（上海）五金有限公司投资设立谷变贸易，上海谷变贸易的注册资本为人民币 870.00 万元，其中公司作为有限合伙人出资人民币 435.00 万元，占注册资本的 50.00%。该公司设立仅作为股权激励平台，不作为其他用途。自成立起纳入合并范围。

3、杭州四维雅鼎卫浴有限公司：本公司与控股子公司四维卫浴投资设立四维雅鼎，四维雅鼎的注册资本为人民币 1,400.00 万元，其中公司以自有资金出资人民币 1,120.00 万元，占注册资本的 80.00%，公司控股子公司四维卫浴以自有资金出资人民币 280.00 万元，占注册资本的 20.00%。本报告期纳入合并范围。

**(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比下降 50%以上

净利润为正，同比下降 50%以上

2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	-100.00%	至	-50.00%
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	0	至	1,097.16
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	2,194.31		



业绩变动的原因说明	<p>公司自 2018 年度以来加速深化转型升级战略,积极进入国内内装工业化部品部件及服务市场,大力发展定制整装卫浴、橱柜、智能家居等自有品牌的内销业务,目前新产业链尚在培育期。</p> <p>2019 年一季度,公司主业稳定,定制整装卫浴等新业务日趋成熟,呈现逐步加大贡献收入,以及净利润逐步减亏的良好趋势,同时,由于人民币兑美元汇率与去年同比有较大升值,致一季度公司美元资产按汇率折算的人民币账面价值减少,造成对净利润有较大影响。</p>
-----------	---