

证券代码：002491

证券简称：通鼎互联

公告编号：2019-030

通鼎互联信息股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
林金桐	独立董事	个人原因	王则斌

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,261,553,144 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	通鼎互联	股票代码	002491
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王博	陆凯	
办公地址	江苏省苏州市吴江区震泽镇八都经济开发区小平大道 8 号	江苏省苏州市吴江区震泽镇八都经济开发区小平大道 8 号	
电话	0512-63878226 0512-63988226	0512-63878226 0512-63988226	
电子信箱	wangb@tongdinggroup.com.cn	td_zqb@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

经过多年的发展，公司在通信领域的产品和解决方案不断丰富和完善，形成了光电通信、网络安全和移动互联网等主要业务板块。

1、光电通信业务的行业情况及业务开展情况

公司光电通信业务板块的产品和解决方案主要涵盖光电缆和光通信设备两大领域，光电缆领域的具体产品包括光纤预制棒、光纤、光缆、通信电缆、铁路信号缆、电力电缆等，通信设备领域的具体产品包括SDN设备、GPON/EPON、ODN设备、无线专网设备、存储及服务器设备、大数据采集及分析设备等。

受益于“宽带中国”战略的逐步实施和国内电信运营商对于4G网络的持续建设，光电通信行业经历了多年的快速发展。而当下，5G网络渐行渐近，4G网络的深度覆盖建设还将持续，这将为光电通信行业带来新的发展机遇。2018年末，随着国内5G频谱分配落定，国内三大运营商积极开展重点城市的5G外场测试与行业应用探索。根据《“十三五”国家信息化规划》以及工信部等政府部门的规划，2019年度中国将实现5G网络的预商用，到2020年5G完成技术研发测试并商用部署。不同于前几代移动通信网络，5G网络定义了高带宽、低时延和大连接等更加丰富的网络特性，预计网络建设将会持续更长的周期，光电通信产业有望迎来新的发展机遇。

报告期内，公司一方面继续做强光电缆业务，努力构建公司未来发展的稳固根基。自主研发的全合成光纤预制棒生产工艺更趋成熟，2017年三季度启动的300吨光纤预制棒扩产项目顺利达产，公司全合成光纤预制棒产能提升至600吨每年。与外部供应商的战略合作关系进一步巩固和加强，公司“棒纤缆”一体化的竞争优势继续得以提升。在近期开标公示的中国移动2019年度普通光缆集采招标中公司以18.06%的中标份额排名第二，未来公司还将积极参与其他国内电信运营商的采购项目，并加大国际市场的开发，从而不断提升市场份额，提高产能利用率。

另一方面，公司继续坚定的推进光通信设备的研发、产业布局和市场拓展，目标为逐步构建涵盖传输、接入和无线等领域的通信设备解决方案体系，抓住5G发展新机遇。报告期内，公司成功的研发和推出了多个频段的宽带无线基站产品，该产品可广泛应用于无线专网等应用领域。公司的SDN网关产品在电信运营商市场取得突破并逐步开始交付，同时还积极推进10G EPON等多款接入网通信设备产品的研发和招标测试工作。此外，公司于2018年12月收购了UT斯达康9.91%股权，并于2019年2月公告拟进一步收购UT斯达康26.05%股权，交易完成后公司将持有UT斯达康35.96%股权，并成为其第一大股东。UT斯达康拥有PTN等成熟的4G承载网产品解决方案，并在积极推进SPN等面向5G的承载网设备产品的研发和测试工作。

2、网络安全业务的行业情况及业务开展情况

公司网络安全业务板块的产品和解决方案主要涵盖网络可视化、公共安全和城市安全三大领域，具体产品包括高性能DPI设备、分流器、IDC/ISP信息安全管理系统、安全态势感知系统、WiFi/电子围栏、审计网关、智慧应急与安全生产管理大数据平台和各类安全服务等。

没有网络安全，就没有国家安全，网络安全威胁日益突出，网络安全风险不断向政治、经济、文化、社会、生态、国防等领域传导渗透，各国加强网络安全监管，持续出台网络安全政策法规。近年来，政府先后采取了一系列措施应对网络安全所面临的严峻形势，网络安全逐步上升为国家战略。2014年2月27日，中央网络安全和信息化领导小组成立。2015年7月1日，我国颁布并实施《中华人民共和国国家安全法》，明确要求要保障网络产品和服务安全、网络数据安全、网络信息安全。2016年12月27日，经中央网络安全和信息化领导小组批准，国家互联网信息办公室发布《国家网络空间安全战略》，该战略贯彻落实习近平总书记网络强国战略思想，阐明了中国关于网络空间发展和安全的重大立场和主张，明确了战略方针和九大战略任务：坚定捍卫网络空间主权，坚决维护国家安全，保护关键信息基础设施，加强网络文化建设，打击网络恐怖和违法犯罪，完善网络治理体系，夯实网络安全基础，提升网络空间防护能力，强化网络空间国际合作。2017年6月1日，《中华人民共和国网络安全法》的实施，2018年6月公安部发布《网络安全等级保护条例（征求意见稿）》，网络安全得到了前所未有的重视。

