

证券代码：002235

证券简称：安妮股份

公告编号：2019-023

## 厦门安妮股份有限公司 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张杰、主管会计工作负责人张杰及会计机构负责人(会计主管人员)许志强声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及未来计划等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，能否实现取决于市场状况、经营管理团队等多种因素，存在不确定性，请投资者注意投资风险。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	安妮股份	股票代码	002235
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈文坚	谢蓉	
办公地址	厦门市集美区杏林锦园南路 99 号	厦门市集美区杏林锦园南路 99 号	
电话	0592-3152372	0592-3152372	
电子信箱	chenwenjian@anne.com.cn	xierong@anne.com.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 一、公司从事的主要业务

安妮股份是一家以互联网应用与服务为主要领域和方向的综合企业集团，报告期内，公司从事的主要业务为版权业务及

商务信息用纸服务。

(1) 版权业务,公司以“让版权实现更大价值”为目标,全面开展版权综合服务,依照“创作即确权、使用即授权、发现即维权”的业务思路,构建了以版权保护、版权大数据、版权授权交易、IP孵化开发为核心的业务体系,并在此基础上,紧密围绕影视、艺术、动漫、新媒体、出版等行业,通过自建、投资、合作等形式,依托数字内容的增长及版权保护体系的日益完备,促进版权生态体系的建设;

公司在原有传统互联网营销服务的基础上转型升级,构建以账号运营、账号营销、账号广告及电商销售为业务模式的新媒体矩阵,并将其纳入至版权事业统筹规划,从而为客户提供依托于社会化媒体的精细化电子商务推广、网络营销、网游运营、品牌营销、公关传播策划等营销推广服务;

(2) 商务信息用纸服务,公司以客户需求为导向,为客户提供以标签为主的商用定制产品、以复印纸、热敏纸为主的办公用纸产品及为国家彩票中心提供产品制造供应与服务。

## 二、公司所属行业的发展

### (1) 版权保护力度增大促进版权行业发展

国家对著作权保护力度不断加大,相关法律不断完善,公众版权意识不断增强,2018年第十三届全国人大《政府工作报告》中明确指出:“强化知识产权保护,实行侵权惩罚性赔偿制度”。2018年2月27日,中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于加强知识产权审判领域改革创新若干问题的意见》。《意见》是“两办”印发的第一个专门面向知识产权审判的里程碑式的纲领性文件,确立了新时代人民法院知识产权审判工作的指导思想、基本原则、改革目标和重点措施,将从程序和制度上全面加快我国知识产权保护的审判体系和审判标准的现代化进程。2018年4月,习近平总书记在博鳌亚洲论坛中表示:“将加强知识产权保护,重新组建国家知识产权局,加大执法力度,提高违法成本,充分发挥法律的震慑力。”2018年8月,国家知识产权局发布《“互联网+”知识产权保护工作方案》,明确工作目标“到2020年,知识产权侵权假冒线索在线识别、实时监测、源头追溯的技术支撑体系基本建成,知识产权相关数据库、产品和服务数据库构建完成,全流程的知识产权执法维权指导管理系统运行通畅。”“互联网+”知识产权保护模式在全系统得到广泛应用,“互联网+”知识产权保护工作机制基本形成,线上知识产权侵权假冒治理水平明显提高,线下源头追溯精准快捷,知识产权执法维权效率显著提升,各类知识产权侵权假冒行为受到严厉打击,知识产权保护环境明显改善。政策的出台为我国版权事业发展注入了强劲动力,为建设版权强国和创新型国家提供了保障。

中国国家版权局网络版权产业研究基地发布的《中国网络版权产业发展报告(2018)》显示,根据测算,2017年中国网络版权产业的市场规模为6365亿元人民币,相较2016年增长27.2%。其中,中国网络版权产业用户付费规模为3184亿人民币,占比突破50%。近年来我国版权产业呈持续增长态势,网络版权产业增长较快,版权产业对促进经济社会发展的重要作用日益凸显。

