



创新科技 智享健康

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

2018年年度报告摘要

2019年04月

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

公告编号：2019-31 号

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司未来实施 2018 年度权益分配方案时股权登记日的总股本剔除已回购股份（公司回购专户持有的本公司股份）、股权激励回购注销股份（尚未办理完成回购注销手续）后为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1 元（含税），预计派发现金股利人民币 55,806,297.80 元（含税），具体金额以实际派发情况为准。送红股 0 股（含税），本年度不进行资本公积转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥佳华	股票代码	002614
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李巧巧	郑家双	
办公地址	厦门市湖里区安岭二路 31-37 号八楼	厦门市湖里区安岭二路 31-37 号八楼	
电话	0592-3795739	0592-3795714	
电子信箱	cindyli@easepal.com.cn	zjs.zheng@easepal.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是中国领先的集品牌、营销、研发、制造、服务为一体的国际化保健按摩器械产业集团，是国内保健按摩器械行业产业链最完整、技术研发实力最强并在全球具有影响力的龙头企业，主要经营包括保健按摩器械（按摩椅、按摩小电器）、健康环境（空气净化器、新风机）、家用医疗（血压计、血糖仪、血氧计）等系列产品。公司以“为客户提供智能健康产品+服务”为使命，从 2011 年开始了从“产品制造”向“产品+服务”模式的转型。通过“挖掘需求、服务客户、自主研发、精益制造及全球品牌行销”一体化价值链经营，持续为客户创造新的健康服务价值。

公司从事的主要业务包括全球自主品牌经营和 ODM 经营。公司旗下五大自主品牌奥佳华“OGAWA”、“FUJI”、“FUJIMEDIC”、“COZZIA”、“MEDISANA”分布亚洲、北美及欧洲三大核心市场，多个品牌市场份额已跃居当地前三。ODM 业务自 2005 年以来，连续十四年稳居龙头，产品遍及全球 60 多个国家和地区，与 Homedics、Honeywell、日本松下等一系列国际领先健康品牌建立稳固合作关系。

近年来随着居民收入的提升、消费升级、人口老龄化、健康意识提升及商家引导等多重因素影响下，消费者对保健按摩器械产品的认知和购买意愿快速形成，保健按摩器械产品销售迎来了快速增长的势头。

图表：公司主要产品

保健按摩类

• 家用按摩椅



AI御手温感大师椅



御手温感大师椅



知享椅



唱享椅



爱沙发

• 按摩小电器



温揉背轻松



背轻松PLUS



爱膝足



足轻盈



摩力小腰姬

健康环境类



空气净化器



新风系统挂式机



新风系统柜式机

家用医疗类



血压仪



血糖仪



红外灯



睡眠监控器



体温计



健康分析体重秤

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	5,447,030,714.43	4,293,808,652.95	26.86%	3,451,383,192.65
归属于上市公司股东的净利润	439,121,842.10	345,180,248.17	27.22%	251,030,468.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	342,265,792.80	261,449,264.96	30.91%	191,502,969.61
经营活动产生的现金流量净额	475,649,343.49	302,733,835.32	57.12%	119,162,503.59
基本每股收益（元/股）	0.79	0.63	25.40%	0.46
稀释每股收益（元/股）	0.77	0.62	24.19%	0.45
加权平均净资产收益率	14.28%	12.85%	1.43%	10.36%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	5,961,407,264.90	4,847,531,164.00	22.98%	4,398,000,953.18
归属于上市公司股东的净资产	3,244,843,064.02	2,892,445,994.37	12.18%	2,522,934,831.81

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,033,968,291.87	1,174,706,010.93	1,569,627,770.20	1,668,728,641.43
归属于上市公司股东的净利润	28,445,560.06	115,584,640.30	165,032,176.40	130,059,465.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,160,765.08	95,332,029.18	122,613,211.26	121,159,787.28
经营活动产生的现金流量净额	-125,768,097.78	241,014,804.03	1,432,447.32	358,970,189.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,851	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,588	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
邹剑寒	境内自然人	27.73%	155,720,000	38,930,000	质押	120,000,000	
李五令	境内自然人	25.02%	140,520,091	23,730,130	质押	69,900,000	
中国银行－嘉实成长收益型证券投资基金	基金、理财产品等	3.51%	19,740,100	19,740,100			
张泉	境内自然人	3.31%	18,608,959	18,608,959	质押	18,600,000	
全国社保基金一一八组合	基金、理财产品等	2.82%	15,810,196	15,810,196			
全国社保基金二零四组合	基金、理财产品等	2.69%	15,089,827	15,089,827			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.88%	10,560,005	10,560,005			
中国工商银行－嘉实策略增长混合型证券投资基金	基金、理财产品等	1.85%	10,417,041	10,417,041			
中国银行股份有限公司－工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	基金、理财产品等	1.51%	8,500,000	8,500,000			
中国农业银行股份有限公司－嘉实领先成长混合型证券投资基金	基金、理财产品等	1.35%	7,600,000	7,600,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		以上持股 5% 以上股东邹剑寒先生与李五令先生为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018 年全球经济整体增长相对平稳，但各国经济态势分化明显，中国经济亦叠加自身结构调整压力，增速开始放缓。在此经济背景下，2018 年保健按摩器械行业依然保持稳步的增长。经过市场调研与分析，公司经营管理层敏锐地意识到，公司所属的保健按摩器械行业即将迎来国外和国内两个千亿级市场。

