



**SEAGULL**  
**海 鸥 住 工**

**广州海鸥住宅工业股份有限公司**

**社会责任报告**

(2018 年度)

# 海鸥住工 2018 年度社会责任报告

## 对象期间

2018 年 1 月 1 日 - 2018 年 12 月 31 日

## 对象范围

广州海鸥住宅工业股份有限公司及 19 家分、子公司

(广州海鸥住宅工业股份有限公司珠海分公司、珠海海鸥卫浴用品有限公司、海鸥卫浴(美国)有限公司、珠海承鸥卫浴用品有限公司、盈兆丰国际有限公司、珠海爱迪生智能家居股份有限公司、珠海铂鸥卫浴用品有限公司、重庆国之四维卫浴有限公司、苏州海鸥有巢氏整体卫浴股份有限公司、苏州有巢氏系统卫浴有限公司、上海谷变贸易合伙企业(有限合伙)、湖北荆鸥卫浴用品有限公司、黑龙江北鸥卫浴用品有限公司、北京爱迪生节能科技有限公司、西藏鸥美家卫浴用品有限公司、浙江海鸥有巢氏整体卫浴有限公司、珠海班尼戈节能科技有限公司、上海齐海电子商务服务股份有限公司、杭州四维雅鼎卫浴有限公司)。

(本报告之第十部分“环境保护及可持续发展”引用数据来源于本公司内部统计数据,未经审计;财务数据摘自立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《海鸥住工2018年年度审计报告》)。本报告中涉及的相关的公司简称与《海鸥住工2018年年度报告》释义内容一致。

## 企业精神

**结合人才、健全制度、创造利润、福利员工、回馈社会**

## 社会责任方针

- 以人为本、自由平等** —— 坚持以人为本, 尊重员工的尊严与个性;  
—— 创造和谐的环境, 善尽企业社会责任。
- 遵纪守法、安全环保** —— 持续遵守国家法律法规, 符合 SA8000: 2014 标准要求;  
—— 为员工提供安全舒适的环境。
- 福利员工、回馈社会** —— 关心员工身心健康, 让员工获得充足的收入与良好的福利;  
—— 讲信誉、重承诺, 以优质产品和服务满足社会需求, 用诚信塑造企业形象; 回报社会、共铸和谐。
- 持续改善、与时俱进** —— 持续改进社会责任管理体系, 勇于承担更多的社会责任;  
—— 顺应潮流、与时俱进、未雨绸缪、超前应对。

## 目 录

一、前言	3
二、企业发展历程	4
2.1 企业简介	5
2.2 经营情况	5
2.3 公司体系管理	8
2.4 产品介绍	8
2.5 公司产品参展情况	10
三、企业文化及价值观	11
四、人才政策	12
4.1 人才发展战略	12
4.2 教育与培训	14
五、员工福利体系及权益保护	16
5.1 员工福利政策	16
5.2 员工关怀政策	17
5.3 劳动安全保障	17
六、股东及债权人权益保护	17
6.1 投资者权益保护	17
6.2 投资者关系管理	18
6.3 投资者回报	18
6.4 信息披露	18
七、客户、供应商权益保护	18
7.1 客户满意	18
7.2 绿色采购	20
八、民主管理	21
8.1 荣团会	21
九、反腐倡廉	21
9.1 反腐倡廉	21
9.2 法制宣传	21
十、环境保护及可持续发展	22
十一、社会公益事业	22
11.1 【广东省海鸥文教基金会】	22
11.2 集团公司公益活动	24
十二、未来展望	24
附件一：2018年海鸥住工获奖情况	26
附件二：2018年海鸥住工授权专利清单	27

## 一、前言

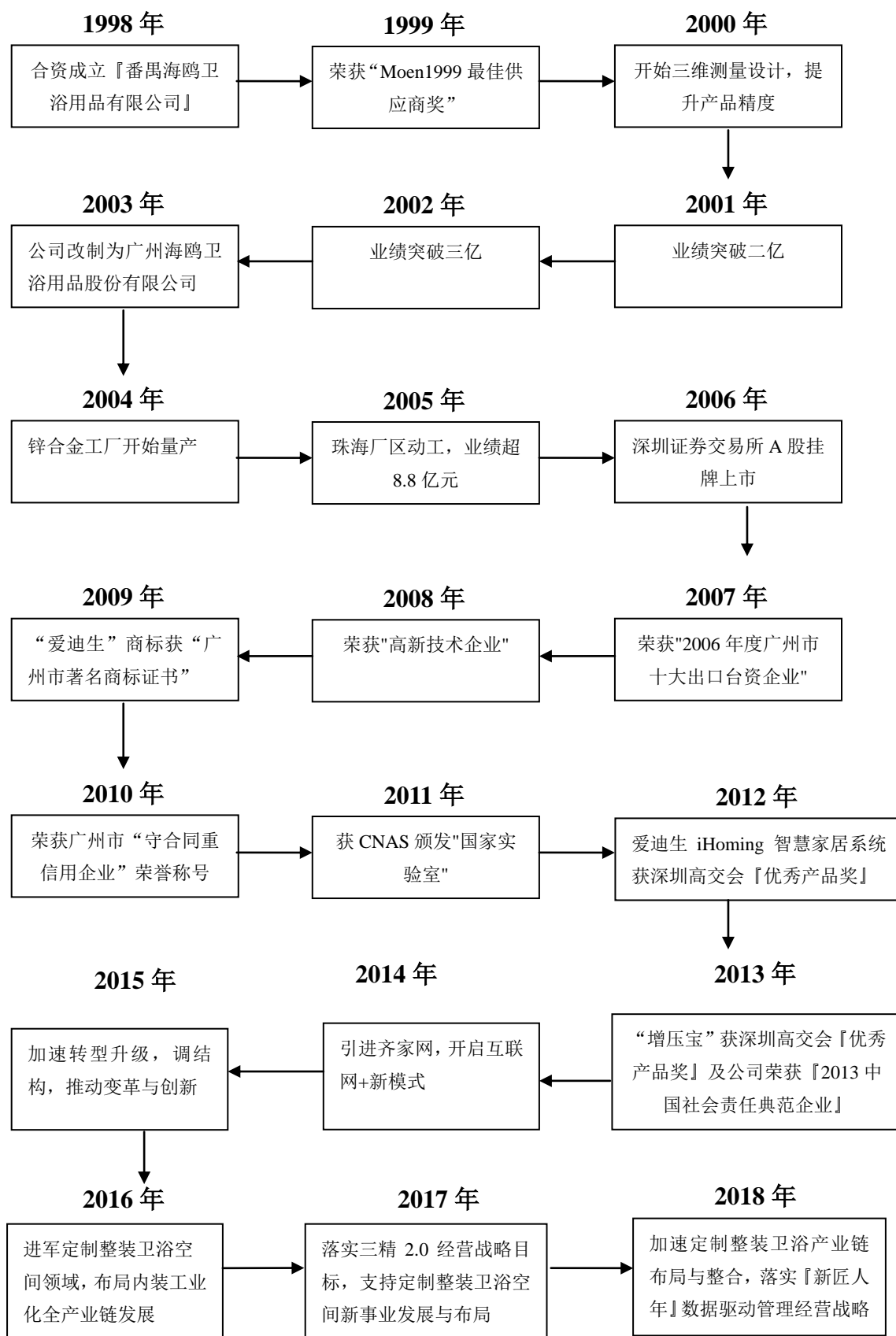
2018年，公司经营战略定为『新匠人年』数据驱动管理，旨在建立符合公司战略发展需要的数字驱动管理系统，构建工业互联网平台，实现以自动化与信息化相结合的数字化工厂，提升公司整体运营效率，并为企业经营决策提供有力的数据支持和保障。在此战略指导下，公司持续巩固精简组织、精实人员、精益生产的成果，大力弘扬工匠精神，厚植工匠文化，崇尚精益求精，完善激励机制，培养价值型员工，通过大数据时代的信息化工具，有效的推动公司运营管理，为企业创造更多的价值、更好的服务。

2018年，公司持续推动产业升级，完善定制整装卫浴战略规划布局，进一步推进内装工业化研究，完善定制整装卫浴的产品、服务、品牌、经营，在第一主业“卫浴”领域，夯实部品部件制造服务能力延伸到为定制整装卫浴提供配套服务，第二主业“节能”将继续秉承“节能在于可控，智慧创造舒适”的理念下，持续完善智能门户、安防等布局。

