

## 宁波兴瑞电子科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2019-003

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 深交所“投资者服务季”宁波站 走进兴瑞科技
参与单位 名称及人员姓名	1、通过光大证券、财通证券、浙商证券报名的 21 名投资者； 2、证券时报、全景网记者等 4 人； 3、宁波证监局、宁波上市公司协会及深交所投教中心相关领导。
时 间	2019 年 4 月 9 日下午 14:30-17:30
地 点	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路 1511 号
上市公司 接待人员姓名	董事长张忠良、董事张红曼、副总经理陆君、财务总监杨兆龙、 董事会秘书周顺松、证券事务代表李孟良
投资者关系活动 主要内容介绍	本次投资者关系活动的主要内容如下： 1、参观公司车间及员工生活区域； 2、播放公司介绍 VCR； 3、董事会秘书周顺松先生介绍公司情况、战略定位及未来规划等； 4、董事长张忠良先生介绍企业文化及经营哲学； 5、投资者提问互动交流环节。  问题 1、贵公司一直强调“我们是靠模具吃饭的”，但是根据贵公司最新披露的年报显示，模具这块占公司 2018 年营业收入的比重只有 5% 左右，比重相对较低，请问这是为什么？ 回答： 我们并不是靠卖模具为主的，销售模具这块的收入的确占比不高。模具是我们的核心，我们的自动化能力比较强，同时具备了较强的自主研发能力，我们是通过与客户“同步研发”的方式，向他们提供非

	<p>标定制化产品的。</p> <p><b>问题 2、根据贵公司 2018 年年报显示塑料外壳产品收入增长最快，请问贵公司是花了多长时间做到这一点的？</b></p> <p><b>回答：</b> 塑料外壳产品真正量起来是在 14、15 年左右，也就 4、5 年的时间，但是我们前期做了很多准备，包括在产品研发等方面投入很大。</p> <p><b>问题 3、汽车电子这块预计何时能够像塑料外壳产品一样对公司收入有重大影响？</b></p> <p><b>回答：</b> 汽车电子这块目前占公司收入的比例大概在 20%左右，这块是公司目前重点发展的方向，未来成长也会比较快。</p> <p><b>问题 4、作为一家新上市的公司，贵公司在投资者关系这块如何规划？</b></p> <p><b>回答：</b> 作为一家新上市的公司，投资者关系这块还有许多我们需要学习的地方，现阶段我们主要通过以下集中方式与投资者进行互动： （1）在信息披露规则允许的前提下，我们会在指定媒介及时、主动、真实地披露一些公司的情况及重要信息； （2）通过公司网站、微信公众号等途径向外部传达公司企业文化、经营理念，也邀请及欢迎投资者能关注我们； （3）针对 PE、VC 等专业的投资者，我们会定期组织邀请相关方来公司进行参观、调研等，我们也更希望吸引这些投资者，通过这些活动能对我们有价值认同，能够助力我们更好地履行我们的社会责任； （4）通过与证监局、交易所及其他上市公司交流互动，不断学习投资者关系管理的多元方式； （5）真诚、坦诚地呈现我们公司地情况。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<b>附件清单(如有)</b>	公司介绍 VCR 及 PPT。
<b>日期</b>	2019 年 4 月 9 日