

证券代码：000902

证券简称：新洋丰

公告编号：2019-019

## 湖北新洋丰肥业股份有限公司 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
王佐林	独立董事	因公出差	孙蔓莉

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施 2018 年年度权益分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	新洋丰	股票代码	000902
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏万炜	郑丽	
办公地址	湖北省荆门市月亮湖北路附 7 号	湖北省荆门市月亮湖北路附 7 号	
传真	0724-8706679	0724-8706679	
电话	0724-8706677	0724-8706677	
电子信箱	000902@xinyf.com	000902@xinyf.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司主要业务及经营概况

公司的主营业务为磷复肥、新型肥料的研发、生产和销售，以及现代农业产业解决方案提供业务。

#### 1. 磷复肥业务

公司在湖北荆门、宜昌、钟祥、四川雷波、山东菏泽、河北徐水、广西宾阳、江西九江、吉林扶余、新疆昌吉以上十地建有大型的现代化磷复肥生产基地，具有年产各类高浓度磷复肥逾800万吨的生产能力和320万吨低品位磷矿洗选能力，配套生产硫酸280万吨/年、合成氨15万吨/年、硫酸钾15万吨/年、硝酸15万吨/年。

公司产品覆盖磷肥（包括磷酸一铵与过磷酸钙）、常规复合肥、新型复合肥三大板块多个系列，能够充分满足不同区域、不同作物在不同周期的生长需要。

#### （1）品牌建设

公司采用多品牌运作策略，现已形成“洋丰”、“澳特尔”、“力赛诺”和“乐开怀”四大品牌联袂搏击市场的新格局。“洋丰”品牌先后获得“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“国家免检产品”等荣誉称号；“澳特尔”品牌先后获得“国家免检产品”、“湖北著名商标”等荣誉称号。

常规复合肥依托综合性品牌“洋丰”、“澳特尔”，覆盖硫酸钾复合肥、尿基复合肥、高塔复合肥等多个品种；新型复合肥主要依托综合性品牌“洋丰”、“澳特尔”的子品牌，以及细分性品牌“力赛诺”和“乐开怀”，包括“洋丰正好”作物专用肥、“百倍邦”特种肥料、“水白金”和“简惠”水溶肥、“洋丰硫”生态级肥、“锌磷美”中微量添加复合肥、“机多宝”有机-无机复合肥、“洋丰-康朴”稳定性肥料、“道道”硝硫基肥、“澳之蓝”水溶肥与海藻肥等系列。“力赛诺”作为新设品牌，将专注于高端肥料及与德国康朴专家合作品牌洋丰·康朴“诺泰克”的推广销售。“乐开怀”在兼顾电商销售的同时，专注于提质增效系列产品。

多品牌矩阵满足了消费者多元化的个性需求和对高品质复合肥的需求，具有良好的品牌知名度和美誉度。品牌是公司发展的重要驱动力，公司将持续大力开展品牌建设，针对不同品牌制定相应策略，以推动渠道布局，加强与经销商及消费者的有效沟通，不断提升品牌资产和价值。

#### （2）渠道建设与创新

公司在全国建有29个销售分公司，通过“一级代理直管、深度营销”模式进行统一销售，并且根据地域差异、客户差异、季节差异、服务差异实施差异化营销模式，持续性创造渠道

价值。基于“点面结合、纵横交错、重点突出、辐射全国”的市场体系，公司在湖北、河南、吉林等用肥大省，复合肥销量连续位居全国前列。

在渠道管理与创新上，公司采取县级主要代理、乡镇网络分销、基地周边直销、专业户专营、种植大户直供、公司化运作与批零一体化、区域服务中心、第三方渠道共享等多种创新营销模式。通过全面的渠道延伸与渗透，加之典型模式精准复制，有效释放自身品牌优势、产品优势、服务优势与产能优势。

复合肥行业历经数年调整，部分经销商因盈利困难而退出市场，或者通过转投具备上游资源优势的复合肥企业来保障自身利润空间。行业竞争格局的进一步完善与优化，使得公司核心优势进一步凸显，尤其在渠道延展和经销商资源占有层面得到明显提升。公司现有营销人员1,000余名，一级代理商4,800余家，终端零售商近70,000家，较去年同期均有显著提升。现有营销网络稳定性好、执行力强、覆盖面广，销售网络遍布中国大陆所有省、市和自治区，具备业内网络分布最密、专业水平居高的营销队伍。

