

证券代码: 000524

证券简称: 岭南控股

公告编号: 2019-015

广州岭南集团控股股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事、监事、高级管理人员均未提出异议。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 670,208,597 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.25 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	岭南控股	股票代码	000524
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑定全	吴旻	
办公地址	广州市流花路 120 号	广州市流花路 120 号	
传真	(020)86662791	(020)86662791	
电话	(020)86662791	(020)86662791	
电子信箱	gzlnholdings@126.com	gzlnholdings@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司所属行业

公司是一家集商旅出行、住宿、会展、景区、汽车服务等业务为一体的综合性旅游集团。公司致力于以创新发展和资本运作打造全球旅游目的地资源、会议会展资源、旅游交通资源、合作伙伴资源、线上线下融合共享的泛旅游生态圈,发展成为信任度高、满意度佳的,全国

前列、国际知名的，具有产业引领性和国际竞争力的现代综合商旅品牌运营商。

2018年，我国旅游行业主要发展态势如下：

1、国内旅游市场继续高速增长，出境旅游市场平稳发展

根据中国旅游研究院旅游数据中心数据显示，2018年度国内旅游市场持续高速增长，出境旅游市场平稳发展。全年，国内旅游人数55.39亿人次，比上年同期增长10.8%；出境旅游人数1.50亿人次，比上年同期增长14.7%；全年实现旅游总收入5.97万亿元，同比增长10.5%。

2、区域均衡化格局逐渐显现，中西部地区后发效应与比较优势逐渐凸显

根据中国旅游研究院旅游数据中心数据显示，2018年，客源地潜在出游力在东中西三大区域之间的比例约为6.2:2.4:1.4，相比较长期处于“7:2:1”的三级阶梯状分布格局已逐渐呈现出均衡发展的态势。中、西部地区旅游收入的增长率分别为25.79%和27.69%，超过东部地区的9.63%；旅游人次的增长率分别为18.62%和22.65%，超过东部地区的3.55%。

3、文旅融合开局顺利，假日旅游消费成新民俗

2018年是文化和旅游融合发展的开局之年，文化和旅游改革发展取得较快进展。假日旅游消费成为新民俗，游客旅游过程中的文化参与性大幅增长，红色旅游实现较快发展。文旅融合的投融资热度持续高涨，据新旅界研究院统计，全年文旅行业的投融资总额约为1.7万亿元，投资领域以文旅特色小镇和文旅综合体为主。

4、旅游业积极向优质旅游迈进，全国旅游服务质量稳中有升

根据中国旅游研究院旅游数据中心数据显示，2018年全国旅游服务质量综合评价指数为77.91，同比增长2.50%，其中，国内旅游和出境旅游服务质量保持平稳上升趋势，同比分别增长了4.19%和2.33%；入境旅游服务质量保持高位运行。

5、经济型酒店增速放缓，亟需转型升级

由于中产消费群体的崛起，消费升级导致顾客需求发生极大的变化，对经济型酒店形成挑战。另外优质酒店物业日益的稀缺，人工租金能耗成本的上涨，产品的老化，使得经济型酒店行业面临不断洗牌和新一轮的转型突破。

6、中端酒店增势良好，呈现百花齐放局面

中产阶级比重提升、消费升级及高端转移推动中端酒店需求增长，中端酒店已成为市场新的投资热点，中端酒店市场的主要品牌运营情况、增长势头良好。对标欧美酒店“高:中:低”占比稳定在“2:5:3”的格局，我国中端酒店目前占比34%左右，未来国内酒店业结构有望转化为橄榄型。

7、高端酒店市场投资趋于理性，本土酒店品牌逐渐崛起

自2017年起高端酒店市场全面回暖，一、二线城市更为显著，本土品牌加快了发展步伐，曾经使用国际品牌的业主方纷纷发力自营品牌。本土品牌迅猛发展，互联网技术的革新和年轻一代思维的转变，成为本土品牌逐渐崛起的有利因素。

（二）公司所从事的主要业务

目前，公司旗下业务构成主要包括商旅出行、住宿、会展、景区及汽车服务等业务，形成了覆盖旅游社、酒店、会展、景区、旅游交通、旅游手信的完整旅游产业链。

1、商旅出行业

公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是华南旅行社行业的领军企业，主要经营出境游、国内游、入境游、会展、景区运营管理等业务，以及酒店住宿、景区门票、航空票务等代理预定服务，具备广泛的品牌影响力。广之旅定位于中高端市场，致力于打造全球卓越综合旅游服务商。

