

证券代码：002588

证券简称：史丹利

公告编号：2019-010

史丹利农业集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司总股本 1,156,884,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	史丹利	股票代码	002588
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡照顺	陈钊	
办公地址	山东省临沂市临沭县史丹利路	山东省临沂市临沭县史丹利路	
电话	0539-6263620	0539-6263620	
电子信箱	huzhaoshun@shidanli.cn	chenzhao@shidanli.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

报告期内，公司的主要业务未发生重大变化。公司的主营业务为复合肥料、新型肥料的研究生产及销售、粮食收储、农技服务、农业信息咨询、农资贸易等。公司分别在山东省临沭县、山东省平原县、吉林省扶余市、广西壮族自治区贵港市、湖北省当阳市、河南省遂平县、河南省宁陵县、江西省丰城市、甘肃省定西市、辽宁省营口市、新疆维吾尔自治区轮台县建

设了生产基地，现有产能520万吨。

公司产品覆盖各种作物专用肥、中微量元素肥、高塔复合肥、硝基复合肥、水溶肥、生物肥、缓控释肥、海藻肥、有机肥等各类肥料，产品广泛适用于种植玉米、小麦、水稻等大田作物以及瓜果蔬菜等各种经济作物。

公司以市场为导向，采取“以销定产”的模式，依托完善的产品结构和优质的产品品质，通过“史丹利”品牌强大的影响力和成熟完善的销售物流渠道，在全国31个省、市、自治区建立了以县级为单位的3000多个一级代理商、10万多个终端网点，产品销量和市场占有率在行业内名列前茅。

（二）公司所属行业的发展阶段、特点及公司所处的行业地位

公司所处行业为化肥行业中的复合肥行业，化肥行业是国民经济的基础性行业，化肥是农业经营的重要生产资料，复合肥是化肥的一种。复合肥较普通单质肥具有养分含量高、养分充足均衡、施肥便利等特点，添加了中微量元素和腐植酸的复合肥还具有改善作物品质和改良土壤的作用。在复合肥行业内，公司在产品结构、研发能力、品牌知名度、渠道覆盖面、农技服务等方面均具有相对领先的水平和较强的市场竞争力，公司产品的销量和市场占有率始终处于行业前列。

受供给侧结构性改革、粮食价格波动、环保政策等因素影响，上游氮肥、磷肥、钾肥等原材料价格波动剧烈、下游用肥需求跟进不足，复合肥行业“两头受挤压”，面临着诸多压力和挑战。在产品方面，复合肥行业产能依旧过剩，行业仍呈多小散乱状态，产品同质化严重，结构不合理，产品质量参差不齐，行业内各企业在节能环保和资源综合利用水平方面的差异也较大。在采购原料方面，近几年氮磷钾原材料价格时常呈现“淡季涨价、旺季跌价”现象，复合肥企业采购难以准确把握原材料行情，同时“旺季跌价”也使单质肥也对复合肥产生了反替代。在销售方面，前几年农作物价格下降的影响仍然存在，国家对粮食种植补贴、种植面积调整的政策也影响着种植户使用肥料的节奏，从而导致复合肥行业经常出现“行情滞后”的情况。

在国家大力倡导环境保护、减肥增效以来，国内化肥的整体施用量已基本实现零增长，部分地区甚至出现负增长。农业农村部发布的《关于深入推进生态环境保护工作的意见》和《乡村振兴科技支撑行动实施方案》中提到要发展绿色高效的功能性肥料、生物肥料、新型土壤调理剂等新型肥料。随着政策的不断推进，农作物市场行情的不断变化，化肥行业将发生结构性变化，传统单质肥将会逐渐减少甚至淘汰，复合肥料仍将会持续增长。同时，针对大田作物的肥料将更加注重性价比，肥效好价格适中的复合肥会更容易得到农户青睐，针对经济作物的肥料将会更注重对作物品质改善和提升，经济作物种植户更愿意选择作物专用肥、功能性肥料等新型肥料。复合肥行业将由以量取胜转向以质取胜，行业毛利率也将保持在合理范围内，环保、安全生产等政策形成的倒逼机制也让复合肥企业必须走绿色可持续发展之路，这虽然是复合肥企业所必须面对的挑战，但其中也孕育着更多的机遇，未来将会是强者愈强，弱者淘汰。随着农村土地流转、土地托管的不断加速，复合肥企业未来除了应加强品牌建设、渠道建设之外，在产品研发、农化服务等方面也要加大投入力度，更要探索新型商业模式，以适应未来种植模式的变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	5,686,233,954.63	5,261,742,971.63	8.07%	6,228,880,646.68
归属于上市公司股东的净利润	191,865,831.93	271,125,404.72	-29.23%	512,534,683.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	162,560,392.85	214,945,087.35	-24.37%	467,266,726.12
经营活动产生的现金流量净额	-317,984,964.10	248,833,073.38	-227.79%	888,090,674.43
基本每股收益（元/股）	0.17	0.23	-26.09%	0.44

