

新疆贝肯能源工程股份有限公司 2018年度总经理工作报告

2018年，是公司不断壮大、快速发展的一年。在过去一年里，公司紧紧围绕长远发展战略和生产经营目标，认真开展各项工作，确保了公司的平稳运行，中长期市场战略布局基本形成。

一、主要经营财务指标

报告期内：

营业收入 90,442.61 万元，与上年同期相比增长 39.28%；

净利润：4,544.70 万元，与上年同期相比下降 35.09%；

净资产收益率 4.96 % ，与上年相比下降了 3.07%；

单位：元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入（元）	904,426,084.97	649,367,598.74	39.28%	428,036,742.17
归属于上市公司股东的净利润（元）	45,446,937.32	70,015,040.02	-35.09%	62,608,871.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	38,940,919.33	65,625,416.71	-40.66%	53,582,663.22
经营活动产生的现金流量净额（元）	171,125,046.65	92,183,804.43	85.63%	80,398,241.35
基本每股收益（元/股）	0.230	0.350	-34.29%	0.37
稀释每股收益（元/股）	0.230	0.350	-34.29%	0.37
加权平均净资产收益率	4.96%	8.03%	-3.07%	12.82%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
总资产（元）	1,880,390,459.21	1,444,904,682.12	30.14%	1,148,202,862.61
归属于上市公司股东的净资产（元）	957,221,157.44	904,503,125.44	5.83%	839,016,089.82

收入分行业；分产品，分地区情况

单位：元

	2018年		2017年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	904,426,084.97	100%	649,367,598.74	100%	39.28%
分行业					
油气勘探开发	899,613,045.92	99.47%	617,318,095.89	95.06%	45.73%
其他	4,813,039.05	0.53%	32,049,502.85	4.94%	-84.98%
分产品					
钻井工程	831,224,988.30	91.91%	498,834,622.08	76.82%	66.63%
技术服务	30,896,851.62	3.42%	65,125,308.11	10.03%	-52.56%
产品销售	37,491,206.00	4.15%	53,358,165.70	8.22%	-29.74%
贸易流通	1,067,244.38	0.12%	31,194,683.90	4.80%	-96.58%
其他	3,745,794.67	0.41%	854,818.95	0.13%	338.20%
分地区					
北疆地区	603,688,321.09	66.75%	564,252,770.04	86.89%	6.99%
南疆地区	10,088,049.30	1.12%	12,191,803.02	1.88%	-17.26%
西南地区	73,772,500.00	8.16%	0	0	100%
乌克兰地区	160,573,817.02	17.75%	0	0	100%
其他地区	56,303,397.56	6.23%	72,923,025.68	11.23%	-22.79%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
油气勘探开发	899,613,145.92	714,408,842.05	20.59%	45.73%	66.45%	-9.88%
分产品						
钻井工程	831,224,988.30	660,972,695.72	20.48%	66.63%	83.46%	-7.30%
分地区						
北疆地区	603,688,321.09	436,834,054.88	27.64%	6.99%	8.47%	-0.99%
乌克兰地区	160,573,817.02	156,588,199.05	2.48%	100%	100%	2.48%

报告期内，公司营业成本主要项目中人工、材料、机械使用费、折旧和其他等成本均大幅增加。

主营业务成本结构如下表：

行业分类	项目	2018 年		2017 年		同比增减
		金额	占营业成本 比重	金额	占营业成本 比重	
油气勘探开发	直接人工	73,303,485.46	10.20%	58,345,948.87	12.87%	25.64%
油气勘探开发	直接材料	445,851,501.17	62.01%	230,696,492.53	50.89%	93.26%
油气勘探开发	其中：柴油	37,570,373.35	5.23%	20,028,919.35	4.42%	87.58%
油气勘探开发	机械使用费	100,684,410.34	14.00%	44,905,125.02	9.91%	124.22%
油气勘探开发	其中：折旧	53,948,081.85	7.50%	25,941,402.56	5.72%	107.96%
油气勘探开发	其他直接费用	94,569,445.08	13.15%	95,253,215.07	21.01%	-0.72%
	小计	714,408,842.05	99.36%	429,200,781.49	94.68%	66.45%
其他	直接材料	1,287,388.76	0.18%	23,846,508.97	5.26%	-94.60%
其他	其他直接费用	3,280,752.90	0.46%	279,415.16	0.06%	1,074.15%
	小计	4,568,141.66	0.64%	24,125,924.13	5.32%	-81.07%
	合计	718,976,983.71	100.00%	453,326,705.62	100.00%	58.60%

