

证券代码：000049

证券简称：德赛电池

公告编号：2019-022

深圳市德赛电池科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以2018年12月31日的公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德赛电池	股票代码	000049
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王锋		
办公地址	深圳市南山区高新科技园高新南一道德赛科技大厦东座 26 楼		
传真	(0755) 862 99889		
电话	(0755) 862 99888		
电子信箱	IR@desaybattery.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司为控股型企业，主要围绕锂电池产业链进行业务布局，其中惠州电池主营中小型锂电池封装集成

业务，惠州蓝微主营中小型锂电池电源管理系统业务，惠州新源主营大型动力电池、储能电池等电源管理系统及封装集成业务。目前公司在中小型电源管理系统暨封装细分市场处于领先地位，2018年，公司主要业务包括：

1、小型锂电池电源管理系统及封装集成业务

产品形态通常为一至两颗电芯串并而成，主要应用于智能手机、平板电脑、可穿戴设备等电子产品。市场咨询与顾问机构IDC发布报告称，2018年全球智能手机市场总共出货了14.05亿台，较2017年的14.66亿台下降了4.2%，这也是全球智能手机市场连续第五个季度出货量下滑；2018年全球平板电脑出货量为1.452亿台，比2017年下降了11.4%；2018年全球可穿戴市场出货量达到1.722亿台，比2017年增长了27.5%。无论是智能手机、平板电脑还是可穿戴设备，行业的集中度都在进一步提升，智能手机前五大厂商的市场占有率从2017年的60.8%提高到2018年的67.2%，前五大厂商中，国内智能手机厂商表现更为强劲，无论是出货数量还是市场份额均有提升；平板电脑前五大厂商的市场占有率从2017年的66.3%提高到2018年的69.5%，华为是唯一一家出货数量逆势增长的平板电脑厂商；可穿戴设备前五大厂商的市场占有率从2017年的55.5%提高到2018年的61.1%，受益于耳戴式设备市场大幅增长，可穿戴设备保持强劲的增长势头。

公司为智能手机等产品提供小型锂电池封装及电源管理系统，服务于全球顶级消费电子厂商。2018年公司相关电池产品以小型锂电池封装及电源管理系统为主。

2、中型锂电池电源管理系统及封装集成业务

产品形态表现为多串电池组，通常多颗电芯串并联组成，但电池组数量少于大型新能源汽车电池和储能电池，主要应用于笔记本电脑、电动工具、吸尘器、电动自行车以及智能家居等产品。在笔记本电脑方面，尽管全球出货量过去几年持续下降，但是笔记本电脑聚合物锂电池的占比在不断提升，且相关锂电池封装业务向大陆厂商转移已成趋势，公司笔记本电脑电池业务增长迅猛。在电动工具方面，随着锂电技术的不断进步和成本的逐步下降，锂电池在电动工具领域的应用越来越多，电动工具的无绳化、便携性等使得锂电池在电动工具领域具有较好的成长性，市场保持稳定的增长。在智能家居和出行方面，近年来，随着人工智能的兴起和物联网的发展，锂电吸尘器、扫地机器人、电动自行车等新兴智能家居和出行类产品迅速发展，锂电池在5G通信、智能出行、人工智能和物联网等相关领域的应用也越来越广泛。

中型锂电池电源管理系统及封装集成业务为公司过去几年大力拓展的业务领域，目前公司与该领域众多主要厂商已开展广泛的商务合作，但市场份额尚有待于进一步提升，未来，公司将着力开拓中型锂电池电源管理系统及封装集成业务，继续深入挖掘该市场客户潜力，不断推动该业务的发展并保持竞争优势，努力提升该业务在公司整体收入中的占比。

3、大型新能源汽车电池、储能电池等电源管理系统及封装集成业务

报告期内，中国新能源汽车市场仍呈现爆发式增长，产销量均创新高，且增速同比进一步提升，据中国汽车工业协会数据统计，2018年我国新能源汽车生产127万辆，销售125.6万辆，比上年同期分别增长59.9%和61.7%。产销量同比增速分别提高了6.1和8.4个百分点。

动力电池作为新能源汽车核心部件，随着新能源汽车产量的快速提升，车用锂动力电池的需求也持续爆发式增长，动力电池已成为锂电池产业增长的主导力量，但其市场竞争日趋激烈，现有动力电池企业纷

纷扩充产能，且越来越多的新竞争者竞相进入该业务领域，产能的增长速度远超销量的增长速度，行业竞争加剧，产业链利润率下降。

公司为新能源汽车提供电池封装及电源管理系统，动力电池、储能电池等大型电源管理系统及封装集成业务是公司过去几年重点拓展的业务领域。报告期内，公司动力电池业务仍处于亏损状态，经营效果尚不理想。后续，公司将进一步聚焦，新能源汽车业务拓展以动力电池电源管理系统业务为主，积极开拓储能电池的电源管理系统及封装集成业务。

