

证券代码: 002187

证券简称: 广百股份

公告编号: 2019-007

# 广州市广百股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 2018 年 12 月 31 日公司总股本 342,422,568 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	广百股份	股票代码	002187
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钟芬	李亚	
办公地址	广东省广州市越秀区西湖路 12 号 11 楼	广东省广州市越秀区西湖路 12 号 11 楼	
电话	020-83322348	020-83322348	
电子信箱	grandbuyoffice@163.com	grandbuyoffice@163.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (1) 公司从事的主要业务和经营模式

公司从事的主要业务为百货零售服务。公司采用的经营模式主要包括:联营、购销及物业出租。

①联营:指一种百货公司与供应商的合作经营方式。即供应商提供商品在百货店指定区域设立品牌专柜,由公司营业人员及供应商的销售人员共同负责销售。在商品尚未售出的情况下,该商品仍属供应商所有,公司不承担该商品的跌价损失及其他风险。供应商按售价扣除与公司约定的分成比例后开具发票给公司进行货款结算,公司在商品售后按企业会计准则的规定通过商品进销差价核算结转毛利。联营模式是百货零售业最主要的经营模式之一,也是本公司百货经营最重要的销售方

式。

②购销：即本公司直接采购商品后，购销商品验收入库后纳入库存管理，公司负责商品的销售，承担商品所有权上的风险和报酬，通常公司可有一定退货换货率，以及因市场变化而发生的调价补偿。其利润来源于公司的购销差价。公司目前对不能采取联销方式的商品经营一般采用购销模式，主要为电器、部分知名品牌化妆品、珠宝和超市商品等。

③物业出租：是在本公司经营场所里进行的租赁经营，其利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。根据租赁对象的不同，可分为两类：一类是配合百货门店零售业务，满足顾客其他消费需求的服务补充，例如银行、通信、餐厅、快餐店、电影院、娱乐项目等；另一类以百货公司为主营业态，运用购物中心理念，按公司统一规划租赁给其他品牌供应商或代理商用于商品零售服务，以满足各消费群体的不同需求。

报告期内，公司从事的主要业务及主要经营模式没有发生重大变化。

(2) 公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

公司所属行业为百货零售业。近年来，在国内宏观经济持续增长、人均可支配收入不断提高、消费结构不断升级等有利因素影响下，百货零售行业保持较为稳定的发展趋势，但随着电商等渠道分流的影响持续，市场竞争加剧以及成本费用存在刚性上涨压力，传统百货零售业增长乏力，行业景气度仍在低位运行。百货零售行业面对的是终端消费市场，周期性较弱，需求主要受宏观经济环境、消费者预期等因素影响，具体商品需求受季节及节假日等周期性因素影响。

根据国家统计局公布的数据，2018年社会消费品零售总额同比增长9%，公司2018年实现营业总收入76.13亿元，同比增加10.50%，公司经营情况与行业发展匹配，不存在较大差异。

公司主要服务市场为广州市及广东省其他城市，区域内百货零售业较为发达，有多家本地及外来零售企业在区域内开设门店，且随着商业综合体、购物中心的不断增加，市场竞争状况较为激烈。公司依托优越的门店位置，丰富的供应商资源和积极的市场研究，顺应市场发展趋势，提升经营品质，优化现有门店运营管理，深化区域连锁，在广州市、广东省内深度渗透发展，同时创新经营模式和管理体制，不断提升在区域内的竞争力。公司是广州市销售规模最大的百货零售企业，是广东省百货连锁龙头企业，根据中国连锁经营协会公布的“2017中国连锁百强”，公司名列第57位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	7,612,793,304.74	6,889,541,301.43	10.50%	6,525,808,515.10
归属于上市公司股东的净利润	201,089,870.37	173,872,511.45	15.65%	157,654,227.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	186,245,072.21	138,937,637.85	34.05%	103,461,585.73
经营活动产生的现金流量净额	216,753,180.37	196,710,767.26	10.19%	272,543,480.30
基本每股收益（元/股）	0.59	0.51	15.69%	0.46
稀释每股收益（元/股）	0.59	0.51	15.69%	0.46
加权平均净资产收益率	7.51%	6.70%	0.81%	6.20%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	4,397,784,658.70	4,237,894,772.15	3.77%	4,223,702,897.09
归属于上市公司股东的净资产	2,744,846,991.29	2,646,483,891.32	3.72%	2,575,338,150.27

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,942,013,099.17	1,820,121,763.90	1,366,039,794.04	2,484,618,647.63
归属于上市公司股东的净利润	54,316,817.70	51,518,934.90	47,133,004.30	48,121,113.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,700,705.63	51,019,586.68	40,972,970.13	38,551,809.77

经营活动产生的现金流量净额	-33,841,915.78	-9,775,771.21	152,009,107.68	108,361,759.68
---------------	----------------	---------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