广之旅连续两次被国家质检总局、国家旅游局认定为年度“全国旅游服务质量标杆单位”，是全国唯一连续获此殊荣的旅行社，也是首家获得广东省政府设立的最高质量奖项“广东省政府质量奖”的服务业企业，在首届中国旅行社协会行业榜单上荣获2018年度旅行社品牌20强，也是入选广州市“四十年·四十品”质量品牌四十强唯一旅行社企业。

广之旅通过线下、线上布局的打造，拥有华南地区最具规模的销售网络，以全国多市场组团、多口岸出发、多个签证中心的网络布局，提供全球化、一体式的产品和服务。其中，线下销售网络涵盖近400家营业网点，在马来西亚、香港、澳门、北京、上海、武汉、成都、昆明、长沙、喀什、西安等地设有分支机构，业务遍及全球190多个国家和地区。2018年，广之旅收购武汉飞途假期国际旅行社有限公司（以下简称“武汉飞途假期”）51%的股权，构建了华中运营中心，加快了长江经济带战略布局；设立广之旅西安分公司（以下简称“西安广之旅”），构建了西北运营中心，推动了西北区域布局延伸。线上销售网络方面，“行走网”成功上线，与自主开发运营的“易起行”智慧旅游平台共同构建B2B2C智能服务模式，并结合官方网站、微商城以及天猫等OTA销售渠道布局，构建了完整的线上销售体系。

2、住宿业

公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商，荣获中国饭店业协会金鼎奖“2018十佳饭店集团”、广州商业总会评选的“2017广州商业创新之星”、2017-2018年度中国饭店金马奖“十佳中国酒店管理公司”，管理规模位列中国饭店集团60强。岭南酒店致力于成为集旅游、休闲、商务于一体的高品质全住宿综合运营商，专注于中国最具客源

输送力和宾客满意度、具有投融资价值的酒店集团建设，深度融合本土文化与国际化经营理念，以领先的运营标准与模式，巩固和发展具有国际竞争力的中国著名民族酒店品牌。

公司的住宿业分为酒店管理业务和酒店经营业务。酒店管理业务的商业模式主要为向其管理的酒店项目输出品牌、标准、中央预订等运营管理服务，从管理项目中收取相应的费用以获得收入利润，并以租赁经营的方式运营部分酒店项目；酒店经营业务主要是经营自有产权酒店，为顾客提供酒店住宿、餐饮、会议、会展及商业物业租赁等服务以获得收入利润。

目前，岭南酒店旗下拥有“岭南花园酒店”、“岭南东方酒店”、“岭南五号酒店”、“岭居创享公寓”、“岭南星光营地”、“岭南佳园度假酒店”和“岭南佳园连锁酒店”等七个核心系列品牌，并新研发了“岭荟”、“岭秀”、“岭舍”、“岭南畔水庭院”等新品牌和子品牌，构建了适应全住宿发展趋势的多层次品牌体系。其中，“岭南花园酒店”是顶级奢华五星级酒店品牌，报告期内新开业的南沙花园酒店是广州花园酒店的姊妹店，是位于粤港澳大湾区几何中心地标式创意设计商务度假目的地酒店；“岭南东方酒店”是公司现阶段重点发展的豪华五星级酒店品牌，在二、三线城市及旅游目的地具有较大的市场空间和竞争力；“岭南五号酒店”是高端设计精品酒店品牌，位于珠江景观带的广州岭南五号酒店诠释“老广州，新时尚”，是广州城央唯一一个入选世界精品酒店联盟的酒店，成为推广广州的文化符号之一；“岭居创享公寓”作为公司进军服务式公寓市场的中高端公寓品牌，荣获第十三届中国星光奖“中国最具投资价值服务式公寓品牌”、迈点网“2017大住宿业及空间产业十大创新品牌”及 That's 2018酒店业大赏“最值得期待新开业酒店式服务公寓”。

公司自有产权酒店广州花园酒店是国家旅游局评选的中国首批三家之一、华南地区唯一、最高级别的白金五星级饭店，广州花园酒店是“岭南花园酒店”品牌的旗舰店。报告期内，花园酒店荣获2018搜狐旅游酒店大赏“年度品质服务酒店”及“年度会议会展酒店”、第11届TTG China旅游大奖“广州/深圳最佳商务酒店”奖等奖项。