### (2) 技术创新驱动版权产业升级

移动互联网时代使得“人人都是版权人”,中国网络版权市场从流量经济向内容经济转变,以数字文化创意内容为基础的网络版权产业蓬勃发展,一部手机、一个DV即可创作,使得内容创作从专业转向大众化,工信部信息中心发布的《2018年泛娱乐产业白皮书》指出,泛娱乐新业态百花齐放,步入全民创意大时代。行业平台新业态不断涌现,自媒体、短视频、网游等泛娱乐产业细分领域“玩法”多元,优质版权内容需要创作,更需要传播、消费及保护。而大数据、人工智能、云计算区块链等技术的应用,已渗透到版权产业的各个领域。国家知识产权局印发《“互联网+”知识产权保护工作方案》提出,要发挥大数据、人工智能等信息技术在知识产权侵权假冒的在线识别、实时监测、源头追溯中的作用,建设基础数据库、侵权假冒线索智能检测系统,实现智能检测系统与相关系统的对接。大数据、人工智能技术大大提高了版权内容的创作、传播速度;云计算、区块链技术的应用为版权登记、确权、交易及监测维权提供了技术支持。技术创新已成为版权产业领域发展升级的核心驱动力。

当前中国网络版权产业继续保持快速增长的同时,产业结构也更加细分和多元化,直播、音乐、文学、视频这些内容类业务的比例在不断提高,细分产业的结构更加多元化,用户付费比例不断提升标志着中国的网络版权产业将进入越来越重

视内容质量的新时代。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	714,872,486.11	658,420,472.76	8.57%	430,550,980.22
归属于上市公司股东的净利润	75,525,209.45	-365,071,834.92	120.69%	11,659,531.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,564,916.22	-411,132,588.76	103.30%	4,692,880.04
经营活动产生的现金流量净额	-137,740,785.49	-22,309,892.36	-517.40%	74,531,562.84
基本每股收益（元/股）	0.1211	-0.5875	120.61%	0.0366
稀释每股收益（元/股）	0.1211	-0.5875	120.61%	0.0366
加权平均净资产收益率	3.42%	-16.63%	20.05%	1.48%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,521,858,973.64	2,495,861,011.91	1.04%	2,678,409,732.23
归属于上市公司股东的净资产	2,186,643,871.73	2,217,695,298.47	-1.40%	2,373,922,960.03

1、报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润、基本每股收益、稀释每股收益分别比上年增加 120.69%、103.30%、120.61%、120.61%，主要是因为：公司 2017 年度计提资产减值准备 39847.47 万元，2018 年度未发生商誉减值，且畅元国讯实现净利润比 2017 年度增加 3073.98 万元。

2、报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额比上年减少 517.40%，是因为报告期内公司影视剧联合摄制投入 9800 万元，2018 年公司版权家大数据平台建设投入较上上年增加 3889 万元。

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	194,875,361.66	145,707,597.95	129,981,373.04	244,308,153.45
归属于上市公司股东的净利润	26,233,259.73	23,660,107.57	17,013,472.09	8,618,370.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,536,516.66	11,670,381.58	10,229,435.13	-25,871,417.15
经营活动产生的现金流量净额	-56,786,131.00	-101,557,667.38	-8,756,266.25	29,359,279.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

