

欣龙控股（集团）股份有限公司

2019 年度投资者关系管理计划

为持续做好公司投资者关系管理工作，根据《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、中国证监会《上市公司与投资者关系工作指引》和《上市公司信息披露管理办法》、海南证监局《关于加强投资者关系管理维护资本市场稳定的通知》、公司《投资者关系管理制度》等相关规定的要求，以及结合公司实际情况，特制定公司 2019 年度投资者关系管理工作计划，具体内容如下：

一、投资者关系管理工作的目标：

- 1、促进公司与投资者之间的良性关系, 增进投资者对公司的进一步了解和熟悉。
- 2、建立稳定和优质的投资者基础, 获得长期的市场支持。
- 3、形成服务投资者、尊重投资者的企业文化。
- 4、促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念。
- 5、改善公司治理，增加公司信息披露透明度。

二、公司投资者关系管理工作的基本原则

公司坚持充分合规地披露信息、投资者机会均等、诚实守信、高效低耗的基本原则，通过完善投资者关系管理的各项规章制度及业务流程，加强公司与投资者的信息沟通，建立公司诚信形象，促进公司与投资者之间的良性互动，实现公司价值最大化和股东利益最大化。

三、投资者关系管理工作的组织机构及职责

公司董事会秘书为投资者关系管理工作的负责人，公司证券事务代表负责投资者关系管理的日常工作。公司证券事务部为投资者关系管理工作的职能部门，其主要工作职责为：

1、持续关注投资者的意见、建议及媒体报道，统计分析投资者和潜在投资者的数量、构成及变动情况，及时将上述各类信息反馈给公司董事会及管理层。

2、接待投资者来访，与机构投资者及中小投资者保持联络，提高投资者参与度；接受分析师、投资者和媒体的咨询；整理投资者所需信息并予以发布。

3、建立并维护与证券交易所、行业协会、媒体以及其他上市公司和相关机构之间良好的公共关系；在涉及诉讼、资产重组、关键人员的变动、股票交易异动以及经营环境发生重大变动等重大事项发生后配合公司相关部门提出并实施有效处理方案，积极维护公司的公共形象。

4、致力于有利改善投资者关系的其他工作。

四、2019年度投资者关系管理工作的具体计划

在2019年度，公司投资者关系管理的工作重点为做好信息披露工作，确保投资者的知情权；做好各类投资者关系管理活动，为投资者参与公司的决策和管理事务提供必要的保障，具体内容如下：

1、按照中国证监会和深圳证券交易所的监管要求，按时编制并披露公司定期报告，确保股东及投资者及时、全面了解公司的生产经

营和财务状况等重要信息，维护股东和投资者的知情权；按照信息披露要求披露各类公告，确保股东及投资者及时掌握公司动态信息，以便其作出正确投资决策。

2、积极筹备公司 2019 年度内召开的各次股东大会，确保股东大会顺利召开。同时，注意为股东特别是中小股东参会提供便利，确保股东特别是中小股东能够依法行使权利。

3、认真做好日常与投资者的接待和沟通工作，同时注意保守公司内幕信息。保持投资者接待专线电话畅通、专人接听。统筹安排，精心组织，妥善地安排参观过程，协调好投资者现场调研接待工作。

4、做好投资者关系互动平台上的回复工作，由董事会秘书及证券事务代表负责并依照相关规定，对投资者的提问进行说明和答复。对投资者提出的意见和建议，及时整理汇报给公司管理层或转交公司相对应的部门处理，提高投资者对公司管理的认可度和参与度。

5、持续关注媒体报道及公司股票交易情况，在股票交易价格、成交量出现异常波动时，应立即自查是否存在应予披露而未披露的重大信息，求证、核实已经或可能对公司股票交易价格产生较大影响或影响投资者决策的传闻及不实信息，及时上报交易所和证监局，适时发布异动公告和澄清公告。

6、按照规定认真组织参加网上业绩说明会，就公司 2018 年年报披露、财务数据、公司治理、内部控制、发展战略、经营状况、现金分红、重大事项、可持续发展等投资者所关心的问题，与投资者进行“一对多”形式的沟通与交流。

7、加强公司董事会、经营管理班子对投资者关系管理工作的重视,积极参与到公司重大投资者关系管理活动中;同时,与其他上市公司的投资者关系管理部门、专业的投资管理关系咨询机构等保持良好的交流、合作关系。

8、积极参加监管部门组织的各类学习和培训,不断提升公司投资者关系管理工作的质量和水平;在公司内部继续做好投资者关系管理培训工作,定期组织公司董事、监事、高级管理人员、部门负责人及公司控股子公司负责人就投资者关系管理学习和交流,适时对公司全体员工进行投资者关系管理相关知识的宣传,增强公司对投资者关系管理重要性的认识。

在 2019 年度中,公司将通过开展上述工作,积极探求、广泛借鉴有利于投资者关系管理工作的方式、方法及途径,不断提高公司投资者关系管理水平,促进公司与投资者的互动,切实维护投资者的合法权益。

欣龙控股(集团)股份有限公司

2019年4月28日