公司自有产权酒店广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店，公司设立东方宾馆分公司负责广州东方宾馆的日常运营。报告期内，广州东方宾馆荣获中国饭店协会“中国十佳宴会服务品牌”。

公司自有产权酒店中国大酒店是我国首批五星级酒店之一，中国大酒店与万豪国际管理公司所签订的酒店管理合同期限于2018年10月31日届满后，为促进公司“品牌+运营+资本”专业化酒店运作平台的打造和构建，公司将中国大酒店委托全资子公司岭南酒店管理。

3、会展和景区业务

公司拥有较强的会展场地资源优势，并具备涵盖组织策划、IP 构建、招展招商、买卖家

对接、产业链集成、现场管理、对客服务、品牌传播的一体化会展运营模式，发挥旅游产业整体优势，为客户提供一站式会展解决方案。多年来，成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中酒德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主会展、会议IP，并不断加强与国际顶级会展企业的合作，成功运营博古斯世界烹饪大赛亚太赛、中国赛、太阳之旅中法自行车拉力赛等一系列国际化的会展赛事。报告期内，成功引入中国博古斯学会永久落户广州，今后每两年举办博古斯世界烹饪大赛中国区选拔赛。会展业务成为公司加快旅游产业融合的重要抓手。

公司具备丰富的景区运营管理经验，开发包括酒店、自驾车营地、餐饮、旅游客运、租赁、游乐场、旅游商品销售等在内的休闲体验旅游产品，形成了完整的景区旅游服务、产品体系，具备景区规划、景区建设咨询顾问、景区营销策划、景区运营管理的管理输出能力。目前管理的粤西封开奇境景区正在积极申报4A景区，并结合封开县建设河儿口美丽小镇规划，下一步拟加大投入，加快打造岭南旅游产业融合的又一落地平台。

4、汽车服务业务

公司的汽车服务业务主要由全资子公司广州市东方汽车有限公司(以下简称“东方汽车”)负责运营。东方汽车的主要业务包括广州区域出租车和商务租赁车业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	7,077,867,725.11	6,392,025,592.60	10.73%	5,819,329,368.95
归属于上市公司股东的净利润	204,869,356.78	177,359,289.29	15.51%	136,562,681.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	160,466,470.15	149,878,176.38	7.06%	25,647,840.80
经营活动产生的现金流量净额	247,047,436.84	510,112,834.06	-51.57%	134,331,046.24
基本每股收益(元/股)	0.31	0.28	10.71%	0.24
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.28	10.71%	0.24
加权平均净资产收益率	8.02%	8.77%	-0.75%	9.84%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	4,583,243,826.85	4,438,045,993.45	3.27%	3,313,974,557.28
归属于上市公司股东的净资产	2,558,334,218.34	2,548,806,362.90	0.37%	1,421,539,320.85

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,598,766,945.81	1,538,428,242.28	2,140,302,667.36	1,800,369,869.66
归属于上市公司股东的净利润	38,159,948.13	62,043,036.30	61,786,476.47	42,879,895.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,840,223.66	41,699,964.78	56,672,111.34	24,254,170.37
经营活动产生的现金流量净额	-71,011,602.83	180,017,906.22	184,155,919.38	-46,114,785.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

