

红宝丽集团股份有限公司

关于深圳证券交易所 2018 年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏

红宝丽集团股份有限公司（以下简称“公司”或“红宝丽”）于 2019 年 4 月 24 日收到深圳证券交易所下发的《关于对红宝丽集团股份有限公司 2018 年年报的问询函》（中小板年报问询函【2019】第 89 号）（以下简称“年报问询函”），公司就年报问询函所涉及的问题进行了逐项分析落实，现就年报问询函中的相关问题回复如下：

红宝丽主要从事聚氨酯硬泡组合聚醚、异丙醇胺系列产品，以及高阻燃聚氨酯保温板生产经营业务等。硬泡组合聚醚市场主要为冰箱（柜）、冷藏集装箱等领域；异丙醇胺被广泛用于合成表面活性剂、石油天然气炼制中的脱硫剂、清洗剂、水泥外加剂、医药农药中间体、金属切削、电子清洗等行业；高阻燃聚氨酯保温板主要应用在建筑保温领域。公司是工信部 2017 年制造单项冠军企业。产品主要竞争对手为陶氏、巴斯夫等企业。由于同行业上市企业不多，信息不透明，难以在资本市场上或其他渠道找到国内外相同行业上市公司披露的可比信息，故以下有关问题回复中仅对公司数据进行相应分析。

问题 1：2018 年，你公司营业收入 24.67 亿元，同比增长 13.63%，归属于上市公司股东的净利润（以下简称“净利润”）2,907.84 万元，同比下滑 28.91%，销售营业利润率 1.53%，经营活动产生的现金流量净额 1.69 亿元，同比增长 440.72%。请补充说明：

- （1）量化说明公司营业收入增长但净利润下滑的原因及合理性。
- （2）公司经营活动产生的现金流量净额大幅增长的原因及与净利润差异较大的原因及合理性。
- （3）请结合同行业公司毛利率、期间费用及非经常性损益情况，说明你公

司销售营业利润率是否和同行业上市公司存在重大差异，如是，请说明原因及合理性。

回复：（1）量化说明公司营业收入增长但净利润下滑的原因及合理性。

2018年，公司营业收入24.67亿元，较上年增长13.63%，净利润2,907.84万元，较上年下降28.91%，主要原因及合理性如下：

A、营业收入整体情况

2017年-2018年营业收入情况如下：

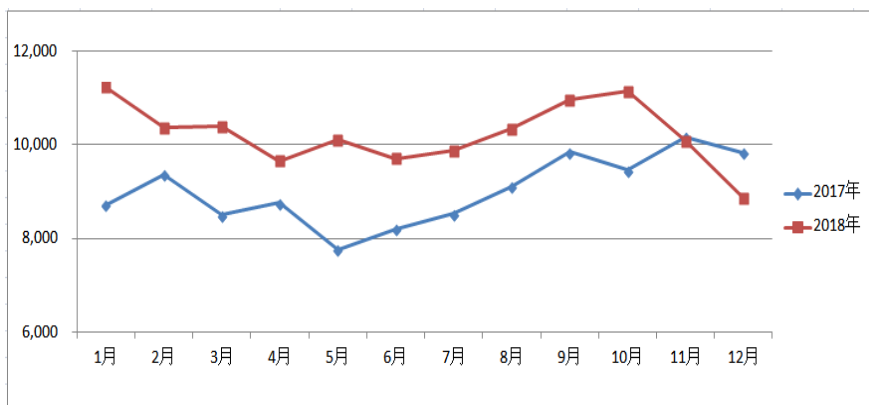
单位：万元

项目	2018年		2017年	
	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	235,958.75	95.64%	207,886.16	95.74%
其中：组合聚醚	154,536.44	62.64%	132,926.33	61.22%
异丙醇胺	79,738.37	32.32%	71,078.73	32.74%
保温板材	1,683.93	0.68%	3,881.10	1.79%
其他业务收入	10,756.66	4.36%	9,239.02	4.26%
合计	246,715.41	100.00%	217,125.19	100.00%