营销创新层面，产品推广和销售、模式创新和渠道创新等工作均取得突破性进展。一方面，与营销咨询公司迪智成的合作由两广扩大至云桂粤市场，全面推进终端活跃、共建基金、网络优化、直分销结合和脱产办事处主任管理多种模式。另一方面，“公司化运作”和“批零一体化”稳步推进并取得显著成效，同时涌现出以“试验示范+技术服务”助力高端肥料的“广西辉隆模式”，以及通过“一体化大户服务”突破价格敏感瓶颈的“遂平模式”。在多种模式快速深化成长的同时，第一时间汲取典型经验并予以精准推广复制。此外，公司的农化服务“金字塔”体系通过专业的技术与服务根植一线市场，有效提升了品牌价值和客户粘性，对于实现差异化竞争提供了有力支撑。

### （3）持续加码农化服务，促进销售提升，增强经销商与用户粘性

公司高度重视农化服务，致力于通过专业技术服务提升产品附加值、打造品牌价值、增强用户粘性。经过多年在终端市场的农服实践，已形成由专家顾问团队、内部农技师团队、基层服务团队构建的农化服务三级“金字塔”体系，通过该体系针对核心大客户、核心经销商、政府采购项目等服务对象，提供整体解决方案、区域农化服务、测土配方施肥指导、定制产品等特色服务。截至2018年底，公司已建设完成113块高标准示范田基地，其规模居业内领先水平。

### （4）产品创新

自1982年建立至今，新洋丰已有近四十年发展历史。面对行业的深化改革与发展，公司以产品创新为龙头、资源集成为基础、辅以模式创新，实现了稳健的复合增长。未来公司

仍将围绕绿色发展需求，在继续强力壮大主业的基础上，利用行业整合、产业转型升级、化肥复合肥率提升等机遇，通过产品创新、模式创新、资源整合和国际化等四大抓手，打造三个样板工程，成立四大科研平台，构建可持续创新能力，树立行业先进标杆，同时努力将产业链向上下游延伸，致力于成为领先的现代农业产业解决方案的提供商。

报告期内，在“绿色洋丰”的发展框架下，公司在研发平台建设、产品体系创新和对外合作创新等方面取得丰硕成果，为市场竞争提供了更为强劲的动力。在农业农村部作物专用肥料重点实验室平稳运营的基础上，公司产品创新战略高速推进，五大项目加快运转，其中稳定性肥料系列产品成功研发新配方并优化了DMPP在产品实践应用中的使用性能；特肥系列产品先后推出百倍邦海藻复合肥、海藻尿素、土壤调理剂、液体肥四类产品，并在荆门总部建设完成相应的液体肥生产线；有机肥+配方肥系列产品根据虾稻连作养殖发展趋势推出“菌磷天下”虾稻肥，并推出肥水、养水、净水系列产品；生态肥系列产品中两个产品已顺利实现首次生产和销售；现有新品升级完成包括颗粒水溶肥系列产品水不溶物 $\leq 0.3\%$ 的升级研发与生产、控失肥升级产品研发与生产等。同时，对外创新合作同步而进，与广西田园生化股份有限公司进行战略合作，集成双方在产品、营销和技术等方面的优势，快速构筑药肥领域强大的竞争优势；与福建省玛塔农业发展有限公司进行战略合作，协同开展高效、环保型土壤调理剂产品的开发应用、建立行业标准等。

## 2. 现代农业产业解决方案提供业务

公司在聚焦农资肥料主业做大做强做优的基础上，紧跟中国农业发展的方向和趋势，关注现代生物技术和信息技术与现代农业的结合与应用，充分利用上市公司的优势，通过战略投资和资源整合，在创新与资本的双轮驱动下，以内生发展和外延式扩张相结合的方式，向现代农业方向延伸，特别是在农业设施、装备、可信任优质农产品的生产、种植和流通领域提供解决方案。

报告期内，洛川（庆阳）新洋丰果业发展有限公司顺利通过SGS公司Global G.A.P.（全球良好农业规范）国际认证，Global G.A.P.标志着公司产品安全性和可持续性，也为果业公司发展和进入更为广阔的市场打下了坚实的基础。此外，新洋丰沛瑞（北京）生态农业科技有限公司在期内荣获“2018中国果业十大新锐品牌”、“2018乡村振兴品牌畅销奖”。