稀释每股收益（元/股）	0.17	0.23	-26.09%	0.44
加权平均净资产收益率	4.54%	6.65%	-2.11%	13.44%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	7,345,724,086.49	7,365,530,732.76	-0.27%	6,857,986,416.70
归属于上市公司股东的净资产	4,295,478,730.28	4,163,703,498.35	3.16%	4,035,440,407.52

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,257,031,056.90	1,665,608,959.33	1,362,918,637.77	1,400,675,300.63
归属于上市公司股东的净利润	74,636,785.85	93,760,391.25	28,132,733.44	-4,664,078.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,688,675.62	89,835,056.37	15,621,228.06	-8,584,567.21
经营活动产生的现金流量净额	-453,034,011.37	1,707,380.63	553,587,540.59	-420,245,873.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,278	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,551	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
高文班	境内自然人	22.86%	264,518,800	198,389,100	质押	154,064,300	
高进华	境内自然人	15.08%	174,435,840	130,826,880	质押	33,165,000	
高英	境内自然人	4.57%	52,903,760	0			
井沛花	境内自然人	4.24%	49,058,804	36,794,103	质押	36,800,000	
高文安	境内自然人	4.23%	48,903,760	0	质押	32,169,000	
高文靠	境内自然人	4.23%	48,903,760	0	质押	33,615,000	
密守洪	境内自然人	4.23%	48,903,760	36,677,820			
高斌	境内自然人	3.88%	44,903,760	0			
中国光大银行股份有限公司一大成策略回报混合型证券投资基金	其他	1.49%	17,181,180	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.34%	15,468,600	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、高文班与高进华、高英分别为父子、父女关系，高文班与高文安、高文靠为兄弟关系，高文班、高进华、高文安、高文靠、高英、古龙粉、高文都共同为公司控股股东和实际控制人。						

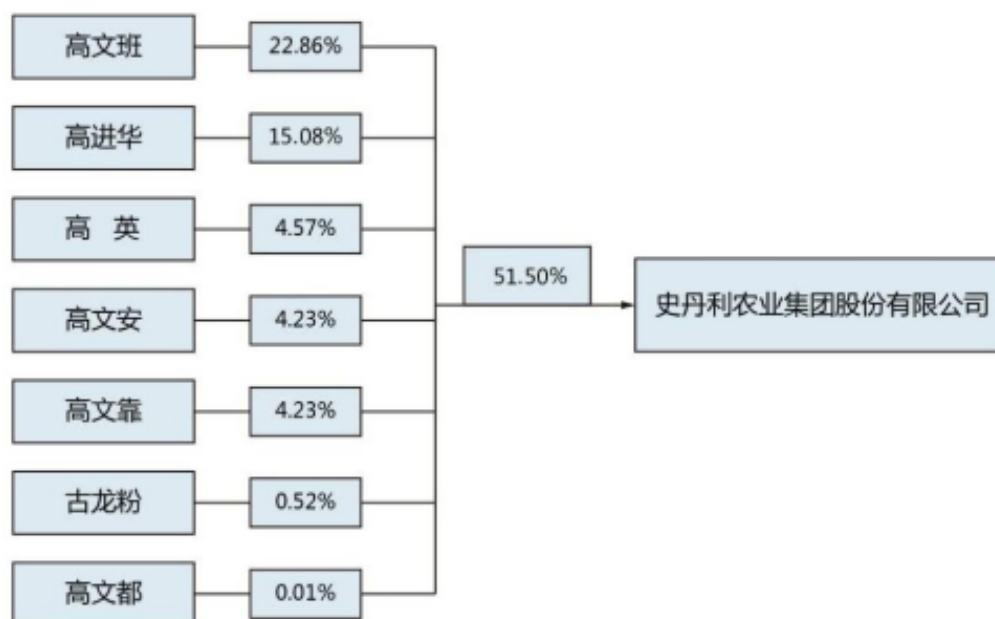
	2、高文班、高进华、高文安、高文靠、高英、高斌、井沛花、密守洪为公司的发起人股东，高斌、井沛花、密守洪与高文班、高进华、高文安、高文靠、高英不存在关联关系或一致行动关系。 3、除上述关系外，未知其他股东之间是否构成关联关系和一致行动关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，国内经济稳中向好，受供给侧改革、进出口等因素的影响，国内尿素、磷肥、钾肥的价格均有不同程度的上涨，同时，受环保等因素影响，上述原料化肥的产量整体呈下降趋势。国内原料化肥行业供给侧改革效果显著，环保达标企业开工率有所提升，行业走势良好，效益大幅提升。复合肥行业作为原料化肥行业的下游行业和种植业的上游行业，2018年行业呈现两头受挤压的状况。一方面上游原料化肥价格上涨，导致复合肥的生产成本增加，另一方面由于粮食等农产品价格不高，农民对高价肥的接受意愿不强，复合肥行业成本转嫁不畅，吨毛利压缩，行业效益有所下降。