报告期，中国及世界经济增速放缓，市场低迷，面对复杂的经济环境以及客户需求的日益提高，公司深入推进创新举措，加强技术研究，拓宽公司发展空间。深耕主业，用技术降本、技术响应、技术壁垒塑造竞争优势；以市场为导向，开发新技术、应用新产品，强化对客户服务，从而赢得了客户市场份额，产品进入国内外客户和新应用领域，促进销售量稳定增长。美的、海信、美菱、伊莱克斯、博西华、LG、三星、中集等知名企业与公司结成战略合作伙伴，异丙醇胺也建立起了全球销售服务网络，客户遍布世界各地。主产品硬泡组合聚醚和异丙醇胺（以下简称“主产品”）销售收入占公司总营业收入比为94.96%，销售量合计19.67万吨，较上年增加6.55%。

硬泡组合聚醚和异丙醇胺产品的主要原料是环氧丙烷，2018年环氧丙烷采购均价10,208元/吨，较上年增长13.39%。公司产品采取盯着环氧丙烷价格的定价政策，环氧丙烷价格的上涨也助推了营业收入的增长。

环氧丙烷价格走势图（单位：人民币元）



报告期，公司营业收入 24.67 亿元，较上年增长 13.63%，其中硬泡组合聚醚营业收入 15.45 亿元，较上年增长 16.26%；异丙醇胺营业收入 7.97 亿元，较上年增长 12.18%。

营业收入增长，主要是由于主原料价格上涨和产品销售量增加所形成的。

B、营业成本

报告期，公司营业成本 21.37 亿元，较上年增长 15.25%，比营业收入增长幅度提高 1.62 个百分点。主要原因为：

公司硬泡组合聚醚定价为环氧丙烷均价*系数+加工费之模式，异丙醇胺根据市场情况及原料成本定价。全年主原料环氧丙烷采购额 12.55 亿元，占公司材料采购的 60%，环氧丙烷采购均价 10,208 元/吨，较上年增长 13.39%，并呈现区间内波动的走势（见上图），原材料价格上涨使得主产品营业成本增加，主产品合计产品单位成本 10,300.24 元/吨，较上年增长 9.58%，而产品销售单位均价 11,912.74 元/吨，上涨低于成本上涨幅度 1.8 个百分点，以致公司综合毛利率为 13.36%较上年下降 1.22 个百分点，影响毛利润 3,016 万元。

	2018 年	2017 年	增减
主产品产量（硬泡组合聚醚+异丙醇胺，单位吨）	196,659	184,573	6.55%
营业收入（万元）	234,274.81	204,005.06	14.84%
营业成本（万元）	202,563.51	173,488.76	16.76%
单位产品价格（元/吨）	11,912.74	11,052.81	7.78%
单位产品成本（元/吨）	10,300.24	9,399.47	9.58%

报告期，公司营业收入较上年增加 29,590.22 万元，贡献毛利润 3,952.70

万元。使得全年毛利润较上年增加 1,298.34 万元。

C、期间费用

报告期，公司期间费用 29,067.01 万元，较上年增加 2,195.42 万元，增幅为 8.17%。主要为：

为了最大限度调动员工的积极性和创造性，公司实行薪酬改革，员工整体薪酬水平有了明显提高；同时，招聘入职员工人员增加，以致公司销售费用、管理费用、研发费用中薪酬支出较上年增加 848.70 万元，占期间费用（四项）增长额的 38.66%；

公司全资子公司红宝丽集团泰兴化学有限公司在建项目“年产 12 万吨环氧丙烷项目”及“年产 2.4 万吨 DCP 项目”，前期募集资金及项目贷款已使用结束，后期投入部分由公司垫付，以及经营活动对资金需求增加等，公司短期借款由年初的 4.03 亿元增加至年末的 8.42 亿元，导致公司进入损益的利息支出增加 1,273.90 万元。

（2）公司经营活动产生的现金流量净额大幅增长的原因及与净利润差异较大的原因及合理性。

报告期，经营活动产生的现金流量净额 16,940.53 万元，较上年增长 440.72%，高于本期净利润 3,099.31 万元，主要原因及合理性如下：

A、2018 年经营活动产生的现金流量净额为 16,940.53 万元，主要构成因素：净利润 3,099.31 万元，折旧与摊销 6,434.49 万元，利息支出 3,188.82 万元，存货年末余额较年初减少 5,569.51 万元，几项小计 18,292.13 万元，增加了现金流入。本年度，针对原料价格波动，公司控制存货采购量去库存，防止对经营利润产生负面影响。同时，通过管控加速资金周转，减少资金占用，存货年末余额较年初减少 5,569.51 万元；

