

证券代码：000528

证券简称：柳 工

公告编号：2019-18

广西柳工机械股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体（巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn）仔细阅读年度报告全文。

所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以最新股本 1,474,097,776 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	柳工	股票代码	000528
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	黄华琳先生	
办公地址	广西壮族自治区柳州市柳太路 1 号	
传真	(0772) 3691147	
电话	(0772) 3886510、3887266	
电子信箱	stock@liugong.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司所处行业特征：

公司主营业务属于工程机械行业。工程机械行业应用种类广泛，是人类在建设家园和改造大自然过程中必备的工具，广泛应用于建筑、水利、电力、道路、矿山、港口等工程领域。工程机械包括铲土运输机械、挖掘机械、起重机械、工业车辆、路面施工与养护机械、压实机械等二十大类。国内工程机械行业市场发展与固定资产投资及宏观经济环境关系密切，存在周期性特点。国际工程机械行业区域发展有着差异性特征，总体发展态势平稳。

目前工程机械行业成熟度高，行业竞争激烈，市场出现国内外厂商高度竞争的态势。2018 年工程机械市场发展的主要特点包括：（1）受基建投资增速、设备更新等多因素影响，国内工程机械行业整体盈利水平提升，市场重新出现高速增长。（2）行业市场集中度持续提升，客户需求不断升级变化。行业中领先的厂商市场份额得到稳固和加强。（3）挖掘机行业格局发生变化，挖掘机产品国内及出口行业合计销量达到 20 万台以上。行业国产品牌占比持续提升，市场出现全方位竞争格局。（4）工程机械厂商积极在新产品研发、物联网、智能化、大数据分析等方面进行布局以提升自身市场竞争力。

(二) 公司主营业务、主要产品和经营模式：

报告期内公司主要业务、主要产品、经营模式未发生较大变化。经过上市以来 20 多年的发展，公司主营业务得到大幅度扩展，为国内外客户提供着优秀的全系列工程装备解决方案服务。公司主营业务包括装载机、挖掘机、起重机、压路机、叉车、平地机、推土机、铣刨机、摊铺机、滑移装载机、挖掘装载机、矿用卡车、高空作业平台、桩工机械等工程机械及配件的研发、生产、销售、服务、融资租赁业务，海外设有印度、波兰、巴西等研发制造基地和 10 家营销子公司，产品销售与服务覆盖全球 140 多个国家和地区。

公司的主要经营模式是研发、生产和销售工程机械产品及零部件，并向客户提供保障服务和增值服务，从而获得业务收入和合适的利润。根据公司战略规划，公司每年制订年度市场目标、财务目标和重点工作，并形成经营计划和预算，在业务运行中按照计划和预算进行管理。公司每个月会将经营业绩与计划和预算目标进行比较，也会根据市场变化情况，及时调整公司的生产、销售、库存计划，尽快满足客户需求。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：人民币元

	2018 年	2017 年		本年比上年 增减	2016 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	18,084,836,917.48	11,264,212,253.35	11,938,530,878.42	51.48%	7,005,395,363.84	7,573,112,155.08
归属于上市公司股东的净利润	790,142,263.72	322,930,042.48	347,010,466.52	127.70%	49,260,116.04	65,815,668.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	691,467,734.77	263,264,853.21	288,088,976.79	140.02%	-107,861,151.79	-92,562,625.06
经营活动产生的现金流量净额	633,885,595.34	952,603,458.46	1,045,342,870.28	-39.36%	1,378,185,787.51	1,546,264,366.63
基本每股收益（元/股）	0.5402	0.2870	0.2372	127.74%	0.0438	0.0450
稀释每股收益（元/股）	0.5402	0.2870	0.2372	127.74%	0.0438	0.0450
加权平均净资产收益率	8.46%	3.60%	3.66%	4.80%	0.56%	0.74%
	2018 年末	2017 年末		本年末比上年 年末增减	2016 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	26,211,973,627.89	21,658,051,740.01	22,899,327,925.89	14.47%	20,584,101,198.17	21,666,511,224.09
归属于上市公司股东的净资产	9,637,445,070.23	9,110,214,877.24	9,586,156,956.37	0.54%	8,846,396,536.06	9,313,207,653.82

