

证券代码：000957

证券简称：中通客车

公告编号：2019-010

## 中通客车控股股份有限公司 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事、监事、高级管理人员均无异议。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
郑明俊	独立董事	因公出差	宿玉海

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	中通客车	股票代码	000957
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王兴富	赵磊	
办公地址	山东省聊城市经济开发区黄河路 261 号	山东省聊城市经济开发区黄河路 261 号	
传真	0635-8322166	0635-8328905	
电话	0635-8325577	0635-8322765	
电子信箱	lckwxf@sohu.com	www_957@163.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要以客车为主兼顾零部件产品的开发、制造和销售。客车产品涵盖从5米到18米不同系列各种档次，用途主要为公路、公交、旅游、团体、校车等细分市场。公司经营以订单为主线，实施客户化定制。销售模式以直销为主，经销为辅。坚持国内和国际两个市场发展。

客车行业易受国家政策的影响，易出现政策性波动。由于当前国家补贴政策对国内新能源客车的逐步退坡，客车行业总体处于逐步下滑阶段，公司在行业内排名靠前，属于客车行业主流企业。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	6,078,590,590.90	7,851,579,165.02	-22.58%	9,257,190,233.07
归属于上市公司股东的净利润	36,571,256.92	191,211,732.59	-80.87%	585,811,826.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,751,427.51	132,721,536.44	-94.91%	720,473,761.56
经营活动产生的现金流量净额	-747,113,184.03	-930,685,046.91		-16,540,456.43
基本每股收益（元/股）	0.0617	0.3225	-80.87%	0.99
稀释每股收益（元/股）	0.0617	0.3225	-80.87%	0.99
加权平均净资产收益率	1.33%	7.13%	-5.80%	24.74%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	12,247,211,071.74	12,426,193,452.70	-1.44%	8,082,025,951.94
归属于上市公司股东的净资产	2,711,101,920.71	2,784,816,823.32	-2.65%	2,585,111,920.27

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	863,847,190.55	1,537,498,327.27	997,367,116.25	2,679,877,956.83
归属于上市公司股东的净利润	1,199,527.75	29,362,489.71	3,126,710.23	2,882,529.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,294,297.34	14,934,703.13	9,485,478.66	2,625,543.06
经营活动产生的现金流量净额	-635,731,845.11	331,624,045.34	-349,504,247.17	-93,501,137.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,174	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	61,832	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中通汽车工业集团有限责任公司	国有法人	21.07%	124,941,288				
山东省国有资产投资控股有限公司	国有法人	18.96%	112,386,492				

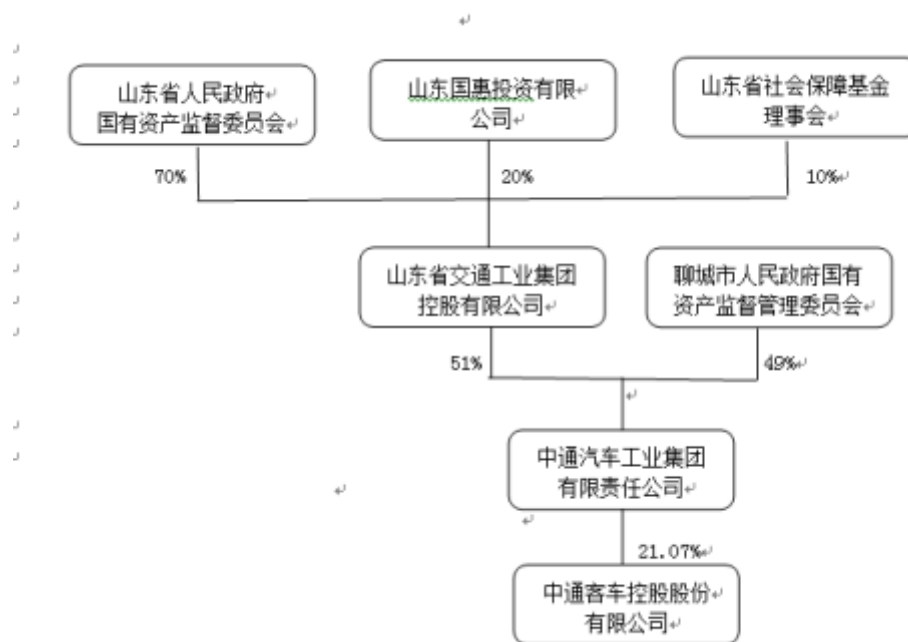
中国公路车辆机械有限公司	国有法人	1.79%	10,600,000		
彭伟燕		0.95%	5,606,424		
林曙阳		0.73%	4,300,000		
彭君云		0.56%	3,311,100		
李智勇		0.50%	2,976,300		
彭亮		0.46%	2,750,000		
陈波		0.42%	2,501,343		
易方达基金－工商银行－易方达基金臻选 2 号资产管理计划		0.31%	1,821,400		
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，中通汽车工业集团有限责任公司与山东省国有资产投资控股有限公司之间无关联关系。上述两家股东与其他股东之间无关联关系。其他股东之间关系不详。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司不存在发行公司债券的情况

