

## 芜湖顺荣三七互娱网络科技股份有限公司

### 2018 年度董事会工作报告

报告期内，公司董事会认真按照《公司法》和《公司章程》等法律法规的规定和股东大会决议，推动各项业务的发展和公司治理水平的提高，积极有效地发挥董事会的作用。全体董事和高级管理人员恪尽职守，勤勉尽力，踏踏实实地为实现股东大会和董事会决议做了大量的工作，取得了较好的成绩。以下为2018年度董事会工作报告，请予审议。

#### 一、2018 年公司经营情况

##### A. 文化创意产业业务

关键业绩指标	2018年	2017年	同比变动
营业收入（亿元）	76.33	61.89	23.33%
利润总额（亿元）	12.19	19.17	-36.38%
归属于上市公司股东的净利润（亿元）	10.09	16.21	-37.77%
非公认会计原则净利润（亿元）	15.01	14.09	6.56%
经营活动产生的现金流量净额（亿元）	19.54	18.32	6.69%
基本每股收益（元/股）	0.47	0.76	-38.16%
加权平均净资产收益率	16.59%	28.12%	-11.53%

报告期内，公司围绕IP稳步推进“精品化、多元化、平台化、全球化”的发展战略，综合实力在国内保持在前列。

报告期内，公司实现营业收入76.33亿元，同比增长23.33%，手机游戏发行与研发业务的增长是本期整体收入增长的主要驱动力。

利润总额12.19亿元，同比下降36.38%；归属于上市公司股东的净利润10.09亿元，同比下降37.77%。导致本期归属于上市公司股东的净利润同比下降的原因主要有：1）报告期内，公司因子公司上海墨鹍业绩承诺未达标确认了相关的业绩补偿收益及商誉减值损失，影响归属于上市公司股东的净利润减少5.06亿元；2）2017年公司处置了上海喆元文化传媒有限公司及上海极光网络科技有限公司等公司股权确认了税后投资收益2.00亿元，而2018年公司无重大股权处置收益。

公司采用非公认会计原则净利润作为一个补充性的指标来衡量实际经营业绩。公司本期非公认会计原则净利润为15.01亿元，同比增长6.56%，利润增长的驱动因素主要是公司在手机游戏业务保持持续增长。

##### （一）手机游戏业务

报告期内，公司手机游戏业务取得营业收入55.82亿元、毛利45.18亿元，同比分别增长69.99%、79.89%。公司的手机游戏业务收入和研发投入均呈增长态势，手机游戏业务继续在国内和海外多地市场保持领先地位。

##### 1、手机游戏发行

### (1) 国内市场

公司在国内手机游戏发行业务市场继续维持优势地位，报告期内，公司国内手机游戏业务的市场占有率进一步提升至6.48%。公司在报告期内运营的月流水过亿产品超过5款，最高月流水超过9.3亿，新增注册用户合计超过1.1亿，最高月活跃用户超过2,000万。

报告期内，公司基于自身已具备经营多品类游戏的能力，发行策略从相对专一的“ARPG+SLG”调整为“多元化发展”。公司创造性地在产品、推广、服务等多个层面具体应用多元化策略。

报告期内，公司与极光网络、腾讯、网易、完美世界、世纪华通等内外部知名厂商进行深度合作，完成了多元化的产品布局，产品矩阵囊括ARPG、MMO、卡牌、SLG等不同类型，覆盖魔幻、西方奇幻、东方奇幻、探险、修仙、二次元等不同题材。2018年共上线不同类型和题材的游戏超过20款，截止本报告报出日，公司已经储备了《剑与轮回》、《猪与地下城》、《仙灵2（暂定名）》等9款独家代理手机游戏，以及包括《超能球球（暂定名）》、《代号YZD》、《传奇S》、《精灵盛典》等在内丰富的自主研发产品。

同时，凭借自身对用户需求的深刻了解，公司构筑了系统性流量经营的新思路，采用“立体营销+精准推送+长线服务”的多元方式，为用户从初步接触产品到进入产品进行游戏的全过程提供全方位、高质量的服务，满足用户更深层次的精神文化需求。

### (2) 海外市场

报告期内，公司持续推进全球化战略布局，在中国港澳台、东南亚等优势区域保持竞争力的同时在日本、韩国等新开拓的业务区域取得了突破。截止报告期末，公司与中国港澳台等地区众多当地厂商保持良好合作关系，公司海外品牌37GAMES覆盖200多个国家和地区，全球发行手机游戏近80款。