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,472,747,171.44	5,281,521,187.87	3,711,411,057.60	4,619,157,500.57
归属于上市公司股东的净利润	289,597,325.31	306,188,932.89	119,350,513.76	75,005,491.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	279,912,150.99	285,941,473.46	91,009,188.65	34,604,921.67
经营活动产生的现金流量净额	78,932,067.62	-448,736,780.46	-152,884,230.14	1,156,574,538.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	93,158	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	99,938	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广西柳工集团有限公司	国有法人	34.98%	511,631,463	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.10%	45,322,102	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.32%	33,952,880	0			
招商银行股份有限公司－光大保德信优势配置混合型证券投资基金	其他	1.11%	16,191,215	0			
全国社保基金四零七组合	其他	0.89%	12,982,255	0			
中国工商银行股份有限公司－光大保德信中国制造 2025 灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.77%	11,211,200	0			
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.74%	10,861,436	0			
全国社保基金六零三组合	其他	0.71%	10,451,596	0			
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.63%	9,152,910	0			
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	0.62%	9,095,060	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 前 10 名股东中，柳工集团与其他股东之间无关联关系； (2) 公司未知其他社会股东之间是否存在关联关系，也未知其他社会股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

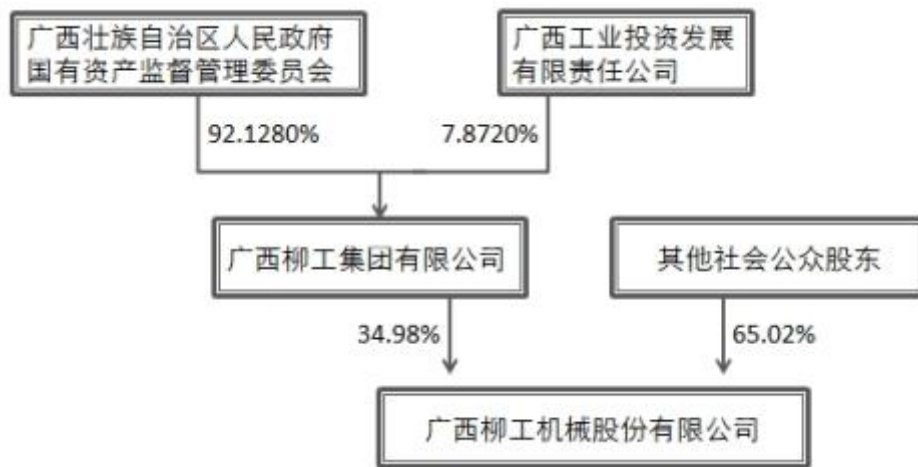
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	(1) 公司前 10 名无限售流通股股东中，柳工集团未参与融资融券业务； (2) 公司未知其他社会股东是否参与融资融券业务。
--------------------	---

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素。

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

工程机械业

2018 年中国经济运行总体平稳，稳中有进，国内生产总值同比增长 6.6%。在工程机械市场方面，受基建投资增速、设备更新升级、环保政策升级等多重因素影响，报告期内，工程

机械行业保持高速增长，行业整体营收、盈利水平提升明显。

(一)公司全年经营回顾

报告期内，公司实现营业收入 180.85 亿元，同比增长 51.48%；利润总额 10.34 亿元，同比增长 100.85%；归属于母公司所有者的净利润 7.90 亿元，同比增长 127.70%。报告期末，公司资产负债率为 61.48%，比年初增加 5.16 个百分点。

报告期内，公司坚持深化改革和快速推进“全面国际化、全面智能化、全面解决方案”三全战略，形成海外研发、制造、营销及资本平台为一体的国际业务运作体系。智能科技、智能制造快速布局，聚焦于前沿技术研究和应用，坚定不移地推进产品质量与技术进步，全面提升市场地位和盈利能力，为开创公司战略新格局，奠定坚实基础。公司 2018 年主要经营举措包括：