公司的安全业务定位于大安全业务领域，涵盖网络可视化、公共安全和城市安全三大领域，主要服务于三大电信运营商、公安、政府等大型客户。公司尤其重视研发能力的构建和提升，逐渐打造了一支融合传输、无线、大数据采集与分析、数据可视化、态势感知等各交叉领域技术能力的研发团队。2018年公司启动了苏州和南京研发基地的建设，重点推进下一代网络可视化产品、智慧应急与安全生产管理大数据平台、无线应急指挥调度系统等产品的研发和测试，巩固和提升技术领先优势，丰富产品解决方案。公司积极的布局和拓展新的业务领域，推动网络可视化业务进入更多高附加值领域，加强公共安全业务领域的渠道建设，逐步建立起面向不同客户群体的专业销售体系，为公司安全业务未来的持续健康发展奠定基础。

3、移动互联网业务的行业情况及业务开展情况

公司的移动互联网业务板块的产品和解决方案主要涉及基于大数据分析的移动精准营销服务。

近年来，随着互联网及移动互联网的发展，我国接入互联网的人数飞速增加，根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2018年12月，我国网民规模达8.29亿，普及率达59.6%，较2017年底提升3.8个百分点，全年新增网民5653万。我国手机网民规模达8.17亿，网民通过手机接入互联网的比例高达98.6%。移动互联网蓬勃发展，各类应用层出不穷，广大网络用户的更多生活和工作行为依赖移动互联网，并产生海量的行为数据。庞大的网络行为数据与“大数据”处理技术的深度结合，带来了移动精准营销的发展与繁荣。伴随着5G网络的逐步商用，移动互联网将迎来更快的发展，移动精准营销市场的成长空间巨大。

2014年以来公司在面向运营商流量业务的精准营销领域取得了良好的业绩，伴随着国内电信运营商纷纷推出不限流量套餐，公司的大数据营销业务团队开始坚定的推进业务转型。报告期内，公司成功拓展了互联网金融及游戏行业基于大数据分析的移动精准营销业务，实现了业务转型升级的阶段性成果。公司基于海量数据的大数据分析能力，可针对不同的垂直行业进行建模，帮助行业客户实现精准营销，为客户创造价值，从而实现销售和盈利。未来，公司将继续推动基于大数据分析的移动精准营销业务服务于更多行业客户。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	4,445,383,179.28	4,232,184,455.09	5.04%	4,143,452,587.77
归属于上市公司股东的净利润	564,528,924.11	595,035,280.79	-5.13%	538,963,416.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	436,745,248.10	521,041,861.44	-16.18%	463,778,230.79
经营活动产生的现金流量净额	122,322,240.39	568,887,883.19	-78.50%	663,554,706.40
基本每股收益（元/股）	0.4475	0.4780	-6.38%	0.4532
稀释每股收益（元/股）	0.4475	0.4780	-6.38%	0.4532
加权平均净资产收益率	11.58%	14.80%	-3.22%	19.00%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	10,376,062,777.64	8,669,015,545.31	19.69%	6,740,484,460.72
归属于上市公司股东的净资产	5,126,362,739.08	4,578,880,700.34	11.96%	2,933,751,568.73

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,089,857,618.01	1,243,163,815.34	998,227,430.94	1,114,134,314.99
归属于上市公司股东的净利润	153,747,206.86	196,689,520.78	119,145,278.57	94,946,917.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	130,288,194.53	154,940,797.08	75,532,463.09	75,983,793.40
经营活动产生的现金流量净额	-420,988,234.79	167,211,224.40	16,376,205.02	359,723,045.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