2018年，公司荣获“2018中国现代农业领军品牌”称号，董事长杨才学先生荣获“改革开放40周年中国品牌非常领导者”称号，这充分体现了业界对于公司在现代农业产业领域的肯定与认可。

## （二）公司所属行业发展趋势和行业地位

## 1. 磷复肥行业发展趋势和行业地位

### (1) 磷复肥行业发展趋势

公司所处的行业为化肥行业中的磷肥行业和复合肥行业，合称磷复肥行业。磷复肥行业属于国家产业鼓励目录中的“优质钾肥及各种专用肥、缓控释肥的生产”项目，是国民经济基础性行业。磷复肥作为农业生产的重要战略物资，对于提升农业生产效率与效益具有不可替代的作用，对于实现乡村振兴战略、加速农业农村现代化进程有着重要意义。

中国磷复肥工业的转型升级，经历了产品从进口到出口、养分从单一到复合、利用率从低到高的深化发展过程。2018年，磷肥因原材料价格上涨有所支撑，复合肥因原材料上涨及农副产品价格低迷呈现两头受挤状况，虽然我国磷复肥行业仍承压而行，但已步入调整尾声阶段。农业供给侧结构性改革深化推进、耕地土壤治理修复与环境生态保护攻坚战步入关键之年，农业结构进一步优化调整、化肥行业进入“提质增效”阶段、重要农产品保障战略推进实施，在这些背景下，行业整合、创新与绿色发展进程明显加速，具备资本优势、原材料资源优势与市场渠道优势的创新型企业获得更多优质经销商资源，赢得高速增长机会，市场占有率加速提升，引领并带动全行业实现可持续绿色发展。

中国磷肥行业在供给侧改革的背景下，产能供给收缩，竞争格局持续改善。磷肥产量方面，受磷矿产量下滑及价格上涨的影响，主要磷肥产量明显下滑。据国家统计局数据显示，2018年1-11月，我国累计生产磷肥1,271.1万吨，同比下降4.6%。2019年1月，全国生态环境保护工作会议召开并指出2019年将大力推进生态环境保护督察执法，推动出台中央生态环境保护督察工作规定，启动第二轮中央生态环境保护督察，力争4年内完成全覆盖及“回头看”。1月26日，生态环境部、发展改革委联合印发《长江保护修复攻坚战行动计划》，其中提出，组织湖北、四川、贵州、云南、湖南、重庆等省市开展“三磷”专项排查整治行动，磷矿重点排查矿井水等污水处理回用和监测监管，磷化工重点排查企业和园区的初期雨水、含磷农药母液收集处理以及磷酸生产环节磷回收，磷石膏库重点排查规范化建设管理和综合利用等情况。2019年上半年，相关省市完成排查，制定限期整改方案，并实施整改，2020年年底，对排查整治情况进行监督检查和评估。2月底，为加快落实《长江保护修复攻坚战行动计划》工作方案，环境部启动八个专项行动，包括长江经济带工业园区污水处理设施整治专项行动、黑臭水体治理专项行动等。随着国内环保长效监管机制全面落实，行业准入条件和污染物防控标准将不断提升，中小磷肥企业环保压力与日俱增，产能优化将进入加速进程。与此同时，大型优势企业规模不断扩大，产能将向创新能力强、产品质量好、服务意识强、成本把控严、安环管理佳、品牌优势明显的企业集中，主动寻求绿色发展和转型升级、并具有充分资源整合实

力的龙头企业将进一步凸显竞争优势。

我国复合肥行业近年来呈现产能过剩、行业集中度低的特点，复合肥企业已经进入成本、技术、品牌、服务和资源整合全面角力的关键阶段，具备资本优势、资源优势与市场渠道优势的创新型企业将在这一轮整合阶段获得更多的优质经销商资源和市场份额，加速提升市场占有率。我国复合肥行业转型升级被列为化肥行业“十三五”规划的重点，国家要求复合肥行业的产业结构调整要紧紧围绕控制产业总规模、优化产业结构、增强自我创新能力、提高资源利用效率、加强环境保护和安全生产展开。我国农业农村经济已经进入高质量发展的新阶段，乡村振兴战略同步推进，坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农，是实现由农业大国向农业强国转变的必要前提。因此，重点化解过剩产能、大力调整产品结构、加快提升科技创新能力、着力推进绿色发展、加强建设品牌农业，将成为未来化肥行业的发展方向。预计未来复合肥行业将向规模化、高效化、低碳化、新型化方向发展，复合化率也将逐步提高。在成本方面，拥有氮肥、磷肥、或者钾肥等原材料生产能力的企业，将更具有原材料波动的抗风险能力；在产品竞争方面，着眼于营养提高、功能改善、减量增效、土壤改良、环境友好等需求的新型肥料，将具有广阔的市场前景；在品牌方面，随着消费者对于肥料产品应用效果辨识的加强，拥有良好群众口碑的品牌将更容易在竞争中胜出；在市场竞争方面，拥有优质农资经销商资源的复合肥企业，将持续提升市场占有率；在技术服务方面的竞争将尤为加剧，农资供应和农业服务将朝着专业化、一体化、服务化和现代化趋势发展；资源整合将会加速，主要通过企业间横向兼并重组和上下游一体化整合开展。