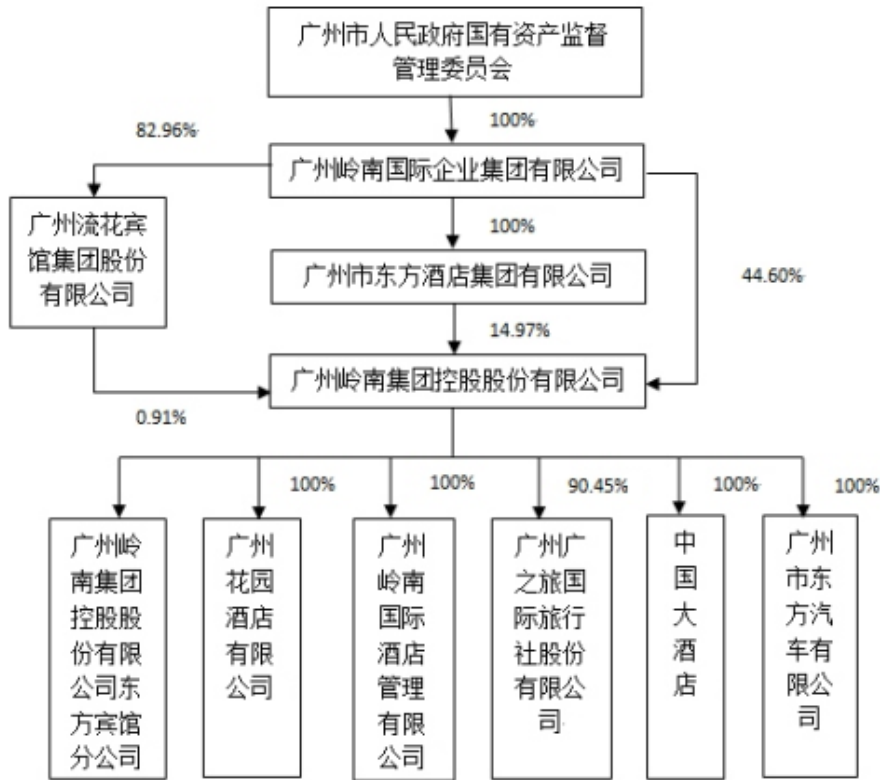
报告期末普通股股东总数	23,956	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,551	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州岭南国际企业集团有限公司	国有法人	44.60%	298,903,902	256,353,378	-	-	
广州市东方酒店集团有限公司	国有法人	14.97%	100,301,686	0	-	-	
广州国资发展控股有限公司	国有法人	12.93%	86,678,978	86,678,978	-	-	
广州证券股份有限公司	国有法人	3.37%	22,563,177	22,563,177	-	-	
广州金融控股集团有限公司	国有法人	2.02%	13,537,906	13,537,906	-	-	
广州岭南集团控股股份有限公司第一期员工持股计划	其他	1.88%	12,599,000	12,599,000	-	-	
全国社保基金一零二组合	其他	1.06%	7,128,482	0	-	-	
中国建设银行股份有限公司一景顺长城量化精选股票型证券投资基金	其他	0.93%	6,211,430	0	-	-	
广州流花宾馆集团股份有限公司	国有法人	0.91%	6,106,240	6,106,240	-	-	
中国农业银行股份有限公司一景顺长城沪深 300 指数增强型证券投资基金	其他	0.65%	4,331,444	0	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	广州市东方酒店集团有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的全资子公司，广州流花宾馆集团股份有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的控股子公司，其他股东未知有无关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司实现营业收入为707,786.77万元，比上年同期增长10.73%；实现归属于上市公司股东的净利润为20,486.94万元，比上年同期增长15.51%；经营活动产生的现金流量净额为24,704.74万元，比上年同期减少51.57%，主要原因是广之旅业务发展而增加了旅游产品及旅游资源的采购；归属于上市公司股东的净资产为255,833.42万元，比上年期末增长0.37%。报告期内，公司主动把握时代机遇、市场机会，不断推动战略布局、聚焦运营绩效、夯实标准模式、深化外延合作、促进产业融合、提高供给质量，专注提升运营能力，实现了重大资产重组完成后连续两年整体业绩双位数增长，继续保持优质稳健的良好发展趋势。

(一) 主营业务持续稳增长

商旅出行业务方面，保持持续稳定增长，营收、净利润实现双位数增长。报告期内，广之旅实现营业收入601,462.01万元，比上年同期增长12.92%，其中，通过新设及并购等异地扩张方式带动营收增长占营收增长总额的28.89%；实现归属于母公司所有者的净利润7,630.47万元，比上年同期增长19.87%。

其中，出境游（不含港澳游）营业收入同比增长6.78%，增长主要来源于欧洲游、澳洲游和日本游，三个市场同比均增长超过10%；国内游营业收入同比增长14.55%，各区域板块营收同比均有所增长，尤以东部和西部旅游中心营收增长幅度较为突出，东部旅游中心来源于迪士尼项目带动增长明显；粤港澳游营业收入同比增长22.77%，推出了“财富之旅”、“博古斯烹饪大赛美食游”、“广深港高铁”、“港珠澳大桥”等专题策划产品；易起行平台C端会员达到330万人，广之旅线上运营整体能力进一步增强，电商总营收达到8.81亿元，同比增长42.66%。加大产品研发创新投入力度，2018年推出超过3700款新产品，增加体验性新元素，提升产品性价比，实现新产品营收占比达19%。

