

证券代码：002105

证券简称：信隆健康

公告编号：2019-019

深圳信隆健康产业发展股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	信隆健康	股票代码	002105
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈丽秋	周 杰	
办公地址	深圳市宝安区松岗街道办碧头第三工业区	深圳市宝安区松岗街道办碧头第三工业区	
电话	0755-27749423-8105	0755-27749423-8182	
电子信箱	cmo@hlcorp.com	Chester_zhou@hlcorp.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为研发、生产、销售自行车零配件（自行车车把、立管、坐垫管、避震前叉、碟刹等），运动器材，康复辅助器材，铝挤型锻造成型（制品），管料成型加工等。公司以销定产，日常经营多采取推广量大且通用的主力产品和接受客户订单的方式安排生产，故生产量与销售量基本相当。为了实现做大、做强的目标，实现在中国华南、华东和华北这几个重要自行车产业基地的战略布局，公司先后在上述地区设立了深圳信隆、太仓信隆和天津信隆三个主要生产基地，为了应对中美贸易战以及欧洲越来越严苛的反倾销政策，公司于2018年下半年在越南成立第四个生产基地。公司自行车零配件的主要产品线覆盖低档铁制品和中档铝制品两个主要需求量阶段，运动器材以轮式运动车为主，康复器材以轮椅为主，且一直以ISO9001 2008版作为执行标准，推广TPS流线化作业管理，与国内外专业培训机构合作，使公司整体技术、管理水准处于行业领先地位。产品远销台湾、欧、美等世界大多数国家和地区。

报告期内，公司生产经营稳定，主营业务没有发生重大变化。因共享单车市场的大萧条，公司营业收

入相比上年减少了13.88%，经管理层及业务单位的不懈努力，终于在下半年开拓了共享滑板车业务，获取了小米、LimeBike共享滑板车的订单，整体实现共享营收17,067.18万元，相比上年同期共享单车营收33,184.55万元，衰退48.57%，目前与我司合作的共享品牌主要是摩拜、小米、LimeBike、滴滴等，生产销售的主要产品有车把、立管、座管、前叉、车架、底板组、座束、快拆等零配件。

行业状况：

国际市场方面，2018年延续上年自行车零件供过于求的状况，市场需求趋于保守，另外国外贸易保护抬头以及关税壁垒，2018年美国自行车年需求1365万台比2017年减少9%，但价高的电动助力车（E-BIKE）欧美需求旺盛，其中美国市场总额61.4亿美金比去年增长4%；其中E-BIKE为1.4亿美元比去年成长82%；2018年全球自行车出口主要国家自行车类成车需求总量降-13.1%，出口额下降-10.94%，平均出厂单价却增长2.5%，电动滑板车（或共享电动滑板车）开始流行。

国内市场方面，因国内的自行车行业及市场结构在2017年遭受了共享单车风潮的巨大冲击，当2018年大批共享单车品牌倒闭，订单大幅下滑，竞争者陆续退出市场后，传统自行车市场需求短时间内却无法恢复，导致2018年自行车内销市场销量大幅下降，如业内知名品牌捷安特、美利达、富士达等内销主流客户年终数据均显示大幅下滑。另外受到国内原物料价格上涨等影响，各企业盈利比例下滑，中小企业部分经营困难，危机四起。

运动健身康复器材市场方面，欧美依然是市场龙头，玩具反斗城的倒闭在行业内反响很多，但电动滑板车、童车的需求稳定，消费者对于品牌认同越来越高，品质也相对保证，消费意识也相对提升，对于绿色出行的运输工具的需求也在不断增加，共享电动滑板车市场需求量迅速增加。