1、坚持创新驱动，不懈地推进产品技术和进步

公司在 2018 年持续推进与完善 LDP（柳工新产品开发）流程，通过研发流程创新、研发管理平台创新、设计方法创新，保证整个研发系统的有效运行。全年共有装载机、挖掘机、平地机、起重机、压路机、铣刨机、叉车、推土机、宽体自卸车、小型装载机、多动能钻机、双轮铣等产品线近 40 款新产品在国际、国内市场上市。装载机开展产品的平台整合工作，针对细分市场完成超重负荷、超长臂、LNG、热渣、草场等工况的特殊订单产品研发；金泰 1 款多功能钻机上市，可多种工艺施工；2 款液压连续墙抓斗上市，占据抓斗市场的主导地位，3 款双轮铣、搅产品上市；7 款产品 C 系列汽车起重机全面切换，产品竞争能力及盈利能力增强，80~130 吨汽车起重机蓄势待发；新一代 D 系列平地机全面铺开，布局 T2、BSIII、国 IV、欧 V 排放机型，其中完全自主研发的 CLG4180D 平地机荣获第二届中国工业设计优秀奖、广西工业设计产品设计一等奖；5 款 E 系列压路机和 1 款 E 系列摊铺机上市，积极推进铣刨机、单钢轮、小双钢轮、摊铺机国 IV 项目；报告期内叉车聚焦于 A 系列产品优化、C 系列内燃市场推广及 C 系列电叉新产品上市，C 系列内燃叉车获得全国工业车辆创新奖和广西工业设计奖；矿山产品 DW90A 宽体自卸车实现自主研发，为矿山设备全套解决方案提供助力。

积极实施组织机构优化，公司建立跨国研发组织——推土机研究院，统一国内与海外柳工产品研发团队，提升沟通效率和资源利用效率；建立林业机械研究所，提升公司在新的领域变形产品研发效率。此外公司根据战略需要，还将针对制造技术、前沿技术、属具研发等探讨新的研发组织。

2018 年已开展变速箱设计新技术应用、挖掘机和滑移新技术应用等重点新技术研究项目，优化产品技术设计，提高产品竞争力；开展石墨烯、新材料、智能化等多项前沿技术研究以及在整机产品上应用的探索，以随时准备为市场和用户提供高质量、高性能的新产品和服务。

加强知识产权建设及实验技术能力建设，公司全年申请专利 247 项，其中发明申请 138 项（中国 133 项，国际 5 项）；申请软件著作权 8 项。实验技术方面，已成功获得国家 CNAS 认可，并获得中国极地研究中心授予的《中国极地科考工程机械实验室》，这是国家唯一授予的企业实验室。

科技奖项方面，申报政府项目 30 余项，其中国家级项目 2 项，省级项目 20 项，并顺利通过 2018 年国家技术创新示范企业复核评价。获批中国机械工业科学技术奖 1 项，省级科技奖项 11 项。

2、持续提升公司产品市场地位，促进销售增长

公司通过渠道变革、使用体验改善、优化产品结构等策略，实现了装载机销量同比增长 40%，占有率同比提升 2.3 个百分点；通过推进营销组织优化及能力提升、打造目标导向型经销商、围绕产品使用全生命周期创新销售模式、开展精准营销、中大挖市场占有率提升专项推进等策略，使挖掘机销量突破万台目标，同比增长 78%，占有率同比提升 1.5 个百分点。

服务方面，公司持续构建以客户、市场、结果为导向的服务体系，提升服务能力，扎实履行服务承诺，提升顾客满意度，打造客户首选、服务领先的柳工专属品牌。提升核心零部件服务能力，提升经销商服务能力。强化市场质量问题快速反馈，开展全生命周期服务及质量跟踪、推动整机和核心零部件可靠性提升。

持续完善国内营销信用体系，通过管控分期和融资销售比例、提高产品应收周转、提升融资渠道放款效率等策略，有效管控信用风险，提高融资销售效率。

3、坚持落实“全面解决方案”战略，实现客户价值与柳工价值共赢

“全面解决方案”作为公司“三全”战略之一，是柳工从“以产品为中心”向“以客户为中心”的战略转型；从工程机械的设备交付和机器运维，转为提供工程机械项目解决方案及项目后续运营；从工程机械设备产品大类的增加，转向贯穿设备全生命周期并满足客户各阶段需求的服务大类增加。