报告期内，公司在日韩地区的发行取得了突破：《永恒纪元》于6月末在日本地区上线发行，获得月流水逾千万的好成绩；新游戏《운명:무신의 후예》在韩国地区次月流水突破千万，冲进游戏畅销榜TOP10。

除此以外，公司在中国港澳台、东南亚地区仍保持优势地位：报告期内，自研产品《大天使之剑H5》分别在中国港澳台和越南地区上线发行，上线2个月即问鼎中国台湾地区畅销榜首；报告期内推出的MMORPG游戏《楚留香》在中国台湾地区上线3天即登录下载榜榜首，日最高安装量突破15万，刷新该地区游戏当日下载量记录。报告期末推出的《鬼语迷城》在中国台湾地区上线首月取得畅销榜第二，下载榜第一的好成绩。

公司王牌产品《永恒纪元》报告期内不断更新迭代，持续在中国港澳台、东南亚、欧美、韩国等地区市场保持稳定的流水。

截止本报告报出日，公司已储备全球多区域产品西方魔幻SLG游戏《代号MH》、SLG游戏《代号ZSJ》等，发力全球SLG市场；另外，针对日本市场引进了卡牌游戏《SNK オールスター》；女性向游戏《天鹅座》；二次元游戏《魔王计划》等产品；针对韩国市场储备了二次元游戏《电击文库：零境交错》、SLG游戏《真龙霸业》、ARPG游戏《暗黑后裔》等产品；除此以外，还有《侍魂：胧月传说》、《斗罗大陆》、《希望M》等丰富的精品游戏，预计将在2019年陆续出海，助力公司进一步开拓海外市场。

### 2、手机游戏研发

报告期内，公司手机游戏研发业务流水同比增长61.05%，自研产品收入占比的提升，进一步提高公司盈利能力。对手机游戏研发的持续投入，是公司实施“精品化、多元化”经营策略的重要部分，研发投入的增长主要集中在产品品质提升和新产品品类探索两个方面。

在产品品质提升方面，公司在技术层面致力于提升产品引擎性能，提高产品的美术和音效品质，以满足用户对高品质游戏的体验需求；在策划层面致力于玩法创新，流程优化，以满足用户在趣味性和流畅体验方面的需求。高品质的开发、高频率的迭代一方面使得新产

品持续吸引用户，另一方面使得大部分自研产品长期维持较高的流水。2018年以来，公司新上线自研手机游戏超过10款，其中《斗罗大陆》H5、《一刀传世》等产品实现月流水过亿的成绩。此外，公司对已上线的长周期精品进行了一系列的迭代更新。在《大天使之剑H5》中，公司贯彻长线运营理念，通过设计及开发创新玩法，满足用户需求，将该游戏打造成为行业标杆式的H5产品。在《永恒纪元》中，公司研发团队结合SLG玩法模式不断更迭跨服系统，增强玩家之间的社交，持续优化版本内容，提升新老玩家游戏体验。

在新产品品类探索方面，公司于本报告期涉足休闲竞技类、回合制和经营养成类产品的研发，同时对SLG等其他品类的研发进行前期探索。截止本报告报出日，公司研发的休闲竞技类游戏《超能球球（暂定名）》已进入测试阶段，预计将于2019年推出市场。未来公司将以优质内容为战略方向，利用自身沉淀下来的对不同用户需求的理解和核心技术优势，在更多创新题材、玩法和品类上进一步探索，积极拓展自身产品线的广度，目标是成为能够为玩家提供综合性游戏产品的一流研发商。

截至报告期期末，公司正在研发的手机游戏有《传奇NB》、《代号YZD》、《传奇S》、《代号DG》、《超能球球（暂定名）》、《暗黑后裔》、《精灵盛典》、《手游项目AOD》等12款。

## （二）网页游戏业务

公司网页游戏业务在国内市场累计开服近36,000组，在2018年运营平台开服排行榜中稳居第一（数据来源：9k9k）。报告期内，公司网页游戏业务取得营业收入16.46亿元，同比有所下降，主要是受用户向移动端转移，网页游戏产品数量减少两方面因素的影响。公司一方面通过精细化运营主要精品游戏，提高用户粘性，稳定产品的生命周期；另一方面通过战略投资及业务合作等方式与国内顶尖网页游戏研发团队加强合作，报告期内推出《太极崛起》、《镇魔曲网页版》和《灭神》等优秀产品，进一步稳定营收。同时，公司在网页游戏的研发方面持续保持力度。在研产品《奇迹X（暂定名）》、代理产品《笑傲江湖（暂定名）》等预计将于2019年上线。