公司自成立以来，始终秉承着唐台英董事长“以人为本”的经营理念，以“爱的教育、铁的纪律”为原则，帮助员工解决实质性问题，让员工感受公司对员工的关怀用心，分别从食、住、行、工作环境、生活环境、企业文化、人力资源政策等多方面进行改善。2018年深入贯彻董事长“造好产品，先育好人”的理念，始终坚持以建立学习型企业、培育学习型员工为宗旨，以提升员工能力建设为重点，公司举办主要包括新员工培训、骨干外训、《海鸥干部训练营》、《多能工培养》、《大学生训练营》、《车间班组长培训》、《海鸥云学堂》、《精益培训》、《早集会高管分享》、《读书活动》等多种形式，线上线下，内外部结合以满足公司战略目标达成的需要。

2019年公司将不断健全社会责任管理机制，坚持走可持续发展道路，以体制机制改革为动力，不断加强经营管理能力和水平，提升经营业绩，践行社会公益，促进公司稳定和健康发展。

## 二、企业发展历程



## 2.1 企业简介

公司成立于1998年，经中华人民共和国商务部批准于2003年8月12日整体变更设立股份有限公司。2006年11月24日，公司首次公开发行4,450万股股票，在深圳证券交易所成功上市。因国家政策力推装配式建筑，公司在大力发展定制整装卫浴新事业的战略发展背景下，于2018年1月完成公司更名，将原中文名称“广州海鸥卫浴用品股份有限公司”更名为“广州海鸥住宅工业股份有限公司”，证券简称相应的由“海鸥卫浴”变更为“海鸥住工”，股票代码002084保持不变。截至2018年12月31日，公司注册资本为506,392,628元。

公司持续转型升级步伐，加速定制整装卫浴产业链布局，先后在东北、华南、华东、西南地区持续构建卫浴五金、浴缸、淋浴房、陶瓷洁具、橱柜、定制整装卫浴等部品部件及整体配套的制造和服务能力，并加大研发投入在开发优质、节能、环保型产品以及提升工艺流程和清洁生产水平上，不断提升配套服务水平，向上下游延伸产业链，加快自动化、信息化、智能化的发展，持续推动战略的转型升级。

公司是国家高新技术企业和广州市首批认定总部企业，近年分别获得了加工贸易转型升级示范企业、广东省守合同重信用企业、广州市制造业转型升级示范企业、广东省创新型企业、广州市创新型企业等企业荣誉。获得了包括ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、SA8000社会责任管理体系认证，国家CNAS实验室认证，广东省清洁生产企业认证，AAAA级标准化良好行为企业认证，AAA级广州市劳动关系和谐企业，A级纳税企业等荣誉。公司已成立研究开发中心并不断建设升级，分别获得省市工程中心、技术中心荣誉认定，承担科技计划项目建设以及专项建设。

2019年公司将持续深化转型升级，在『数据驱动 内外兼修』年的经营战略指导下，发展数据驱动管理，将以财务指标为基础，以信息系统为驱动，通过构建数据中心统一信息，为经营管理决策提供依据，推进经营目标的达成；同时持续加大力度培育新事业的成长和盈利能力，为定制整装卫浴的业绩释放提供动力，助推公司最终实现“致力于成为中国内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的美好愿景。

## 2.2 经营情况

公司董事会依照《公司法》、《证券法》、《公司章程》以及《董事会议事规则》等相关规定和要求，全体董事恪尽职守、勤勉尽责，依法行使职权，切实保障了股东权益、公司利益和员工的合法权益。

2018 年公司在稳抓主业的同时，持续加大加快创新业务的投入，快速完善定制整装卫浴的产业链布局，加速推进内装工业化的发展进程。在 2018 年『新匠人年』数据驱动管理的经营战略指导下，公司管理层积极落实各项营运计划。

### （一）定制整装卫浴产业链万事俱备，内装工业化布局再添新翼。

2018 年度公司加速深化转型升级战略，积极进入国内内装工业化部品部件及服务市场，大力发展定制整装卫浴、橱柜、智能家居等自有品牌的内销业务。

报告期内，公司完成更名，将原中文名称“广州海鸥卫浴用品股份有限公司”更名为“广州海鸥住宅工业股份有限公司”，证券简称相应的由“海鸥卫浴”变更为“海鸥住工”，使公司主营业务能在国家政策力推装配式建筑的背景下，作为装配式建筑的配套而得到大力发展，并积极参与支持国家在建筑业的供给侧改革。公司与浙江友邦集成吊顶股份有限公司合资设立集致装饰深入推进装配式内装技术及产业发展，集致装饰参与海盐县 18-047 号地块的竞价并竞得摘牌，购买土地使用权将用于建设中欧时尚智能家居装配式内装科创中心项目。完成收购苏州有巢氏股权及设立青岛海鸥福润达的布局。公司与广东科筑住宅集成科技有限公司签署了《战略合作协议》，双方在全国范围内的整体卫浴部品部件方面结成长期、全面的战略伙伴关系，实现资源共享、共同发展，并为以后在其他项目上的合作建立坚实的基础，有利于公司整装卫浴的发展，扩大公司的市场影响力，增强公司在整装卫浴板块的核心竞争力。公司通过拟收购广东雅科波罗橱柜有限公司将卫浴的部品部件延伸至厨房空间以为未来拓展定制整体厨房业务打下坚实基础。

报告期内，公司定制整装卫浴已拥有苏州和青岛两大生产制造基地，主要为高端 SMC、彩钢板整体卫浴和瓷砖复合整体卫浴产品的研发、制造，整体卫浴间产品年设计产能超过 20 万标套，并已在北京、上海、济南、郑州、杭州、合肥、西安、大连、广州、重庆、武汉、长春、太原等重点城市区域建立了营销中心，以“专注客户需求、专业服务客户”为目标，致力于为客户提供技术领先、品质卓越的整装卫浴产品，并在住宅、公寓、连锁酒店、医疗等行业得到广泛应用。报告期内，海鸥福润达中标万科、龙湖地产整体卫浴集采资格并完成批量出货；苏州海鸥有巢氏继参与雅世合金公寓、泽信公馆、利锦府百年宅项目后，完成鲁能集团领秀城 P2 公园世家项目的交付。同时，公司积极在原有生产线基础上进行大规模升级，利用智能化、信息化手段，构建出先进的全智能化生产车间。根据住宅产业化行业相关特性自主设计并研发了可满足个性化定制需求的互联网互通智能生产线。随着智能化车间的投产，使产品误差率不超过 0.1mm，良品率增加至 99%，生产效率提升 20%，人力投入减少 30%，资源利用率提升 10%，工作环境得到大幅改善，赢得了客户广泛好评。同时，公

司也是《百年住宅建筑设计与评价标准》、《装配式内装修技术标准》、《住宅室内装配式装修工程技术规程》的参编单位。

报告期内，公司已建立了完善的产业链和服务链，并经受了各种市场挑战和考验，定制整装卫浴业务日趋成熟，为下一步更快速发展，巩固行业领先和龙头地位打下了坚实的基础。

## **（二）外部环境不明朗的情况下顺利实现稳主业，【新匠人年】数据驱动管理初现成效。**

报告期内，公司持续优化组织，落实精简人员，推动精益生产，提高运营效率，降低成本。以数据化、信息化的数据驱动运营管理为管理思路，逐步以达成共识、建立规则构建正确的数据为基础，进行数据分析提供运营与经营的策略性报告，基于大数据，发挥数据预警和预测功能，以数据驱动管理，驱动流程、绩效、运营决策。公司通过整合成本中心、信息中心的职能成立数据中心，推动设备与业务系统互联项目、BI 数据平台项目、MRP 管理系统、条码管理系统、生产体系工资标准化项目、标准成本管理系统、预算汇编系统等多个信息化项目平台的建设，为公司经营决策提供重要的支撑。同时持续以全局、系统的思维持续推动精益改善，运用精益生产改善手法持续、有效的推进落实，生产空间有效改善，生产效率大幅提升，管理团队统一思想，干部员工积极性被充分调动，精益生产的理念持续不断深化并巩固。报告期内，公司荣获广东省创新型试点企业、广州海关 AEO 认证，两化融合管理体系认证；被认定为广州市循环经济清洁生产协会理事单位、广州市劳动关系和谐企业、广东省守合同重信用企业；为客户设计的多项产品获得 Red Dot 奖、iF 奖、IDEA 奖、GDA 奖及中国设计红星奖；公司参编的行业标准《装配式整体卫生间应用技术标准》 JGJ/T467-2018 发布；苏州有巢氏整装卫浴项目荣获国家精瑞科学技术奖，苏州有巢氏荣获装配式装修产业技术创新战略联盟副理事长单位，四维卫浴荣获卫浴十大品牌、改革开放 40 年卫浴行业 40 强企业·品牌等荣誉。

报告期内，在卫浴陶瓷方面，四维卫浴积极加大品牌布局、扩充产品线、产能，铂鸥及母公司也加大了配套产品的投入；控股子公司四维卫浴参股投资设立贝喜欧，进一步加快智能卫浴的发展；四维卫浴在杭州投资设立四维雅鼎，旨在补强四维卫浴的产品供应链，通过渠道融合充分扩大四维卫浴在华东地区的国内销售份额，提升公司的核心竞争力，有利于公司长期可持续稳定发展，符合公司的长远战略规划。