由于全球医学水平的不断发展，全球老年人口逐渐增多等原因，2012-2018年全球医疗器械市场规模呈波动上升趋势。手动轮椅在全球市场经过许多年的发展，价格竞争尤为激烈。中国市场受消费水平和市场初步发展的形势影响，市场需求以中低单价的产品较适销。综合国内外形势分析，2019年，中国外贸发展既面临严峻挑战，也蕴含新的发展潜力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,503,418,917.57	1,745,649,312.24	-13.88%	1,382,195,305.19
归属于上市公司股东的净利润	10,925,123.27	45,790,994.87	-76.14%	28,551,710.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	757,533.35	39,410,400.76	-98.08%	20,310,733.60
经营活动产生的现金流量净额	107,627,722.97	50,671,955.82	112.40%	102,536,775.51
基本每股收益（元/股）	0.030	0.124	-75.81%	0.077
稀释每股收益（元/股）	0.030	0.124	-75.81%	0.077
加权平均净资产收益率	2.05%	9.61%	-7.56%	6.10%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,656,718,374.32	1,454,028,744.47	13.94%	1,393,041,277.43

归属于上市公司股东的净资产	509,275,196.48	527,927,857.90	-3.53%	483,374,866.86
---------------	----------------	----------------	--------	----------------

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	330,254,638.68	344,641,991.28	380,114,743.41	448,407,544.20
归属于上市公司股东的净利润	-5,458,141.94	9,302,103.02	1,350,948.04	5,730,214.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,315,807.11	5,984,221.31	708,517.11	3,380,602.04
经营活动产生的现金流量净额	58,825,471.84	-24,952,352.39	32,326,692.45	41,427,911.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

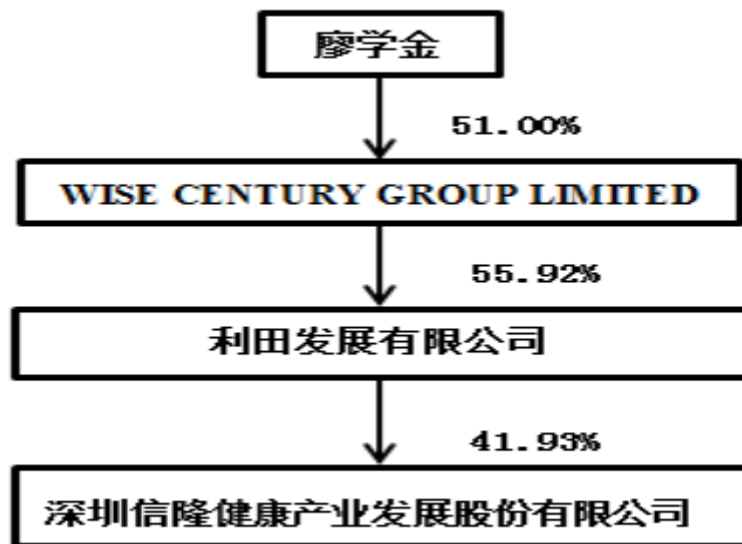
报告期末普通股股东总数	28,060	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,557	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
利田发展有限公司	境外法人	41.93%	154,522,500	0	质押	33,000,000	
FERNANDO CORPORATION	境外法人	6.66%	24,536,147	0			
广州金骏投资控股有限公司	国有法人	1.95%	7,170,376	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.28%	4,723,000	0			
刘营	境内自然人	1.13%	4,178,063	0			
陈能安	境外自然人	0.47%	1,725,053	0			
伍嘉	境内自然人	0.41%	1,498,928	0			
武金云	境内自然人	0.37%	1,380,400	0			
康辛茹	境内自然人	0.34%	1,261,609	0			
李伟	境内自然人	0.29%	1,069,863	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，国内外市场环境变化较大，公司经营面临多重困难。

首先，由于国内共享单车2017年投放量太大，直接导致2018年国内共享单车订单量大幅减少。据统计全行业累计投放共享单车超1000万辆，覆盖200个城市，使得国内市场迅速饱和，传统自行车订单需求大幅缩减50%以上，国内自行车组车厂及配件厂纷纷转为制造共享单车，一部分其他行业的制造厂也陆续加入，低价竞争严重，国内自行车行业及市场结构遭受巨大冲击，如业内知名品牌捷安特、美利达、富士达等内销主流客户年终数据均显示大幅下滑。

但同时，共享单车乱停外放，以及随之出现废弃超过上百万辆的共享单车给城市管理造成极坏的影响，多个城市纷纷叫停共享单车的投放。因共享单车需求量急剧减少导致公司共享单车订单相比上年同期减少90%以上，因此在共享单车订单和国内订单减少双重影响下，报告期内自行车零配件销售收入减少了17.33%；