## （2）公司的行业地位

公司是磷复肥行业龙头企业，产品销量连续多年排名前二。公司产品种类齐全、资源优势显著、历史口碑扎实、渠道粘性突出、技术和服务持续创新、内部管理不断升级，为龙头地位巩固和发展提供了充分支撑与动力。

## 2. 现代农业产业发展趋势和行业地位

### （1）现代农业产业发展趋势

“十三五”是我国全面建成小康社会的决胜期，农业现代化与工业化、信息化、城镇化同步发展要求更加紧迫，保障粮食等重要农产品有效供给与资源环境承载能力的矛盾更加突出，要立足国情农情，顺应时代要求，稳步推进中国特色新型农业现代化道路。从中国农业现代化进程来看，“十三五”期间将从以下方面得到全面改善：1) 重要农产品生产能力稳步提高；2) 农业结构性失衡局面有所改观；3) 农业绿色化发展水平稳步提升；4) 农村一二三产业融合程度显著提升；5) 农业对外开放进一步扩大。

从国家最新政策层面看,2019年2月20日,农业“一号文件”强调围绕“巩固、增强、提升、畅通”深化农业供给侧结构性改革,全面推进乡村振兴,确保顺利完成到2020年承诺的农村改革发展目标任务:1)聚力精准施策,决战决胜脱贫攻坚;2)夯实农业基础,保障重要农产品有效供给;3)扎实推进乡村建设,加快补齐农村人居环境和公共服务短板;4)发展壮大乡村产业,拓宽农民增收渠道;5)全面深化农村改革,激发乡村发展活力;6)完善乡村治理机制,保持农村社会和谐稳定;7)发挥农村党支部战斗堡垒作用,全面加强农村基层组织建设;8)加强党对“三农”工作的领导,落实农业农村优先发展总方针。

同时,本次“一号文件”对于农业技术创新和农村生态保护提出了新要求。在创新发展层面,强调建设农业领域国家重点实验室等科技创新平台基地,打造产学研深度融合平台;在生态保护层面,加大农业面源污染治理力度,开展农业节肥节药行动,同时加大土地保护力度,推进重金属污染耕地治理修复。

从“农业供给侧结构性改革”到“乡村振兴战略”再到“坚决打赢脱贫攻坚战”,农业农村现代化势在必行。农业供给侧结构性改革有利于农业全产业链集中度提升,运转效率提高;乡村振兴战略的落地,对于深化推进农村土地改革、农业规模化经营,新型农民培育、绿色生态农业建设将形成巨大助力。现代农业产业发展前景广阔,农资企业基于自身强大的渠道资源、庞大的终端市场、扎实的技术创新,其向现代农业产业转型升级的推进,也将与产业整体的“加速飞跃”并肩而行。

未来,公司在产品创新、技术进步、服务升级,以及品牌农业的战略布局有望在外部政策支持下进一步迸发动力与活力。公司希望也有信心通过自身的积极性、主动性、创造性,促进农民持续增收,真正守护亿万农民的获得感、幸福感、安全感。

