

证券代码：002556

证券简称：辉隆股份

公告编号：2019-030

安徽辉隆农资集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以实施 2018 年度利润分配股权登记日当日的可参与分配的股本数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	辉隆股份	股票代码	002556
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	董庆	徐敏	
办公地址	安徽省合肥市蜀山区祁门路 1777 号	安徽省合肥市蜀山区祁门路 1777 号	
电话	0551-62634360	0551-62634360	
电子信箱	dongq@ahamp.com	hlxumin@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所从事的主要业务及经营模式

公司主要从事化肥、化工和农药产品的内外贸分销业务，以及自主品牌复合肥和农药的生产与销售。

为顺应现代农业发展形势，公司以“农”字为圆心，不断开拓为农服务经营范围和领域，实现创新发展，现已形成辉隆商业、辉隆工业、辉隆农业、辉隆投融资四大板块。

辉隆商业：主营化肥、化工、农药内外贸业务和产品分销，在上抓强化资源建设，中抓提升服务水平，下抓夯实终端网络的基础上，坚持工贸一体化、内外贸一体化，农资供应主渠道作用日益增强。

辉隆工业：以打响辉隆自主品牌为发力点，把“改良土壤、提升品质、造福农民”作为发展方向，依托设备和研发优势，先后投资建设五个新型肥药生产加工基地，积极研发生产优质高效、绿色环保的自主品牌系列复合肥、农药产品。

辉隆农业：积极探索打造农业产业链服务闭环，开展订单农业和大田托管业务，面向农业种植户提供产前优质农资供应、产中种植技术指导、产后粮食烘干收储销售全程系列化服务。

辉隆投融资：顺应现代农业发展及供销社改革方向，公司在做强做优农资主业的同时，借力资本市场，发掘投资机会，实施“主业经营+资本运作”双轮驱动战略，切实推进资本运作，努力提高公司的综合竞争能力。

公司全面贯彻党的十九大精神，深入推进农业供给侧结构性改革，科学实施乡村振兴战略规划。公司结合现有业务板块发展，创新发展思路，主动融入乡村振兴发展大局，找准切入点，做优一产、做强二产、做大三产，坚定不移地把三产融合发展作为公司的战略定位。公司将坚定不移实施“科技服务+自主品牌”双轮驱动战略，把辉隆打造成拥有自主创新能力、有自主产品、以科技服务为核心竞争力的企业集团，服务现代农业，朝着成为中国最伟大的现代农业综合服务商不断迈进，为我国现代农业发展和食品安全作出新贡献！

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、特点以及公司所处的行业地位

1、公司所属行业的发展阶段及特点

公司属于农资生产流通行业。我国农业发展目前处于战略调整期，党的十九

大报告初步提出实施乡村振兴战略，2017年底的中央农村经济工作会议国家再次强调“乡村振兴”战略，国家的发展重心将逐步实质性的向农业和农村倾斜。根据中央农村经济工作会议制定的时间表，今后两年将是国内农村改革的顶层设计关键年份，是全面建成小康社会的决胜期，“三农”领域有不少必须完成的硬任务。

从宏观经济形势来看：世界经济增速整体放缓，我国经济下行压力加大，内外部经济形势稳中有变、变中有忧。“变”主要体现在外部环境复杂严峻，不确定性增加；“忧”则体现在，我国内部经济运行的深层次矛盾依然存在，经济持续稳定发展面临新挑战。

从农资行业形势来看，主要呈现以下特点：

(1) 化肥农药产能过剩，供求关系失衡。

目前我国化肥行业结构性供需矛盾突出，除钾肥需要进口外，氮肥和磷肥产能过剩严重。农药生产企业分散，准入门槛低，产品同质化严重，产品结构不合理，产能严重过剩。

(2) “零增长”提出新挑战，行业竞争加剧。

农业部制定实施《到2020年化肥、农药使用量零增长行动方案》，推进化肥减量提效，向农业现代化、绿色化转型，探索现代农业发展之路。在国家进一步明确绿色发展的大背景下，化肥农药使用零增长甚至负增长持续推进，农资行业重新洗牌，优胜劣汰步伐加快，中小型贸易商逐步在竞争中退出，行业集中度提高，市场要素资源逐步向拥有新产品、新技术、新业态、新模式的大型农资企业集聚，利于龙头企业的发展。

(3) 行业政策日益严厉，市场更加规范。

新修订的《环保法》中在农业生产和科学合理用肥用药方面做出了严格要求，这增加了农资企业的生产经营成本，也将淘汰一部分技术落后、环保不达标企业。在农药生产经营方面，新修订的《农药管理条例》等规范性文件相继发布，标志着新的农药管理监管主体框架初步建成，农药管理法规日臻完善。2018