B、上年度经营活动产生的现金流量净额为-4,972.05 万元，主要原因：2017 年末采取票据贴现方式融资，2017 年末应收票据余额较年初增加 16,385.70 万元，减少了公司当年度的经营活动现金流入；

C、近五年，公司经营活动现金流量净额分别为 2.35 亿元、1.93 亿元、1.17 亿元、-0.50 亿元、1.69 亿元，平均值为 1.33 亿元，2018 年经营活动现金流量

净额为 1.69 亿元，是合理的。

(3) 请结合同行业公司毛利率、期间费用及非经常性损益情况，说明你公司销售营业利润率是否和同行业上市公司存在重大差异，如是，请说明原因及合理性。

近五年，公司综合毛利率、期间费用率、销售营业利润率指标见下表：

金额单位：万元

	2018 年	2017 年	2016 年	2015 年	2014 年
营业收入	246,715.41	217,125.19	183,383.78	182,747.68	213,039.95
其中：硬泡聚醚	154,536.44	132,926.33	119,580.77	127,211.25	144,521.32
异丙醇胺	79,738.37	71,078.73	53,598.51	47,421.82	59,115.49
营业成本	213,758.78	185,466.90	148,477.85	145,650.41	175,757.15
综合毛利率（%）	13.36%	14.58%	19.03%	20.30%	17.50%
其中：硬泡聚醚	10.82%	10.25%	14.83%	19.12%	16.68%
异丙醇胺	18.79%	23.76 %	29.68%	24.20%	21.28%
期间费用	29,067.01	26,871.59	24,068.47	22,136.55	23,812.01
期间费用率（%）	11.78%	12.38%	13.12%	12.11%	11.18%
非经常性损益	1,195.30	1,889.45	6,462.86	450.00	379.88
营业利润	3,782.92	4,714.73	9,483.31	14,292.50	12,533.03
营业利润率（%）	1.53%	2.17%	5.17%	7.82%	5.88%

A、公司主要产品为聚氨酯硬泡组合聚醚、异丙醇胺系列产品，硬泡组合聚醚主要应用于冰箱（柜）、冷藏集装箱等领域作隔热保温材料，下游市场客户多为国内外知名的家电和冷藏集装箱生产企业，多年经营逐步形成了相对稳定的、成熟的行业盈利区间，近五年硬泡组合聚醚毛利率维持在 10%-20%之间。异丙醇胺是公司自主知识产权产品，产品应用领域广，客户遍布世界各地，国内没有规模化的同类生产企业，盈利水平相对较高，近五年平均毛利率在 18%-30%之间波动。2017 年、2018 年，由于经济环境、原材料价格上涨等因素影响，主要产品毛利率处于近五年低点。

2017 年、2018 年，公司主要原材料环氧丙烷价格连续两年上涨，分别较上年上涨 16.19%、13.39%，主要辅助材料价格也维持在较高价格水平，如：辅料 A

系列价格 2017 年、2018 年分别较 2016 年上涨 40.37%、19.42%（2018 年同比 2017 年下降 14.64%），虽然 2018 年下半年价格回归正常状态，全年仍然维持较高的水平，硬泡组合聚醚销售定价采用环氧丙烷均价*系数+加工费的模式，以致 2017 年、2018 年硬泡组合聚醚毛利率分别为 10.25%和 10.82%；异丙醇胺销售毛利率分别为 23.76 %和 18.79%，连续两年分别下降 5.92%和 4.97%。2018 年，公司综合毛利率只有 13.36%，较上年下降 1.22 个百分点，处于历史低点。

近五年，公司综合毛利率在 13%—21%之间。2018 年中国化工行业上市公司综合毛利率为 17.80%（数据来源：Wind）。

B、公司规模扩大，期间费用逐年增加。报告期，期间费用发生额 29,067.01 万元，占营业收入的 11.78%，较上年增长原因分析见本问题（1）回复内容。近五年。公司期间费用率在 11%—14%之间波动，属于正常范围。