其次，随着国家“去产能、去库存”政策的实施，以及环保政策的愈发严格，很多中小企业纷纷退出市场，随着市场供求关系的变化，不仅大宗商品如钢铁管价格持续上升，其他商品如五金零件、纸箱等价格也不断上涨，国内物价的持续上升增加了公司的制造成本，导致公司毛利率下降；

再次，报告期内，特朗普301二轮征税清单中包含了整个自行车产业和自行车零部件产业，对传统自行车及零部件加收10%的关税，对电动自行车（E-bike）及零部件加征25%的关税，因我司为零配件制造商，产品销往全球，美国市场只是其中的一部分市场且销往美国的产品基本是通过在国内的整车厂或者贸易商实现出口，公司直接出口到美国地区的年收入不到人民币100万元，康复和运动器材产品暂时不在征收名单内，虽然对公司无直接的影响，但整个市场内多持观望态势，导致整个外销市场需求减少。

最后，人民币兑美元汇率变化较大，从第一季的快速升值到第二季的快速贬值，再到第四季的快速升值，最终在报告期内人民币兑美元汇率整体贬值5.04%，公司累计产生汇兑收益1064万元，相比上年同期汇兑损失784万元，增加了公司盈利；

综上所述，在多重因素影响下，公司实现营业收入150,341.89万元，相比上年同期减少13.88%。公司报告期内实现营业利润-935.99万元，相比上年同期减少118.43%，实现归属于上市公司股东的净利润1,092.51万元，相比上年同期减少76.14%。

报告期内，公司严格遵守《公司法》、《证券法》等有关法律法规的规定，认真履行各项承诺及职责，加强内控建设，完善治理结构，提高了公司运作效率；公司重视科技创新，拥有一支经验丰富的专业研发团队，具有独立的设计和开发能力，凭借长期的技术积累，在行业内处于领先水平。报告期内公司共获得20项专利，其中实用新型专利20项。截止报告期末，公司累计获得专利152项，其中发明专利6项，实用新型专利136项、外观设计专利10项。

展望未来，随着创新技术带来新的商业模式、产品和参与者，全球自行车市场正在迎来一波变革，首先进行业正朝着在地化生产、短链供应，快速回应市场的趋势转变，其次人们担心空气质量、安全、保养、机械性能、安全帽、服装和时间等问题，因此为了健康所做的健身和单车运动正开始移至室内，消费者可以在家中架设训练台连接互联网以及可穿戴设备，自行车已进入IoT（物联网），传统自行车将朝向客制化发展，公司唯有适应市场进行转型变革方能实现业绩的继续增长。

此外2018年7月18日，欧盟委员会发布公告，对原产于中国的电动自行车（E-bike）作出反倾销肯定性初裁，决定自本公告发布于官方公报次日起对涉案企业征收为期6个月的临时反倾销税（中国涉案企业税率区间为21.8%~83.6%，其中捷安特为27.5%），因目前市场中传统自行车占据绝对主导地位，电动自行车（E-bike）占比还不大，公司的电动自行车零配件的销售额也较少，故短期内对公司暂无重大影响。

但从长期来看，随着以上中美贸易战的持续发酵、电动自行车（E-bike）的快速发展以及商业模式的变革，自行车产业全球化布局正在展开，目前中国作为全球主要自行车生产基地的地位未来将发生改变。18年7月5日，捷安特宣布将在匈牙利投资建设第二个欧洲工厂以降低成本，投资分三个阶段进行，总投资约为4800万欧元。捷安特董事长杜绣珍打趣到以前是一个中国撑全世界，比如捷安特在中国有六个工厂，以后希望从事在地化生产、短链供应，做到产销在地。为了减少和规避关税加征以及未来产业链转移对公司的影响，公司于2018年10月在越南投资了新的制造基地—越南信友，年末已经开始小批量生产出货。