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

## 一、经营情况讨论与分析

### 1、运营分析

2018年,因座位、校车需求下滑,客车行业总体需求出现了大幅下滑。根据中国客车统计信息网统计,2018年客车行业6米及以上客车销量为16.35万辆,较去年下降12.4%。受此影响,公司销量也出现了下降,但市场占有率继续保持稳定。

报告期内,公司按照年度计划,聚焦突破,攻坚克难,在新能源补贴政策持续退坡的情况下,全年累计实现客车销售13083辆,同比下降38.28%;实现收入60.79亿元,同比下降22.58%;实现净利润3657.12万元,同比下降80.87%。净利润下降的主要原因是,2018年国家新能源补贴标准进一步下降,公司新能源客车的盈利水平受到了较大影响。

### 2、产品技术

2018年,公司围绕电动化、智能化、网联化、共享化等技术发展趋势,在氢燃料电池系统、智能驾驶、整车控制器开发、远程监控大数据分析、镁合金车身骨架等方面取得突破。推出了8米微循环客运公交车,11米、12米旅团客车,完成了C07产品、8米公交、9米-11米座位客车等产品的优化完善,进一步提升了公司产品竞争力。

### 3、市场情况

2018年,公司国内市场进一步聚焦产品,聚焦大城市、大市场,实现了深圳、北京、河南、四川等市场的较大突破。公司出口市场进一步聚焦区域市场,在拉美、中北非等国家市场占有率领先行业。进入韩国纯电动公交车市场,再次实现了新能源出口较大突破。

### 4、品牌荣誉

2018年,公司产品荣获北京车展“最佳公路”、“最佳校车”、“最佳公交车”三项大奖,荣登中国汽车企业创新水平安亭指数排行榜第二名,入围“山东最具价值品牌企业100强”。

## 二、关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业格局和趋势

#### 1、行业环境

2019年,国内客车市场增速乏力,预计将继续下滑。海外市场将随着“一带一路”战略推进,为客车出口带来契机。欧美等国家充电基础设施布局完善,预计新能源客车出口将会迎来发展机遇。

#### 2、行业格局

受国家新能源政策影响,部分企业发力新能源客车市场,行业竞争日益加剧。但随着新能源补贴逐步退坡,新能源客车企业将会受到一定影响,预计行业格局也会发生变化,行业集中度将会进一步提高。

### (二) 经营计划

2019年公司计划深入贯彻落实集团“整车整机”带动战略,依托集团产业资源平台和动力总成优势,进一步做强客车主业,促进公司持续高质量发展。

1、继续深耕市场。国内市场重点做好精准策划、聚焦产品、聚焦市场、提升服务工作。国外市场要积极整合资源创新营销模式、培育过亿市场、突破高端市场、积极运作大项目。

2、强化创新驱动。继续推进产品创新。重点围绕可靠性、经济性、保障性,提升产品品质。加快氢燃料客车项目的推进。升级换代新公交平台。继续推进技术创新。加强基础课题、智能驾驶、降噪节能研究,推进实验室建设。

3、持续提升产品品质。健全完善IATF16949质量管理体系。加强标准要求和业务融合,提高质量管理体系的适用性、充分性和有效性,保障质量品质的持续提升。

4、加强成本管控。继续开展“挖潜降耗、降本增效”活动。制定分系统降成本目标与推进计划,建立降成本跟踪与奖惩机制,加强过程调度,严格监督考核,确保降成本工作落到实处。

### (三) 可能面对的风险

- 1、新能源客车市场受政策补贴退坡影响,市场需求存在下滑风险。
- 2、客运市场受高铁、民航、私家车、网约车等替代品影响,市场需求存在下滑风险。
- 3、出口市场,受国际贸易保护政策抬头和外汇波动影响,市场存在不确定风险。
- 4、受原材料价格波动和国内劳动力成本上升影响,可能增加公司各项成本的风险。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
客车及配件	6,078,590,590.90	44,217,521.33	16.33%	-22.58%	-79.81%	12.63%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

√ 适用 □ 不适用

2018年国家新能源客车补贴政策持续退坡，国内客车行业持续下滑，公司销售收入下降，同时因国家新能源客车推广补贴资金未到位造成公司融资费用增加，导致公司2018年净利润同比大幅下降。

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

财政部于2018年6月15日颁布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2018】15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。根据上述文件的要求，公司需对会计政策相关内容进行相应调整，并按照该文件规定的一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制公司的财务报表。本集团在编制2018年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。对当期利润未产生重大影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

为拓展销售渠道，报告期内公司新设成立增加广州鹏通汽车销售有限公司和青岛中通客车销售服务有限公司两家公司，主营业务为客车及零部件销售。

中通客车控股股份有限公司董事会  
2019年4月23日