C、近五年，公司非经常性损益，除了 2016 年收到老厂区拆迁补偿 6,000 多万元的因素外，发生金额相对较小；

D、公司销售营业利润率正常年份在 5%—8%之间（2014 年—2016 年），2017 年和 2018 年，受原料价格上涨成本增长等因素影响，营业利润下降，销售营业利润率分别降为 2.17%和 1.53%。

2018 年中国化工行业上市公司销售营业利润率为 10.67%（根据 Wind 数据计算，无同行业的可比信息）。多年来，公司销售营业利润率低于中国化工行业上市公司销售营业利润率水平。

综上，公司销售营业利润率水平符合公司的实际状况和业务特点，是合理的。

问题 2：2018 年，你公司非经常性损益为 1,195.30 万元，其中计入当期损益的政府补助 1,339.08 万元，请结合政府补助明细说明公司对政府补助是否及时履行信息披露义务，相关会计处理及是否符合《企业会计准则》的相关规定。

回复：（1）政府补助情况

报告期，公司非经常性损益为 1,195.30 万元，具体为：

单位：万元

项目	金额
非流动资产处置损益	54.48

计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,339.08
委托他人投资或管理资产的损益	134.46
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-104.35
减：所得税影响额	225.36
少数股东权益影响额	3.01
合计	1,195.30

报告期，计入当期损益的政府补助 1,339.08 万元，归入其他收益，会计处理符合财政部发布的《企业会计准则第 16 号——政府补助》和《公司会计政策》要求。明细如下：

单位：万元

项 目	本期发生额	计入当期非经常性损益金额
与资产相关的政府补助		
环保型高阻燃聚氨酯建筑保温板项目（注 1）	101.23	101.23
淘汰 ODS 接受设备捐赠		
与收益相关的政府补助		
3 万吨/年特种聚醚技改项目（注 2）	30.00	30.00
消耗臭氧层物质替代技术研发和推广项目	67.68	67.68
新一代聚氨酯催化剂的研究与应用		
外贸发展支持资金	280.00	280.00
研发机构创新能力建设扶持资金	260.00	260.00
2017 年经济发展考核奖金	63.18	63.18
企业研发机构绩效考评优秀奖励	60.00	60.00
单项冠军企业奖励	80.00	80.00
高淳开发区补助资金	113.01	113.01
2018 年度科技发展计划及科技经费	50.60	50.60
其他与收益相关的政府补助（注 3）	233.37	233.37
合 计	1,339.08	1,339.08

注 1、注 2：本期从递延收益转入

注 3：其他与收益相关的政府补助主要情况：

项 目	金 额
化工企业四个一批专项行动奖励	20.00
2017 年度企业研究开发费用省级财政奖励	34.34
2018 年高新技术企业认定奖励	40.00
高淳区财政局科学技术局奖励款	40.00

科技创新券政策兑现	16.36
合 计	150.70

(2) 关于政府补助之信息披露

报告期，公司计入当期损益的政府补助合计 1,339.08 万元，但有多笔发生额，大多金额较小，其中金额最大的一笔补助为 2018 年 12 月收到的外贸发展支持资金 280 万元，性质为与收益相关的政府补助，占当时最近一个会计年度（2017 年度）经审计的归属于上市公司股东的净利润的 6.85%，该笔政府补助对公司经营业绩不产生重大影响，未达到“收到的与收益相关的政府补助占上市公司最近一个会计年度经审计的归属于上市公司股东的净利润 10%以上且绝对金额超过 100 万元”之披露要求。

问题 3：你公司 2018 年第四季度净利润为 454.42 万元，同比增长 132.92%，请你公司结合产品价格、成本、期间费用、非经常性损益等的变化情况，说明第四季度净利润同比大幅上升的原因及合理性。

回复：2018 年，公司第四季度净利润为 454.42 万元，同比增长 132.92%，净利润较上年同期增加 1,834.85 万元，主要原因：

(1) 2018 年第四季度，公司实现营业收入 58,399.68 亿元，较 2017 年第四季度 49,946.16 亿元增长 16.93%。主产品为聚氨酯硬泡组合聚醚和异丙醇胺。2018 年硬泡组合聚醚产品销售收入占总营业收入比重为 62.64%。