报告期内，公司持续厉行成本节约，推动【新匠人年】战略有效落地，持续减员增效，推动精简组织、精实人员、精益生产，顺利实现稳主业。

## **（三）智能家居领域开拓布局，加快智能安防能力建设。**



在智能家居方面，珠海爱迪生仍致力于暖通智能控制、空调智能控制、系统集成及物联网科技产品的深度研发、生产与应用，积极引进电子控制技术，逐步实现以温度控制为基础，以智能化控制为方向，逐步开拓智能家居市场领域。珠海爱迪生持续加强市场开拓力度，积极整合电子系统的开发和制造，在原有供暖和制冷系统业务渠道的基础上，以智能家居系统为中心，在安防、老人看护、智能门锁等领域内进行新产品开发，为公司第二主业智能家居领域业务提升提供广阔的市场空间。报告期内，公司投资设立贝喜欧、吉门第、云变科技进行智能马桶、智能门锁、健康类产品的研发制造和销售。

报告期内，控股子公司珠海爱迪生以自有资金与史丹利东铁（上海）五金有限公司、天钺电子（东莞）有限公司、广州爱虎实业有限公司投资设立珠海吉门第科技有限公司，注册资本为人民币 5,000 万元，开展智能门锁及安防产品等产品的生产与销售。本次对外投资契合了公司未来的发展战略引领中国智能家居及物联网技术的长足发展，实现了公司业务的延伸，拓宽了发展方向，有利于提升公司竞争力，增强公司持续经营能力，符合公司及股东利益。

2018年公司加速在定制整装卫浴、智能家居、卫浴陶瓷方面的布局与整合。新产业链布局尚在培育期，同时中美贸易摩擦存在加剧并长期化的极大可能性，而原主业与客户谈判调价也因故滞后，造成公司必须要加大投入，加速转型以有利于公司的长远发展，难免在收入和成本方面均收到较大的压力。经过全员共同努力，2018年公司实现营业收入222,469.51万元，比去年同期207,064.82万元增长7.44%；实现归属于上市公司股东的净利润4,194.84万元，比去年同期9,195.89万元下降54.38%（以上数据经审计）。

### 2.3 公司体系管理

公司始终坚持以标准管理体系规范公司内部管理，在 2018 年 3 月顺利通过 BSI 认证公司对 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系监督审核。同时顺利通过 SGS 认证公司对 SA8000 社会责任管理体系的监督审核。在 2018 年 10 月，公司成功通过了 ISO10012 测量管理体系的年度监督审核，公司的管理体系持续有效运行。

### 2.4 产品介绍

2018 年，公司继续加大科研力度，加强基础创新，应对不断变化的市场的机遇与挑战。报告期内，公司研究开发经费 9,284.62 万元。

2018 年，公司继续为重点客户提供新品设计，包含五金龙头、陶瓷盆、马桶、智能马

桶、浴室柜等品类约 70 款产品设计获得启动开发，并已陆续上市。公司将加快搭建产品分级平台，更紧密的同客户进行设计互动，为未来的新产品开发提供有利保障。

2018 年，公司坚持创新、研发、设计、环保的工艺理念，凭借研发设计团队创新精神和精巧设计，为战略客户设计的多款产品荣膺德国 iF 奖、德国 Red Dot 奖、德国 GDA 设计奖、美国 IDEA 奖、红星奖等国际、国内工业设计奖项。其中，爱德系列龙头荣膺 2018 德国 iF 奖、Red Dot 奖、德国 GDA 设计奖三项大奖。爱德系列龙头纯粹的线条和均衡的比例使爱德面盆龙头的造型简约又不失雕塑感，宽大的手柄设计符合人体工学，使产品更易于操控、更舒适；优雅时尚的设计元素，人文细节考量带来舒适的全新体验，现代时尚简约元素灵感来自于都市现代建筑的美感；出水口采用空气注入式起泡器不仅具有丰富优质的气泡水效果且满足国际节水要求，反复验证的出水角度致力带给用户最舒适的使用体验。拜恩抽拉面盆龙头荣膺 2018 德国 Red Dot 奖，其将生活的仪式感融入到产品设计，为洗漱区提供更大的便利；可灵活抽拉水嘴集成两种水型的单键式切换，无论洗头、漱口、洗手还是清洁卫生都可顺畅自如，满足不同浴室空间对洗漱的要求，雅正圆润的倒锥线条设计，搭配超薄不对称把手，由冷至热的开启方式，倡导节能环保。两款系列产品从策划、概念演绎、细节完善、市场反馈互动中不断地完善，2018 年设计团队完成全系列的设计延伸扩展，并全线投入开发，预计 2019 年陆续上市。

2018 年，公司自有品牌四维卫浴加大研发力度，拥护自有品牌，开发新品系列覆盖陶瓷类、五金类、淋浴房类、浴室柜类、智能马桶类等多个类别、多个系列产品。自主研发设计的产品首次参加国际大奖荣膺 5 个奖项。其中，罗蒂克面盆龙头和特丽萨过滤角阀均荣获 2018 德国 iF 奖和 Red Dot 奖。罗蒂克系列面盆龙头采用简约独特的几何元素塑造出独一无二的时尚现代感，超薄把手形式设计，让产品更加贴合整体，通过材料与肌理的巧妙应用让产品呈现出丰富的个性与人性化；方圆过渡的几何形态融合了现代与经典，两种颜色的混搭带来了时尚和个性，成就了独树一帜的风格。特丽萨角阀致力于健康环保，采用基本的元素-圆，勾勒出时尚简约的造型，把极简主义融入产品的每一个细节，环保过滤，便捷开关，维护的便利性无不体现设计师对人性化的考虑。欧尚智能厨房龙头荣获 2018 美国 IDEA 设计奖，其将厨房龙头及皂液功能二合一，是一款能提供冷热水及泡沫皂液的多功能水龙头，为用户提供更加便利的厨房生活。四维卫浴传承经典，继续发扬匠人精神，历经品质和口碑的考验，严控每个环节，苛求每个细节，时刻精益求精，旨在打造国人经典的品质之作，2019 年四维卫浴将进一步强化设计附加值的提炼和产品商业化推广，从注重细节、解决问题和功能人性化等方面进行卓越设计，满足用户对精品的极致追求。

在智能家居领域方面，珠海爱迪生凭借着丰富的温度、压力和流量控制产品制造经验及多项核心专利技术，在供热、供暖和空气调节等方面研发设计的多种产品获多国相关认证。自主研发的恒温混水阀（TMV）是可根据用户自行调节混合出水温度，所需温度能够迅速到达并保持恒定，且不受水温、流量、水压变化的影响，解决生活用热水温度忽冷忽热的问题，当冷水中断时，混水阀可在几秒内自动关闭，具有防烫伤功能，该装置控制过程无需借助其他能源，温控灵敏、精度高，安装、使用及维护便捷，应用面广。独立设计开发的智能温控器产品，可以广泛适用于家居及商务的供暖及空调的室温控制，具有可编程、触屏幕、无线控制等现代化元素功能，达到用户调节方便，舒适节能的目的。2018 年，珠海爱迪生引进智能安防开发团队，成立控股子公司——珠海吉门第科技有限公司，共设计开发上线 4 类新品系列，包含玻璃门智能锁、智能入户锁、智能公寓锁、工装锁系列，致力于智能安防的研发、生产和销售，打造智能家居互联网服务平台。

2018 年，苏州有巢氏为满足市场、客户的需求及后续战略发展，加大研发投入力度，开发了配合公司产品的专用设备和模具，研发范围覆盖了模具开发、部品开发及产品升级改进。公司开发的装配式整装卫浴技术及部品部件成功应用于国内各大项目，赢得了客户好评。其中 10 系列及 11 系列模具的研发投入使用，不仅丰富自身的产品系列，也及时满足市场的客户的需求。在部品及零部件的研发上，本着“低碳生态环保”的设计理念潮流，在丰富产品颜色款式同时提升产品表面硬度、耐污性和高耐磨性等特性，公司研发出彩色高耐防水底盘，仿瓷砖型 SMC、彩钢墙板，壁纸纹理 SMC、彩钢壁板、瓷砖整体卫浴等产品，以满足客户的多样化个性定制选择。未来，苏州有巢氏将不断努力完善产品制造、技术创新，引领整装卫浴行业品质及服务的持续进步，推动住宅产业现代化事业良性发展。

## 2.5 公司产品参展情况

### 中国厨卫风向标——2018 上海国际厨卫展

2018 年 6 月，素有“厨卫奥斯卡”之称的中国国际厨卫展在上海新国际博览中心如期举行，各大知名品牌悉数呈现。上海国际厨卫展既代表了中国厨卫产业发展的深度、广度和高度，又孕育着中国厨卫产业发展的主流趋势，堪称业内盛会。

