

证券代码：002862

证券简称：实丰文化

公告编号：2019-029

实丰文化发展股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 80000000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	实丰文化	股票代码	002862
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖家源		
办公地址	广东省汕头市澄海区文冠路澄华工业区实丰文化发展股份有限公司		
电话	0754-85882699		
电子信箱	zhengquan@gdsftoys.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事各类玩具的研发设计、生产与销售，主要产品包括电动遥控玩具、婴幼玩具、车模玩具、动漫游戏衍生品玩具和其他玩具五大类，产品规格品种达1,000多种，产品出口到全球近百个国家和地区。报告期内，公司电动遥控玩具、婴幼玩具、车模玩具的销售收入占营业收入比例超65%，是公司销售收入和利润的主要来源。近年来，公司为了顺应行业发展的趋势以及扩大公司在业内的经营优势，坚持“玩具

与“文化创新融合”的发展战略，以网络与实体双渠道并进的营销及文化传播模式推动玩具销售；通过高新技术与玩具相结合，开发出一系列的智能产品。此外，公司也从事玩具贸易业务，主要为附加值较低的玩具。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	397,957,343.05	436,647,981.38	-8.86%	405,267,622.60
归属于上市公司股东的净利润	31,968,364.63	43,398,811.34	-26.34%	40,076,656.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,112,274.28	36,135,209.97	-24.97%	38,886,462.95
经营活动产生的现金流量净额	13,685,718.72	36,336,779.47	-62.34%	64,400,975.60
基本每股收益（元/股）	0.40	0.59	-32.20%	0.67
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.59	-32.20%	0.67
加权平均净资产收益率	5.73%	9.59%	-3.86%	14.56%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	608,327,306.05	588,053,856.64	3.45%	337,775,419.81
归属于上市公司股东的净资产	569,171,320.10	541,860,239.59	5.04%	295,339,174.96

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	78,482,472.70	117,879,027.93	111,077,749.21	90,518,093.21
归属于上市公司股东的净利润	4,672,929.53	9,383,654.85	12,033,285.85	5,878,494.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,718,443.62	7,531,871.39	11,196,027.04	4,665,932.23
经营活动产生的现金流量净额	-27,754,429.45	38,629,039.44	-38,075,681.16	40,886,789.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,636	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,761	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

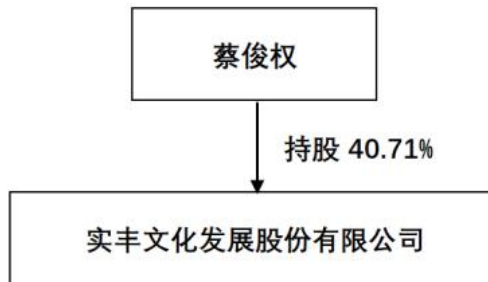
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
蔡俊权	境内自然人	40.71%	32,569,100	32,569,100	质押	25,030,000
蔡俊淞	境内自然人	12.50%	10,000,800	10,000,800	质押	10,000,798
黄炳泉	境内自然人	6.50%	5,200,000			
陈乐强	境内自然人	5.63%	4,500,000	4,500,000	冻结	4,500,000
蔡彦冰	境内自然人	2.60%	2,080,000		质押	1,440,000
蔡锦贤	境内自然人	2.21%	1,770,100	1,770,100	质押	1,770,095
李伟光	境内自然人	1.43%	1,140,000			
金晓丽	境内自然人	0.67%	536,400			
钟国华	境内自然人	0.61%	485,100			
吴华明	境内自然人	0.48%	381,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡俊权、蔡俊淞、蔡锦贤为姐弟关系，三人为一致行动人，其他前十大股东不存在关联关系或一致行动行为。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司坚持以市场为导向，以质量为本，以效益为目标，以技术创新、制度创新、管理创新为手段，继续强化公司在研发设计、营销网络、制造与质量管理以及品牌建设等方面的优势，在深耕现有海外市场的同时，积极开拓国内市场，扎实推进各项工作，通过全体员工的不懈努力，实现了公司稳健发展。

报告期内，公司实现营业收入397,957,343.05元，同比下降8.86%；实现归属于上市公司股东的净利润31,968,364.63元，同比下降26.34%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润27,112,274.28元，同比下降24.97%；经营活动产生的现金流量净额13,685,718.72元，同比下降62.34%；基本每股收益0.40元，同比下降32.20%；2018年总资产608,327,306.05元，比上年度末增3.45%。净资产569,171,320.10元，比上年度末增长5.04%。