公司硬泡组合聚醚产品定价采用环氧丙烷均价*系数+加工费的模式，而加工费包括了辅助材料的成本，一般情况下较为固定。2017 年，大宗化工原料价格持续上涨，对硬泡组合聚醚盈利影响较大，主原料环氧丙烷价格走势见上图，四季度硬泡组合聚醚产品所使用的主要辅助材料价格处于高位，如辅料 A 系列第四季度采购价格较上年同期增长 28.34%，加之人民币汇率升值等因素，致使硬泡组合聚醚产品成本增加，毛利率偏离了正常水平，使得综合毛利率降为 12.20%。

针对原材料价格持续上涨情况，公司在满足客户对产品个性化需要的前提下，采取措施控制成本。2018 年下半年，辅助材料价格下跌逐步回归到正常价位，如第四季度辅料 A 系列价格同比下跌了 34.86%，加上人民币贬值等，在前述产品定价模式的基础下，四季度公司硬泡组合聚醚毛利率恢复至较正常水平区

间，2018年第四季度硬泡组合聚醚毛利率为13.74%，同比提升6.39个百分点。四季度主产品硬泡组合聚醚和异丙醇胺合计单价12,151.04元/吨，较上年同期上涨7.64%，而合计单位成本10,301.27元/吨仅增长4.23%，使得公司综合毛利率回升至15.53%；呈现为，2017年综合毛利率逐步下降，2018年逐步上升回归趋势。

公司综合毛利率变化表

金额单位：万元

	2018年			2017年		
	上半年	3季度	4季度	上半年	3季度	4季度
营业收入	125,462.06	62,853.66	58,399.69	112,474.03	54,705.00	49,946.16
营业成本	110,658.53	53,768.34	49,331.91	94,989.16	46,626.22	43,851.52
综合毛利率	11.80%	14.45%	15.53%	15.55%	14.77%	12.20%
毛利润			9,067.78			6,094.64

四季度主产品单位价格、单位成本表

	2018年4季度	2017年4季度	增减
主产品产量（硬泡组合聚醚+异丙醇胺，单位吨）	47,861.00	41,593.00	15.07%
营业收入（万元）	58,156.10	46,953.41	23.86%
营业成本（万元）	49,302.92	41,106.90	19.94%
单位产品价格（元/吨）	12,151.04	11,288.78	7.64%
单位产品成本（元/吨）	10,301.27	9,883.13	4.23%

2018年第四季度，公司综合毛利率为15.53%，较上年同期增长3.32个百分点，影响毛利额1,938.87万元，加上销售量增加因素，四季度毛利润较上年同期增加2,973.14万元。

(2) 2018年第四季度期间费用8,915.67万元，较上年同期增加491.09万元。主要为销售费用增加674.32万元；

(3) 2018年第四季度非经常性损益合计1,023.94万元，主要是政府补助第四季度到账，对净利润的影响额为874.80万元，较上年同期减少671.83万元；

金额单位：万元

	2018年第4季度	2017年第4季度	增减
非经常性损益合计	1,023.94	1,844.46	-820.52
扣除所得税及少数股东损益影响后的非经常性损益	874.80	1,546.64	-671.83

(4) 近五年，公司第四季度净利润分别为 1,241.48 万元、2,042.55 万元、5,228.16 万元、-1,380.43 万元、454.42 万元，扣除 2016 年公司老厂区拆迁补偿的影响后，近五年四季度净利润均值为 343.88 万元。2018 年，公司第四季度净利润为 454.42 万元，是合理的。

问题 4：报告期末，你公司流动比率小于 1，短期借款 8.42 亿元，较期初增加 4.38 亿元，请你公司补充说明：

(1) 请结合公司所处行业特点，分析你公司流动比率水平的合理性。

(2) 请结合你公司的现金流情况及流动资产的构成，分析公司短期偿债能力，并说明公司应对即将到期债务的具体措施。

回复：(1) 请结合公司所处行业特点，分析你公司流动比率水平的合理性。

A、公司属于化工行业中的细分行业之聚氨酯硬泡组合聚醚行业及异丙醇胺行业，2017 年、2018 年中国化工行业的流动比率分别为 1.04、1.01（数据来源：Wind）；流动比率 2018 年较 2017 年有所下降，且在 1 左右；