报告期内，“全面解决方案”中的多项模块已进入落地实施阶段。公司主要从交叉销售、经营性租赁、定制化服务、二手机翻新业务、智能管家等模块开展工作，不断进行新业务模式的探索和发展。公司为矿山业务设计出的成套矿山施工解决方案，从矿山道路施工、钻孔爆破、表层剥离排土、破碎筛分、采矿运输、矿山修复等各个环节施工提供相应设备，为客户合理匹配现场设备数量和配置，以及全方位的设备供应及维修服务方案，为客户提高生产率，降低运营成本。

未来公司将会继续围绕设备选择、融资租赁、施工方案优化咨询、零部件供应等模块为客户提供增值服务，力图使公司齐全的产品线打造战略优势，进一步增强公司对客户需求的研

究洞察，为客户创造更多价值。

4、快速部署公司“全面智能化”，推动技术创新升级

公司“全面智能化”战略定位为：构建互联网下智慧信息管理系统，构建和打通客户需求、研发、采购、制造、营销、服务等方面的一体化互联数据，并提高其自动化、智能化水平，为客户带来价值，公司比客户更加了解机器、施工及工程。

在报告期内，在全面智能化战略的指导下，公司重点推动产品智能化、制造智能化、营销服务智能化与智慧管理等项目。产品智能化项目完成智能遥控装载机、自动铲装装载机、2D 引导挖掘机和激光导航叉车的研究和发布。在公司 60 周年庆典上发布世界首创 CLG886H 型智能铲装遥控装载机，搭载激光找平装置的 CLGB170DL 型推土机及 CLG4180D 型平地机吸引了各大媒体的广泛关注，有效的提升公司产品的竞争优势。智能制造方面，MES（制造执行系统）项目在挖掘机工厂上线运行，涉及生产、质量、物流、工艺、设备等模块共 130 项开发功能及 34 项标准功能。

5、推进“全面国际化”战略实施，聚焦核心国家和关键客户

报告期内，公司持续采用聚焦海外核心国家和关键客户的营销策略，针对各区域特点推出新产品，丰富产品组合，增强区域市场产品竞争力，带来新的销量增长点，公司海外总销售收入同比增长 30%。装载机 H 系列中高端产品的海外市场导入有效地提升了公司产品竞争力。2018 年，挖掘机海外销量同比增长 37%，销售收入同比增长 41%。通过对 E 系列挖掘机的大力推广，并在欧美成熟市场导入无尾和短尾机型，有效提升了柳工挖掘机产品的竞争力。公司大型机械销售同比增长 55%，大型装载机销量增长近一倍，CLG8128H 型大型装载机获得客户认可后实现了批量销售；大型挖掘机销售全面铺开，在市场上获得了广大客户的认可。

2018 年，公司坚决推进国际化，坚持“一带一路”发展方针，对“一带一路”沿线国家已实现基本全覆盖，并在 65 个核心国家覆盖率达到 85%。公司在关键客户开发方面取得了一系列突破，在采石、工程承包商、矿业等行业相继开发了全球有行业影响力的关键客户，实现多品种产品的销售。公司通过聚焦核心市场、核心产品线，国际业务适时调整子公司的授信支持，加强对应收账款的保险覆盖，有效降低销售信用风险。

2018 年，国际业务在本地化运营方面取得进步。公司装载机、挖掘机、压路机、平地机等产品同时在印度、波兰和巴西进行生产。柳工印度公司抓住市场发展机遇，充分利用本地制造能力、完善的营销服务配件网络及符合印度市场需求、具有较强竞争力产品组合优势，导入新产品，全年销量持续提高，销量同比增长 50%，持续实现盈利。在本地化制造方面，柳工印度公司成功组装了 4 款新产品，工厂的制造本地化率接近 50%。公司在印度和波兰分别获得当地政府颁发的“国外最佳投资者”、“中印榜样企业”和“最佳雇主奖”等荣誉。

6、践行质量承诺，打造一流产品

公司全体员工深入开展全球质量年活动，在所有产品子公司及海外工厂实施了柳工“全球质量年”活动，使产品和服务质量得到大幅度提升，改进成果得到市场及用户一致好评，使用户忠诚度得到进一步提升。