与此同时，面对玩具行业人工、原材料及制造成本的上升、国内外经济及贸易形势的日益复杂以及人民币汇率波动较大等复杂因素下，公司对管理、产品进行多方面调整，帮助公司扬长避短，发挥体系优势。

1、持续强化智能产品线，重点多维度打造精品生肖产品

在智能产品线方面，2018年公司主推生肖系列，以“旺仔小六”“猪小屁”等多种生肖形象，开拓了公司智能线产品在国内的市场影响力，如“旺仔小六”在央视春晚的惊艳亮相，及“猪小屁”IP形象抖音粉丝量过千万，截至报告期内，公司智能线产品储备项目超一百二十款，其中生肖系列每一生肖的储备量超十款，为公司后续发展提供有力基础。

2、拓展公司产品线，积极布局婴幼儿产品线

报告期内，公司的产品线还是以原有的五大系列为主，电动遥控玩具、婴幼儿玩具、车模玩具的销售收入占营业收入超65%，产品主要以海外业务为主，但受美国玩具反斗城破产的影响，海外市场持续低迷，而外加传统制造业成本上升、玩具产品同质化严重以及汇率大幅波动，公司2018年年中制定了国内市场重新布局，其中以智能产品线及婴幼儿产品线为重点布局方向，截至报告期内，公司婴幼儿产品储备项目超百款，为后期进入国内市场提供有力保障。

3、继续强化海外渠道建设，对低效产品进行压缩

报告期内，公司规范海外销售渠道，在产能有限的情况下，优先承接毛利率较高的海外订单，对部分低效产品以外采方式进行销售，虽造成部分产品销售收入较去年同期有所下降，但总体毛利率在原材料上涨的情况下能保持稳步上升。

4、集中精力建设国内渠道，引进优质国内渠道人员

报告期内，随着公司发展重心转变至国内，公司在产品线上发力的同时，在渠道方面重点发力国内渠道，其中把国内渠道建设中心定位于深圳前海，将原有的国内销售部、市场部等服务于国内市场的相关部门重新定位，并将其迁入深圳，同时新建立电商部、新媒体部以及礼品渠道部等，重点发展国内市场。

5、继续在加强重点领域的研发与创新，优化原来研发模式

报告期内，在原有产品研发的基础上，公司继续加强重点领域的研发与创新，如智能产品线的研发，但研发模式由原来的订单带动的研发模式，逐步由“国内市场调研+销售+研发”的模式所取代，由被动式

向主动性改变，对原有的研发模式进行优化。

6、优化制度建设，强化以制度约束人

报告期内，公司在研发、销售方面的改变的同时，积极优化制度建设，以匹配公司目前转型，如公司内控制度的重新优化以及事、人、物等权力的约束等，为公司业务的转型提供有力保障。

7、报告期内，公司游戏收入相比去年同期下降，主要是因为公司调整发展思路，集中精力发展玩具行业，对长期处于亏损的游戏业务暂时保持原有业务，不进行大量投资，后期将视行业及公司情况再行考虑。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电动遥控玩具	173,063,312.51	49,264,598.67	28.47%	-16.05%	-14.96%	0.37%
婴幼儿玩具	77,967,557.96	20,973,459.40	26.90%	-39.26%	-37.70%	0.67%
车模玩具	3,548,709.85	830,425.15	23.40%	-65.73%	-67.95%	-1.62%
动漫游戏衍伸品玩具	1,892,723.23	536,610.73	28.35%	-52.15%	-54.13%	-1.23%
其他玩具	12,429,077.84	3,059,458.19	24.62%	-41.46%	-41.36%	0.04%
玩具自产小计	268,901,381.39	74,664,552.14	27.77%	-27.33%	-25.76%	0.59%
玩具贸易	120,762,495.78	11,269,013.19	9.33%	125.42%	86.44%	-1.95%
玩具业务合计	389,663,877.17	85,933,565.33	22.05%	-8.02%	-19.40%	-3.12%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

根据财政部2018年6月发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对企业财务报表格式进行相应调整，公司对2017年12月31日财务报表列报进行重新调整，具体影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称	2017年12月31日/2017年度
根据上述会计政策变更，对财务报表格式进行重新列报。	经公司董事会批准	应收票据及应收账款	87,937,884.39
		应收账款	-87,937,884.39
		应付票据及应付账款	26,999,368.65
		应付账款	-26,999,368.65
		管理费用	-14,217,650.94
		研发费用	14,217,650.94

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用