## (2) 行业地位

公司是由磷复肥行业向现代农业产业转型升级的践行者与先行者,紧跟中国农业发展的方向和趋势,关注现代生物技术和信息技术与现代农业的结合与应用,通过战略投资和资源整合,在创新与资本的双轮驱动下,以内生发展和外延式扩张相结合的方式,向现代农业方向延伸,特别是在农业设施、装备、可信任优质农产品的生产、种植和流通领域提供解决方案。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	10,030,621,687.25	9,032,401,934.34	11.05%	8,276,339,924.48
归属于上市公司股东的净利润	818,841,831.98	680,150,701.31	20.39%	563,086,671.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	818,421,962.31	672,323,784.24	21.73%	554,695,530.11
经营活动产生的现金流量净额	185,400,811.03	915,195,555.83	-79.74%	750,425,853.27
基本每股收益（元/股）	0.63	0.52	21.15%	0.43
稀释每股收益（元/股）	0.63	0.52	21.15%	0.43
加权平均净资产收益率	13.71%	12.56%	1.15%	11.53%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	8,998,849,250.28	8,745,224,645.22	2.90%	7,889,011,060.64
归属于上市公司股东的净资产	6,219,139,986.18	5,682,878,217.51	9.44%	5,185,655,362.30

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,870,484,519.98	2,669,285,844.00	2,857,666,756.21	1,633,184,567.06
归属于上市公司股东的净利润	280,177,975.58	258,420,667.70	197,203,241.73	83,039,946.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	277,895,642.85	257,554,526.00	195,901,527.34	87,070,266.12
经营活动产生的现金流量净额	-270,533,709.27	574,409,649.00	79,457,198.15	-197,932,326.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股



报告期末普通股股东总数	21,434	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,145	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖北洋丰集团股份有限公司	境内非国有法人	47.53%	620,076,476	58,062,998	质押	141,884,300	
杨才学	境内自然人	4.55%	59,304,470	44,478,352			
华澳国际信托有限公司—华澳·臻智 49 号—新洋丰员工持股计划集合资金信托计划	其他	2.75%	35,901,844				
泰康人寿保险有限责任公司—传统—普通保险产品-019L-CT001 深	其他	1.70%	22,158,168				
中信证券—中信银行—中信证券卓越成长股票集合资产管理计划	其他	1.56%	20,340,151				
全国社保基金一一一组合	其他	1.38%	18,042,601				
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红-019L-FH002 深	其他	1.30%	16,968,151				
中国信达资产管理股份有限公司	国有法人	1.17%	15,200,000				
全国社保基金一一四组合	其他	0.82%	10,681,296				
全国社保基金四一四组合	其他	0.80%	10,395,586				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，湖北洋丰集团股份有限公司与杨才学之间存在关联关系，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名普通股股东未有参与融资融券业务的情况。						

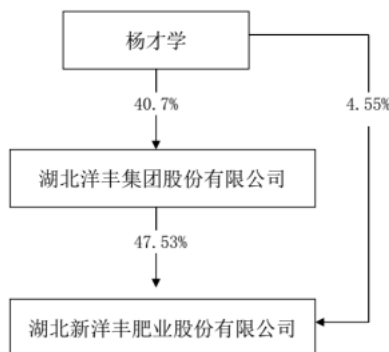
## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

控制关系图



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2018年，公司在宏观经济形势严峻、行业深化改革与发展的背景下，紧紧围绕年初经营计划，根据国家政策法规、行业发展趋势和自身经营优势提速公司战略实践，深化落实产品创新和营销创新，推动先进制造样板工程建设与拓展，加快重点项目建设与技术研发创新，持续推进公司内部治理和安全环保建设，人才队伍和品牌建设初见成效。全年各项工作显现出积极稳健的发展风貌，实体经营与资本价值协同而上，荣膺“2018中国民营上市公司投资人信心30强”，并获得“2018年度中国上市公司实业贡献大奖”。

2018年，公司实现营业收入1,003,062.17万元，同比增长11.05%；归属于上市公司股东的净利润81,884.18万元，同比增长20.39%。截至2018年12月31日，公司总资产为899,884.93万元，较上年增长2.90%；归属于上市公司股东的净资产621,914.00万元，较上年增长9.44%。

2018年，公司实现磷复肥销量440.11万吨，同比增加2.74%；磷复肥销售情况具体到各类产品：（1）磷肥（含磷酸一铵与过磷酸钙）销量108.95万吨，由于公司复合肥产品产销量增加，磷肥自用量随之增加，导致磷肥的销量同比减少7.65%。（2）常规复合肥销量276.28万吨，同比增加5.67%；实现的销售收入占营业收入的比重为55.85%，同比增加3.73个百分点。（3）新型复合肥销量54.85万吨，同比增加12.17%；实现的销售收入占营业收入的比重为13.66%，