在供应商质量改善方面，公司采购业务紧密结合全球质量年项目，持续开展整机外观质量提升项目，通过现状调查、制定验收标准、拉动供应商制定改善方案、监督供应商执行改善措施。最终实现采购件涂装过程符合率 $\geq 80\%$ ，采购件涂装关键工序过程符合率 $\geq 90\%$ ；装载机、平地机、叉车电镀件耐腐蚀性能抽检合格率 $\geq 90\%$ ；针对供应商典型质量问题，组织专家团队为供应商提供现场帮扶；针对供应商提出的改进措施，组织人员现场评估措施的有效性并验证改进效果；与供应商共同拆检旧件，研讨失效模式，提高质量改进效率，有效改善产品质量。

在产品质量改进方面，围绕公司质量年“外反馈降低 50%，早期故障率降低 50%”的目标，各产品子公司对 2017 年 TOP80% 的外反馈进行分析，从设计、采购、工艺、装配等方面共立项 279 个项目，改进效率由 2017 年的平均 46 天缩短到 2018 年的 20 天，达成改进效率提升 50% 的目标。

7、推进后市场业务转型，全方位提升客户服务质量

2018 年公司集中力量推动后市场业务转型工作，开展配件交付提升专项行动，实施供方分级管理及每日专项提升配件交付率行动，建立与各产品线和核心零部件定期配件沟通会议机制等措施的推进，供方配件计划按时交付率由 45% 提升到 90%；国内储备订单交付满足率由 93% 提升到 98%。

在服务方面，建立服务配件高效协同机制，提高配件满足率；拉动责任部门快速响应市场质量问题；开展全生命周期服务&质量跟踪、推动整机及核心零部件可靠性提升。公司在海外提升服务能力和质量方面也进行了诸多投入，包括加强服务过程监控与评价，开展 60 周年服务走访及关键客户走访活动和制定整机服务资质标准；继续推进海外渠道康明斯发动机自服务授权，满足客户“一站式”服务要求；聚焦核心国家培训能力建设；为关键客户提供完整后市场解决方案，制定关键客户服务标准。

8、提升公司品牌影响力，展现品牌价值

2018 年公司通过一致、有效及策略化的推广，运用广告、推广、展会和公关策略增强柳工品牌知名度，并驱动业务增长。展会方面，公司参加了众多国际国内行业内有影响力的展会，包括澳门国际基础设施投资与建设高峰论坛、中国亚欧博览会、中国-波兰商品博览会、第二届中国工业设计展览会、东盟博览会等。年会方面，2018 年公司举办了柳工创建 60 周年庆祝大会、全球经销商年会、全球供应商年会等。媒体方面，CLG8128H 大型装载机和大

型液力变矩器亮相央视二套大型纪录片《大国重器》，在节目中大展身手挑战极限工况。在多种媒体渠道进行了公司创建 60 周年、国际年会和国内年会的新闻报道宣传，邀请媒体参加 60 周年媒体见面会，包括国外媒体、大众媒体、行业媒体、商业媒体等共 40 家。

由国家发展和改革委员会国际合作中心指导，丝路国际产能合作促进中心主办的“首届丝路国际产能合作领军论坛”于 9 月 9 日在北京举行，会上，公司董事长曾光安被评为“2018 年丝路国际产能合作领军人物”。

11 月，中国第 35 次南极科学考察队出征，由公司生产的 CLG388B 履带式滑移装载机作为南极科考设备随“雪龙号”发运，前往南极大陆，再一次在地球最南端展示柳工品牌“极限工况，强悍设备”的魅力。自 2014 年公司设备首次登陆南极至今，公司装载机、挖掘机、起重机曾先后登陆南极，成为在南极大陆上提供服务最多的中国工程机械品牌。

9、组织体系变革创新，提升全球组织效能

2018 年公司完成了装载机、挖掘机、国内营销、国际业务核心产业组织的变革，提升组织协调效率。对二级组织进行职能授权，以便组织可以快速响应内外部需求。与此同时，结合公司“全面国际化”发展战略，大力推进职位职级体系变革，建立了与国际接轨的新职位职级体系，完成基于岗位价值的职位职级方案，满足了公司全面国际化的管理需求，顺利实现经理、职能、技术及营销序列人员的职位职级切换。