## （三）其他文化创意业务

报告期内，公司以优质内容为战略方向，在维持游戏核心业务的高速增长同时，布局其他高速增长的文创细分领域，深度挖掘影视、动漫、音乐、文学、VR/AR、互联网健康、互联网教育等领域的延伸空间，目标是建立一个能为全年龄段提供优质内容的品牌。除保持在已有的影视、动漫、音乐等领域的布局，公司通过投资入股互联网体育（Wake瑜伽）、少儿教育（妙小程、KaDa故事）、青年文化社交（积目）、艺人经纪（原际画）、IP孵化（金海拾艺）等细分行业龙头布局新的文创细分领域，为各个年龄层以及细分群体提供优质内容。

未来，公司计划以游戏主营业务以及流量运营优势为核心，结合之前布局的VR以及AR，为所投公司赋能并形成战略协同，并为即将到来的5G时代做好准备，提供更多全新体验的优质内容，打造一站式文娱生态圈，成为未来中国年轻一代最信任的文创品牌。

## （四）IP战略

打造精品内容，建立优质内容品牌是公司的长期发展目标。基于此，公司结合自身优势，持续挖掘优质IP以打造包括游戏在内的精品文化产品。报告期内，公司新增《阿童木》、《希望OL》和《上古世纪》3个IP储备和IP合作项目《斗罗大陆》H5。截止报告期末，公司储备的IP覆盖包括游戏、动漫、文学、影视等不同的细分领域，其中合作项目《斗罗大陆》H5、《传奇》改编的《一刀传世》和《希望OL》截止本报告报出日已推出市场，且均取得较

高流水。截止本报告报出日，奇迹MU的页游项目《奇迹X（暂定名）》和手游项目《精灵盛典》均已进入开发后期，预计将于2019年上线运营。公司将继续基于精品IP战略打造文化创意战略体系，满足用户多元化的娱乐需求，深度挖掘IP在影视、游戏、动漫、音乐、VR等领域的价值延伸空间。

## B. 资本运作情况

1、报告期内，公司继续推进对江苏极光网络技术有限公司（以下简称“极光网络”）20.00%股权收购。具体情况如下：

2018年2月7日，三七互娱召开第四届董事会第十三次会议，审议通过《关于收购江苏极光网络技术有限公司20%股权的议案》，董事会同意公司与胡宇航签署《芜湖顺荣三七互娱网络科技有限公司与江苏极光网络技术有限公司股东胡宇航之资产购买协议暨利润补偿协议》，同意公司向胡宇航支付现金14亿元人民币收购目标股权。本次交易完成后，极光网络将成为本公司全资子公司。公司独立董事对此发表了独立意见。本次交易事项无需提交公司股东大会审议。

2、报告期内，公司启动第二期员工持股计划事项，具体情况如下：

（1）2018年7月2日，公司召开第四届董事会第十六次会议，会议审议通过了关于公司第二期员工持股计划的相关议案，本员工持股计划筹集资金总额不超过25,000万元。上述事项已经2018年7月18日召开的公司2018年第二次临时股东大会审议通过。

（2）2018年9月5日，公司第二期员工持股计划已通过大宗交易方式分别受让公司实际控制人吴卫红和吴卫东持有的公司无限售流通股股票，合计受让26,310,527股，占公司总股本的1.24%，成交金额合计为249,999,996.58元（含交易费用），成交均价为9.50元/股。

3、报告期内，公司启动转让芜湖顺荣汽车部件有限公司100%股权事项，具体情况如下：

（1）2018年4月27日，公司召开第四届董事会第十五次会议，会议审议通过了关于转让芜湖顺荣汽车部件有限公司100%股权的相关议案，公司发布了《公司关于转让芜湖顺荣汽车部件有限公司100%股权的公告》（公告编号：2018-032），公司拟通过产权交易所公开挂牌的方式对外转让公司持有的芜湖顺荣汽车部件有限公司（以下简称“汽车部件公司”）100%股权，挂牌底价为90,000万元，挂牌日期为2018年5月23日起至2018年7月18日止。截止2018年7月18日，汽车部件公司挂牌期到期，无竞拍方向安徽长江产权交易所提出竞拍，本挂牌出售流拍。