同比增加2.04个百分点。

2018年，公司的复合肥销量与收入均实现了较快的增长，产品结构持续优化、新型肥产品占比明显提升、盈利能力进一步增强。2018年，公司的经营亮点包括：

### **1. 产能布局日臻完善，核心竞争优势更加显著。**

公司能够成为行业标杆，规模优势突出，产能布局合理是重要原因。2018年，公司持续投资、建成、在建或者积极筹备多个重点项目，使企业的产能布局更趋完善。

一是新疆基地建成投产。新疆新型肥料市场潜力可观，且大部分耕地已实现滴灌和水肥一体，水溶肥市场前景广阔。为此，公司在新疆昌吉投资建成10万吨/年的水溶肥生产线，这对于完善全国产能布局，进一步提升公司整体竞争优势和持续盈利能力，具有重要意义。

二是磷石膏综合利用项目全面启动。根据绿色发展需求，公司提出成立四大科研平台，解决行业难题，引领行业创新。“成立磷石膏综合利用技术研究中心，解决磷石膏综合利用的难题”就是其中之一。报告期内，公司在四个基础肥料生产基地全面启动了磷石膏综合利用工程。

三是吉林新洋丰铁路专用线项目建成投运。由吉林新洋丰与吉林扶余市政府共同投资建设的吉林新洋丰铁路专用线，该线路全长3.288公里，年运输能力达35万吨，每年可降低运输成本800多万元，建成后可有效解决吉林新洋丰原料和产品的运力紧张问题，降低运输成本，提高经济效益。

此外，为响应监管部门针对化工产业转型升级的政策要求，利用先进技术提升综合生产工艺水平，公司全资子公司宜昌新洋丰肥业有限公司在搬迁项目中，将部分普通磷酸一铵升级为工业级磷酸一铵、聚磷酸铵，同时投资建设磷资源综合利用项目。该项目将配套公司生产常规复合肥、水溶性肥料、多功能复合肥等产品，符合国家化肥产业发展方向，将进一步优化产品结构，有效实现产品升级换代，淘汰落后产能、提质增效，是推进未来可持续绿色发展的重要举措。

### **2. 产品创新成果丰硕，市场竞争动力更加强劲。**

近年来，公司一直积极推进、践行产品创新战略，2018年更是在研发平台建设、产品体系创新和对外合作创新等方面取得丰硕成果，为市场竞争注入了更为强劲的动力。一是科研平台建设扎实运行，研发创新再登新阶。2018年7月，农业农村部作物专用肥料重点实验室在四位副部级领导、两位院士的见证下揭牌启用，实验室各项仪器及配套设施已改造、配置完成，并投入正常运行。作为公司创新发展的重点研发平台，该实验室的平稳运营将为公司技术进步、产品创新奠定坚实基础。此外，报告期内公司新获国家专利22件，另有5件发明专利

进入实审阶段，历年累计授予专利权130件。

二是产品创新战略高速推进，五大项目加快运转。（1）稳定性肥料系列产品，基于德国康朴专家的技术，成功研发出DMPP高塔硝硫基三个配方、DMPP高塔尿氯基两个配方，并优化了DMPP在产品在实际应用中的使用性能，同时在大田作物专用包衣缓释肥配方层面做出扩充。

（2）特肥系列产品，先后推出百倍邦海藻复合肥、海藻尿素、土壤调理剂、液体肥四类产品，并在荆门总部建设完成相应的液体肥生产线。（3）有机肥+配方肥系列产品，通过提升海藻菌剂应用的针对性推出花生和抗重茬两种专用菌剂，根据虾稻养殖发展趋势推出“菌磷天下”虾稻肥，之后升级为水产养殖专用微生物菌剂，并推出肥水、养水、净水系列产品。（4）生态肥系列产品，洋丰硫生态肥高塔硝硫基15-15-15和14-5-26两个产品已顺利实现首次生产和销售。（5）现有新品升级，完成包括颗粒水溶肥系列产品水不溶物 $\leq 0.3\%$ 的升级研发与生产，控失肥升级产品研发与生产等。