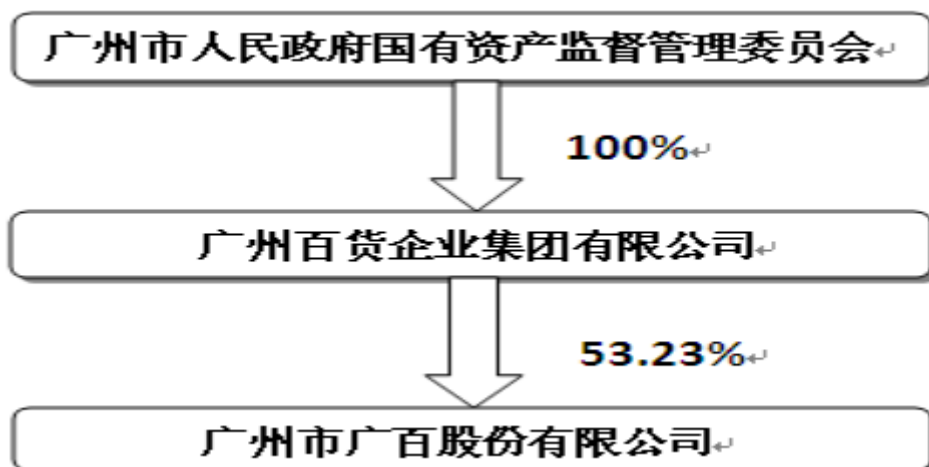
报告期末普通股股东总数	18,940	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,725	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州百货企业集团有限公司	国有法人	53.23%	182,276,438	0			
广州市汽车贸易有限公司	境内非国有法人	3.15%	10,800,000	0	质押	4,800,000	
广州岭南集团控股股份有限公司	国有法人	2.38%	8,153,999	0			
广州化工集团有限公司	国有法人	2.10%	7,200,000	0			
余洪涛	境内自然人	1.50%	5,127,816	0			
黄佩玲	境内自然人	1.12%	3,831,119	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.08%	3,711,500	0			
上海舜淮投资管理有限公司	境内非国有法人	0.93%	3,200,000	0			
李伟彬	境内自然人	0.61%	2,100,000	0			
林穗贤	境内自然人	0.57%	1,958,049	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中广州市汽车贸易有限公司是广州百货企业集团有限公司的参股公司；未知其他股东之间是否存在关联，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

2018年是中国改革开放40周年，随着供给侧结构性改革不断深入推进，尽管面临着错综复杂的国内外形势，中国经济依然保持了总体平稳、稳中有进的发展态势。根据国家统计局公布的数据，2018年全年社会消费品零售总额同比增长9%，居民消费持续升级提质，消费的主动角色进一步巩固。百货零售行业以转型升级为主线，以消费者需求为核心，主动适应消费升级需要，经营局面逐步改善，行业整体呈现出回稳向好态势，但行业景气度仍维持在较低水平。在公司董事会的正确领导下，公司把握整体经营和行业态势，强化创新意识和新时期发展理念，坚持“稳中求进、质量第一”的总方针，以“强化创新驱动、激发企业活力、确保优质增长”为工作主线，较好地完成了全年经营目标和重点工作任务。2018年，公司实现营业总收入76.13亿元，同比增长10.50%，实现归属于母公司所有者的净利润2.01亿元，同比增长15.65%。报告期内，公司完成的主要工作如下：

## 1、聚力发展，多元并举，巩固区域连锁龙头地位

一是大力拓展广百广场业态和区域市场，2018年初，作为首家“广佛门户”的一站式综合性购物中心——金沙洲广百广场盛大开业，打造了广佛同城新地标；12月29日，与地铁集团合作的荔胜广百广场顺利试业，标志着“商业+”模式创新取得实质性成果。广百清远店、广百阳江东汇城店分别于2018年1月和5月盛大开业，进一步完善了公司在粤北市场的布局，扩大了在粤西市场的品牌影响力。二是创新拓展专业店和主题店，优化超市发展规划，突破传统拓展模式，成功开出11家广百小超；以全新概念打造母婴集合店G-baby，积极开展社群运营、引入创新性双品牌合作模式，与京东合作第一个项目在荔胜广百广场落地运营；加大广百黄金项目的连锁发展力度，继在黄金珠宝大厦门店设立广百黄金专柜后，分别在广百北京路店和东山店开设专柜，完善了广百黄金的拓展模式，坚定了公司开创自有品牌新发展的信心。

## 2、经营升级，优化存量，加速提质增效转型进程

一是围绕“创新提升存量”工作重心，成立门店优化升级小组，实现升级改造的系统性、整体性、协同性，更新品牌数量超过139个，涉及调整面积超过6万平方米。二是打造千万柜工程，实现厂商共赢局面。设立年度销售目标，形成事业部、门店、品牌三位一体的目标管理体系，全年培养千万销售专柜共26个。三是积极完善供应商资料库，百货、电器、超市加大供应商储备数量，不断完善、维护好“供应商品牌资料库”；商业体验中心事业部新建立了品牌资源库，按百货、体验等业态集聚了1504个客户，为公司拓展、招商提供大量选择；建立了体验中心模型，以盈利为目标，对业态进行分类规划，并在荔胜广百广场试点推广，为打造平台型商管服务体系做好准备。四是与各大银行及银联合作，推出多种形式促销活动，积极争取促销资源，有效拉动了门店销售。