本次展会，公司以 AI（人工智能）体验空间、整装卫浴空间、智能创新技术应用、浴室套间、细腻工艺等全方位亮相本届展会，同时展示多款国际大奖设计作品，按摩浴缸、恒温花洒、有氧按摩花洒、淋浴房也倍受业内的关注，赢得国内外客户的一致好评。随着人工智能（AI）和物联网（IOT）等尖端科技的运用，卫浴空间整体智能化升级，为用户提供更

加舒适、贴心的生活体验。公司将 AI 智能语音控制技术应用于五金龙头、智能马桶、浴室镜等卫浴产品中，全卫语音识别，无需动手，实时互动，可以用特定的语音词，传达产品功能指令，体验无需动手的闲适。以面盆龙头为例，只需讲“小贝贝，面盆出水”，就能轻松开启面盆龙头的出水功能，让你秒变魔法师。

有巢氏&福润达展馆本次展出的 2 个 UB 套间延续了有巢氏 UB 的一贯优势，重点展示简约时尚的设计风格以及人性化的设计理念。从每个家庭成员的使用习惯出发，设计出空间百变，收纳自如的时尚空间。2 个套间地面均为 SMC 防水盘，墙壁则采用彩钢板壁板和瓷砖。彩钢板壁板表面可仿各种木质花纹、天然石等，形象逼真。

四维卫浴展馆采用新中式设计风格，凸显中国传统建筑元素，展馆整体色调以黑、白、褐色为主，时尚简约。此次展会，四维卫浴推出多款新中式风格浴室柜及智能座便器。新品浴室柜撷明清中式家具之长，用简练的线条表达深远的意境，用质朴的纹理传递古雅的气韵，呈现轻盈、质朴的古典情调；新品智能座便器 SVY126、SVY128 凸显人性化设计，集感应翻盖、等离子杀菌、抗菌座圈等多项新技术于一身，为用户打造更舒适、更健康的卫浴体验。

### 中国国际装配式建筑展——2018 住博会

2018 年 10 月，第十七届中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会在北京中国国际博览中心盛大开幕。本次展会由中国住房和城乡建设部支持，由住房和城乡建设部科技与产业化发展中心（住房和城乡建设部住宅产业化促进中心）、中国房地产业协会、中国建筑文化中心共同主办，有巢氏&福润达作为代表参展点参加了此次住博会，展会期间，有巢氏荣获“2018 中国明日之家住宅整体卫浴系统样板房”，成为此次住博会广泛关注的焦点。

## 三、企业文化及价值观

员工是企业发展的动力源泉，关爱员工是构建和谐企业的核心所在。为活跃公司文化氛围，使广大员工共享企业发展成果，充分体现企业对员工的关爱，进一步增强员工归属感、增强企业的凝聚力及向心力，激发员工的工作激情和创造热情，提升员工幸福指数，共建和谐企业，公司举办了多姿多彩的员工关怀活动。

- 1 月 全员欢聚广州长隆大马戏，庆祝海鸥住工成立 20 周年
- 2 月 锣鼓喧天鞭炮齐鸣，盛大的开工庆典，吹响新一年工作号角  
吃汤圆，猜灯谜，享团圆——喜迎元宵佳节活动
- 3 月 迎三八，享绣悦——38 女神节手工刺绣活动

- 4 月 匠人同心，力拔青春——海鸥住工拔河比赛
- 5 月 不一样的祝福，送给最爱的你——母亲节特别活动
- 6 月 父亲节，大声说出你的爱——父亲节特别活动  
生命至上，安全发展——平安海鸥安全生产月系列活动
- 7 月 面对面倾听员工心声，心贴心解决员工问题——员工座谈会  
全民读书会——开展工作书优秀心得体会评选活动
- 8 月 匠心独具，魅力海鸥——第十四届海鸥全民才艺大赛  
提升自身基本素养、提高解决问题能力——读书分享会
- 9 月 乐享中秋，共迎团圆——迎中秋派发月饼
- 10 月 走在前列、改革开放不停步 ——健步比赛活动
- 11 月 全员参与，切磋技艺——第十二届海鸥棋牌赛  
面对挑战不轻言放弃——广佛徒步穿越活动
- 12 月 以赛促学，以赛促技——员工上线操作技能大比拼  
加强法制宣传教育——第十二届海鸥法制宣传日系列活动

## 四、人才政策

### 4.1 人才发展战略

公司以“不分性别、中外、年龄、本地、外地，一律平等对待”作为公司的用人政策，致力于建立和完善“选才、育才、用才、留才”人才战略方针，并制定全面完善的晋升制度。

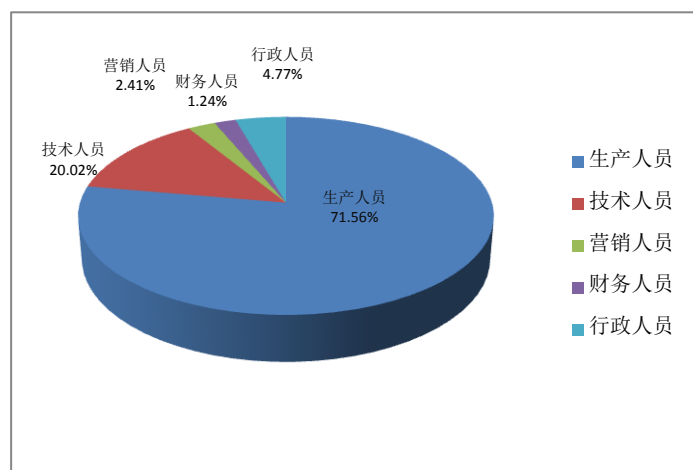
人才是第一资源，也是企业发展的战略资本。为吸纳更多的人才，满足生产经营需要，公司特制订《举荐奖金管理办法》，激励同仁举荐优秀人才。

2018 年公司继续开发社招、网站、猎头等招聘渠道，大力拓展与各大高校的合作，分别与黑龙江大学、西南大学、桂林电子科技大学、广州番禺职业技术学院等 20 余家高校、高职院校建立了校企合作关系，为公司的人才培养奠定了坚实的基础。

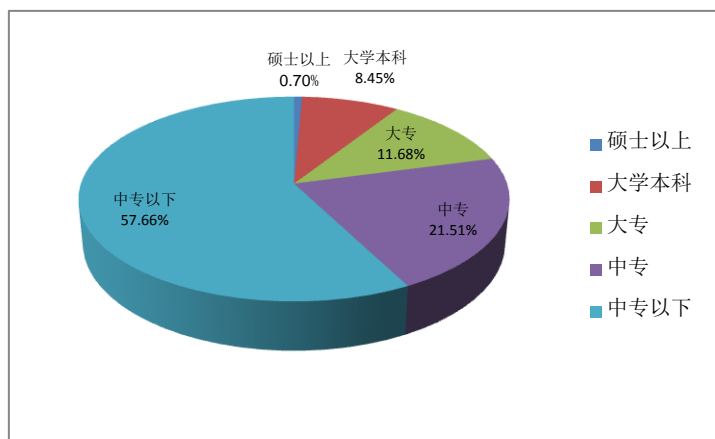
公司根据岗位特点，希望与多地各类院校的对口专业开展“目标式”实习培养，专程前往武汉、长沙、广西等高校聚集地区开展拜访与了解，并与多所高校机械相关院系取得良性沟通。寒暑假实习及未来的应届毕业生校园招聘期间，公司将针对以上院校展开大规模、多专业的校园招聘，提供更多岗位和机会。

截止至 2018 年 12 月 31 日，员工总数 3,562 人。

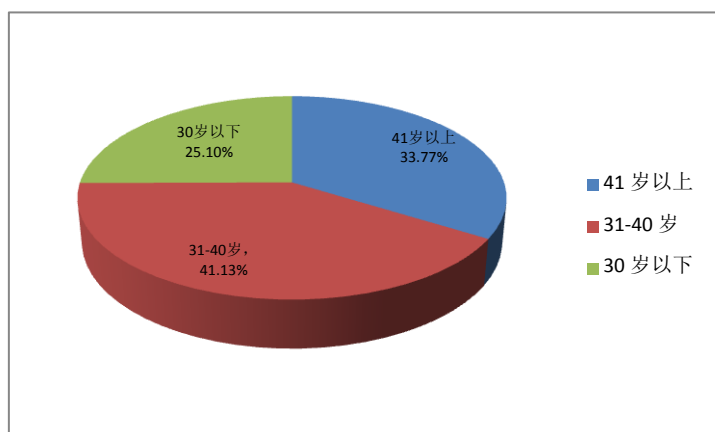
1、员工专业结构		
专业分工	人 数	比例 (%)
生产人员	2,549	71.56%
技术人员	713	20.02%
营销人员	86	2.41%
财务人员	44	1.24%
行政人员	170	4.77%
合计	3,562	100.00%