报告期内，公司除了取得以上经营成果以外，还获得了以下主要荣誉：

- 荣获中国质量检验协会授予的“全国工程机械行业质量领军企业”证书；
- 荣获中国质量检验协会授予的“全国产品和服务质量诚信示范企业”证书；
- 荣获中国质量检验协会授予的“全国工程机械行业质量领先品牌”证书；
- 荣获中国质量检验协会授予的“全国质量诚信标杆典型企业”证书；
- 荣获中国质量检验协会授予的“全国质量信得过产品”证书；
- 中国质量检验协会授予公司中国质量检验协会团体会员单位；
- 荣获国家质量监督检验检疫总局授予的“全国百佳质量诚信标杆示范企业”证书；
- CLG870H 轮式装载机荣获中国工程机械工业协会、国家工程机械质量监督监测检验中心等联合颁发的“金口碑奖”；
- CLG922E 履带式挖掘机荣获中国工程机械工业协会、国家工程机械质量监督监测检验中心等联合颁发的“中国工程机械年度产品 TOP50 (2018) 奖，技术创新金奖”；
- CLG4215 平地机荣获中国工程机械工业协会、国家工程机械质量监督监测检验中心等联合颁发的“中国工程机械年度产品 TOP50 (2018) 奖”；

- CLGB1600L 推土机荣获中国工程机械工业协会、国家工程机械质量监督检测检验中心等联合颁发的“中国工程机械年度产品 TOP50 (2018) 奖”。

(三) 核心竞争力

经过 60 年的工程机械行业经营与发展，公司在产品线、研发、关键零部件、业务国际化、品牌、经营管理团队等六个方面形成了核心竞争力。

1、提供全产品线解决方案：公司从装载机产品起步，经过数十年的发展，已经形成了铲土运输机械、挖掘机械、起重机械、工业车辆、压实机械、路面施工、养护机械、桩工机械等十多种整机产品线，以及完整的配件、服务、再制造、二手机等后市场业务。工程机械客户在施工时，往往需要多种设备进行搭配组合，公司能够为客户提供较为完整的多种设备组合方案，并且为客户提供丰富的后市场保障服务和增值服务方案，解决客户的后顾之忧。公司丰富的产品线和完善的售后服务体系，为公司“全面解决方案”发展战略奠定了良好的基础。

2、卓越的研发创新能力：研发创新能力是提升竞争力的核心工作之一，对于技术研究方面，公司始终秉承“销售一代、研发一代、储备一代”的原则，始终把研发创新工作放在核心的位置，积极开展技术研究及应用。(1) 公司各产品线的研发均使用 LDP (柳工新产品研发) 流程，确保了研发过程的标准化，显著提升了研发的质量和效率。拥有统一外观的 H 系列装载机、E 系列挖掘机、B 系列滑移装载机等已经完成换代，并全部上市。公司开发的满足欧美 IV 阶段排放需求的装载机、挖掘机、滑移装载机，投放到欧美高端市场，获得了较好的市场反馈。(2) 公司构建了研究总院、产品研究院、零部件研究所、海外研究所等多位一体的研发机构，公司在英国、美国、波兰、印度设立了研发机构，分工协作，全球协同，资源共享；(3) 注重对技术人才的引进和培养，在工程机械、绿色制造、无人驾驶等先进技术领域聘任多名柳工科学家、博士，并送培多名在职博士以增强柳工研发实力。公司现有技术人才 1800 余名，其中科学家、教授高级工程师、博士后、高级工程师、博士硕士等高端人才 430 余名，因此公司也获得“引智高端外国专家项目”、“柳州市双百工程专家需求项目”等十余项政府人才项目；并有 20 余位技术人才荣获“区特聘专家”、“高层次人才”、“十百千人才”、“杰出工程师”等荣誉，以及有 40 余位技术人员进入“广西科技专家”库。(4) 落户柳工的“国家土方机械工程技术研究中心”是中国土方机械领域唯一的国家级工程技术研究中心，为制订我国土方机械的国家标准提供支持和服务；(5) 公司拥有有效专利累计 1026 件，其中发明专利 379 件、软件著作权 41 件，参与编制国家和行业标准 113 项，并承担了国家级、省部级科研项目和重要课题 260 多项。

3、全球领先的核心零部件供应体系：公司在发展过程中，先后与德国采埃孚公司、美

国康明斯公司成立合资公司，研发和生产具有技术优势和质量优势的传动系统产品和柴油发动机产品，加上公司具有的整机与关键零部件优化匹配的能力，使得公司始终能够领先于竞争对手推出更先进技术和更高质量的产品，与竞争对手的产品产生差异化，公司在市场上树立了技术领先和质量可靠的良好品牌形象。