年8月1日起，农药经营必须取得经营许可证，预示着未来农资市场会更加规范。

(4) 以作物为导向，深耕终端网络，农化服务更加多元化。

在农资竞争日益激烈的今天，为了减轻运营压力，凸显竞争优势，部分经销商开始转变思路，将经营服务的触角向基层延伸，深耕终端；将服务对象由客户向作物转变，懂作物、懂种植的企业才能帮助农户切实解决实际问题，从而发展粘性客户，拉动销量；将服务的方式更加多元化、智能化，无人机等农业智能化机械的需求使用量会有井喷式发展。智能化设备的介入，会收集和精准计算出更多的数据，大数据作用于农业，将会让未来的植保服务更加精准和科学，也可以作为政府监管的依据，提高农业服务效率。

(5) “一带一路”战略带来新机遇。

商务部组织与“一带一路”国家开展化肥贸易对接工作，沿线国家对我国的种子、化肥、农药等有强烈的需求，促进我国企业开拓国际市场。同时，自2019年1月1日起，对化肥、磷灰石、铁矿砂、矿渣、煤焦油等94项商品不再征收出口关税，这有利于扩大化肥农药出口规模，消化过剩产能。

作为农资流通领域的上市公司，党的十九大报告、中央农村工作会议、《中央一号文件》等党和国家三农工作战略方针政策的推出及实施对公司的“二次腾飞”提供重要战略机遇。随着落后过剩产能的退出，农资行业集中度进一步提高，有利于我们乘势而上、扩大市场占有率；食品安全要求日益提升，有利于促使我们加快绿色环保肥药的研发生产；新型农业经营主体的大量涌现，有利于我们开展规模化、全程化、系统化、科学化服务；化肥出口关税的全面取消，有利于我们扩大对外出口，布局国际市场；供给侧结构性改革的不断深入，有利于我们通过技术创新和规模效应形成新的竞争优势，提升产业链水平，打造高科技产业集群。公司将抓住乡村振兴的战略机遇，深入践行中央1号文件精神，准确把握实施乡村振兴战略的重大意义和丰富内涵，找准切入点和着力点，乘势发展，再创辉煌。

2、公司所处的行业地位

公司是中国农资连锁经营的倡导者，开创了全国供销社系统农资流通企业上市先河，是“中国现代农业综合服务商”的引领者与实践者，行业综合竞争力排名安徽第一、全国第三，先后荣获“中国化肥流通体制改革20周年杰出贡献奖”、“《财富》中国500强第484位”、“全国服务业500强企业第191名”、“安徽百强企业第25名”、“中国驰名商标等荣誉称号”、“辉隆”商标获国家工商总局“中国驰名商标”认定。同时，公司是农业部确定的农资连锁经营重点企业，商务部“万村千乡市场”首批试点企业，全国供销社“新网工程”示范企业，省级化肥、农药储备、国家化肥淡季商业承储企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	16,827,140,782.96	14,329,251,540.76	17.43%	8,847,668,768.23
归属于上市公司股东的净利润	138,542,505.54	136,619,719.92	1.41%	102,602,246.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,784,221.84	100,665,592.34	17.01%	43,136,630.54
经营活动产生的现金流量净额	-836,865,707.91	443,533,489.26	-288.68%	-155,269,561.17
基本每股收益（元/股）	0.19	0.19	0.00%	0.14
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.19	0.00%	0.14
加权平均净资产收益率	5.98%	6.06%	-0.08%	4.71%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	8,247,302,061.56	7,662,846,505.58	7.63%	6,866,640,377.52
归属于上市公司股东的净资产	2,382,205,563.89	2,267,451,825.14	5.06%	2,206,150,590.43

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,306,177,863.94	4,871,651,060.84	4,449,551,566.45	4,199,760,291.73
归属于上市公司股东的净利润	49,276,252.75	55,420,817.77	34,650,385.43	-804,950.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,147,416.62	49,458,585.88	37,089,941.20	-8,911,721.86
经营活动产生的现金流量净额	-691,399,244.98	43,400,892.50	-156,252,615.49	-32,614,739.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