据中国海关统计，2018 年中国保健按摩器械出口金额达 26.28 亿美元，同比增速明显提高，达到 14.63%，实现出口数量与价格双增长。按此出口增速计算，未来三至五年中国保健按摩器械年出口有望突破 50 亿美元，根据消费端和出口端价差 3 倍计算，未来三到五年中国出口保健按摩器械将在国外实现千亿的市场规模。与此同时，受居民收入提升、消费升级、人口老龄化、健康意识提升及商家引导等多重因素影响，国内消费者对保健按摩器械产品的认知和购买意愿正快速提升。根据《中国统计年鉴-2018》的数据显示，

2017 年中国中等收入以上城镇居民（约 4.88 亿人口）人均可支配收入已超 5 万元，基本拥有按摩椅消费能力，依中国中等收入以上城镇家庭户数约 1.61 亿户（每户按 3.03 人次算）基数测算，如其中 10% 家庭购买均价 6,000 元按摩椅，未来中国市场也将实现千亿市场空间。

面对即将到来的双千亿级市场机遇，公司紧抓行业渗透率提升带来的发展契机，坚持市场推广、公共场景开发等方式持续培育各消费市场，迎接按摩椅大众消费时代到来的同时，进一步加强技术与品牌壁垒建设，加快全球业务布局经营，投入两个工业 4.0 产业园建设，在行业快速增长中不断积累势能争取增量份额的同时，加大力度从竞争对手方抢占存量份额，加快行业的集中与整合，迎接公司第一个百亿销售目标的到来。

（1）“按摩椅 + AI” 战略落地，技术与品牌壁垒进一步加强

继“4D 温感按摩机芯”技术平台开发的第五代旗舰产品御手温感大师椅 OG-7598C 收获消费者广泛认可后，2018 年 10 月，公司旗舰产品再度升级。基于第五代 4D 无刷马达按摩机芯和第六代智能酸痛检测技术，结合全新疲劳检测系统、AI 智能按摩算法及个人健康云平台等新技术开发的 AI 御手温感大师椅正式推出，实现“按摩椅 + AI”战略的落地，公司技术与产品力再度实现跨越式的提升，并保持持续的领先。报告期内，公司新增获授专利 123 件，累计获授专利 564 件，荣获“国家知识产权示范企业”称号，公司技术中心被认定为国家企业技术中心，获批设立博士后科研工作站。

2018 年奥佳华“OGAWA”品牌在明星代言、娱乐营销、体育营销、影视植入等传统推广的基础上，结合中国年轻化消费趋势，推出网红直播、KOL 种草、粉丝活动等多种年轻化的沟通方式，以有趣轻松感性的方式持续向大众展示按摩椅使用场景。2018 年 10 月 16 日，奥佳华“OGAWA”携旗下巅峰新作——AI 御手温感大师椅亮相上海中心，成为行业内第一个举办大型发布会的品牌。此次发布会通过对 AI 御手温感大师椅创新技术点的解读与体验，让消费者对照按摩椅技术壁垒及奥佳华品牌有了更深刻的认知，奥佳华按摩椅知名度、美誉度和喜好度显著提升。11 月，奥佳华作为按摩椅行业唯一国际品牌代表，进驻首届中国国际进口博览会。持续多年的品牌推广，奥佳华“OGAWA”正逐步将高科技、国际化、健康时尚的品牌印记植入消费者头脑中，开始由售卖产品向传递健康生活方式转型，以实现品牌价值差异化，提升品牌内涵。

（2）全球自主品牌和 ODM 业务持续推进，市场份额稳步提升

报告期内，公司自主品牌与 ODM 发展良好，形成了全球自主品牌与 ODM 并驾齐驱的良好局面。

报告期内，公司主营按摩椅业务的自主品牌奥佳华“OGAWA”、台湾“FUJI”和美国“COZZIA”合计销售同比增长 34.15%。公司主力自主品牌奥佳华“OGAWA”线上线下全渠道发力：线下，持续在国际市场、国内一线城市核心商圈经营品牌直营门店服务目标消费者，并授权优质经销商加快销售渠道下沉；线上，继续加强主流电商平台的自主化精细化运营，通过与平台的战略联合极大增强品牌曝光与认知。2018 年度奥佳华“OGAWA”品牌国内外共实现销售收入 11 亿元，同比增长 38.55%，其中国内增长 69.91%（线下增长 45.60%，线上增长 154.65%）。截止报告期末，奥佳华“OGAWA”全球门店 846 家，其中国内门店 573 家。