4、整合全球资源的深度国际化发展：公司是国内行业中最早于 1990 年代就开展国际业务的企业之一。公司董事会于 2002 年提出了“建设开放的、国际化的柳工”的战略后，经过十多年的境外开拓经营，公司目前已进入深度国际化阶段。公司在海外设立了印度、波兰、巴西 3 家制造基地和印度、波兰、美国、英国 4 家海外研发机构，同时拥有 10 家包含整机、服务、配件、培训能力的营销公司，并通过 300 多家经销商的 2,650 多个网点为海外客户提供销售和服务支持。柳工海外业务基本覆盖了国家“一带一路”战略沿线绝大部分国家和地区。公司近年来荣获波兰“最佳中国投资者奖”、波兰“最佳雇主奖”、印度“中印榜样奖”、新加坡建筑环境行业的“亚洲杰出奖”、俄罗斯的“亚洲质量奖”等“一带一路”区域国家颁发的荣誉，柳工品牌在全球影响力不断提升。为公司实现“全面国际化”战略奠定了良好的基础。

5、全球客户认可的品牌形象：公司坚持自主品牌、振兴产业的坚定信念，经过 60 年的开拓创新，由一个国内装载机单一产品生产厂，已逐渐发展成为一个多产品线的国际化的工程机械企业，形成了柳工独特的品牌优势。通过卓越产品与服务品质的打造，导入国际先进的管理技术，与世界一流企业合资生产关键零部件等，公司塑造了具有优良口碑的世界级品牌，强化了柳工在中国工程机械设备制造商的领先地位，使“极限工况，强悍设备”(Tough World, Tough Equipment!)的柳工品牌形象得到用户高度认可。

6、卓越的经营管理团队：柳工是行业唯一获得中组部和国务院国资委表彰的“四好”领导班子企业。柳工历代主要领导人始终坚持自主经营、以振兴中国民族装备工业为己任，引领着中国土方工程机械行业的发展。公司拥有从核心领导、高层团队到一大批海内外中高级经理的年富力强、团结进取且具有公司治理理念及国际化视野的职业经理人团队，成为公司面向国际化发展、打造“百年老店”的核心竞争力。

(四) 公司未来发展的展望

1、公司未来的发展战略

公司将围绕面向 2025 年的战略开展工作，在“全面国际化、全面智能化、全面解决方案”战略方向进行部署。致力于为客户提供卓越的工程机械产品和服务，坚持客户导向，以人为本，合作创造价值的精神，成为工程机械行业世界级企业。

在全面国际化进程上，对产品、技术和服务体系进行改进和创新，满足当地市场需求；在海外深度营销持续发力，提高重点国家的市场份额、品牌知名度和客户忠诚度；加强海外制造工厂对本地资源的利用能力，研发能力，持续致力于研发本土化、品牌本土化和经营管理本土化；注重国际化人才培养，需求海外合作伙伴；

在全面智能化战略上，推进智能产品，智能制造，智能服务，智能营销等方面的布局实施，推动工业化与信息化的深度融合，抓住行业智能化的新机遇。同时与“全面解决方案”战略相互融合，面向客户提供更为智能的全面解决方案。

在全面解决方案推进过程中，公司将围绕基于机器全生命周期服务的模式，设计产品解决方案，重视后市场全价值链业务，基于市场、客户需求变化对已有解决方案进行迭代升级，赋予更多价值，提升对客户的吸引力，实现服务型价值的迅速增长，获得新的利润增长点。

2、公司 2019 年度经营计划

预计 2019 年中国经济增长仍保持在合理区间，投资增速整体稳定，预计投资增长点重点聚焦在政府“补短板，稳增长”项目、雄安新区、粤港澳大湾区及各地自贸区建设、铁路建设投资、乡村基础设施建设、城镇化工作等。国际方面，预计 2019 年全年经济增速度基本稳定，大多数区域固定资产投资占 GDP 比例提升。2019 年是中国全面建成小康社会、打赢三大攻坚战和应对外部挑战的关键年份，预计 2019 年国内工程机械行业销量同比略有增长，海外行业销量基本稳定，预计整体增长在 5%~10% 左右。