2018年公司营业收入有所增长，但原料成本上涨导致产品的毛利空间有所下降。报告期内，公司实现营业总收入

569,317.68万元,同比增长8.05%,实现营业总成本556,823.65万元,同比增长9.83%,管理费用21,584.04万元,同比增长20.92%,销售费用37,534.59万元,同比下降17.01%,财务费用1,996.54万元,同比增长27.94%,实现营业利润21,066.45万元,同比下降29.40%,实现利润总额21,195.19万元,同比下降29.75%,归属于上市公司股东的净利润19,186.58万元,同比下降29.23%。

报告期内,公司主要业务的经营情况如下:

1、生产方面

为符合国家环保政策的要求,切实履行企业社会责任,2018年集团新增投资2300余万元对生产线进行符合环保要求的超低排放改进,主要生产线均进行了湿式电除雾除尘改造,对15吨以下的燃煤锅炉改造为清洁能源燃气锅炉,对生产工艺持续进行了新技术改造,设备技术进行了技术更新与参数调整,符合环保要求。

2、原料供应方面

受供给侧改革、环保政策、石油天然气价格、进出口等多重因素的影响,2018年氮磷钾等原料价格呈现阶段波动、整体上涨的状态,原料“淡季涨价、旺季跌价”的情况时有发生。化肥原料价格上涨和反季节、逆规律波动,加大了采购价格判断和风险控制难度。公司全面综合分析原料价格的影响因素,不断调整原材料采购策略,根据原料价格变化合理调整库存,控制采购成本。

3、营销方面

2018年,公司持续加强品牌建设、深化渠道改革、优化产品结构、推广新型肥料,布局农化服务,实现产业转型升级。报告期内,公司复合肥销量223.9万吨,同比增长6.56%。品牌建设方面,报告期内公司继续加强央视的广告投放,独家冠名《星光大道》,同时在山东、河南、安徽、广西卫视进行品牌宣传投放,继续打造品牌高度。渠道建设方面,公司近年来始终实行渠道扁平化政策,渠道模式选择一地一策,根据不同地域不同情况采用多种模式相融合补充的方式,渠道扁平化减少了渠道层级,降低了渠道成本,提高了产品在终端用户的竞争力。

4、农化服务方面

2018年,公司进一步细化了农化服务工作,在成立了农化服务中心并建立了一支专业的农化培训队伍,同时各个销售公司成立了农服科室,实行属地化管理,农化服务中心负责销售公司农服人员的农化知识培训,着力把销售人员培养成销售服务人员。农化服务覆盖南北方市场,坚持定点服务、长期跟踪原则,农化服务形式既包括示范田、技术下乡、市场走访、农技会议等基础形式,还包括土壤检测服务。

报告期内,公司与美国AgSource实验室合作成立的蚯蚓测土实验室正式营业。测土实验室出具的测土报告,不仅包括氮、磷、钾、有机质、酸碱度、中微量元素、重金属在内的20多项指标,还能够针对种植作物种类、目标产量等信息给出详细的施肥方案。