2、员工教育程度构成		
文化程度	人 数	比例 (%)
硕士以上	25	0.70%
大学本科	301	8.45%
大专	416	11.68%
中专	766	21.51%
中专以下	2,054	57.66%
合计	3,562	100.00%



年龄	人数	比例 (%)
41 岁以上	1,203	33.77%
31-40 岁	1,465	41.13%
30 岁以下	894	25.10%
合计	3,562	100.00%



## 4.2 教育与培训

公司始终秉承唐董“造好产品，先育好人”的理念，始终坚持以建立学习型企业、培育学习型员工为宗旨，以提升员工能力建设为重点。公司培训坚持内训和外训相结合、理论与实践相结合、集训与自学相结合方针，注重培训实效，有针对性地制订符合本公司实际的可行性培训计划，精选培训内容，精心组织、设计，加强培训过程管理，健全和完善自身培训评估考核制度，切实保证培训的质量和实际效果。2018年度，根据公司发展需要及员工需求，公司主要进行新员工培训、骨干外训、海鸥干部训练营、多能工培养、大学生训练营、车间班组长培训、海鸥云学堂、精益培训、早集会高管分享、读书分享会等多种形式、线上线下、

内外部结合的培训以满足公司战略目标达成的需要。

### 【多能工培养】——打造柔性制造能力团队

为实现精益生产的战略目标，2018 年公司继续推进“多能工”培养体系，带动员工学习和工作的热情，提升生产灵活性和连续性，打造一支具有柔性制造能力的团队。“多能工”培养体系的推进更是在车间营造出勤学上进、一岗多能、比学赶帮超的良好局面，并在一定程度上缩短生产周期，提升员工自身素养，促进年度各项生产任务的完成。

### 【第 27 期海鸥干部训练营】——培养管理岗位后备人才

人才是第一资源，也是企业发展的战略资本。公司一直以来非常重视人才培养和后备梯队建设，人才梯队建设工作重点在于建立后备人才队伍，满足关键岗位人才需求。2018 年，公司举办为期四天三夜的『第 27 期海鸥干部训练营』，训练营革新传统培训模式，采用市场生存挑战与集中培训相结合的方式，新颖的挑战，不断的激发员工意志力和创造力，增强团队合作能力，拓展认知的边界。本次训练营学员分别来自各厂区的营销、研发、财务、品质、信息技术、供应链、生产等不同职群，为集团的发展战略提供人才支持。

### 【第 13 期海鸥大学生储备干部训练营】——海鸥“未来之星”的摇篮

为加强对应届大学生的培养，使其尽快完成由学生蜕变为职业人的角色转换，公司开展为期 30 天的『第 13 期海鸥大学生储备干部训练营』，通过军训、高管分享、名师面授、户外拓展等一系列方式，加强应届大学生对公司的了解，同时提升其职业素养、专业技术、管理能力，为日后的工作打下良好的理论基础。本期训练营共为各部门输送 78 名应届大学生，完善各部门人才结构体系建设，保障公司的持续稳定发展。

### 【读书活动】——提升自身基本素养、提高解决问题能力

为提升员工的沟通素养和执行力，增强全员的整体素质，公司在 2018 年开展了《没有任何借口》、《最重要的工作书》读书活动，各部门认真组织员工学习，做到有计划、有落实，过程有记载、结束有总结。组织开展优秀心得体会评选活动，高管率先垂范，成为读书活动的引领者、示范者和推动者并在早集会分享心得体会。此读书活动促进全员学以致用，提升自身基本素养，为公司发展，提高员工服务水平起到积极的推动作用。

### 【精益培训】——加速实现公司战略目标

2018 年公司继续例行推动精益生产，在公司高管及精益顾问的辅导下，精益系列培训在公司全面铺开。公司中高层干部到基层班组长全员参与，每月 4~5 天的培训，精益顾问手把手现场指导，解决生产管理中的痛点，以更好的方式改变观念、改善工艺技术，提升绩效。公司在精益改善之路初见成效，能源节俭、场地合理、连线生产，都不同程度的提升公



公司经营绩效，精益生产的理念渗透到各业务模块及各部门，共同加速实现公司战略目标。

此外，早集会高管分享、海鸥云学堂、新员工培训中心及校企合作等项目也持续开设，线上线下，内部与外部培训相结合，全方位满足员工的培训需求。

2018年，公司制订发布了《职位管理办法》和《晋升管理办法》，根据职位的工作职责确定职位价值，建立并不断完善以职位为基础的职位管理体系。基于职位体系设置薪酬、人才规划、培训发展等人才管理体系，建立专业发展与通才发展多重职业通道，让人才队伍始终保持创新力和竞争力。激励各岗位员工不断提升自身胜任能力，为员工规划职业发展方向，并以职业化、专业化团队为公司提供持续助力。

## 五、员工福利体系及权益保护

### 5.1 员工福利政策

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，把员工作为企业生存和发展最为关键的因素。多年来，公司持续深入开展“员工关怀计划”——从员工的工作和生活环境进行改善，为员工打造一个舒适和舒心的空间环境。在现有的基础上不断从员工的“衣、食、住、行”等方面进行改善，满足员工日常所需，增强员工的幸福感。

#### 穿之暖心

为福利员工，增强公司凝聚力，公司为所有员工免费发放各季工衣。2018年，组织员工工衣以旧换新751件，员工衣着得体，提升企业形象，对展示企业文化内涵起了积极作用。

#### 食之温心

为满足不同地域的同仁对菜系及口味的需求，公司精心为同仁提供粤菜、川菜、湘菜等不同菜品，也会根据不同季节增加适合的新菜品。公司例行为所有同仁提供甜品及节日食品，丰富员工用餐。2018年，珠海厂区翻新改造一楼饭堂公共区域，改善员工就餐环境。

#### 宿之舒心

2018年，公司组织翻新宿舍楼、粉刷墙体，及时更换宿舍内破损的桌椅、窗帘、晾衣杆等物品，为员工提供干净整洁的住宿条件。清热解暑、防暑降温，公司统一组织更换、清洗宿舍空调、风扇，提升电器运行效率。珠海厂区在每一栋宿舍楼配置了公用洗衣机，为员工生活提供便利。

#### 劳之悦心

2018年，公司宿舍区安装四喜宝，保障员工饮水安全；厂区休息区配置冰柜，方便员工日常使用。另外，公司启用丰巢快递柜、更换员工健身俱乐部器材、升级宿舍公共区域的WIFI等增值服务，进一步拓展员工生活圈。

## 5.2 员工关怀政策

### 员工意外帮扶

公司与知名保险公司合作，为员工购买团体意外险，为员工意外伤害提供保障。安排专人负责员工意外险理赔办理，最大程度为员工提供方便。2018年，协助员工办理118人次，多年来，协助17位遭遇意外或因自身疾病身故的员工成功理赔102万元。

### 健康关怀

福利员工，关爱员工身心健康。2018年公司特邀具有资质的医院医师为员工开展『职业健康体检』和『全员健康体检』，协助员工有效监测身体状况。其中，番禺厂邀请番禺区社区卫生服务管理中心的各科专家到公司开展『海鸥义诊日』活动，根据同仁体质、病因为公司员工提供医疗咨询，免费开设处方等服务。

## 5.3 劳动安全保障

### 安全生产

公司坚持以人为本，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针。落实新员工三级安全培训，加强员工安全意识，提升安全操作技能；通过大力推进自动化发展，降低人工操作风险。全年未发生重大安全事故。

### 职业健康

公司聘请有资质的第三方检测机构，进行职业危害因素现场检测评价；培训指导员工按要求佩戴相应劳保用品，保障员工健康。设立职业健康宣传公告栏，及时公告政府部门与健康相关的文件，以便员工及时了解，同时更新公司内部相关制度。

### 消防管理

2018年，厂区联合沙头街消防队开展了消防培训、消防隐患巡查等一系列安全工作，全年共开展4次消防应急疏散演习，包括疏散演习训练及剧毒化学品、危险废物泄漏处理的训练，增强员工的消防安全意识及应急能力，提升公司紧急事件响应能力。

## 六、股东及债权人权益保护

### 6.1 投资者权益保护

公司已按有关法律法规的要求制定了公司章程，同时设立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层“三会一层”的法人治理结构，切实维护股东权益。

2018年，公司召开了六次股东大会，会议的通知、召集、召开及表决程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定。公司严格按照《深圳证券交易所上市公司股东大会网络投票实施细则》的要求，在历次股东大会中均全面实施网络投票并明确中小投资者单独计票机制，进一步保障中小股东的权益。在审议关联交易事项时，关联股东执行了回避制度，运作规范，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使依法享有的权利。