随着人们通勤代步以及运动健身的需求，运动电助力自行车（E-bike）愈发流行，传统自行车需求正在逐渐减少，整车设计预算更偏重电机、电池和电控。为了迎合行业的发展趋势，公司以自有资金出资人民币3000万元增资位于武汉东湖新技术开发区关东园路2-2号光谷国际商会大厦1栋B座12层07号的武汉天腾动力科技有限公司（以下简称“天腾动力”）。该公司于2016年8月11日成立，主要经营范围为机电设

备及配件、机械设备及配件以及五金交电产品的研发与销售，增资后，上市公司持有其20%的股份。天腾动力的主要产品系中置电机，是E-Bike的核心组件，其主要客户为全球的E-Bike品牌商，ODM/OEM商以及希望进入到E-Bike领域的自行车厂商。天腾动力虽然是2017年设立的初创企业，但已经拥有22项专利，其中E-bike核心产品--电机技术的发明专利7项，具有较强的市场竞争能力。本次投资能加强本公司与其未来深入的技术合作，提升集团市场竞争力，巩固市场地位。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
车把	197,591,411.05	168,507,970.97	14.72%	-28.81%	-22.92%	-7.11%
立管	210,499,488.78	186,280,585.20	11.51%	-14.80%	-15.26%	0.75%
座管	164,196,740.88	144,882,881.34	11.76%	-5.73%	1.10%	-4.86%
其他	144,554,938.11	133,392,654.78	7.72%	-9.23%	-2.78%	-6.48%
前叉	277,181,733.64	238,291,351.58	14.03%	-19.36%	-21.19%	-0.45%
运动健身器材	202,358,218.55	167,432,030.18	17.26%	-1.38%	-1.45%	-1.35%
康复器材	207,650,956.18	159,304,620.02	23.28%	11.71%	14.47%	-3.56%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 会计政策变更

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订，归并部分资产负债表项目，拆分部分利润表项目；并于2018年9月7日发布了《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，明确要求代扣个

人所得税手续费返还在“其他收益”列报，实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报等。

本公司执行上述规定的主要影响如下：

单位：元

序号	会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
1	资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额448,813,628.00元，上期金额435,187,503.04元； “应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额355,744,114.96元，上期金额315,422,063.33元； “其他应收款”本期金额3,893,178.56元，上期金额3,713,143.67元 “其他应付款”本期金额11,150,624.97元，上期金额8,183,524.99元。
2	在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	调减“管理费用”本期金额19,774,432.45元，上期金额12,972,354.16元，重分类至“研发费用”。
3	将公司取得的个人所得税手续费返还款放入“其他收益”项目。	调减“营业外收入”本期金额0元，上期金额43,560.32元，重分类至“其他收益”。

(2) 会计估计和核算方法变更

本报告期公司主要会计估计和核算方法未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
信友实业(越南)责任有限	2018年09月30日	37,354,056.00	51.97%	购买	2018年10月01日	取得控制权	8,668,067.52	-6,101,985.64

公司								
----	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明：

无

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	信友实业（越南）责任有限公司
—现金	37,354,056.00
合并成本合计	37,354,056.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	37,354,056.00
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

无

大额商誉形成的主要原因：

不适用

其他说明：

无

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	信友实业（越南）责任有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
货币资金	29,873,109.38	29,873,109.38
应收款项	3,923,430.04	3,923,430.04
存货	9,617,656.75	9,617,656.75
固定资产	82,825,294.35	58,476,749.48
无形资产	17,360,020.13	7,031,423.05
其他资产小计	10,660,932.01	10,660,932.01
资产合计	154,260,442.66	119,583,300.71
借款	14,462,086.39	14,462,086.39
应付款项	26,770,265.95	26,770,265.95
递延所得税负债	5,665,766.97	
其他负债小计	35,486,133.24	35,486,133.24
负债合计	82,384,252.55	76,718,485.58
净资产	71,876,190.11	42,864,815.13
减：少数股东权益	34,522,134.11	20,587,970.71

取得的净资产	37,354,056.00	22,276,844.42
--------	---------------	---------------

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

购买日公允价值系购买日对房屋及建筑物评估报告列示。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

深圳信隆健康产业发展股份有限公司

董事长：廖学金

2019 年 4 月 10 日