住宿业务方面，以“品牌标准+盈利模式”推动布局扩张和业绩提升，酒店品牌管理保持较快发展，自营酒店经营相对平稳，结构稳步优化。岭南酒店实现营业收入8,115.23万元，比上年同期增长17.86%，主要原因是由于酒店管理规模及管理绩效稳步上升带动管理费收入增长，直营酒店项目庐陵东方宾馆的营业收入同比较大增加；实现归属于母公司所有者的净利润1,447.98万元，比上年同期增长6.64%。花园酒店的经营保持平稳，实现营业收入46,177.45万元，比上年同期下降1.72%，主要原因是其客房收入及物业收入有所下降；实现归属于母公司所有者的净利润5,335.03万元，比上年同期增长0.13%，降本增效效果明显。东方宾馆着力拓宽销售渠道，报告期实现营业收入24,172.38万元，比上年同期增长2.61%；归属于母公司所有者的净利润1,472.42万元，比上年同期下降27.78%，主要原因是酒店改用锅炉替代市政供应蒸汽而导致能耗费用较去年同期有所增长。报告期内，中国大酒店报告期实现营业收入29,011.55万元，比上年同期下降0.39%；实现归属于母公司所有者的净利润1,918.41万元，比上年同期增长26.26%；中国大酒店与万豪国际管理公司的酒店管理合同期限届满，公司委托全资子公司岭南酒店负责中国大酒店的经营管理。“岭月”系列月饼通过持续推动产品创新、调整产品结构、抓住消费热点实施精准营销，报告期公司实现月饼销售收入10,184.40万元，比上年同期增长7.68%，销售业绩连续3年持续增长。

汽车服务业务，子公司东方汽车在激烈的市场竞争环境下，保持了稳健的业绩。报告期东方汽车实现营业收入为2,543.78万元，比上年同期下降1.08%；有效提高出租车车辆投产率，大力拓展商务租赁车业务，实现归属于母公司所有者的净利润为284.55万元，比上年同期增

长15.82%。

（二）战略布局实现新突破

商旅出行业务加快全国布局。通过在异地实施并购当地出境游前列企业，不断增强公司在出境游市场的市场份额和整体优势。广之旅收购武汉飞途假期51%的股权，构建了华中运营中心，加快长江经济带战略布局；设立西安广之旅，构建了西北运营中心，推动西北区域布局延伸；B2B严选型同业批发平台行走网在北京成功上线，进一步增强“严选型”资源供给的整合力度。

住宿业聚焦布局大湾区。岭南酒店管理项目韶关乳源岭南东方温泉酒店年初开业，岭南东方品牌实现粤北布局；南沙花园酒店2018年8月正式营业，成为服务南沙国家级新区和自贸区开发建设的地标式创意设计酒店；湛江花园酒店年底试运营，岭南花园品牌实现粤西布局；首家岭居创享公寓年初开业，11月新签约珠海横琴岭居管理项目，加快布局粤港澳大湾区中高端公寓市场。

（三）创新实践取得新成果

标准建设行业领先，创新品牌持续推出。广之旅发布全国首个团队旅游全维度服务评价体系，对国内旅游行业品质化、规范化的发展具有示范性意义；住宿业方面，全新创意智享空间、会议精品酒店“岭荟”落户番禺紫泥堂；新研发的岭舍、岭秀品牌，为进一步渗透房屋租赁市场储备动能。

重视技术应用，智能转化速度加快。广之旅开发运用在线智能客服集成系统，有效识别顾客需求，提高商机转化与销售效率；易起行官网月度覆盖人数达167万人，在同类旅行社中排名第一；岭南酒店推动岭客汇会员体系与微商城等OTA平台对接，增强线上产品销售能力。

以产品和服务创新为基础，推动营销创新。广之旅“双11”位列飞猪综合排名前五强，多款产品在主流电商平台旅游度假板块排名全国前列，其中天猫旗舰店进入旅游度假类前4强，在全平台所有旅行社类中排名第二，土耳其单品销量连续三年全平台第一。岭南酒店发起成立岭南国际酒店联盟，探索构建酒店业高粘度开放性合作平台；东方宾馆与南方航空联合打造航食合作项目，与东方航空广东分公司搭建航空+酒店的合作模式，为商旅客群打造专属东方旅居体验。

（四）产业融合展现新动能

会展业务在推动业务协同、产业融合的作用进一步凸显。承办“博古斯世界烹饪大赛亚太区选拔赛”，聚集了国际上超过130位顶级名厨，博古斯中国学会落户广州；联合法国太阳之旅，成功举办“一带一路：太阳之旅”里昂至广州跨欧亚大陆自行车拉力赛及系列相关活动，