三是拓展合作优势集成，强强联合辅助创新。（1）与广西田园生化股份有限公司进行战略合作，集成双方在产品、营销和技术等方面的优势，快速构筑药肥领域强大的竞争优势。

（2）与福建省玛塔农业发展有限公司进行战略合作，协同开展高效、环保型土壤调理剂产品的开发应用、建立行业标准等。

### 3. 营销创新深化推进，销售增长支撑更加坚实。

2018年，营销系统在产品推广和销售、模式创新和渠道创新等工作上取得突破性进展，使得公司在艰难行情中创下业内难得的销售业绩。

一是模式创新成效显著，多种典型精准复制。一方面，与营销咨询公司迪智成的合作由两广扩大至云桂粤市场，全面推进终端活跃、共建基金、网络优化、直分销结合和脱产办事处主任管理多种模式。另一方面，“公司化运作”和“批零一体化”稳步推进并取得显著成效，同时涌现出以“试验示范+技术服务”助力高端肥料的“广西辉隆模式”，以及通过“一体化大户服务”突破价格敏感瓶颈的“遂平模式”。在多种模式快速深化成长的同时，第一时间汲取典型经验并予以精准推广复制。

二是渠道创新多点爆破，会议营销稳控节奏。2018年全年渠道招商两百多家，战略合作导入的康朴“诺泰克”的进口及与康朴专家合作品牌洋丰·康朴专家“诺泰克”国产肥料，在完善新洋丰品牌价值多元化、提升品牌美誉度的同时，促进了新型肥料销售增量。此外，中石油创新渠道实现了多地突破与销量爆发式增长，尤其黑吉蒙地区有明显突破。与此同时，会议营销继续主导全年营销节奏，并在多年传承中不断优化与创新，尤其是昆明春季和郑州

秋季两场大型营销会议的合理排布，为客户和销售团队士气凝聚与推升、全年业绩表现提供了充分支撑。

三是销售管理创新得力，优秀代表亮点频现。销售队伍实行具有行业充分竞争力的薪酬，薪酬结构设计充分调动销售人员销售积极性；分管层面实时更新行业形势与同业剖析，通过同步考核确保整体队伍富含执行力与战斗力。同时，紧跟销售季节严格过程考核，上定目标，下加压力，为全年“赶掉量、提增量”起到关键作用。基于“上中下”管理体系对于销售队伍的有效激励，面对行情持续低迷，销售队伍仍然涌现出一批在新品销售和增量上实现突破的杰出代表。

#### 4. 精细管理突出重点，企业管理基础更加扎实。

随着国家安全环保监管力度的加强，以及企业自身发展的可持续性需求，2018年公司在内部管理上突出重点，将安全和环保放在历史最重要的高度，同时在机械化智能化改造、成本管控、信息化建设等方面予以高度重视，使企业管理基础更加扎实。报告期内，公司作为唯一一家复混肥料(复合肥料)行业生产型企业应邀参与编制由中国石油和化学工业联合会、中国磷复肥工业协会、中国化学矿业协会共同承担的国家强制性标准《化学肥料工业大气污染物排放标准》。

安全管理方面，全面推行安全生产标准化管理，完善安全制度建设和考核机制，强化安全过程管理；对安管人员进行严格培训考核，夯实管理人员专业技能，加强安全教育；扩展安全监管渠道，通过齐抓共管，有效促进安全事故率降低。

环保管理方面，在总部试点推行环保标准化管理，在总部及各子公司进行污水处理装置建设、管网改造、尾气洗涤、电除雾等环保项目建设和技术改造，在总部增加总磷、总氮的在线监测等，使环保管理水平得到进一步巩固和提升。

机械化智能化方面，实施项目制管理，认真落实公司管理层针对智能化、自动化改造建设的总体目标，有重点分步骤按计划推进。2018年对包装及转运机器人、皮带机、筛分、编织袋设备及控制室、硫酸APC、磅房等实施了改造。

成本控制方面，生产系统除持续在矿石配比上发力外，还通过各种节电等措施，较好地完成了全年降成本任务。供应系统进一步加强与战略供应商合作，加大直供比例，精准把握市场行情，创造了较好的效益。物流系统加强对汽运价格把关，根据市场油价变化灵活调整运输价格，有效控制了运输成本。

信息化建设方面，在优化SMS、SAP系统的同时，全面启动了ERP二期即子公司项目，销售、财务、采购、生产、地磅等业务都在系统中完成，实现了经营管理过程中资金流、物流和信

息流的“三流合一”，形成一套比较完善的风控体系和审计监督及预警体系，为集团化管控夯实了基础、创造了条件。

#### 5. 人才团队建设加速推进，品牌价值势能初步凝聚。

为适应新形势，公司2018年围绕人才建设“引得进、激得活、留得住、提得高、出得去”方针进行了科学调整与优化，有效加强了人才队伍建设，推动了组织架构调整，使组织效能得到有效提升。通过对各级管理人员、专业技术人员和“百人计划”入库人员实施360度考核评聘，营造“能者上、平者让、庸者下”的用人氛围，同时按计划有序推进“百人计划”战略，全年“百人计划”入库人员已有12人提拔为中层管理干部。