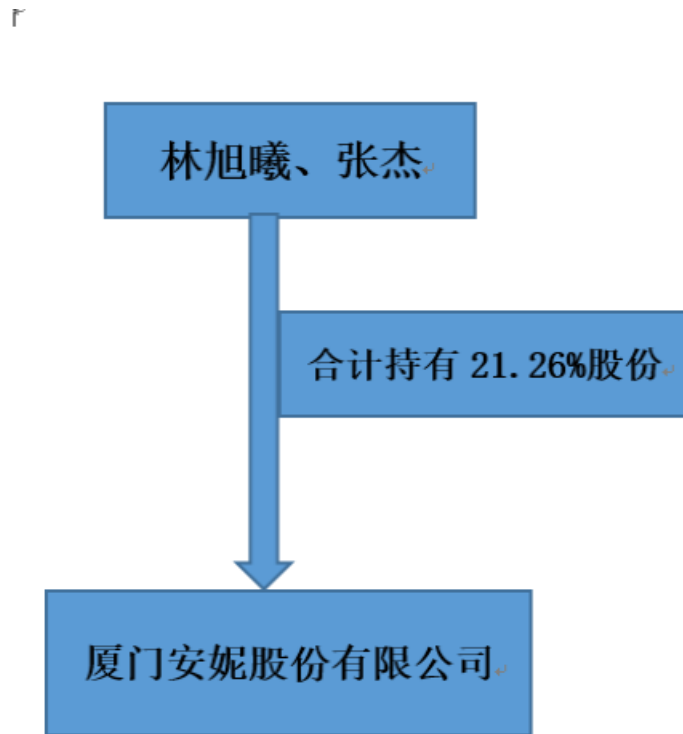
报告期末普通股股东总数	61,314	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,792	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
林旭曦	境内自然人	13.89%	86,669,683		质押	51,500,000	
杨超	境内自然人	9.25%	57,708,377	49,052,122	质押	49,252,122	
张杰	境内自然人	7.37%	45,981,894	34,486,420	质押	15,600,000	
雷建	境内自然人	3.62%	22,570,200	22,559,645	质押	22,559,757	
中欧基金－招商银行－天津珑曜恒达资产管理有限公司	境内非国有法人	1.92%	12,000,019				
天津腾云时代数据服务有限公司	境内非国有法人	1.90%	11,860,000		质押	11,860,000	
中欧基金－招商银行－中欧增值资产管理计划	境内非国有法人	1.84%	11,500,000				
叶云燕	境内自然人	1.25%	7,820,000				
陈兆滨	境内自然人	0.98%	6,093,682	6,093,682	质押	2,843,682	
鲁武英	境内自然人	0.66%	4,115,757	4,115,757			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前述股东中，张杰和林旭曦为夫妻关系；除此之外，公司不知悉其他股东之间是否存在关联关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年，公司持续推进并深耕版权服务市场，提升和完善覆盖版权管理服务、版权经营服务和版权产品服务市场的版权业务体系和生态系统。持续追求在版权服务领域让版权实现更大价值，同时，公司将传统互联网营销服务升级至新媒体矩阵，在原有营销服务的基础上，新增微视频广告投入等业务，实现产业转型和升级。商务信息用纸方面，公司持续业务发展，实现商务信息用纸业务的平稳发展。

一、版权业务

1、全面经营版权综合服务业务，构建版权市场“冰山模型”。

公司经过对版权产业的深入研究和实践，深刻总结了版权产业发展的规律和趋势，创造性的将版权产业解构为：版权管理、版权经营、版权产品三个层次，即“版权产业冰山模型”。围绕“冰山模型”构建版权产业，将资源和产能集约化，聚合化，优化产业分工协作机制，完善产业生态体系。



公司通过自建、投资、合作等形式，打造了以自有平台和业务为主体，以版权大数据和版权区块链为基础平台的版权保护服务、版权交易服务、版权资产管理服务、以及服务垂直市场的稿件交易平台——稿稿平台、歌曲交易平台——华云音乐、游戏交易平台——就爱就玩、剧本交易平台——剧派网。跨越版权管理、版权经营和版权产品三个层次，覆盖多个行业和领域的产品及业务体系，产生了明显的产业协同效应和资源吸聚效应，为主营业务的持续发展奠定了基础，为新兴业务的孵化培育提供了土壤。

2、加强区块链、人工智能、大数据等技术应用，优化产品结构：

报告期内，公司持续研究推进包括区块链技术、云计算、大数据及人工智能技术在版权方面的科研成果转化。

基于区块链的版权存证服务，已为百万作品提供了确权服务，解决了内容创作者的痛点和难点。版权区块链首先通过对内容的数字摘要的计算和数字指纹提取上链，保证了内容的完整性与原创性；其次使用国家认可的数字证书机构颁发的证书提供数字签名，结合国家授时中心可信时间实现数字作品的存在性证明、权属证明、授权证明和侵权证据固定。区块链系统参与者采用完全的实名数字身份认证机制，并结合可信时间服务保证了作品的权属与存在时间。版权区块链做到将用户的整个创作过程完整记录，从而发挥区块链技术在确权、授权与维权过程中的海量、快速、即时特性，逐步实现“创作即确权、使用即授权、发现即维权”。

版权区块链系统是基于Hyperledger（超级账本）与FISCOBCOS区块链平台开发，具有版权确权、盗版监测、版权维权以及版权交易等功能的信息系统。系统通过核心层的存证合约、资产合约、交易记账合约，以及服务层对智能合约的交互和调用，能够为用户提供多种版权保护功能及接口服务。