从整体财务状况分析看，公司收入、资产规模较上年均有所提高，因新的市场开发前期成本较大，盈利能力未能同比上升，公司成本管理仍有较大挖潜空间。

二、主要工作回顾及总结

1、主要工作量完成情况

2018年，公司紧紧围绕“国家能源战略布局和‘一带一路’倡议开展市场开发工作”的方向，在2017年市场开发的基础上，全力推进各个项目的开展和落实工作。全年新投产钻机8部，动用钻修井机33部；实现开钻362口，完井343口，总进尺421658米，比上年增加进尺109064米，创公司历史新高。

2、规范内部管理，QHSE 管理体系落实到位

落实 QHSE 管理体系，严格落实安全生产责任制，全面提升以管理水平为目标的、较为完善的 QHSE 管理体系。实现了全年无井喷失控事故、无工程责任事故、无设备责任事故、无重大安全事故的好成绩。2018 年是公司近 10 年来安全生产管理工作最好的一年。

3、重视科研攻关与技术管理，公司技术能力整体提高

2018 年公司科研工作得到较大发展，自主研发的 BK-MWD 现场实验成功，并开始投产使用；取得克拉玛依市科技重大专项项目《致密油气钻压一体化关键技术研究与应用》；白碱滩区科技计划项目申报 2 项，立项 1 项；申请专利 8 项，其中发明专利 5 项，实用新型 3 项，

年度获得授权专利 3 项，其中发明专利 1 项；与高等院校和科研院所技术交流 6 次，达成了 4 个课题，完成 3 项技术调研报告。各油服公司在技术管理方面也取得了好的成绩，加强技术攻关，逐步挑战技术新高，各区块生产技术指标都创造了新的纪录。

科研成果的取得和技术管理的提升，为公司赢得了良好的企业形象和影响力，也有效提升了公司的核心技术能力。

4、优化配置，强化培训，员工队伍整体素质有效提升

2018 年公司调整了组织架构，优化配置，实现了人、财、物的系统化、整体化、统一化管理。2018 年新组建钻、修井队伍 6 支，取证培训 1631 人次，各类业务培训和冬休培训 500 余人次，员工队伍整体素质显著提升。

5、突破国内，走向海外，市场开发取得良好进展

国内市场，公司中标四川长宁页岩气、重庆页岩气，西南市场规模迅速提升，也将成为公司今后持续发展扩大规模的主力市场之一。乌克兰项目的连续中标，让公司成为了乌克兰钻井公司以外最大的钻井公司，海外市场初具规模，具备了继续在中东地区开展国际项目的的能力。

三 2019 年工作计划及整改措施

1、调整外部市场管理模式，开展内部治理工作，实现公司统一协调发展

2019 年，公司进入快速发展时期，外部市场逐步开展，工作点多、面广、战线长，管理压力和难度增加，公司必须要对组织结构和外部项目管理模式进行优化调整，以适应发展需要。资源集中统一配置，推进专业化公司、地区公司以及股份公司职能管控协同全面发展，提升公司整体核心竞争力。

公司外部管理模式的调整，需要内部管理作为良好的保障。强化规范管理、有序管理、高效管理意识，通过内部控制程序的调整和内部治理，逐步建设职责分明、充满活力、高效有序的适合公司生存和可持续发展的管理体系。

2、扎实推进精细管理，巩固扩大市场规模

2018 年公司市场战略布局基本形成，北疆是我们的传统市场。在北疆地区，浅井钻机要克服老区块地层紊乱、井漏多、复杂情况容易发生的难题，继续完善区块技术模板建设，钻井、定向、泥浆要共同持续进行专题研究，通过提升技术能力和精细化操作水平提高钻井速度。北疆要以钻井为龙头，带动各专业协同发展，通过精细管理提升市场份额和效益。