（2）2018年7月25日，本公司第四届董事会第十七次会议审议通过了《关于出售汽车部件资产暨关联交易的议案》，公司拟向控股股东、实际控制人之一吴绪顺出售公司持有的汽车部件公司100%股权。经交易双方协商，本次转让汽车部件公司100%股权作价90,000万元。本次交易的交易对方吴绪顺认购标的资产的对价为吴绪顺持有的三七互娱的部分A股股份（每股面值人民币1.00元）。吴绪顺通过包括但不限于协议转让或大宗交易方式向公司转让上述股份。本次资产出售暨关联交易事项尚需提交股东大会以特别决议形式审议通过后方可实施。详见公司发布的《关于出售汽车部件资产暨关联交易的公告》（公告编号：2018-051）。2018年8月12日，鉴于市场环境等因素，经审慎考虑，交易双方拟对本次交易方案进行调整。根据《公司章程》等相关规定的要求，经公司第四届董事会第十八次会议审议，董事会决定取消召开2018年第三次临时股东大会。详见公司发布的《关于取消2018年第三次临时股东大会的公告》（公告编号：2018-058）。

（3）2018年8月24日，公司第四届董事会第十九次会议审议通过《关于调整转让芜湖顺荣汽车部件有限公司100%股权挂牌价格的议案》及《转让芜湖顺荣汽车部件有限公司100%股权的议案》，公司计划继续推进本次资产出售，申请标的资产在安徽长江产权交易所进行

第二次公开挂牌转让。综合考虑汽车部件公司所处的行业情况、汽车部件公司自身的财务和经营状况、招拍挂的流拍情况以及市场环境等因素。汽车部件公司100%股权参考资产评估值为基础,在前次挂牌价90,000.00万元基础上进行了折价,按前次挂牌价的91%作价进行出售,即本次挂牌底价为人民币81,900.00万元。详见公司发布的《关于调整转让芜湖顺荣汽车部件有限公司100%股权挂牌价格的公告》(公告编号:2018-065)和《关于转让芜湖顺荣汽车部件有限公司100%股权的公告》(公告编号:2018-066)。第二次挂牌日期为2018年8月27日起至2018年9月14日止。截止2018年9月14日,汽车部件公司第二次挂牌期到期,无竞拍方向安徽长江产权交易所提出竞拍,挂牌出售再次流拍。

(4) 2018年9月20日,公司第四届董事会第二十次会议审议通过了《关于出售汽车部件资产暨关联交易的议案》。为集中资源发展文化创意产业,提升资产质量,公司拟继续推进汽车部件公司100%股权资产的出售。综合考虑汽车部件公司所处的行业情况、汽车部件公司自身的财务和经营状况、市场环境因素、招拍挂两次流拍及前次挂牌调价等情况。经公司与芜湖凝众汽车部件科技有限公司(以下简称“凝众汽车部件科技”)协商,公司拟作价人民币81,900万元向凝众汽车部件科技出售公司持有的汽车部件公司100%股权,本次交易将以现金支付的方式进行。关联董事吴卫东、吴卫红对上述议案回避了表决,董事会同意上述交易。公司独立董事对该事项予以事前认可,公司独立董事亦对此发表独立意见。上述事项已经2018年10月8日召开的公司2018年第四次临时股东大会审议通过。

## 二、2018 年度主要会计数据和财务指标

	2018 年	2017 年	本年比上年增减
营业收入(元)	7,632,679,668.47	6,188,828,116.75	23.33%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,008,503,357.80	1,620,582,427.47	-37.77%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	474,909,138.00	1,048,251,240.84	-54.70%
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,954,433,620.84	1,831,895,928.30	6.69%
基本每股收益(元/股)	0.47	0.76	-38.16%
稀释每股收益(元/股)	0.47	0.76	-38.16%
加权平均净资产收益率	16.59%	28.12%	-11.53%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减
总资产(元)	8,395,761,716.98	9,160,137,685.38	-8.34%
归属于上市公司股东的净资产(元)	5,972,675,405.86	7,016,770,210.85	-14.88%

## 三、董事会及下属专业委员会日常工作情况

### 1、董事会日常工作情况

报告期内,公司董事会共计召开了11次会议,具体情况如下:

时间	会议届次	审议议案
----	------	------

2018 年 1 月 25 日	第四届董事会第十二次会议	关于申请银行授信额度的议案； 芜湖顺荣三七互娱网络科技有限公司风险投资管理制度； 关于使用闲置自有资金进行证券投资和委托理财的议案； 关于召开 2018 年第一次临时股东大会的通知；
2018 年 2 月 7 日	第四届董事会第十三次会议	关于收购江苏极光网络技术有限公司 20%股权的议案；
2018 年 4 月 23 日	第四届董事会第十四次会议	2017 年度总经理工作报告； 2017 年度董事会工作报告； 2017 年度报告中文版全文及摘要、英文版全文； 2017 年度财务决算报告； 2017 年度利润分配的预案； 2017 年度内部控制自我评价报告； 内部控制规则落实自查表； 2017 年度社会责任报告； 关于 2017 年度募集资金存放与使用情况的专项报告； 关于 2018 年日常关联交易预计的议案； 外汇套期保值业务管理制度； 关于公司及控股子公司开展外汇套期保值业务的议案； 关于变更会计政策的议案； 关于三七互娱（上海）科技有限公司、上海墨鹍数码科技有限公司、江苏智铭网络技术有限公司、江苏极光网络技术有限公司 2017 年度业绩承诺实现情况的议案； 关于公司拟回购杨东迈等人应补偿股份并予注销的议案； 关于提请股东大会授权公司董事会办理回购相关事宜的议案； 关于减少公司注册资本及股本的议案； 关于修订<公司章程>的议案； 关于召开 2017 年度股东大会的议案；
2018 年 4 月 27 日	第四届董事会第十五次会议	2018 年第一季度报告全文及正文； 关于转让芜湖顺荣汽车部件有限公司 100%股权的议案；
2018 年 7 月 2 日	第四届董事会第十六次会议	关于公司第二期员工持股计划（草案）及其摘要的议案； 关于公司第二期员工持股计划管理细则的议案； 关于提请股东大会授权董事会办理公司第二期员工持股计划有关事项的议案； 关于召开公司 2018 年第二次临时股东大会的议案；
2018 年 7 月 25 日	第四届董事会第十七次会议	关于出售汽车部件资产暨关联交易的议案； 关于减少公司注册资本及股本的议案； 关于修订<公司章程>的议案； 关于召开公司 2018 年第三次临时股东大会的议案；
2018 年 8 月 12 日	第四届董事会第十八次会议	关于取消召开 2018 年第三次临时股东大会的议案；

2018 年 8 月 24 日	第四届董事会第十九次会议	公司 2018 年半年度报告中文版全文及摘要、英文版摘要； 关于追加 2018 年度日常关联交易预计的议案； 关于调整转让芜湖顺荣汽车部件有限公司 100% 股权挂牌价格的议案； 转让芜湖顺荣汽车部件有限公司 100% 股权的议案； 2018 年半年度利润分配预案； 关于召开公司 2018 年第三次临时股东大会的议案；
2018 年 9 月 20 日	第四届董事会第二十次会议	关于出售汽车部件资产暨关联交易的议案； 关于召开 2018 年第四次临时股东大会的议案；
2018 年 10 月 29 日	第四届董事会第二十一次会议	公司 2018 年第三季度报告全文及正文； 关于会计政策变更的议案； 关于聘任财务报告审计机构的议案； 关于聘任内部控制审计机构的议案； 关于召开 2018 年第五次临时股东大会的议案；
2018 年 12 月 3 日	第四届董事会第二十二次会议	关于子公司拟对外投资暨参与设立三七广证（广州）文化科技投资合伙企业（有限合伙）的议案； 关于子公司拟参与投资苏州优格华欣创业投资中心（有限合伙）的议案》； 关于子公司拟参与投资及受让淮安三七易简泛娱资产管理中心（有限合伙）合伙份额的议案； 关于聘任证券事务代表的议案；

## 2、董事会专业委员会日常工作情况

公司董事会下设四个专门委员会，分别是审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会。2018年度，专门委员会会议情况如下：

**审计委员会：**审计委员会成员由三名董事组成，其中独立董事两名，由独立董事陈建林担任主任委员。2018年度，根据中国证监会、深圳证券交易所及公司《董事会审计委员会工作细则》的有关规定，审计委员会本着勤勉尽职的原则，认真履行职责，召开了4次会议，独立董事陈建林、朱宁积极参加了上述会议。