“版权百科”基于版权大数据技术，采集和整理了海量的互联网数据，推出了站点跟踪、票房查询、传播分析、用户评价、搜索热度、用户画像等多维度信息服务，更好的满足了用户“一站式”获得全面信息的需求。

公司参股投资九次方大数据信息集团有限公司，并与九次方大数据信息集团有限公司合资成立厦门安妮大数据科技有限公司，利用大数据技术，共同推动“知识产权大数据中心”“知识产权云平台”“知识产权大数据交易中心”的建设。

3、深化外延合作，促进产业发展：

在不断加深自身发展的同时，公司不断加强外部合作，“版权家”平台继续与中国版权保护中心加深合作，助力推动DCI体系应用落地。

同时，为促进区块链技术的发展，公司积极参与各项区块链技术标准的制定，参与编写《信息技术 区块链和分布式账本

技术参考架构》国家标准；参与编写 ISO/TC307 《区块链与分布式账本技术》国际标准；作为IEEE/P2418.2标准组秘书处单位参与制定《区块链 数据格式规范》；牵头编写《区块链存证应用指南》团体标准并于2018年12月18日发布；参与编写《区块链智能合约实施规范》、《区块链 隐私保护规范》团体标准并于2018年12月18日发布。

4、拓展合作渠道，储备优质版权内容

报告期内，稿稿平台以高质量的内容交易为切入点，为内容创作者与内容需求方构建起系统化的内容交易平台，目前稿稿平台已聚集了数万名资深写手，为近万家企业客户提供文字、图集、微视频等各类原创内容的同时，也为公司储备了大量优质版权作品，成为媒体及商业用户的原创内容“中央厨房”。在优质版权内容储备方面，公司继续与众多知名作家、艺术家、内容生产企业建立了紧密合作的同时，参与影视作品的投资制作，联合制作了《一步登天》及《决胜法庭》两部影视剧作品。

5、升级互联网营销服务，打造新媒体矩阵

报告期内，公司将传统互联网营销服务升级至新媒体矩阵，以账号运营、账号营销、账号广告及电商销售为主要业务模式。目前拥有原创微信公众号12个，微博重点运营账号20多个，总体覆盖粉丝量达4000万以上，双微平台账号年广告投放条数达1200多条。通过对标市场热门爆款账号、媒体、产品、传播形式，同步新增研发自主原创IP生产线，搭建起多平台多渠道合作的电商平台，充分实现新媒体模式发散的多样性运营及流量变现，增强用户对于差异化和垂直化内容的吸收，开拓出MCN未来发展的新方向。

二、商务信息用纸业务

公司商务信息用纸业务经过近二十年的发展，已经形成了一体化生产体系优势和多产品系列优势，通过综合个性化产品设计、应用技术开发为客户提供整体解决方案，满足客户需求。报告期内，加强层级管理，加大薪酬绩效激励作用，激发了团队活力，公司商务信息用纸定制品在保持市场较强竞争力的同时实现销量稳中有升，彩票用纸产品继续保持供应10个省级彩票中心，公司标签产品持续为包括世界500强企业在内的客户提供服务；整体商务信息用纸业务继续保持稳定盈利。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
纸制品及相关服务	270,713,299.64	16,470,694.25	17.59%	1.67%	263.90%	-2.74%
互联网及相关服务	437,857,979.35	28,694,711.62	30.79%	13.63%	107.89%	2.59%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润比上年增加 120.69%，主要是因为：公司 2017 年度计提资产减值准备 39847.47 万元，2018 年度未发生商誉减值，且畅元国讯实现净利润比 2017 年度增加 3073.98 万元。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

- 1、2018年8月10日，本公司全资子公司北京畅元国讯科技有限公司与九次方大数据信息集团有限公司合作设立厦门安妮大数据科技有限公司，其中北京畅元国讯科技有限公司持股51%，九次方大数据信息集团有限公司持股49%，本期纳入合并范围。
- 2、2018年3月26日，本公司全资子公司泉州安妮贸易有限公司办理工商注销手续，导致本报告期及以后合并范围变更。
- 3、2018年11月15日，公司收购北京市淘智慧电子商务有限公司100%股权。

### (4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

厦门安妮股份有限公司

法定代表人：张杰

二〇一九年四月二十九日