报告期内，公司全球 ODM 业务销售同比增长 33.78%，重点开拓的韩国和美国 ODM 按摩椅业务取得可喜成绩，韩国市场 ODM 按摩椅业务销售额近 3,000 万美金，同比增长 162%，美国 ODM 按摩椅业务销售同比增长 54%。据海关数据统计，2018 年中国出口韩国的按摩椅数量超 30 万台，是中国前三大按摩椅出口国之一，韩国将是公司发力开拓的国际最大增量市场。

(3) 投入两个 4.0 产业园建设，产能布局迎接百亿销售目标

为快速提升产能以满足市场需求，报告期内，公司布局了两个产业园建设。新的生产基地将全面引入智能制造模式，实现生产过程的自动化、智能化及信息化，致力打造成国家级工业 4.0 示范基地。项目落成后将通过大规模连续流水智能生产按摩器械产品，大幅提高生产效率，降低运营成本，同时生产过程中导入机器人及自动检测，以有效保障大批量生产产品的质量稳定，这将极大地解决公司产能瓶颈，为百亿销售目标实现提供坚实的基础。

纵观全球，各国间一直存在文化差异、政策差异、市场差异，并呈现差异不断扩大的趋势，而互联网的快速发展也促使同一区域的消费者迅速出现分化。对于扎根中国，服务全球的奥佳华来说，消费趋势研究是我们一直十分关注、并持续进行的工作。如何针对不同地区、不同层次、不同需求偏好的消费者，推出产品颜值、功能侧重和零售价位立体交叉的产品系列，并在研发生产端将各个产品系列平台化、规模化；在营销端针对不同消费群体需求特征，进行差异化的品牌推广、渠道布局，精细化深耕市场，让公司的产品、服务全方位贴近消费者，满足消费者个性化需求，为消费者带来更优体验，这将是公司在保持收入六年复合年平均增长 21%后，带动公司未来持续高增长的关键点。

OGAWA 奥佳华

芯科技·真按摩

业内首台AI智能按摩椅

日本海信电器股份有限公司 代言人 甄奕迅 Eason Chan

设计之美
超跑流线, 极具动感

科技之美
日本 NIDEC 无刷马达 | 4 核处理器 | 24 颗传感器

AI 之美
知你疲劳, 懂你需要

The advertisement features a central image of a man in a suit sitting in a dark grey massage chair. The background is a deep blue with a large, glowing white letter 'A' and a starry space-like pattern. Below the main image are three vertical panels, each with a title and an illustration: 'Design Beauty' with a wireframe chair, 'Tech Beauty' with a mechanical arm, and 'AI Beauty' with a control panel and a hand holding a device.

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

项目	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
主营业务收入	5,281,288,488.18	3,346,717,360.17	36.63%	25.86%	26.82%	-0.48%
分产品						
保健按摩	4,161,733,252.36	2,547,543,009.44	38.79%	32.39%	33.42%	-0.47%
其中：按摩椅	2,096,212,147.63	1,066,151,273.13	49.14%	62.86%	68.88%	-1.81%
按摩小电器	2,065,521,104.73	1,481,391,736.31	28.28%	11.26%	15.91%	-2.88%
健康环境	584,199,796.07	422,318,032.58	27.71%	43.60%	45.37%	-0.88%
家用医疗	232,282,429.46	159,310,511.36	31.42%	-14.27%	-16.56%	1.88%
其他	303,073,010.29	217,545,806.79	28.22%	-19.16%	-12.36%	-5.57%
合计	5,281,288,488.18	3,346,717,360.17	36.63%	25.86%	26.82%	-0.48%

报告期内，公司按摩椅业务发展快速，按摩椅收入实现 20.96 亿元，比上年同期增长 62.86%，自主品牌与 ODM 全球按摩椅业务均快速增长，公司主推的旗舰产品“御手温感大师椅 OG7598C”2018 年全球销量超 37,000 台。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

执行《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
<p>(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。</p>	<p>“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额920,882,183.15元，上期金额595,042,430.02元；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额1,533,176,755.2元，上期金额911,820,025.06元；调增“其他应收款”本期金额884,817.57元，上期金额60,756.16元；调增“其他应付款”本期金额967,763.29元，上期金额860,387.99元；</p>
<p>(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。</p>	<p>调减“管理费用”本期金额183,432,601.17元，上期金额134,561,130.03元，重分类至“研发费用”。</p>

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2018 年新增合并单位 7 家：厦门蒙发利众盈贸易有限公司、漳州奥佳华智能健康设备有限公司、宁德奥佳华智能健康设备有限公司、深圳盈合麦田传媒有限公司、蒙发利稻田健康科技（厦门）有限公司、奥纳投资控股有限公司、湖南海蒙科技有限公司。

2018 年减少合并单位 1 家：SVAGO MANUFACTURING Inc.

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用