4、无刷电机控制系统

无刷电机是在有刷电机基础上发展起来的，随着微电子技术、自动控制技术的发展，无刷电机应运而生，对比传统有刷电机，无刷电机具有调速范围宽、噪声低、转换效率高、低速状态下性能好(启动时电流小转矩大)等方面的优点，在电动车、工业自动化、智能家居等众多的业务领域有广泛的应用，已经出现了以无刷电机替代有刷电机的发展趋势。

公司为无刷电机提供控制系统，是公司近年来新开拓的业务领域，产品主要应用于电动工具及智能家居领域，目前该业务尚处于起步阶段。公司认为无刷电机控制系统将成为智能时代的重要部件，是公司未来重点的业务方向之一。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	17,249,233,752.53	12,485,975,568.12	38.15%	8,724,412,328.64
归属于上市公司股东的净利润	401,369,963.05	300,535,587.08	33.55%	255,301,337.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	383,288,169.57	292,848,159.65	30.88%	240,450,397.52
经营活动产生的现金流量净额	122,168,482.48	-417,652,352.85	129.25%	85,562,922.39
基本每股收益(元/股)	1.9556	1.4643	33.55%	1.2439
稀释每股收益(元/股)	1.9556	1.4643	33.55%	1.2439
加权平均净资产收益率	25.54%	23.63%	1.91%	24.60%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	8,822,025,314.00	7,619,067,450.01	15.79%	5,145,792,230.51
归属于上市公司股东的净资产	1,750,439,986.21	1,404,975,688.39	24.59%	1,155,613,485.13

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,978,683,723.35	3,334,032,052.20	5,379,740,462.80	5,556,777,514.18
归属于上市公司股东的净利润	76,059,719.09	57,310,530.12	141,156,100.46	126,843,613.38

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,364,225.96	49,634,057.69	138,666,784.48	124,623,101.44
经营活动产生的现金流量净额	270,423,147.73	-309,967,719.14	368,136,691.08	-206,423,637.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

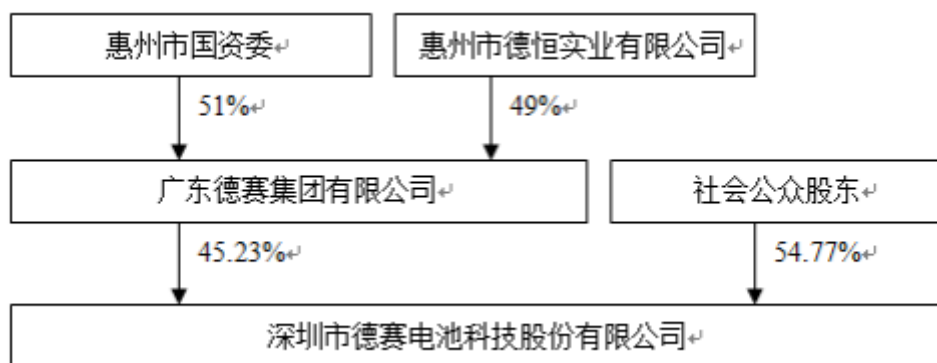
报告期末普通股股东总数	33,546	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,892	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东德赛集团有限公司	国有法人	45.23%	92,827,039				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	3.42%	7,027,900				
易方达基金－工商银行－外贸信托－外贸信托 稳富 FOF 单一资金信托	其他	1.36%	2,787,926				
香港中央结算有限公司	境外法人	1.07%	2,192,336				
中国银行股份有限公司－华泰柏瑞量化先行混合型证券投资基金	其他	0.79%	1,615,853				
台湾人寿保险股份有限公司－自有资金	境外法人	0.72%	1,480,349				
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.64%	1,313,232				
中国银行股份有限公司－华泰柏瑞量化阿尔法灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.63%	1,292,834				
易方达基金－工商银行－易方达基金臻选 2 号资产管理计划	其他	0.52%	1,077,390				
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金一五零二组合	其他	0.49%	1,007,300				
上述股东关联关系或一致行动的说明				前十名股东中，广东德赛集团有限公司与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系；未知其他股东是否属于一致行动人。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年度，公司继续坚持“核心聚焦、创新驱动、效益优先”的经营方针，积极开拓市场，努力提升核心战略客户供应份额，全面夯实基础管理，积极推进各项工作，报告期内公司业务持续稳定增长，保持了良好的发展态势。

截至2018年12月31日，公司合并营业收入为172.49亿元，同比增长38.15%。主要产品年实际销售及计划达成情况如下：电源管理产品实现销售收入47.75亿元，完成年度计划的118.90%；二次组合电池实现销售收入152.22亿元，完成年度计划132.47%（相关数据包含向内部公司销售额）。