**薪酬与考核委员会：**薪酬与考核委员会成员由三名董事组成，其中独立董事两名，由独立董事尹斌担任主任委员。2018年度，薪酬与考核委员会认真履行职责，共召开了1次会议，对2018年度公司董事、监事及高级管理人员的工作及薪酬作了评价与核定。

**提名委员会：**提名委员会成员由三名董事组成，其中独立董事两名，由独立董事朱宁担任主任委员，董事吴卫东于2018年12月7日辞去提名委员会主任委员的职务，公司已于2019年1月21日补选董事李卫伟为提名委员会委员。

**战略委员会：**战略委员会成员由三名董事组成，其中独立董事一名，董事吴卫东于2018年12月7日已辞去战略委员会主任委员的职务，公司已于2019年1月21日补选董事杨军为战略委员会委员，李卫伟为战略委员会主任委员。

## 四、发展战略及 2019 年经营计划

经过多年的发展，中国游戏市场实际销售收入增速下滑，中国游戏用户规模连续5年增速在个位数徘徊，中国游戏行业开始步入成熟期，增长驱动因素已经从“人口红利”向“内容红利”方向转变。在此背景下，公司一如既往地坚持“精品化、多元化、平台化、全球化”的发展战略，在现有优势领域增量发展，同时开拓其他领域，为未来的发展创造空间。

### 1、精品化战略

精品内容是公司生存和发展的重要保障。2019年，公司将具体采取以下措施来增加精品内容储备：

1) 加强自主研发实力：进一步增加研发投入，增加优质研发人才储备，增强自身产出精品的能力；

2) 加强与腾讯、网易、完美世界、世纪华通等上游优质内容厂商合作，增加精品内容储备；

3) 进一步发掘并通过投资入股、战略合作等方式支持优质研发公司和研发团队发展，扩展优质产品供应；

4) 加强IP建设：一方面持续发掘优质IP，深入理解IP实质，匹配目标游戏用户的特点选择贴合度比较高的IP进行产品开发；另一方面持续打造原创IP，针对优秀的原创作品，通过不断的迭代开发，推陈出新，持续增加丰富的内容以提升产品IP的认识度，进而提升IP价值。

### 2、多元化战略

公司的多元化战略包括两个方面：产品的多元化以及流量经营的多元化。

1) 产品多元化方面，2019年公司将在研发和运营过程中增加对新品类、新题材、新玩法、新技术的尝试，增强自身研发和运营多元化产品的能力；

2) 流量经营多元化方面，2019年公司将进一步采用立体营销、精准推送、长线服务等多元化的经营方式提高流量转化效率，提升利润空间。

### 3、平台化战略

公司的目标是成为一个优质内容平台，为全龄段用户提供游戏、影视、动漫、音乐、文学、VR/AR、互联网健康、互联网教育等多种文化消费品的品牌。2019年，公司将进一步发掘优质内容标的，通过投资入股等方式完善文创产业链布局，扩大产品覆盖人群，尤其是对青少年的覆盖，成长为伴随中国年轻一代成长的文创品牌。

### 4、全球化战略

2019年，公司将持续推进全球化战略。

一方面，公司将结合本地化的产品选择和营销手段重点开拓美国、日本和韩国等高潜力市场，以期取得新的增长。产品方面，公司将重点突破SLG类产品在全球市场的运营，截止本报告报出日，已储备由具有成功经验的优秀团队开发的西方魔幻SLG游戏《代号MH》、SLG游戏《代号ZSJ》等产品，发力全球SLG市场；区域方面，鉴于2018年已在日韩市场取得初步突破，2019年公司将重点发展日韩市场，截止本报告报出日，已针对日韩市场储备了丰富的产品：卡牌游戏《SNK オールスター》、女性向游戏《天鹅座》、二次元游戏《魔王计划》和《电击文库：零境交错》、SLG游戏《真龙霸业》、ARPG游戏《暗黑后裔》等。

另一方面，公司将在中国港澳台、东南亚等优势区域引入更多元化的产品满足更多元的用户需求，以进一步提升优势地位。

以上，请各位股东予以审议。

芜湖顺荣三七互娱网络科技股份有限公司  
董 事 会  
二〇一九年四月二十五日