蚯蚓测土实验室营业至今,已检测土样8600多个,为公司相关业务提供了有效的数据支撑。在农化服务方面,农化服务人员借助测土实验室出具的土壤数据,开展农化服务会更有针对性,能够为终端用户带来更高效、更准确的农化指导。在销售方面,通过提供更高效的农化服务,有利于提高对客户的粘性,提升销售业务的附加值。在研发方面,检测数据能够为公司开发新产品提供数据支持,加快公司新产品推出的进程。2018年底公司推出的三安小麦专用肥就是以测土实验室的高效检测的土壤数据、植物组织数据为支撑推出的。

5、研发方面

2018年,公司继续加强新型肥料的研发力度,构建和完善肥料应用与效果评价综合研发体系,在硝基复合肥、水溶肥、生物肥、缓释肥、海藻肥、液体肥、有机肥等的研发方面取得了新进展。报告期内,公司推出了多款新型肥料,包括大豆50、60、70等多款高端有机肥、虾稻肥、劲素功能性专用系列肥等,以适应我国现代化农业发展的需要,更好的满足终端市场的多元化需求。公司通过渠道推进、农化服务等方式,在经济作物种植地区的销售取得了较好的效果。在大田作物肥料方面,公司推出了加入助剂及中微量元素的小麦专用肥,并对控释肥、水溶肥、高塔肥、玉米肥进行肥料利用率进行了升级。

报告期内,公司承担了国家重点研发计划3项,省级重大科技专项5项,泰山产业领军人才工程项目2项,山东省西部经济隆起带和省扶贫开发重点区域引进急需紧缺人才项目1项,山东省复合肥产业集群转型升级示范项目1项。公司先后与国家

化肥质量监督检测中心(上海)、上海化工研究院、齐鲁工业大学、山东省农科院、美国AgSource测土实验室、美国松顿实验室签署战略合作协议，双方将从肥料的检测、测土数据的应用，肥料的生产工艺、生物刺激素研发等为公司的产品研发注入动力。公司先后举办了生物刺激素国际法规及标准论坛与测土配方施肥国际论坛，增强了公司在行业中的话语权。

6、信息化建设方面

2018年，在信息化建设方面，公司推进了智能物流（SLPS）项目、采购共享平台项目、SAP基础设施升级项目、配件零库存管理线上实现项目等，着力开发了精准营销平台（CRM）项目、品牌库及采购系统（SRM）项目，通过对已运行的EB电子商务系统、农服平台、CRM客户关系管理系统进行业务梳理、功能整合，打通各系统之间的数据壁垒，实现精准营销管理。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
硫基复合肥	1,344,266,909.54	235,157,646.49	17.49%	15.53%	-0.27%	-2.77%
氯基复合肥	3,306,946,995.53	602,597,492.81	18.22%	14.57%	-5.02%	-3.76%
BB 肥及其他	689,682,104.42	157,080,028.57	22.78%	6.17%	2.97%	-0.70%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年6月15日，财政部颁布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。执行企业会计准则的非金融企业中，尚未执行新金融准则和新收入准则的企业，应当按照企业会计准则和上述修订的相关要求编制财务报表。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、纳入合并报表范围的公司：

2018年度公司新设全资子公司轮台县史丹利化肥有限公司，注册资本1,000.00万元。

2、移除合并报表范围的公司：

为了提高经营效率，2018年公司全资子公司史丹利化肥（平原）有限公司（以下简称“平原公司”）与德州市德化化工有限公司（简称“德化化工”）、公司的全资子公司山东华丰化肥有限公司（简称“华丰公司”）签署了《关于德州史丹利化肥有限公司之股权转让协议》，平原公司将持有的德州史丹利化肥有限公司（简称“德州公司”）30%股权以人民币1,200万元的价格转让给德化化工，同时平原公司将剩余的德州公司35%股权以人民币1,400万元的价格转让给华丰公司持有。本次股权转让完成后，公司持有德州公司股权由65%下降至35%，德化化工持有德州公司股权由35%上升至65%，同时德州公司名称由“德州史丹利化肥有限公司”变更为“德州德化肥业科技有限公司”并于2019年1月17日取得了变更后的营业执照。德州德化肥业科技有限公司不再纳入公司合并报表范围内。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用