为促进公司健康稳定长远发展，增强公众投资者对公司的信心，切实保护全体股东的合法权益，公司拟使用自有资金或自筹资金以集中竞价交易的方式回购不低于公司已发行股份总数的5%，不超过公司已发行股份总数的10%的社会公众股份，实施期限自公司股东大会审议通过回购股份方案之日起12个月内。

## 6.2 投资者关系管理

公司通过邮件、投资者热线电话、互动易等渠道，本着公平对待所有投资者的原则，积极建立与投资者双向交流的机制，保持公司与投资者之间相互信任，利益一致的关系。

2018年公司董事长、总经理及董事会秘书认真及时回复互动易问题共190条，回复率100%。2018年共接待调研19次，接待投资机构46家。

## 6.3 投资者回报

为不断完善公司持续、稳定的利润分配政策、分红决策和监督机制，积极回报投资者，公司2018年严格按照《海鸥住工未来三年股东回报规划（2017年—2019年）》并综合考虑公司盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，保持利润分配政策的连续性和稳定性，重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。

## 6.4 信息披露

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、《海鸥住工投资者关系工作制度》、《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》的相关规定，设立专门机构并配备相应人员，依法履行信息披露义务，确保信息披露真实、及时、准确、完整，使所有股东都有平等的机会获得公司信息。

2018年，公司在中国证监会指定信息披露媒体巨潮资讯网和《证券时报》上累计披露公告131项，共208份文件。

# 七、客户、供应商权益保护

## 7.1 客户满意

2018年，公司坚持以100%客户满意度为基础，为客户创造价值为目标，为客户提供精

准、高效、快速服务，并将这些目标和服务作为经营理念的重要部分开展日常工作。

公司业务和研发团队不间断的深入前端市场，通过参展、走访市场，与客户的设计人员共同潜心研究市场趋势变化，根据客户实际需求结合市场最新流行元素，主动为客户提供产品外形设计、结构平台、功能提升等一系列的解决方案；研发设计团队紧跟市场导向，主动调集资源开发新材料、新工艺，坚持优先选用环保材料，以最优的成本达成最佳产品组合协助客户提升自身竞争力。除为品牌客户提供水龙头零部件及整组水龙头的设计和制造服务外，公司还积极开拓构建了对陶瓷、浴缸、淋浴房、浴室柜及定制整装卫浴新产品的服务能力。为了适应最新智能家居的市场需求，2018年公司构建了电子智能门锁制造车间和厨柜的一站式供货服务，为各客户提供整体解决方案，一站式采购又添加新的服务项目。

2018年，公司面临严峻挑战，但依靠良好的公司信誉和具有竞争力的产品和配套服务，欧美市场客户依然选择公司作为其主要供应商。为分散业务风险，公司在做好对现有欧美客户的有效服务基础上，也积极拓展除欧美外的其他市场。

2018年，公司积极提升日本客户服务水平，通过JIS认证，以高标准，高质量的制造能力获得日本客户的审核通过以及新项目订单授予。

为以更快，更好的服务水平参与市场竞争，公司成立了以重点客户为单位的跨部门CBU（Customer Business Unit）团队，透过整合营销、品质、研发、生产计划、制造、供应链等核心职能，实现专属CBU团队持续专注的为专属客户提供快速、高效、高质的服务。以CBU直接与客户对接，依据CBU所需的客户端信息来推动公司整个系统的良性发展，在保有现有欧美业务的基础上，积极开拓非欧美市场的业务，以市场为导向，激励团队在严峻的经济环境下以高效，专业的态度做好OEM/ODM供应商的角色。

服务方面：100%将客户端服务考核目标转化为内部目标，客服人员前置至客户生产需求系统，提前了解其需求，依据不同客户的不同需求模式，制定对应的出货和服务方案，通过CBU的融合，做到对客户快速响应和传递，2018年公司对重点客户的综合服务水平客户评分较高。

品质方面：依照不同客户的不同品质要求，公司品质部门制定对应的品质管控方案，通过系统管控和对生产人员和品质人员的有效培训，使TQM全员质量管理体系得以推行。对于关键工序，关键岗位实行定人定岗管控，在人人都有质量意识的前提下，通过过程管控减少质量异常发生，持续为客户提供高质量水准的产品。

研发方面：基于客户端的常规需求，有针对性的配置专属设计师进行配套服务，2018年为欧美客户提供的产品设计中有70余款新品获得启动开发，包含五金龙头、陶瓷盆、马桶、智能马桶、浴室柜等品类的原创设计，已陆续开发上市。同时，公司的设计和研发人员通过参加展会和行业新技术发布会，了解行业先进水平和市场上最新的技术与产品，储备与开发既符合公司发展方向又能引领行业的新技术、新产品，新材料和新工艺。公司设计人员主动参与到客户新产品设计阶段，将设计服务前置至客户市场端，获得精准客户信息，缩短

开发周期，将公司制造服务延伸至新产品设计和新产品开发，更好的提供客制化服务，提升产品附加值。此外，公司也将自主研发的新技术、新工艺有效推广到客户的产品设计中，促进双方的深度合作，为建立长期稳定的业务关系打好基础，为优先获得订单提供保障。

## 7.2 绿色采购

本着相关方全面满意的最终目标，2018 年公司持续推动合作共赢、分担风险和分享资源的供应关系。

### 供应商选择

道德规范和商业道德是采购人员的根本，在供应商选择和开发过程中一视同仁，公司严格按照《供应商管理制度》规定的审核标准和批准流程，遵照供应商开发的基本准则“Q.C.D.S”原则，即质量、成本、交付与服务并重，以《供应商资格评审表》为作业指导，公平、公正的选择供应商。可满足所要求的质量体系、具竞争力的价格和交期、不断发展的技术和开发能力、持续的经营方针，关注生产安全、关注环境保护、遵守社会法律法规、信息保密等，是公司选择供应商的关键条件。

### 供应商管理与改善

供应商管理，是在新的物流与采购经济形势下，提出的管理机制。为维护供应系统的安全和稳定，公司运用平衡计分卡和配额等工具，定期考核供应商准时率、合格率、成本降低等各项关键指标的达标状况，奖优罚劣。供应商年度考核，组织专业团队为供应商提供管理辅导和技术支持，对供应商社会责任与环境安全进行定期评审，不断敦促供应商进行改善和提高。同时与供应商签署合作协议、框架合同，明确双方的责任和义务，保障双方权益。

### 供应商社会责任管理

依据《供应商管理制度》规定，公司与供应商签署了《企业社会责任承诺书》，要求各供应商以实际行动开展“清源降耗、安全环保、回馈社会”工作，建立以尊重人权为基础的企业与员工之间的和谐关系。公司与供应商签署《廉洁公约》，要求各供应商公正交易，以提升业绩的方式来建立及维护合作关系。

### 绿色采购

为保护地球环境，实现可持续发展和健全环境的目标，与供应商签订的《企业社会责任承诺书》，要求供应商实行降低环境负荷的措施，包括：开展清洁生产、减少能源消耗；建立环境和化学物质管理系统，降低温室气体排放；积极改进生产技术，优先选择循环资源，合理利用和处理废弃物，制定和实施环境管理政策目标计划，预防限制并尽可能消除污染源等。与供应商共同推行绿色物流管理，在物流过程中引入环境标准，抑制物流对环境造成危

害的同时，实现对物流环境的净化，减少资源的消耗，使物流资源得到最充分利用。如采购配送的过程中，供应商可以通过合理安排企业内向物流提高装载率，减少运输过程中造成的环境压力，在选用运输工具时尽量优先考虑环境影响小的运输工具，从经济和环境两个角度选择适当的运输方式。

## 八、民主管理

### 8.1 荣团会

“荣团会”即员工民主大会，由董事长亲自主持召开，全体员工参与。公司每年定期举办荣团会，提高内部公开化、民主化管理，对促进公司廉能民主建设起到积极作用。

2018 年公司举办荣团会 2 次，共收到员工意见 88 份。员工所提意见包含公司制度、日常管理、薪资福利等多方面的内容，充分体现员工参与公司管理的积极性。相关部门主管妥善地处理同仁所提意见，对失察、渎职人员依照《干部问责制》问责，确保了员工意见得到有效处理。

## 九、反腐倡廉

### 9.1 反腐倡廉

公司致力于打造一支廉洁奉公的干部队伍，营造公平公正的职场氛围，坚持反腐倡廉行动，通过制订《廉洁管理规定》、《稽核工作制度》、《干部问责制》等制度，严格约束内部管理人员的职业操守，杜绝发生收受贿赂、侵占财物、挪用公款等违法违纪行为，并通过多种方式进行廉洁操守的监督，坚决打击任何有损公司利益的腐败行为。