促进中法民间交往，传播绿色生活理念。广之旅作为执行单位，协助举办2018年广东旅博会，共吸引全球60个国家及地区、超过50多万人次参会参观，展览规模居历届之最。公司获广府嘉年华未来10年合作权，为打造衍生IP奠定基础。

景区业务迈入新的战略发展阶段，报告期内，公司管理的封开奇境景区已完成3A级景区标准的升级，结合封开县建设河儿口美丽小镇规划，下一步计划加大景区投入，加快打造岭南旅游产业融合的重要落地平台。

（五）资产财务指标稳健良好

报告期内，公司各项资产和财务指标持续优化。公司期末资产总额为458,324.38万元，比上年末增长3.27%；负债总额198,105.88万元，比上年末增长6.47%；归属于上市公司股东的净资产为255,833.42万元，比上年末增长0.37%。期末资产负债率为43.22%，比上年末上升1.30个百分点，流动比率1.85，速动比率1.84，资产结构和财务状况稳健良好。期末货币资金为252,476.77万元，占总资产比例55.09%，现金储备充裕；经营活动产生的现金流量净额为24,704.74万元，经营活动产生的现金流量与公司实现的净利润相匹配。

（六）履行社会责任显担当

公司践行“粤菜师傅工程”，策划实施“粤菜师傅进封开”、“粤菜师傅在阳江”活动，构建“产业帮扶+农旅融合”乡村振兴和精准扶贫模式。积极参与、协助控股股东岭南集团开展对连州丰阳村、夏滢村的精准扶贫工作，全力支持驻村干部落实各项扶贫、脱贫项目。

公司积极倡导绿色环保，低碳生活，各酒店持续参与“地球一小时”节能行动。酒店改造严格执行环保标准，食材选用全面实施安全绿色溯源，积极推广垃圾分类等。在对连州的扶贫工作中，以绿色生态设计理念为基本原则，以“修旧如旧、内外兼修”的方式，对古宅进行保护性活化开发。广之旅和南沙花园酒店承办“植绿大角山”活动，积极倡导绿色环保低碳生活。中国大酒店积极参与长者逛花市户外活动、地贫宣传日慈善活动、特殊儿童运动会等活动，传递对社区的关爱。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
旅行社运营	6,013,898,249.55	598,566,918.45	9.95%	12.91%	7.93%	-0.46%
酒店经营	986,186,455.66	453,497,990.13	45.99%	-0.67%	-2.78%	-0.99%
酒店管理	52,733,507.87	17,343,684.99	32.89%	11.45%	-7.92%	-6.92%
汽车服务	25,049,512.03	19,464,709.96	77.70%	-2.59%	4.85%	5.51%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。2018年10月30日，公司董事会九届十三次会议和监事会九届十一次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，根据财会〔2018〕15号文件的要求，对财务报表格式的相关内容进行了相应的变更。

上述会计政策变更对公司2018年度财务报表影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额176,241,560.41元，上期金额123,799,419.61元； “应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额493,406,924.31元，上期金额455,555,251.04元； 调增“其他应收款”本期金额1,045.00元，上期金额0.00元； 调增“其他应付款”本期金额469,467.62元，上期金额507,736.67元； 调增“固定资产”本期金额0.00元，上期金额0.00元； 调增“在建工程”本期金额0.00元，上期金额0.00元； 调增“长期应付款”本期金额0.00元，上期金额0.00元。
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	调减“管理费用”本期金额1,121,491.51元，上期金额0.00元，重分类至“研发费用”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年6月19日，公司召开董事会九届八次会议审议通过了《关于控股子公司收购武汉飞途假期国际旅行社有限公司股权的议案》，同意公司的控股子公司广之旅以自有资金人民币5,449.35万元向自然人吴海玲与葛倩购买武汉飞途假期国际旅行社有限公司51%的股权。截止2018年7月11日，广之旅购买武汉飞途假期国际旅行社有限公司51%的股权已完成工商登记手续。武汉飞途假期国际旅行社有限公司成为广之旅的控股子公司。因此，自2018年7月起公司将武汉飞途假期国际旅行社有限公司的财务报表纳入公司合并报表范围。

广州岭南集团控股股份有限公司

董事长：张竹筠

二〇一九年四月十日