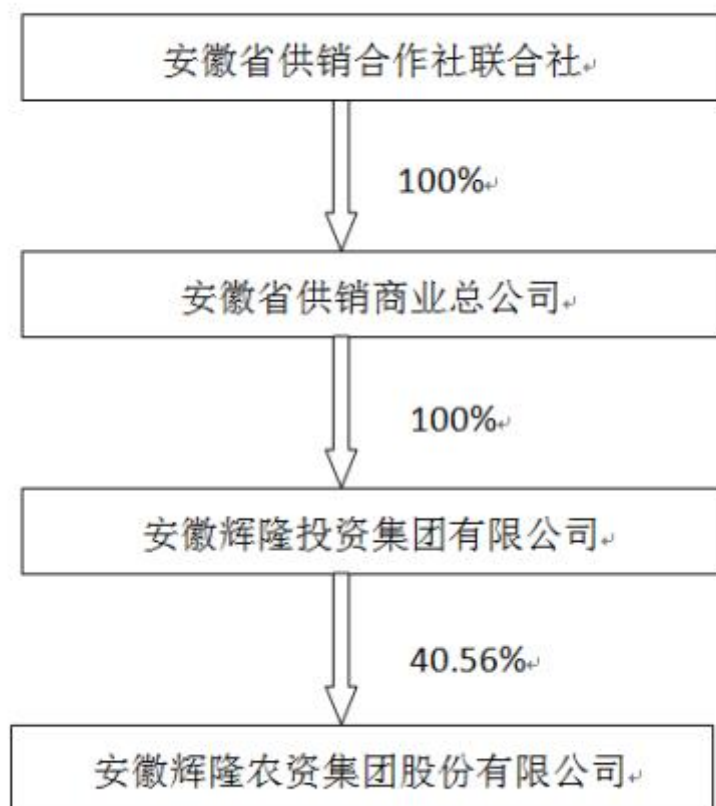
报告期末普通股股东总数	49,573	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,676	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽辉隆投资集团有限公司	境内非国有法人	40.56%	291,075,375		质押	164,280,000	
安徽辉隆农资集团股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.14%	8,184,700				
信泰人寿保险股份有限公司-万能保险产品	其他	1.13%	8,133,124				
李永东	境内自然人	0.91%	6,522,150				
顾洪华	境内自然人	0.75%	5,389,450				
魏翔	境内自然人	0.64%	4,600,000				
程书泉	境内自然人	0.49%	3,494,950				
黄勇	境内自然人	0.48%	3,441,251				
刘亚志	境内自然人	0.46%	3,321,851				
王传友	境内自然人	0.30%	2,178,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，曾在公司任职的股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；李永东、魏翔、黄勇、王传友现任职于安徽辉隆投资集团有限公司；本公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	顾洪华、刘亚志参与融资融券业务。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，公司秉承“为农服务”的宗旨，深化供销社综合改革，围绕“抓重点、控风险、强管理、增效益”12字工作方针，把促进企业转型升级、保持稳定健康发展作为首要任务，着力提升各板块运行质量，实现了经营结构优化、业务效益提升。公司2018年度实现营业收入1,682,714.08万元，营业成本1,600,581.12万元，较2017年度分别增长17.43%和17.61%，实现净利润15,947.43万元，较2017年度增长7.57%，其中归属于母公司的净利润13,854.25万元，较2017年度增长1.41%。

报告期内，主要工作如下：

（一）工业板块走上发展快车道。

公司复合肥销售规模保持增长，全年销量超60万吨，四大工厂盈利水平不断提升，单位制造费用不断下降。江西生态肥业利润同比增长近7倍，吉林辉隆连续两年实现盈利，走出困境，步入健康发展轨道。银山药业从调整组织架构，激发发展活力入手，积极整合优势资源，聚焦重点作物、重点产品，不断开拓市场，持续推进品牌建设，全年销售收入、利润均创历史新高。同时，银山药业还与富美实、陶氏等外企建立稳定的合作关系，有效助推了企业的发展。辉隆工业板块加强产学研融合，借脑集智，聚焦创新，五禾生态肥业、银山药业获评为国家级高新技术企业。

（二）商业板块转型升级，实业经营稳健向好。

1、发挥优势做出特色，主营业务稳健发展。

2018年，公司坚持主业不偏离，坚持工贸一体化、国际国内市场一体化，化肥、农药、化工销售规模均同比增长。2018年度化肥业务销售收入875,804.84万元，较去年同期同比增长10.62%；农药业务销售收入175,815.18万元，较去年同期同比增长3.89%；化工业务销售收入587,574.52万元，较去年同期同比增长28.34%。

2、网络深耕，终端市场更加稳固。在农用化肥量持续下降情况下，省内配送中心盈利能力持续增强，15个配送中心销量同比实现增长，4个配送中心销量同比增长超3000吨，终端市场持续得到稳固。江苏辉隆成功复制省内配送中心模式，9个配送中心全部实现盈利，在江苏市场的影响力显著提升，复制省内模式正在逐步得以实施。

3、综合服务不断深入。坚持以市场为主体，坚定以“科技服务”为本，在电台讲座、辉隆科技大讲堂、试验示范，飞防植保服务的基础上，为广大农村新型经营主体提供作物全程解决方案。农化中心专家全年接听“400”电话1000余个，编写各类专业技术资料40余篇。瑞美福农化集团持续加大对瓜蒌、草莓、西瓜等经作的市场投入，打造全程农化技术服务体系；海南农资集团聚焦柑橘、