## 3、精准营销，深度融合，彰显公司品牌优质服务

一是全方位融合跨界资源，5月中旬，广百北京路店和天河中怡店同时举办年度营销盛事“广百之夜”，紧扣母亲节主题“妈妈去哪儿”，号召全城子女一起参与感恩行动；11月，举行为期3天五店联动的广百之夜活动，首次尝试新媒体与本地官方媒体广州电视台合作，五大电视主播亲临广百门店互动；新大新举办三次六店联动主题促销取得良好收益，并成功建设“穿越百年新大新”文化概念馆，图文并茂展示广州商业发展历程。二是全方位升级服务内涵，深入诠释4A服务，广百荟各商品频道、各门店人工在线客服10小时，机器人全天候服务24小时，平均响应速度不断提升。三是全方位打通渠道，创设自媒体运营，构建多媒体传播矩阵，实现传播声量最大化。四是全方位打造会员服务，广泛应用会员营销工具，实现线上引流、以多元化活动活跃电子会员的效果。

4、革新驱动，技术赋能，打造科学引领智慧广百

一是引入自助设备，打造智慧广百。百货全程数字化销售及自助扫码下单试点专柜上线，电器实现O2O门店线下支付，部分超市门店率先引入自助收款及刷脸支付设备；黄金业态系统整体优化升级，支持集团化运作及新品类销售；积分商城频道在广百荟平台上线；扩大电子会员申请渠道，完成对接微信、支付宝电子会员卡及第三方平台卡券核销；大数据分析项目成功上线，数据赋能初步目标达成。二是搭建新BI系统，提升经营分析力。以会员、销售两大主题数据为主线，完成了两个主题的BI系统搭建与运用。同时，针对公司现有业务系统的问题，通过组织开展线上培训、制定规范流程、补充缺失信息等措施，使新BI系统底层数据得到更全面的数据支撑，提升经营分析力与效益。

5、活化机制、规范管理，完善高效管理运作体系

一是实现公司激励方式突破，推出公司《第一期股票期权激励计划》（草案），完善公司治理结构，增强员工积极性和责任心。二是探索创新考核机制，全面优化薪酬体系，试点推行“划小承包”考核激励机制，开展全司性薪酬管理办法的全面优化工作，进一步提高高素质人才吸引力和薪酬机制的市场化程度。三是修订公司内部层级管理权限，优化审批流程，放权赋能，充分授权事业部，加速发展的步伐。四是调整组织机构适应新零售、新业务创新发展。五是进一步加强管理的标准化和规范化，高分通过国家级服务业标准化试点验收，夯实管理制度发展基石。

2018年，公司在2017年中国连锁百强中排名57位，荣获改革开放四十周年连锁企业长青奖、改革开放40年广东商业领军企业称号，保持16年A级纳税信用；公司获得越秀区区域经济社会发展综合贡献奖，广百北京路店荣获越秀区首批“四星级平安商场”，广百湛江店19个专柜荣获“湛江市首批诚信经营示范店”称号。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
商业	7,243,137,893.16	6,259,273,038.35	13.58%	10.33%	11.43%	-0.85%
租赁	157,788,422.80	71,175,244.46	54.89%	1.99%	8.61%	-2.75%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

根据财政部2018年6月发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），公司根据相关要求按照一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制财务报表：①原“应收票据”和“应收账款”项目，合并为“应收票据及应收账款”项目；②原“应收利息”、“应收股利”项目并入“其他应收款”项目列报；③原“固定资产清理”项目并入“固定资产”项目中列报；④原“工程物资”项目并入“在建工程”项目中列报；⑤原“应付票据”和“应付账款”项目，合并为“应付票据及应付账款”项目；⑥原“应付利息”、“应付股利”项目并入“其他应付款”项目列报；⑦原“专项应付款”项目并入“长期应付款”项目中列报；⑧进行研究与开发过程中发生的费用化支出，列示于“研发费用”项目，不再列示于“管理费用”项目；⑨在财务费用项目下分拆“利息费用”和“利息收入”明细项目；⑩股东权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。公司根据上述列报要求相应追溯重述了比较报表，本期和比较期间财务报表的部分项目列报内容不同，但对本期和比较期间的本公司股东权益无影响。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本报告期新纳入合并范围子公司2间，均为新设立公司；因处置及清算原因不再纳入合并范围子公司3间。具体情况如下：

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式
阳江广百商贸有限公司	设立
广州市荔湾广百商贸有限公司	设立
广百国际贸易（香港）有限公司	出售
河源广百商贸有限公司	清算关闭
广州市越东广百商贸有限公司	清算关闭

### (4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

广州市广百股份有限公司  
董事长：王华俊  
二〇一九年三月二十九日