西南页岩气市场，将成为公司快速发展的重要市场，对公司的发展具有重要的战略意义。固井项目要持续提高技术水平，在保障正常钻井施工的同时，向生产组织环节和技术措施要效益，积极研究油基泥浆回收措施，提高再利用率。

南疆油服，钻井、修井、定向、泥浆技术服务、化工等五个板块的业务已经展开工作，要开展好钻修井业务，大力开展油基泥浆、化工材料、定向服务以及井下工具、仪器等业务，坚定走高技术含量、高附加值的发展道路。

国际公司，乌克兰市场要加大力度推进泥浆技术服务、定向、固井、化工产品、机械以及国际贸易的发展，把乌克兰子公司建设成具有综合性服务能力的公司。

3、加强安全生产管理，全面提升QHSE和井控管理水平

安全工作只有起点，没有终点，我们必须常抓不懈，要从最基础的每一项操作抓起，要持续开展各种安全主体活动，落实安全责任和井控“红线”管理，公司从高管到基层每一位员工都要牢固树立安全环保健康质量意识和安全责任意识，努力实现安全文化理念，实现安全生产领域的长治久安。

4、推进产业链建设，早日实现战略发展目标

公司要“紧紧围绕石油石化工业，努力完善油气田勘探开发过程中一体化综合管理的核心竞争力，逐步开展上游油田及区块投资和下游石化行业精细化工业务”的战略发展目标，在上游油田及区块综合开发、石油工程技术服务、石油炼化及精细化工方面持续培养和引入各类专业技术、经营管理方面的专家，通过这些人才的引领，带动产业链的延伸和完善。

5、加强技术和设备管理，加速科技成果转化，确保公司持续高效发展

要以先进的工艺、技术降低成本，以先进的管理提高效益。要积极推进北京研发团队对井下仪器等前端技术的研发，通过国际公司和合作方的优势，大力引入先进的井口设备、井下工具。新技术、新工具的引用和研发要制定专门的政策支持和倾斜。要在专家的带领下广泛收集国内外油田区块信息，做好初步筛选，依托合作单位做好地质评价和经济评价，争取早日实现上游油气业务的突破。

6、完善人才管理体系，打造贝肯企业文化，建设长期稳定的员工队伍

建设完善的人才管理体系和培养稳定的员工队伍是公司人才战略必须长期坚持的工作。2019年，公司要持续完善以薪酬福利制度、人才激励政策、员工考核体系、个性化培训方案、人才选拔制度为基本架构的人才管理体系。通过制度建设和体系建设，保障技术人才和想干事能干事的员工得到尊重，实现发现人才、培养人才、重用人才的目标，确保员工队伍健康稳定可持续发展。

建设具有贝肯特色的企业文化，将所有员工的思想统一到公司发展轨道上来，根据新时期要求和公司发展的实际需求，提炼贝肯的企业文化，让员工有家的感受，增强对企业的认同感和归属感，热爱贝肯，奉献贝肯。

7、规范运作，科学决策，创建资本市场品牌形象

加强上市公司合规操作，提高市值管理水平。利用上市公司的资本市场平台，结合公司战略发展目标，紧紧围绕国家能源战略规划，积极进行对外沟通交流，广泛收集项目信息，稳步推进公司资本运作，发挥资本运作在公司战略发展中的重要作用，努力创建优质的品牌上市公司。

2019年是公司成立十周年，也是公司快速发展的一年，更是落实公司发展规划的关键之年。在新的起点、新的层次、新的目标上，紧紧抓住当前机遇，拿出敢于担当的勇气，坚定快速发展的信心，努力建设具有技术领先、管理高效、开拓创新、充满活力的核心竞争力团队，带领出一流的队伍，共同创建贝肯品牌。为客户、为员工、为股东创造更大价值。

新疆贝肯能源工程股份有限公司

2019年4月11日