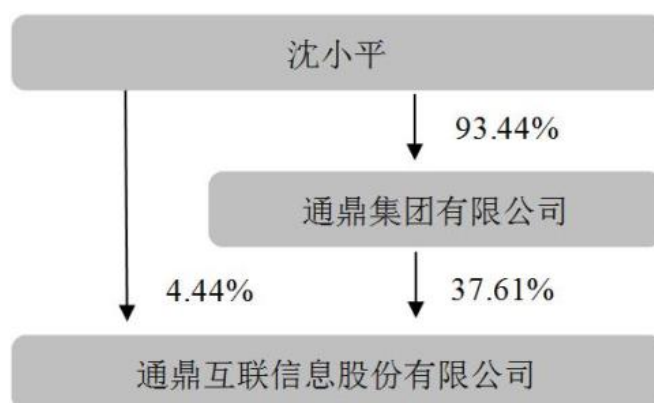
报告期末普通股股东总数	87,811	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	83,140	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
通鼎集团有限公司	境内非国有法人	37.61%	474,475,921	0	质押	399,099,999	
沈小平	境内自然人	4.44%	55,994,172	41,995,629	质押	45,627,086	
陈海滨	境内自然人	1.43%	18,094,477	13,570,858	质押	14,530,000	
陆建明	境内自然人	1.24%	15,587,661	0	质押	15,100,000	
通鼎互联信息股份有限公司—第二期员工持股计划	其他	1.18%	14,917,800	0			
黄健	境内自然人	1.17%	14,723,324	11,042,493	质押	14,170,000	
缪云鹏	境内自然人	1.03%	13,050,000	0	质押	13,050,000	
新华基金—光大银行—华鑫信托—华鑫信托·176 号证券投资集合资金信托计划	其他	0.98%	12,317,984	0			
全国社保基金四零一组合	其他	0.95%	12,000,020	0			
深圳市南海嘉吉金融控股有限公司	其他	0.93%	11,750,835	11,750,835			
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈小平持有通鼎集团 93.44% 的股权，是通鼎集团的实际控制人。本报告期内，由于“西藏信托-莱沃 47 号集合资金信托计划”于 2018 年 6 月 29 日到期，且到期后不再续期，通鼎集团已于 2018 年 6 月 27 日通过大宗交易方式承接“西藏信托-莱沃 47 号集合资金信托计划”所持有的本公司全部 8,909,515 股股份。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

公司明确将聚焦主航道，重点发展通信设备、网络安全以及光电线缆等核心业务，加大技术研发投入和市场渠道拓展，不断提高公司的产品技术水平和竞争优势，增强公司的盈利能力。报告期内，公司实现营业收入44.45亿元，同比增长5.04%；实现归属于上市公司股东净利润为5.65亿元，同比下降5.13%。公司2018年度的主要经营情况如下：

1、夯实基础，积极布局，做强光电通信主业

光电线缆及通信设备业务是公司的发展基石。2018年度公司积极推进全合成工艺光纤预制棒的扩产项目并顺利达产，提高了光棒自产产能，为公司光纤光缆业务未来的发展奠定了基础。通过持续运营优化以提高光纤光缆等产品的毛利率，2018年度光纤光缆业务的产品毛利率由2017年度的29.67%提升至33.17%。通过积极的产业布局和研发投入，丰富公司在接入、承载以及无线等领域的通信设备解决方案。2018年度，公司光电线缆及通信设备业务的营业收入同比增长7.34%，达到37.28亿元。其中通信电缆的营业收入增长8.78%，光纤光缆的营业收入增长6.01%，电力电缆的营业收入增长51.5%。

2、加强研发，拓展渠道，做大网络安全业务

公司的网络安全业务定位于大安全领域，通过融合通信设备、大数据采集与分析、数据可视化、态势感知等各交叉领域技术形成有竞争力的产品解决方案。2018年度，公司继续在安全业务上加大研发，成功开发了下一代网络可视化产品、智慧应急与安全生产管理大数据平台、无线应急指挥调度系统等安全产品和系统。其中智慧应急与安全生产管理大数据平台是公司面向应急管理推出的全新解决方案，该解决方案从“智慧安监”切入，在发挥政府安全生产监督管理职责，提高应急管理水平和防灾减灾救灾能力方面，持续创新技术应用，将信息技术和人工智能、大数据等前沿技术应用于应急管理机制体制，事前通过物联网、人工智能手段实现对重大危险全生命周期的实时监测预警，督促企业落实安全生产主体责任；事中通过大数据平台实现对各类高风险行业和企业的综合分析研判，科学指

导治理措施和行动方案，实现对区域内各类事故风险的精细化管理；事后通过统一的协同联动平台和健全的应急通信网络，第一时间快速准确地获取各类相关信息、研判制定应急救援方案，缩短突发事件的反应时间，最大限度地减少事件造成的损失。

公司的安全业务涵盖网络可视化、公共安全和城市安全等主要领域，公司在2018年度积极推进安全业务的销售渠道建设，逐步建立起覆盖全国范围的营销体系，并计划逐步提升直销比例。2018年度公司的安全业务营业收入同比增长35.67%，达到3.91亿元，综合毛利率由2017年度的58.89%提升至2019年度的65.75%，盈利能力进一步提升。