经大华事务所审计，2018年度本公司总资产为88.22亿元，合并后实现利润总额6.76亿元，同比增长35.55%；实现净利润5.26亿元，同比增长44.49%；其中归属于上市公司股东的净利润4.01亿元，同比增长33.55%。

报告期内，公司开展的重点工作如下：

1、市场拓展

报告期内，公司传统优势业务继续保持了良好的增长态势，动力电池业务亏损有所下降。在小型锂电池业务领域，公司市场份额进一步巩固，在行业发展基本稳定的前提下，公司产品销售数量仍保持较好的增长，同时，受益于智能手机锂电池单机平均价格的提升，该业务领域营业收入保持较高增速；在中型锂电池业务领域，各项业务进展顺利，笔记本电脑电池业务客户数量和项目数量进一步增加，锂电电动工具及吸尘器业务聚焦核心优质客户，销售收入稳步增长，2018年中型锂电池业务实现营业收入26.37亿元，同比增长84.68%；在动力电池业务领域，以电源管理系统业务为核心，聚焦于核心战略客户，积极推动项

目定点和量产，惠州新源内部调整组织结构和人员规模，严控成本费用支出，减少亏损。

2、组织变革

报告期内，公司强化了以产品及客户为导向的组织形态，各子公司对组织架构进行了调整，建立以事业部为主要形式的扁平化管理体系，对组织实施重构和流程再造，围绕价值链一体化建立内部市场化运作机制，对市场、研发、供应、生产以及人力资源进行垂直整合，成立产供销为一体的事业部，推动关键人才、核心资源向事业单元配置，使现有资源发挥最大效能。

3、精益制造与基础管理

报告期内，公司持续推进生产自动化改造，进一步强化了自动化生产线的自主开发设计，建设了拥有自主知识产权的笔记本电脑电池封装行业第一条高速、高精度电池装配及检测自动化生产线。全面推行“第一次把事情做对”的质量理念，从系统化管理、数据记录及追溯、按节拍生产和解决生产断点等方面入手，努力打造零缺陷锂电池自动化样板线。积极开展降本增效工作，强化供应链管理，与原厂建立战略合作关系，优化供应资源，推进部分料件国产化，持续开展精益生产管理，改进制造工艺流程，实施阿米巴管理模式，提升经营效率。相关工作获得战略客户高度认可，下属子公司荣获华为“精益零缺陷项目奖”与“质量守护奖”。

4、战略规划与产能布局

报告期内，公司在总结过去几年战略规划执行情况的基础上，结合所处行业发展趋势以及自身情况，制定了《公司战略规划（2019-2023）》，2019年至2023年，公司将立足于现有移动电源管理系统及电池组装产业，进一步巩固中小型锂电池电源管理及封装业务，控制节奏稳步拓展大型动力电池电源管理及封装业务，积极寻找机会推进新兴业务拓展。为了推进落实公司的战略规划，惠州蓝微收购了香港蓝微（原名称为“蓝越电子（香港）有限公司”）少数股东权益方的股权，间接持有越南蓝微（原名称为“蓝越电子（越南）有限公司”）100%的股权，进一步加大了对越南蓝微资源投入和管控，努力提升其经营质量，积极打造公司首个海外制造基地的竞争能力。惠州电池总投资人民币3亿元，在湖南省长沙市望城经济技术开发区建设运营德赛电池望城智造产业园，进一步扩大封装业务产能，优化资源配置，提升公司的竞争能力。

5、人力资源与企业文化

报告期内，公司从战略高度开展企业文化建设工作，大力倡导“勤勉诚信、开放共享、创新高效”的核心价值观，弘扬“奋斗文化、诚信文化、协同文化、创新文化、绩效文化”五个文化精神，从管理制度、人才政策、激励机制等方面更加深入地推进文化落地，打通文化与企业经营及绩效之间的关系。建立与公司经营战略相匹配的岗位与人才动态管理机制，系统构建各类人才成长通道，重视人才培养，不断挖掘优秀人才，激发全体员工工作的激情和动力，全面激活组织能力。尝试开展股权激励计划，探索中长期激励手段，创新激励方式。积极开展各类培训课程和文体活动，提升员工能力和职业素养，增强公司凝聚力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电池及配件销售	17,249,233,752.53	677,690,962.49	8.20%	38.15%	35.58%	-0.60%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

项目	本期金额	上期金额	变动幅度	变动原因说明
营业收入	17,249,233,752.53	12,485,975,568.12	38.15%	主要是本期销售增加所致
营业成本	15,835,095,165.03	11,387,129,775.54	39.06%	主要是本期销售增加所致
归属于上市公司普通股股东的净利润	401,369,963.05	300,535,587.08	33.55%	主要是本期盈利增加所致

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市德赛电池科技股份有限公司董事会

董事长（签字）：刘其

2019 年 4 月 30 日