B、公司 2017 年、2018 年的流动比率分别为 1.19、0.93，2018 年较 2017 年减少 0.26，接近 1。报告期末，公司 2018 年的流动比率 0.93 略低于中国化工行业上市公司的流动比率 1.01，属于正常的范围。

C、公司流动比率小于 1 的主要原因：公司在泰兴经济开发区打造环氧丙烷产业基地，投资建设“年产 12 万吨环氧丙烷项目”和“年产 2.4 万吨 DCP 项目”。2018 年度在金融去杠杆及环保安全严监管的大背景下，项目贷款长期授信没有得到落实，为保障项目建设顺利推进和按时完工，项目建设投入资金部分由公司以新增流动负债方式进行筹集，以致报告期末短期借款余额 8.42 亿元，较期初增加 4.38 亿元。流动负债增加，流动比率下降。

(2) 请结合你公司的现金流情况及流动资产的构成，分析公司短期偿债能力，并说明公司应对即将到期债务的具体措施。

A、公司经营活动状况良好、经营活动现金流入稳定，2018 年度公司经营活动产生现金流量净额 1.69 亿元，近五年经营活动现金流净额均值为 1.33 亿元；

B、公司流动资产主要由货币资金、应收票据、应收账款和存货构成，分别

占流动资产的 19%、24%、18%和 18%，公司流动资产质量较高。公司客户资源优良，硬泡组合聚醚产品客户多为冰箱（柜）冷藏集团行业知名企业，如美的、海信、美菱、伊莱克斯、博西华、LG、三星、中集等，货款回收及时、存货变现能力较强，报告期末公司资产负债率为 58.53%，短期偿债能力风险较小；

C、具体措施：

① 强化全面预算管理、月度资金预算及日常资金头寸管理等工作，提高公司资产使用效率，合理安排资金支出；

②加强与金融机构合作，在做好存量融资置换的同时，落实中长期融资，降低流动负债比重；

③ 引入商业银行授信，增加备用授信额度；

④ 加强对竣工项目达产达效管理，争取项目早日发挥效益。

问题 5：报告期内，你公司主营新型建筑材料、包装料生产销售的子公司南京红宝丽新材料有限公司净利润为-1,127.53 万元，请结合建筑保温材料行业特点、公司市场地位等说明子公司亏损的原因，公司改善相关业务经营业绩的措施。

回复：南京红宝丽新材料有限公司（以下简称“新材料公司”）是公司全资子公司，是公司为拓展聚氨酯下游产业链，实施聚焦节能新材料领域的战略规划，实现产业转型升级而专门设立的，新材料公司成立于 2009 年 5 月 8 日，注册资本 10,026 万元人民币，位于江苏省高淳经济开发区红宝丽新材料产业园内，新材料公司主营业务为新型绿色建筑保温板材（聚氨酯保温板）、包装材料等，现有员工 96 人，拥有年产 1,000 万平方米高阻燃聚氨酯板材的生产能力。截止 2018 年 12 月 31 日，新材料公司总资产 16,502.84 万元，其中，固定资产原值 15,091.67 万元，净资产 2,131.27 万元。

国家及地方政府推行建筑节能政策，根据我国《节能中长期专项规划》要求，节能标准不断提高，从 2005 年 50%的节能标准提高到现在的 65%，到 2020 年，大部分地区实施 70%或者 85%的节能标准。建筑保温材料有聚苯乙烯板、挤塑板、聚氨酯保温板、岩棉等，分有机类和无机类材料。本世纪初，随着国家对节能要求不断提高，建筑保温材料得到了广泛应用，聚氨酯保温板由于质量轻、节能效

果优、吸水率低、施工方便等优点在初期受到了开发商的青睐，在新建建筑及老旧房屋改造方面得到了大量推广应用，同时聚氨酯板材等保温材料生产厂家像雨后春笋般大量涌现，建筑保温市场竞争激烈，保温材料品质参差不齐，劣质产品充斥市场，给建筑防火安全带来了隐患，国家从而对有机保温材料的使用提出了更高的要求，如修订《建筑设计防火规范》提高标准，产品使用成本大幅增加，目前聚氨酯保温材料只在一些高端楼盘及高节能要求的建筑上使用，保温市场需求量下滑严重，市场多数厂家已关闭或转型，新材料公司是目前少数还坚持在经营聚氨酯保温板的生产商之一。