香蕉、火龙果、芒果、哈密瓜、槟榔等特色经济作物，将农民会、观摩会、产品推广会开在田间地头、瓜农身边，采用“组合套餐+营养植保”一体化服务模式，辅助现代微推手段，提升服务品质和客户粘度。“辉隆式”科技服务模式正在多点开花，遍结硕果。

（三）农业板块思路明确，探索前行未来可期。

2018年，是辉隆农业板块重大调整的一年，为优化资源配置、突出主业，更好发挥农业板块合力，公司对农仁街电商与农业科技公司进行整合，组建农业发展集团。整合后的农业发展集团方向明确、目标明晰，形成“以农业综合服务为主业，以农产品和苗木生产贸易为两翼”的发展格局，积极探索打造农业产业链服务闭环，开展订单农业和大田托管业务，面向农业种植户提供产前优质农资供应、产中种植技术指导、产后粮食烘干收储销售全程系列化服务。全椒八里和太平2个粮食库成功获批成为国家最低收购价粮食委托收购库点，成为粮食收储的“国家队”。

（四）市值管理有序开展，资本运营初显成效。

在市值管理上，公司基于对未来发展前景的信心和基本面的判断，在综合考虑股票二级市场表现，结合经营、财务情况及未来盈利能力，适时推出董监高增持和股份回购计划，维护广大投资者利益，增强投资者信心。同时，充分借助专业投资机构的专业资源与专业能力，加快推动产业经营与资本经营融合发展，加大对优质资源的投资，提高公司的综合竞争能力。

（五）内控管理精益求精，经营风险重点防范。

2018年，公司职能部室深入业务各层面，将管理与业务联动，为辉隆特色管理融入了更多新形式、新内容：一是坚持月度例会、专题分析会等各类经营管理例会制度，全面梳理经营管理情况。二是开展合同巡查，重点巡查经营亏损、风险多发单位；开展审计巡查，着力对风险较大的省外公司及亏损单元进行审计监督；定期出具《合同审查报告》、《安全环保警示通报》、《外汇动态》、《风险警示通报》等，强化内控管理，防范经营风险。三是开展大调研，深入

基层，全面掌握各单位生产经营情况，把脉诊断、明确目标，出谋划策、发挥优势。四是对重点工作进行动态监管，根据年初制定的39项重点工作，公司在年中、年末跟踪抓整改、促落实，实施动态监督反馈、强力推进。五是重视人才培养与储备，开展员工培训，与安徽财贸职业学院合作设立“辉隆班”，加强校企联合，为集团发展储备人才。重视基层员工，在办公楼电子屏滚动播放优秀员工事迹，在《辉隆人》报纸连续刊载“基层故事”，展示员工风采，树立先进标杆。

（六）抓党建带队伍见成效，社会责任自觉履行。

公司在抓好业务经营的同时，始终将党建工作摆在特殊重要位置，坚持常抓不懈，并以党建工作为引领，促进企业行稳致远。重学习，坚持党委中心组学习及“三会一课”制度，组织广大党员学习《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》；组织全体党员开展建党97周年党课学习，重温入党誓词，深入学习习近平总书记在改革开放40周年纪念大会上的重要讲话。重落实，按照上级党委部署，开展“讲严立”专题警示教育活动，对照“三严三实”原则，对照党章党纪党规，开展自我审视、自我剖析，并组织“讲严立”专题警示教育理论知识测试。重基层，全面完成基层党组织标准化建设达标验收工作；成立辉隆股份党总支，完善基层组织建设；组织完成党总支所属8个支部支委会的改选换届工作。重监督，创建纪检约谈制度，在全公司范围内开展对关键部门、关键岗位、关键人员的约谈与监察，提高纪检监察威慑力；通过签订《廉政风险责任书》、观看警示教育片等，多形式深入推进党风廉政建设，营造风清气正的干事创业环境。重文化，通过辉隆文化节、美食节，印象辉隆宣讲，辉隆文化上墙等各类方式，宣传企业文化，提升凝聚力，传播正能量。重责任，向灾区、贫困地区以及对口扶贫地区群众捐款捐物，通过产业扶贫等方式落实精准扶贫，大爱之心延至新疆；连续多年组织员工义务献血，大义之举血水交融；积极履行企业责任，上缴国家各类税费超亿元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
农资产品	10,516,200,194.61	9,799,243,638.85	6.82%	9.43%	9.13%	0.32%
化工产品	5,875,745,186.03	5,824,208,743.54	0.88%	28.34%	28.78%	-0.34%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加4户，减少1户，其中：

本期新纳入合并范围的子、孙公司

名称	变更原因
太和县辉隆现代农业综合服务有限责任公司	新设
安徽辉隆新力化工供应链有限公司	新设
寿县辉隆农业服务有限公司	新设
浙江辉隆东部石化有限公司	新设

本期不再纳入合并范围的子、孙公司

名称	变更原因
南京辉隆化肥有限公司	注销

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用