为提升公司品牌价值、构筑品牌势能，公司2018年专门成立了品牌管理部，致力于品牌形象的塑新与聚势。通过主流媒体宣传投放全面展示公司“匠心做品质，良心做品牌”的决心和信心；举办“新洋丰三十周年品牌日之中央媒体走进新洋丰”、“洋丰风雨三十载征文”等品牌活动延伸企业文化与价值影响；协同中国社科院编制企业社会责任报告白皮书凸显企业社会担当，通过对内凝聚企业力、对外输出价值观，塑造了良好的品牌形象。此外，公司联合央视七套、新华网等权威媒体，开展东北肥料市场打假活动，为推动多方力量联合打假、净化农资市场，保护农民合法权益起到了积极的推动作用，彰显了企业社会责任，提升了企业影响力。报告期内，基于自身品牌建设的价值势能和影响力度，公司荣获“2018中国平台经济年度领军品牌”。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
磷肥	2,357,470,708.62	225,371,687.66	18.46%	11.44%	34.88%	1.92%
常规复合肥	5,602,323,726.82	583,171,448.52	19.32%	19.01%	17.56%	-1.80%
新型复合肥	1,370,216,743.40	171,430,539.26	24.12%	30.54%	33.23%	-1.70%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1. 会计政策变更：

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知要求编制2018年度及以后期间的财务报表。

本公司执行财会〔2018〕15号的主要影响如下：

会计政策变更内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额	上期重述金额	上期列报的报表项目及金额
1. 应收票据和应收账款合并列示	应收票据及应收账款	574,596,240.71元	675,526,136.92元	应收票据：580,056,921.42元 应收账款：95,469,215.50元
2. 应收利息、应收股利并其他应收款项目列示	其他应收款	206,569,952.12元	—	其他应收款：195,726,120.04元
3. 固定资产清理并入固定资产列示	固定资产	2,805,001,649.19元	—	固定资产：2,716,967,119.09元
4. 工程物资并入在建工程列示	在建工程	53,181,335.69元	112,450,171.30元	在建工程：112,394,779.34元 工程物资：55,391.96元
5. 应付票据和应付账款合并列示	应付票据及应付账款	982,105,650.55元	—	应付账款：950,249,039.61元
6. 应付利息、应付股利计入其他应付款项目列示	其他应付款	321,508,981.27元	325,024,878.86元	应付股利：12,000,000.00元 其他应付款：313,024,878.86元
7. 管理费用列报调整	管理费用	293,921,729.27元	279,559,412.43元	308,273,185.79元
8. 研发费用单独列示	研发费用	33,363,048.22元	28,713,773.36元	—

#### 2. 会计估计变更

2018年3月6日，公司第七届董事会第二次会议审议通过了《关于调整部分固定资产折旧年限的议案》。

##### ①. 变更原因

根据《企业会计准则第4号—固定资产》相关规定及公司固定资产的实际使用情况，为了更加客观真实地反映公司的财务状况和经营成果，也为了使公司会计估计更加符合实际使用情况，在遵循会计核算

谨慎性原则的基础上，拟调整公司及合并报表范围内子公司房屋及建筑物、机器设备、运输设备的折旧年限。

②. 固定资产折旧年限变更情况

资产类别	折旧年限（年）		预计残值率（%）		年折旧率（%）	
	变更前	变更后	变更前	变更后	变更前	变更后
房屋及建筑物	10-35	12-35	5.00	5.00	9.50-2.71	7.92-2.71
机器设备	7-10	7-20	5.00	5.00	13.57-9.50	13.57-4.75
运输设备	5	5-10	5.00	5.00	19.00	19.00-9.50

折旧方法和残值率不变，仍采用年限平均法计提折旧。

根据《企业会计准则第28号：会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定，对上述会计估计的变更采用未来适用法。本次会计估计变更自2018年1月1日起开始执行。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

与上年相比，本年的合并报表将新设立的新疆新洋丰肥业有限公司纳入合并报表范围。

湖北新洋丰肥业股份有限公司

法定代表人：杨才学

2019年4月12日