新材料公司是建筑保温市场上唯一的从原料到配方，再到应用端都建立了完整标准体系的工厂，自主研发生产的高阻燃聚氨酯保温板采用结构阻燃技术，实现永久阻燃，兼具保温和防火，是聚氨酯建筑保温行业知名企业。新材料公司为产品推广做了大量工作，产品已被应用于政府民生保障项目、房地产开发项目、北京老旧房屋改造项目和住宅产业化等保温工程项目，市场销售量处于行业前列，但由于当前整体市场需求量有限，开工率较低，投入产出失调，成本高居不下，造成近几年一直处于亏损状态。2018年，全年保温材料销售 57.11 万平方米，实现销售收入 1,683.93 万元，产品毛利率 17.41%。同时，利用现有生产设备，开展部分代加工业务，2018 年度，新材料公司总营业收入 4,321.34 万元，其中保温材料 1,683.93 万元，高阻隔包装袋 133.81 万元，聚醚加工 1,998.80 万元，整体营业成本 3,768.64 万元，发生期间费用 1,818.63 万元，实现营业利润-1,120.64 万元。

公司改善相关业务经营业绩的措施：

(1) 积极开拓建筑保温市场，以扩大产品销售。同时，与行业内企业一道与政府主管部门沟通，在政策上发挥聚氨酯保温材料性能优势，为国家建筑节能政策实施作出积极贡献；如在欧美国家地区，建筑隔热保温材料中有 50%采用聚氨酯保温材料。

(2) 增加技术投入，努力拓宽聚氨酯保温材料应用领域，扩大销售。公司一直致力于新应用领域的开拓以及新产品的开发，新材料公司开发出了公路、铁路路基用保温板，并牵头制定了国家标准，为后期设计、使用提供了依据；利用聚氨酯硬泡材料的特点、优势，在冷链物流领域进行推广，其中冷藏车应用反馈

较好；在工业保温领域也尝试开发，例如管道保温、储罐保温等；

(3) 强化管理，向管理要效益，要求新材料公司精减内部机构及人员，提高人均劳动生产效率；同时，探讨应用新的经营管理模式，如尝试承包、租赁、对外合资合作等，充分利用现有设备资源，减少亏损或增加收入。

问题 6：请结合管理费用的具体构成，分析你公司管理费用占营业收入的比重是否和同行业上市公司存在较大差异，如是，请说明原因及合理性。

回复：报告期，公司发生管理费用 12,921.93 万元，较上年 12,182.42 万元，增加 739.51 万元，增幅 6.07%，主要是职工薪酬费用及折旧摊销费用增加所致。在管理费用中，职工薪酬、折旧及摊销、咨询服务费、业务招待费及办公费用占支出前五位，合计占总额的 88.24%（上年度为 88.44%），相对比较稳定。

报告期，公司管理费用占营业收入比为 5.24%，较上年 5.61%减少 0.37 个百分点，变幅较小。2018 年中国化工行业上市公司管理费用占营业收入比重平均值为 2.93%（数据来源：Wind），公司管理费用率在化工行业上市公司中处于适中位置，不存在较大差异。

公司管理费用构成及占营业收入比重如下：

单位：万元

项 目	2018 年度	2017 年度	增减
职工薪酬	6,051.02	5,525.74	525.28
折旧及摊销	3,772.58	3,516.66	255.92
咨询服务费	357.29	666.87	
业务招待费	259.40	294.80	
办公费	962.25	770.23	
汽车费用	130.91	100.27	
宣传活动费	69.96	261.51	
其他	1,318.52	1,046.34	
合 计	12,921.93	12,182.42	6.07%
营业收入	246,715.41	217,125.19	
占比	5.24%	5.61%	减少 0.37 个百分点