3、积极应对，坚定转型，做活精准营销业务

2018年度伴随着国内电信运营商纷纷推出不限流量套餐，流量及数据营销业务面临较大挑战，业务量出现较大幅度的下降。面对这一形势，公司的大数据营销业务团队在报告期内坚定的推进业务转型，成功拓展了互联网金融及游戏行业基于大数据分析的移动精准营销业务，实现了业务转型升级的阶段性成果。2018年度该业务板块实现营业收入2.03亿元，较前一年度下降10%，新转型业务的营收快速增长，未来将支撑公司的精准营销业务持续增长。

2018年4月份，为配合公司的业务发展战略调整，公司剥离出售了持有的微能科技51%股权，其相关的积分运营等营销业务自出售起不再纳入合并范围。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
光纤光缆	2,076,141,827.00	688,685,023.99	33.17%	6.01%	18.53%	3.50%
通信设备	427,519,271.70	99,266,122.22	23.22%	-19.09%	-43.31%	-9.92%
通信电缆	686,907,159.10	134,757,355.64	19.62%	8.78%	7.82%	-0.17%
流量及数据营销	295,877,469.80	85,694,613.90	28.96%	-31.14%	-59.88%	-20.75%
互联网安全	390,805,643.00	256,965,837.40	65.75%	35.67%	51.49%	6.87%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部 2018 年 6 月发布《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），对企业财务报表格式进行相应调整，将原“应收票据”及“应收账款”行项目归并至“应收票据及应收账款”；将原“应收利息”、“应收股利”及“其他应收款”行项目归并至“其他应收款”；将原“固定资产”及“固定资产清理”行项目归并至“固定资产”；将原“工程物资”及“在建工程”行项目归并至“在建工程”；将原“应付票据”及“应付账款”行项目归并至“应付票据及应付账款”；将原“应付利息”、“应付股利”及“其他应付款”行项目归并至“其他应付款”；将原“长期应付款”及“专项应付款”行项目归并至“长期应付款”；利润表中“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报；利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报；所有者权益变动表新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目；代扣个人所得税手续费返还作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列。可比期间的比较数据相应调整。	第四届董事会第二十次会议	财政部于 2018 年 6 月 15 日发布《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）

对该项会计政策变更采用追溯调整法，对 2017 年度的财务报表列报项目进行追溯调整具体如下：

2017.12.31/2017年度	调整前	调整后	变动额
应收票据及应收账款	-	1,784,454,302.83	1,784,454,302.83
应收票据	44,109,210.07	-	-44,109,210.07
应收账款	1,740,345,092.76	-	-1,740,345,092.76
其他应收款	72,396,638.33	72,396,638.33	-
固定资产	1,487,966,521.00	1,487,966,521.00	-
在建工程	163,344,798.24	163,344,798.24	-
应付票据及应付账款	-	747,265,784.01	747,265,784.01
应付票据	289,516,956.07	-	-289,516,956.07
应付账款	457,748,827.94	-	-457,748,827.94
应付利息	3,705,136.67	-	-3,705,136.67
其他应付款	209,906,355.60	213,611,492.27	3,705,136.67
管理费用	342,602,903.40	160,907,090.89	-181,695,812.51
研发费用	-	181,695,812.51	181,695,812.51
其他收益	26,467,356.63	26,646,287.09	178,930.46
营业外收入	2,735,659.36	2,556,728.90	-178,930.46

除上述外，本公司报告期无重要会计政策变更事项。

(2) 会计估计变更

本公司报告期无重要会计估计变更事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 2018年7月，公司子公司北京百卓网络技术有限公司投资设立了控股子公司江苏百卓智能科技有限公司，股权比例为57%。

(2) 2018年12月，公司收购通灏信息科技（上海）有限公司及其子公司通鼎开曼有限公司，股权比例为100%。

(3) 公司2018年出售浙江微能科技有限公司及其子公司股权，4月份完成股权转让协议及工商变更登记，2018年5月起浙江微能不再纳入合并报表范围。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比下降 50% 以上

净利润为正，同比下降 50% 以上

2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	-100.00%	至	-80.00%
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间 (万元)	0	至	3,074.94
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	15,374.72		
业绩变动的原因说明	公司 2019 年第一季度业绩较上年同期下降的主要原因如下：(1) 下游客户对光纤光缆等产品的需求订单不及去年同期，导致光电线缆等业务的营收规模和综合毛利率较去年同期下降；(2) 公司 2019 年第一季度公司收到的财政补贴及确认的投资收益较去年同期下降。		

通鼎互联信息股份有限公司

法定代表人：颜永庆

二〇一九年四月二十四日