为方便员工投诉、申诉及举报，公司在各厂区共设有 16 个意见箱专门收集意见，开通廉能专线，设有现场接待的洽谈室等渠道，以加强对贪腐及不公行为的打击力度。公司不断健全制度、严厉打击违纪违法行为、进行反腐倡廉的宣传教育、开展形式多样的宣传活动，营造廉洁清明的企业文化氛围。

### 9.2 法制宣传

2018 年，公司持续进行法制文化建设，提高员工法律水平。自 2007 年以来，持续有效地开展了十二届『海鸥法制宣传日』活动，荣获“法制进企业实践示范基地”的称号。2018 年公司如期举办第十二届『海鸥法制宣传日』活动，邀请知名律师现场为员工解答法律疑难，使员工获得有效的法律援助。

## 十、环境保护及可持续发展

公司作为一家有强烈社会责任感和使命感的企业，坚持以清源降耗、安全环保为准则，积极响应国家政策，坚持“绿水青山，就是金山银山”，持续推进环境保护工作，积极推动公司节能减排改造。

公司不断遵循提高质量、降低成本、发展循环经济原则，依靠科学技术，充分利用可再生能源，推动全员参与合理用能、节约成本、优化产业结构，以期达到最低能耗、最大效益的目标。

2018 年，公司持续推进节能减排方针。番禺厂区通过各个车间进一步节水优化，在配料用水时严格控制用水比例，对渗漏管道进行整改，防止“跑、冒、滴、漏”，每月可节约水资源约 3,000 吨。珠海厂区电镀线通过三级漂洗水节水改造，增加出水罐、过滤器及管道，收集环形电镀线金属镀膜后冲洗产品产生的废水，过滤后用于电镀前处理，每月可节约用水约 1,000 吨。公司总排口安装了 PH、氨氮在线监控设备，并与环保局联网。构筑信息资源数字化、信息传输网络化、信息技术应用，实现生产控制精细化和节能化、日常管理系统化和制度化。按照国家标准严控排水，排水各项参数均参照国家标准执行，使废水排放符合环保标准，公司废水实现排水无害化、节能化、资源化。

2018 年，珠海厂区全年利用清洁能源太阳能光伏发电量高达约 400 万千瓦时，降低国家电网的用电压力，充分利用清洁能源，减少不可再生能源的使用。

## 十一、社会公益事业

### 11.1【广东省海鸥文教基金会】

广东省海鸥文教基金会（以下简称“基金会”）是由公司董事长唐台英、前副董事长叶煊共同出资200万元，于2011年7月5日获得广东省民政厅批复正式成立。基金会始终坚持“点燃希望，助力成长”的宗旨，严格按照《基金会管理条例》及相关法律法规之规定开展各种文教公益活动，鼓励广大莘莘学子努力向学。2018年度，基金会爱心助学，传承教育理念，捐赠金额合计495,638.97元。

#### **基金会爱心助学 传承教育理念**

2018 年 1 月，基金会与广州番禺职业技术学院签订捐助『理想学子』助学金协议。3 月，戎启平秘书长到番职院与『理想学子』交流，帮助学子们树立自信及良好的人生心态、就业观念。2018 年，共捐助番职院『理想学子』40,000 元。

2018年2月，台湾花莲发生6.5级大地震，当地受灾严重，广州市台办倡议各企业、机构用实际行动助受灾台湾同胞重建家园，渡过难关。基金会慷慨解囊，捐赠100,000元，支持台湾花莲市重建校园。

2018年5月，基金会积极支持番禺职业技术学院AI文化艺术节活动，捐资活动款共计8,000元。

2018年7月，基金会举办海南支教夏令营。支教活动为期9天，参与活动共计82人，其中志愿者18人，学生60人，工作人员4人，支教金额共计37,283.76元。

2018年7月，基金会举办第九期『小海鸥读经班』，各厂区同时开展，共175名学生参加，活动金额共计28,699.51元。

2018年8月，基金会与北京青少年发展基金会合作开展北京市“希望之星(1+1)”活动，资助10名家庭经济困难、品学兼优的中小學生顺利完成学业，捐赠金额共计10,000元。

2018年9月，基金会与艾迪西兰英希望小学签订了为期一学年的【支教超市】驻校教师协议书，全年发放工作津贴总额4,800元，以此扶助偏乡贫困地区孩子夯实基础知识技能，养成良好生活习惯。

2018年9月，基金会捐资13,500元用于陕西省安康市旬阳县『陕西叶焯希望小学』修补水塔。同时捐资37,200元购置学校办公用品。

2018年9月，基金会捐赠云南建水艾迪西希望小学校服一批，共计2,170元。

2018年10月，基金会一直秉承“关心支持教育事业，振兴中华文化”的营运理念与宗旨，为鼓励广大莘莘学子努力向学，尉为国用，特设立『海鸥文教奖学金』，在公司周边的10所中、小学颁发奖学金，多达200名学生获得『海鸥文教奖学金』，总费用共计68,000元。

2018年10月，为贯彻党的十九大精神，根据《珠海市对口云南省怒江州东西部扶贫工作实施意见》，基金会积极响应党的号召，发扬义利兼顾、以义为先的光彩精神，积极参与和推动精准扶贫行动，帮助贫困学子圆求学之梦。捐资5,000元购置冬天棉被，为云南省怒江州福贡县架科底完小学的学生们添温暖。

2018年11月，基金会捐赠江西德兴希望小学图书200本，共计5,275.70元。

2018年12月，基金会积极响应广东“情系山区 爱心助学”精准扶贫项目，资助3所学校的爱心图书室，让更多学生拥有丰富多样的书籍及舒适的阅读环境，资助金额共计105,000元。

2018年12月，为充分调动广大教师的教育教学积极性，鼓励教师积极投身教育教学工



作，促进教师队伍整体素质和教学质量的提高，基金会开展“优秀教师”“优秀校长”评选项目，费用共计 30,800 元。

## 11.2 集团公司公益活动

### 乡村春节文体活动

为满足农民群众精神文化生活需求，大力弘扬先进文化。2018 年 1 月公司领导代表向珠海斗门区乾务镇虎山村捐赠 5,000 元，为虎山村春节文化体育活动的圆满举行提供资金支持，让虎山村村民同享公司发展带来的经济成果。

### “奖教助学”

为了让珠海市斗门区乾务镇五山小学的小朋友度过一个有意义的儿童节，公司领导代表向珠海市斗门区乾务镇五山小学捐赠 10,000 元用于丰富儿童节的活动，为小朋友探索新事物提供便利。

教师是新生代的教育家，教导、培养未来新一代的希望，奖教助学，功在当代，利在千秋，为了激励教师在工作中保持优良的教育风格，因材施教，提升教育水平，公司领导代表于 2018 年 9 月教师节当天在珠海市斗门区乾务镇五山小学向无私奉献的教师们发放 15,000 元慰问金。

### 工会关爱计划

为向广大职工提供“普惠、多样、精准”的健康服务保障，公司工会对住院治疗的在职员工、因公受伤的员工、家庭困难的员工提供相应的慰问金和补助金共计 20,284 元，尽微薄之力，帮助员工暂时度过难关。

## 十二、未来展望

2018 年以来，世界经济总体延续复苏态势，全球经济和贸易增长有所放缓，主要经济体走势不同步，各国宏观政策进一步分化，主要大宗商品价格大幅波动。2019 年，世界经济总体有望维持复苏增长态势，但贸易保护主义加剧、美联储货币政策收紧等风险点值得高度重视。面对国内外的复杂经济态势，公司将面临更大的挑战。

2019 年，公司经营战略定为『数据驱动 内外兼修』年，旨在延续 2018 年发展数据驱动管理，将以财务指标为基础，以信息系统为驱动，通过构建数据中心统一信息，为经营管理决策提供依据，推进经营目标的达成。同时基于未来的战略发展，做到内外兼修；一方面业务单位积极主动出击做好内销、外销的客户服务，保持现有外销规模的基础上增加内销规

模，零件制造不减少的基础上增加整组龙头的业务规模，维持原有制造服务能力的基础上加大品牌营销；另一方面公司将持续厉行三精，精简组织、精实人员、精益生产，通过精简作业、调整组织结构、训练提升员工技能，改善工作思维，改变作业系统等途径，夯实制造服务能力，提升毛利水平，降低制造成本，落实各项指标的行动计划和责任人，以达成公司全年的经营目标。2019年公司将在管理上注重信息化与客户服务的内外兼修，注重体验，面对规模快速扩张，通过大量数据积累和分析构建起利润管控体系，动态监控每一个项目；其次使后端更加协同，让运营更加精准化和智能化。