问题 7：请结合锂电池行业发展趋势说明你公司锂电池业务的开展情况，尚未形成销售的原因及未来的经营计划。

回复：2016 年，公司与上海锂景能源科技合伙企业（有限合伙）共同出资

设立“红宝丽集团南京锂泰能源科技有限公司”（以下简称“锂泰公司”），从事锂电池正极材料研发、生产、销售业务。锂泰公司注册资本 3,000 万元人民币，其中，公司以现金出资 2,100 万元，占其 70%的股权。锂泰公司成立后开始建设“年产 2,000 吨锂离子电池正极材料项目”，项目分期建设，2017 年 11 月，项目首条生产线已完成安装、调试与试生产，磷酸锰锂产品符合设计要求。随后，磷酸锰锂产品陆续送往锂离子电池客户进行性能测试。从谨慎性角度出发，锂泰公司首条生产线建成以后其余产能未建，把精力放在客户认证、产品市场推广上，首条生产线固定资产投资 1956.43 万元。

国家大力发展新能源产业，锂电池成为国家重点发展的产业。锂电池主要构成材料有正极、负极、电解液、隔离材料等。目前锂电池正极材料主要有五种比较成熟的技术路线：镍钴锰三元材料（NCM）和镍钴铝三元材料（NCA）、磷酸铁锂（LFP）、钴酸锂（LCO）和锰酸锂（LMO）等。2017 年 3 月，工信部、发改委、科技部和财政部四部委联合发布《促进汽车动力电池产业发展行动方案》，提出未来 5-10 年将大力推进新型锂离子动力电池研发和产业化发展，到 2020 年实现大规模的应用。2018 年 2 月 13 日，财政部、工信部、科技部、发改委四部委联合发布了《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》。新政对补贴要求的续航里程标准有所提高，引导产品高端化，长续航里程、高能量密度的乘用车受到青睐，新能源车企在 2018 年内纷纷推出并上市 300 公里以上车型，使用的动力电池多为高镍三元电池。在政策推动下，中国新能源汽车动力锂电池市场发展迅猛，2018 年，《新能源汽车产业链数据库》统计显示，中国新能源汽车生产约 122 万辆，同比增长 50%，根据中国汽车动力电池产业创新联盟公布的数据显示，中国动力电池累计产量达 70.6GWh，其中三元电池累计生产 39.2GWh，占总产量比 55.5%；磷酸铁锂电池累计生产 28.0GWh，占总产量比 39.7%；其他材料电池占比 4.8%。即现阶段国内动力锂电正极材料的主流路线是磷酸铁锂和三元材料。这两种正极材料有不同的优缺点，三元锂电池在能量密度、低温性能、存储性能以及成本上优于磷酸铁锂电池，但安全性不如磷酸铁锂电池。如何有效解决三元材料安全性，提高能量密度等综合性能，成为行业需要解决的问题。

锂泰公司生产的磷酸锰锂作为新型的动力锂离子电池正极材料，具有无毒、无污染（环境友好）、良好的电化学性能和优异的安全性能。磷酸锰锂主要应用

于电动汽车的锂离子电池。尤其是三元材料混掺磷酸锰锂，制备的动力电池可有效改善电池的安全性能。锂泰公司磷酸锰锂产品出来后，已经送多家客户进行验证和循环测试认证。在具体使用验证中，与三元材料混掺时，能量密度会有一些波动。为此针对客户性能要求，对产品进行优化与改良，以匹配高镍三元材料，但因新产品测试特点，尚未有取得客户的认可，至今未形成销售。

此前，公司与锂泰公司另一出资人（技术出资方）上海锂景能源科技合伙企业（有限合伙）就产品市场开发进行多次商讨，并进行了相应安排。锂泰公司设立已近三年，关于磷酸锰锂产品测试，未来也不能估计什么时候会取得客户对产品性能认可，获取客户订单。2019年，公司将与上海锂景能源科技合伙企业（有限合伙）就锂泰公司设立宗旨、企业未来进行讨论，充分评估磷酸锰锂产品对锂电池使用价值和行业情况，采取相应对策，增加锂泰公司力量促使产品尽快进入市场如引进拥有锂电池行业资源的合作方合力经营，或根据行业情况选择退出等。

特此公告。

红宝丽集团股份有限公司董事会

2019年5月6日