2019 年，公司将继续围绕全年工作主题和战略举措，推进各项重点工作按照年度目标有效实施：整合国内国际渠道，持续提升各产品线的国内和国际市场占有率；推进全生命周期质量管理，提升产品研发、采购、制造、营销、后市场等环节的实物质量和流程质量；在财务管理、采购、研发等方面采取有效措施，控成本、提效率；聚焦国际业务组织变革、海外运营管控、海外制造支持等方面，提升公司整体海外运营能力；推进面向 2025 年的“三全战略”落地实施等。

2019 年公司工程机械销量与销售额目标为优于行业增幅 20% 以上。

3、公司未来发展面临的风险因素及对策

按重要性原则排序，本公司面临的主要风险因素及采取的对策如下：

序号	主要风险因素	对策
----	--------	----

1	宏观经济和工程机械市场波动	(1) 及时研究和监控市场变化情况并调整预算和资源配置 (2) 在市场需求旺季, 增加资源投入, 抢占市场份额 (3) 国际市场上, 识别增长较快的国家和地区, 增加营销资源投入, 实现更高的业务增长 (4) 研究、识别和抓住市场变化中出现的新的业务机会
2	原材料价格上涨过快, 并维持在高位, 增加采购成本	(1) 研究全球原材料价格走势; (2) 通过招标和物料成本优化等方式降低采购成本; (3) 通过技术创新和管理创新提高材料的利用率和工艺水平, 减少浪费, 降低成本; (4) 研究和实施部分产品的价格调整
3	全球或主要国家贸易实施保护措施	(1) 密切关注全球宏观经济与政策, 特别关注美国贸易政策以及其对全球贸易政策的影响 (2) 促进公司海外制造工厂的业务稳步增长, 有效避开贸易保护措施; (3) 继续研究和布局在主要市场进行制造的可行性

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位: 元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
土石方机械	13,083,895,095.86	2,687,053,748.84	20.54%	51.68%	42.95%	-1.25%
其他工程机械及配件等	4,562,704,631.44	1,204,198,073.93	26.39%	54.34%	81.71%	3.97%

4、是否存在需特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 会计政策变更

根据财政部《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)文件，新发布的对一般企业财务报表格式适用于2018年6月30日及之后的财务报表，并对可比期间的比较数据按照新报表格式要求进行调整。

本次会计政策变更，仅对财务报表项目列示产生影响，对本公司2017年末资产额、负债总额和净资产以及2017年半年净利润未产生影响。

(2) 会计估计变更

经2018年1月19日第八届董事会第八次会议批准，公司新增了经营租赁资产折旧政策，并变更了服务车辆折旧年限。

a.新增经营租赁资产折旧政策

公司将部分自有产品用于开展经营租赁，新增经营租赁资产类别及相应的会计估计如下：

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
经营租赁资产	年限平均法	3-12	0-5	7.92-32.33

b.服务车辆折旧年限变更：

公司服务车辆长期处于野外、超负荷工作状态，为正确反映其由于工作条件恶劣、超负荷工作而产生的价值损耗程度，将其折旧年限由现有的8年变更为5年。本次会计估计变更采用未来适用法，无需对已披露的财务报告进行追溯调整，也不会对公司以往各年度财务状况和经营成果产生影响。

经测算，上述会计估计变更预计对2018年合并净利润的影响金额为124.5万元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司通过同一控制下企业合并方式取得上海金泰工程机械有限公司51%股权，并纳入本期合并范围。

公司全资子公司广西柳瑞资产管理有限公司通过非同一控制下企业合并方式取得内蒙古瑞诚柳工机械设备有限公司100%股权，并纳入本期合并范围。

公司全资子公司广西柳瑞资产管理有限公司于本期投资成立“内蒙古瑞远柳工机械设备有限公司”，并纳入本期合并范围。

公司本期完成对子公司天津柳工机械有限公司和福建瑞远柳工机械设备有限公司的清算、注销工作。注销后，天津柳工机械有限公司和福建瑞远柳工机械设备有限公司不再纳入公司合并报表范围，不对公司整体业务发展和盈利水平产生重大影响。

广西柳工机械股份有限公司董事会

2019 年 3 月 29 日