2019年，公司将面对更加严峻的国内外市场环境变化，公司仍然坚定执行各项可持续性发展的战略目标，深化转型升级，在“致力于成为中国内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的愿景及战略部署下，第一主业“卫浴”夯实部品部件制造服务能力，提升国内市场定制整装卫浴配套服务能力，第二主业“节能”将在智能家居持续推进智能门户、安防等布局。同时公司将积极落实『数据驱动 内外兼修』经营战略的各项指标，提升运营效率，为企业经营决策提供数据支撑；持续减员增效，推动精简组织、精实人员、精益生产；加快推动各项募集资金投资项目的实施，加速推动定制整装卫浴事业的发展，助力内装工业化的进程，为公司可持续发展提供有力的保障。

广州海鸥住宅工业股份有限公司

2019年3月30日

## 附件一：2018年海鸥住工获奖情况

序号	时间	内容
1	2018年2月	公司荣获“广州市番禺区外商投资企业协会 副会长单位”
2	2018年2月	公司荣获广州海关“AEO 认证”
3	2018年3月	公司荣获“广州市劳动关系和谐企业 AAA 级”企业
4	2018年3月	公司荣获“二〇一七年度番禺厂商 科技奖”
5	2018年3月	公司荣获“二〇一七年度番禺厂商 纳税奖”
6	2018年3月	公司荣获“二〇一七年度番禺厂商 公益爱心单位”
7	2018年3月	公司荣获“番禺区总部企业”
8	2018年3月	公司荣获“两化融合管理体系评定证书”
9	2018年3月	公司荣获“广州市制造业骨干企业”
10	2018年3月	四维卫浴荣获“全国卫浴行业质量领先品牌”荣誉
11	2018年3月	四维卫浴荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”荣誉
12	2018年3月	四维卫浴荣获“全国百佳质量诚信标杆示范企业”荣誉
13	2018年4月	公司荣获“广东省质量检验协会理事单位”
14	2018年4月	四维卫浴荣获中国建筑卫生陶瓷“卫浴十大品牌”
15	2018年5月	公司荣获“高新技术企业”认证
16	2018年5月	董秘陈巍先生荣获约调研“第三届 A 股上市公司百佳董秘”
17	2018年6月	董秘陈巍先生荣获新财富“第十四届新财富金牌董秘”
18	2018年6月	公司荣获“连续九年（2009-2017）广东省守合同重信用企业”
19	2018年6月	承鸥荣获“2017 年度广东省守合同重信用企业”
20	2018年8月	董事长唐台英先生荣任广州市台资企业协会第十三届荣誉会长
21	2018年9月	承鸥获测量管理体系 GB/T19022-2003/ISO10012:2003 认证
22	2018年10月	四维卫浴荣获“改革开放 40 年卫浴行业 40 强企业·品牌”荣誉
23	2018年10月	苏州有巢氏获“2018 年中国明日之家住宅整体卫浴系统样板房”
24	2018年10月	北鸥获得黑龙江省低铅卫浴产品工程技术研究中心认定
25	2018年11月	公司荣获“改革开放四十年 番禺优秀制造业企业”
26	2018年11月	公司荣获“广州市市级工业设计中心”认定
27	2018年12月	公司荣获“2018 年度番禺区创新领军团队”
28	2018年12月	公司共获得 10 项广东省高新技术产品认证
29	2018年12月	苏州有巢氏荣获精瑞科学技术奖

## 附件二：2018年海鸥住工授权专利清单

序号	名称	类型	专利号	获得日期
1	瓷砖型壁板	实用新型	2017208467209	2018/1/16
2	卫浴产品磨光机	发明专利	2014105204293	2018/3/2
3	挂墙式单把双控面盆水龙头	实用新型	2017209840013	2018/4/3
4	多工位旋转工作台	实用新型	2017210516218	2018/4/3
5	浴室镜柜组合 ( View )	外观设计	2017305605698	2018/4/3
6	花洒 ( 米可 )	外观设计	2017305605753	2018/4/3
7	浴室镜柜组合 ( Elite )	外观设计	2017305605734	2018/4/3
8	面盆龙头 ( Lotic )	外观设计	201730560572X	2018/4/3
9	水龙头 ( Serein )	外观设计	2017305596294	2018/4/3
10	角阀 ( Theresa )	外观设计	2017305596260	2018/4/3
11	面盆龙头 ( 欧格 )	外观设计	201730559628X	2018/4/3
12	一体化整体浴室底盘及其底盘本体的制备方法	发明专利	2016100447423	2018/4/6
13	双头倒角机构	实用新型	2017213475934	2018/4/27
14	一种自动开头料、去尾料的多功能开料设备	实用新型	2017213663280	2018/5/1
15	机械按压式开关阀芯	实用新型	2017213546041	2018/5/1
16	具备输出应急冷水和应急温水的混水装置	发明专利	2016102098997	2018/5/8
17	不锈钢管整形、双头缩口机	实用新型	2017213985439	2018/5/15
18	应用于圆盘抛光机上的自动打砂机构	实用新型	2017214184029	2018/5/25
19	不锈钢弯管的自动磨砂旋转机构	实用新型	2017213748541	2018/5/29
20	薄壁管的数控磨砂装置	实用新型	2017213748522	2018/5/29
21	带皮纹的防滑垫	外观设计	2017304935281	2018/6/12
22	分水切换装置	实用新型	2017215741782	2018/6/12
23	取水按键切换装置	实用新型	201721611718X	2018/6/12
24	SMC 壁板	实用新型	2017211662300	2018/6/19
25	气泡水制作装置	实用新型	201721711310X	2018/7/10
26	Y 形 PVC 直角平角专用密封条	实用新型	2016213902906	2018/8/10
27	镀锌铁 C 形壁板 90 度角柱	实用新型	201621397877X	2018/8/10
28	不锈钢壁板地盘链接固定件	实用新型	2016213978125	2018/8/13
29	多功能圆盘加工设备	实用新型	2017213918449	2018/8/14
30	可自由拆卸的整体浴室	实用新型	2018200589912	2018/8/14
31	增压淋浴喷头	实用新型	2017217731709	2018/8/14
32	高效增压淋浴装置	实用新型	201721774503X	2018/8/14
33	高效节能蹲便器	实用新型	2017217774916	2018/8/14
34	节水蹲便器	实用新型	201721796581X	2018/8/14
35	小便器	外观设计	2018301351095	2018/8/14
36	连体坐便器 ( SC2039A )	外观设计	2018301351108	2018/8/14
37	整体卫浴配套安装的横排防臭地漏	实用新型	2016214126372	2018/8/20

序号	名称	类型	专利号	获得日期
38	单柄双控双出水面盆龙头	发明专利	2016109657022	2018/8/28
39	流体感应装置	实用新型	2018201637627	2018/8/28
40	集成冷热自来水和冷热纯净水为一体的装置	实用新型	2018201650388	2018/8/28
41	用于防水盘收边的挤出件	实用新型	2017217797284	2018/9/4
42	墙板加固件	实用新型	201721779727X	2018/9/4
43	拼紧调整螺母	实用新型	2017217797265	2018/9/4
44	阴角固定件	实用新型	2017218051327	2018/9/4
45	阳角固定件	实用新型	2017218051488	2018/9/4
46	用于防水盘阴角收边的固定件	实用新型	2017218059850	2018/9/4
47	发泡顶板用固定件	实用新型	2017218153566	2018/9/4
48	室内顶板	实用新型	2017218153496	2018/9/4
49	洗衣机地漏	实用新型	2017218482510	2018/9/4
50	洗衣机横排地漏	实用新型	201721847034X	2018/9/4
51	墙板卡件	实用新型	2017218829920	2018/9/4
52	小型铜管数控旋压封口装置	实用新型	2017213327561	2018/9/4
53	镀锌铁 M 形壁板水平缝连接件	实用新型	201621390208X	2018/9/4
54	一种水龙头通用型电容式触碰感应开关组件(分案)	发明专利	2015109269164	2018/9/18
55	虹吸式连体坐便器(SC2030A)	外观设计	2018300800805	2018/9/21
56	挡水板蹲便器(SC6017SQ)	外观设计	2018301351112	2018/9/21
57	连体坐便器(SC2041A)	外观设计	201830138616	2018/9/21
58	连体坐便器(SC2038A)	外观设计	2018301351080	2018/9/21
59	洗衣机水龙头组件	发明专利	2016104597576	2018/10/2
60	拔杆控制式双联动防冻陶瓷阀门	发明专利	2016108527248	2018/10/2
61	挂墙坐便器(SC2035R)	外观设计	2018301338620	2018/10/2
62	抛光机器人夹具	实用新型	2018203910464	2018/10/12
63	水龙头	实用新型	2018200924893	2018/10/26
64	瓷砖型墙板	实用新型	2018204940787	2018/11/2
65	具有无机械触点旋转把手的水龙头	实用新型	2018205619219	2018/11/6
66	喷头可更换的花洒	实用新型	2018202236811	2018/11/16